

汇聚客都 共创未来 ——聚焦第六届世界客商大会

第六届世界客商大会开幕式明日举行

聚焦“百千万工程”，世界客商来助力

羊城晚报记者 危健峰



位于广东梅州的客家博物馆,全面展示着客家民系文化渊源与发展 通讯员供图

第六届世界客商大会正式拉开帷幕。11月2日,大会一系列预热活动展开,海内外客商陆续抵达梅州。在3日上午举行的大会开幕式上,福建、江西、广东三省苏区振兴发展投资推介和全球客商支持广东“百千万工程”启动仪式将一并举行。届时,全球客商将齐聚一堂,展开深入交流。

深入实施“百千万工程”(百县千镇万村高质量发展工程),是广东省委着眼全省工作大局和长远发展、破解城乡区域协调发展问题作出的重大决策部署,也是梅州推动经济社会高质量发展,加快苏区全面振兴、共同富裕的重大机遇。

据悉,今年以来,梅州把实施“百千万工程”作为“头号工程”,全力推进各项工作开好局起好步。今年上半年,梅州GDP比增5.3%,居全省第五、粤北五市第一;1-8月,规上工业增加值比增6.8%、居全省第三;1-8月,地方一般公共预算收入比增14.4%、居全省第二。

县镇村高质量发展显成效

“百千万工程”明确提出,统筹推进抓产业强县、强县富民、县城带动,让县域进一步强起来、富起来、旺起来,在不同赛道上争先晋级。梅州按照要求,推进县域产业有序转移部署,抓好主平台建设,建立“1+1+X”招商引资政策体系,用好工作专班和6个市级驻外招商队,突出中介招商、乡贤招商,以商引商、以投代引、产业链招商。1-8月,梅州新引进项目179个,计划投资397.59亿元,完成投资61.94亿元,分别比增62.18%、171.36%。

样板镇建设,开展30家农贸市场提升行动,新建镇级生活污水管网8.1公里,新建改造镇级生活垃圾转运站4座,新建717座5G基站,实现圩镇全覆盖。2327台“粤智助”政务服务自助机覆盖所有镇村,实现“就近办、自助办”。打造宜居宜业和美乡村是“百千万工程”对村一级发展的目标定位。近年来,梅州大力发展梅州柚、嘉应茶、客都米、兴宁鸽等特色优势产业,以产业振兴为关键,全面推进乡村振兴。目前,梅州已创建26个省级以上现代农业产业园、153个省级农业龙头企业,数量均居全省第一;探索开展农村职业经理人试点和推行“产业村长”,已选聘146名县级“产业村长”;加快32个乡村振兴示范带建设;在全省率先创建“无信访村(社区)”1475个,群众安全感继续保持全省前列。

持续优化营商环境 吸引客商

“要全面激活改革、开放、创新‘三大动力’,推动各级各部门在‘百千万工程’赛道上竞相争先、赛龙夺锦。”梅州提出,要落实“1+N”人才政策,管理上“放权”、评价上“放宽”、激励上“放活”。

今年上半年,梅州引进各类人才9920人;推行行政审批事项“100%网上受理、100%网上办结”,全市17541个政务服务事项实现线上“一网通办”、线下“应进尽进”;深入实施“免费梅州”行动,盘活闲置房产、标准厂房、低效用地,用于企业构建研发创新平台。

同时,梅州围绕粤港澳大湾区“一点两地”战略定位,深入贯彻落实国家发展改革委、财政部《支持梅州对接融入粤港澳大湾区加快高质量发展总体方案》,全力建设“一区两城”;制定《关于大力推进招商引资促进实体经济高质量发展的意见》《梅州市加快实体经济振兴发展若干措施》,先后出台相关配套文件20多份;积极打造承接产业有序转移主平台,重点承接先进材料、电子信息等8大产业,拟于年底在广州挂牌设立“反向飞地”;深化广州梅州对口帮扶协作,推进梅州高新区、经开区申报国家级高新区、国家级经开区;推进梅州综保区建设,一期已封关运行,二期力争年底验收,国际陆港试运行;加快建设省级创新平台,累计创建省级以上创新平台122家、省级农业科技园区6个。

华南理工大学客家文化研究所副所长李小华:

不断迁徙中的客家人 有很强的“寻根”情结

羊城晚报记者 王瑜瑛 赵鹏

第六届世界客商大会系列活动已经开启,全球客商相聚梅州展开交流。客商为何能成为著名商帮?世界客商大会对于全球客家人来说有何意义?对此,羊城晚报记者专访了华南理工大学新闻与传播学院新闻传播系主任、客家文化研究所副所长、教授李小华。

迁徙史赋予客家人 强大的自我调适能力

客家是中国汉族的一个重要民系,起源于中原地区,由于战乱和人口压力等原因大规模迁徙到了南方。明清以后,大批客家人走向海外谋生,足迹遍布全球。据不完全统计,当前全球有8000多万客家人,分布在80多个国家。作为汉族的一个重要民系,客家人传承了中华民族勤劳勇敢、艰苦奋斗、务实求真等优秀品质。在不断迁徙的过程中,客家人也形成了自己独特的精神品格。“客家人的历史,就是一部迁徙史。”李小华认为,在迁徙历史中成长起来的客家人,有着极强的适应能力。

从“开荒”到“开埠”,客家人不断开拓进取。为应对海外复杂的生存环境,客商群体聚在一起,组建了客家会馆、商会等社团组织,互帮互助,形成商帮。客家话有个词叫“硬颈”,喻指客家人在困境中不轻易低头、坚韧顽强的品格。李小华表示,正是这种独特的“硬颈精神”,让客家族群能够在不同时代、不同地域环境中顽强地生存下来,并且涌现出如李光耀、李显龙父子等政坛风云人物及“东南亚钢铁大王”何侨生、“领带大王”曾宪梓、“香港皮革大王”田家炳等商界巨擘。

“寻根意识”增强了 客家族群的凝聚力

长久以来的迁徙并没有让客家人淹没在其他族群中,反而促使客家人在全球各地开枝散叶,成为汉族一个重要的民系。客家也是唯一一个不以地域命名的民系。“客家有句谚语‘宁卖祖宗田,不忘祖宗言’。”李小华表示,语言是实际的工具、文化的载体,更是思维的外化。客家话承载了客家文化,也联结了族群情感。客家话是客家人身份辨识的重要工具。现在有很多网站,如客家新闻网、客家网、客家缘等都是年轻人在维护更新,他们不计报酬宣传客家话,靠的就是强烈的“延续客家话,永记客家人”的情怀。

“客家人有很强的‘寻根意识’。”李小华认为,这种意识增强了客家族群的凝聚力和向心力。因此,对于侨居他乡的客家人而言,其“寻根”情结和建设家乡的桑梓之情从未改变。同时,在不断迁徙的过程中,客家人一直保持着崇文重教的优良传统。李小华表示:“在东南亚,有很多客家人兴办了华人学校。值得一提的是,印度尼西亚、马来西亚的客家学校已经形成了一定规模,推动了海外华文教育的发展。这些学校对客家文化的传承也起到了推动作用。”李小华还提及了她在印度尼西亚调研时遇到的一个情景:“此前我为完成一个省级课题到印度尼西亚调研,在印度尼西亚首都雅加达的永定会馆遇到一位退休的中学老师,他是上世纪40年代出生的老华侨,每周在会馆免费给华人子女补习中文,虽然他已加入印度尼西亚国籍,但在跟我聊天时一直说‘我们中国人,我们客家人’。客家华人的这种中华情怀令人感动。”谈及第六届世界客商大会的举办,李小华表示:“通过这次盛会,全球客商齐聚一堂,除了能够推进广东商贸洽谈、招商引资外,也增进了海内外客家乡亲的情感。同时,这次大会的日程有很多与客家文化相关的演出和活动,有利于促进客家文化的传播,有利于增进全球客家人的族群认同和中华文化的认同。”

通过照片就能和宠物对话?

“宠物沟通师”的读心术有点玄

1 宠物沟通服务为何变得火热?

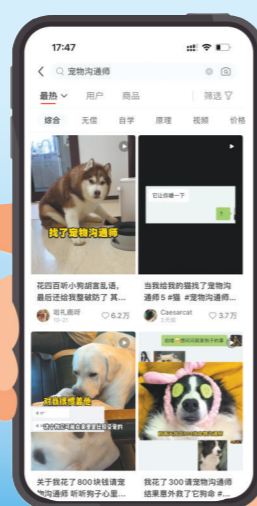
在社交平台,宠物沟通服务正变得火热。日前,记者在小红书平台搜索“宠物沟通师”,看到6800余篇相关笔记。微博上的#宠物沟通师#话题已拥有近32万阅读量。抖音、快手等短视频平台上的相关视频更是层出不穷。“宠物沟通师”通常按时间计费,30分钟至1小时收费几十元至500元不等。“宠物沟通师”自称能与宠物进行“联结”,在既没有见过宠物,也没有和宠物主人有太多交谈的情况下,可以凭借宠物的一些基本信息比如照片、姓名、年龄等,以宠物的口吻回答主人提出的问题,再将主人的话带回到宠物。记者了解到,宠物主人找“宠物沟通师”咨询,有的是出于猎奇心态,希望了解自己家宠物的情感状态以及日常生活,有的则是想借此寻找失踪宠物或与已故宠物对话。网友小威花300元找了一名“宠物沟通师”,希望与自己的宠物猫进行情感沟通。在交流过程中,沟通师提到一些细节,比如小威的猫喜欢窝在沙发上,喜欢与家里的金毛狗相处。这些细节准确无误,让小威越来越相信沟通师。后来,当沟通师说出“喜欢爸爸,但爸爸有时会发出那种粗鲁的声音,会吓到我”时,小威被彻底征服了。“我是个急性子,着急的时候关抽屉或者关门动静会比较大,经常吓到小猫。”小威说,如果沟通师想骗他,可以胡诌一些无关紧要、不那么具体的内容,“可以说觉得我对猫咪有点凶、猫咪不喜欢我之类的话,但是说了那么多细节,还用了‘粗鲁’这个词,觉得很难编造出来。”除了日常的沟通外,不少“宠物沟通师”还提供与离世爱宠沟通的服务。沟通师会通过宠物的口吻,转述宠物对于主人的依恋和思念。主人则通过这种方式宣泄情绪,获得心灵慰藉。记者了解到,与已故宠物沟通的服务通常会在常规服务的基础上增加50元至100元。自媒体博主醒醒的宠物狗之前突然离世,她一直无法释怀。“狗狗是我的家人,是它陪我走出了车祸后的那段时光。”醒醒表示,通过“宠物沟通师”了解到去世狗狗的心声后,她逐渐释怀,“狗狗说希望我一直开心,还说要我保存它最喜欢的玩具花生玩偶。”

2 “宠物沟通师”读人心还是宠物心?

虽然有些人在体验宠物沟通服务后留下了“蛮准的”和“被治愈了”等评价,但也有有人认为这是一种“智商税”。还有人在支付了沟通费用后,被国家反诈中心通知遇到了电信诈骗。网友小洁在体验宠物沟通服务后,觉得自己当了一回“冤大头”。沟通师告诉她,猫猫喜欢和她贴在一起,还喜欢玩追逐类游戏。刚开始小洁觉得沟通师好像全部说中了,后来转念一想,沟通师说的还是很笼统的话术。“哪个猫不喜欢和主人待在一起,不喜欢跑步呢?”小洁质疑道。

自媒体博主小超称自己并不具备与宠物沟通的技能,但在与5只宠物狗对话后,得到了“准确率超高”的好评。小超说,他与主人沟通前会查阅相关资料,说出一些有关该品种狗的普遍特征,“比如我和一只博美狗的主人说狗狗经常会鼻子痒,主人觉得我很‘神’,但其实是因为最近换季,博美的气管很容易出问题。”还有网友反馈,“宠物沟通师”可能通过研究主人的社交媒体来提高准确度。自媒体博主

羊城晚报记者 罗清晓 实习生 彭可嘉



网友在社交平台上分享的宠物沟通服务体验网络截图

宠物已经成为很多人生活中的重要组成部分。众多家庭将宠物视作家庭成员,与它们建立起深厚的情感。最近,一种自称“宠物沟通师”的职业在社交媒体上兴起。这些“宠物沟通师”声称,凭借一张照片就能帮助人们更深入地了解他们的宠物,和他们的宠物更好地沟通。

对此,有人深信不疑,称赞其“读心术”;有人大胆质疑,认为是“智商税”。记者走访了解到,目前市场上的“宠物沟通师”职业资格证书均由个人机构颁发,尚未获得官方认证,一些投机取巧的“宠物沟通师”会使用各种技巧“迷惑”宠物主人,如使用模棱两可的话术、研究主人社交媒体记录的内容等。另外,有的机构已经盯上“宠物沟通师”培训,承诺学成之后月收入可达1万元。多位专业人士认为,“宠物沟通师”这一领域尚未被科学证实,而与“宠物沟通师”有相似之处的“宠物驯导师”则通过观察动物行为和环境来解决问题,提供了一种更科学的与宠物互动的方式。



视觉中国供图

花花在体验宠物沟通服务中,沟通师非常准确地描述了宠物狗的喜好,比如喜欢咬被子、喜欢天蓝色和金黄色的被子等,还称宠物狗最喜欢的事情是和花花一起拍照。花花表示:“沟通师太准了,准到我慌了。”但网友质疑沟通师提前浏览了花花的社交媒体,因为花花在社交媒体上分享了很多她和宠物狗的照片,照片里还出现过沟通师提到的两床被子。甚至还有网友称,“宠物沟通师”会浏览咨询者的购物平台记录。例如,一位网友分享称,

沟通师在服务中精确地描述了他家宠物猫用的碗的颜色,还说猫咪喜欢一个不倒翁玩具。但网友称,自己确实买过一个不倒翁玩具,但买回来就送人了,自家猫咪甚至没见过那个玩具,“我怀疑沟通师查看了我的购物平台记录”。为了体验宠物沟通服务,一些经验不足的消费者甚至遇到了电信诈骗。辽宁的莉莉在小红书上看到了一个与很多人互动的“宠物沟通师”,抱着试一试的心态,她联系了沟通师,没想到很快就收到了回复。他

们相约当天晚上10时进行沟通,莉莉觉得自己很“幸运”,不用排队就能约上号。虽然微信付款一直不成功,但害怕机会转瞬即逝的莉莉直接用银行卡将260元款项转到了对方账户上。到了约定时间,对方却没有任何动静,莉莉觉得蹊跷,马上对该微信号进行投诉。第二天,莉莉先后收到银行卡被冻结和反诈中心的短信,反诈中心告知她遇到了电信诈骗。“警察第二天晚上还上门进行了反诈宣传。”直到现在,莉莉仍心有余悸。

3 相关培训课是学真本事还是糊弄人?

“宠物沟通师”的火热,也促使相关培训机构涉足。记者在社交媒体上随机联系了两家“宠物沟通师”培训机构,分别为“汀的工作室”和“云今心理探索”。前者采用线上实时视频会议和钉钉群互动辅导的方式授课,共计13天,价格为2599元,课程内容包括动物信息学的挖掘、动物不良习惯的调整以及情绪安抚等内容。后者自称是国内唯一一家将心理咨询与动物沟通相结合的培训机构,并未公布课程,若采取线下培训的形式收费为9800元。然而,记者多方采访了解到,“宠物沟通师”这一职业目前尚未获得官方认证。当记者向机构询问“学完课程后,是否就成了‘宠物沟通师’”时,两家机构的回答不一致。汀的工作室明确表示,学完课程后就可以成为“宠物沟通师”。云今心理

探索则表示:“当你能够独立进行个案咨询时,就可以称自己为动物沟通师。课程结束后,我们会颁发结业证书。但由于动物沟通是一个新兴行业,还没有形成行业协会,市场上的证书都是由个人机构颁发的。”记者了解到,学员完成培训后,通常有两种去向,一是加入相关机构提供宠物沟通服务,二是以个人身份开展宠物沟通个案咨询。“宠物沟通师”的个案咨询费用没有统一的行业标准,由个人定价,主要通过自媒体推广、与宠物店合作以及客户口碑宣传等积累客源。云今心理探索的一位授课老师向记者透露:“由于我们注重‘宠物沟通师’的身心状态,不会让他们一天接太多案子。在保证充足休息的情况下,他们一个月的收入在1万元左右。”

4 专家认为“宠物沟通师”科学性存疑

目前,“宠物沟通师”的存在颇受争议。广东宠物协会会员黄成予表示,对于“宠物沟通师”,科学分析较为困难,更多是属于心理学或其他范畴。他认为,虽然有人从事宠物沟通工作,但由于市场需求相对较少,难以称之为一个正式的职业。国家高级宠物驯导师和中国特聘联盟特聘讲师那莎也认为,“宠物沟通师”尚未得到科学的证实。那莎解释说,宠物驯导师和“宠物沟通师”有些相似之处。相对于沟通师使用的“通灵”方法,驯导师更侧重于使用科学方法和特定技巧,以与宠物实现更好的互动。两者的不同之处在于,宠物驯导师主要收集有关宠物的动作和行为,以及有特定事件或问题相关的详细情况等信息。那莎进一步举例说,例如

解决一只狗的护食问题,驯导师会建议主人检查了解护食问题发生的前因后果。如果问题源于主人的喂食习惯,只需改变喂食方式即可解决;如果是因主人的饲养方式导致狗感到不安而表现出护食行为,那就需要花时间来调整主人与狗之间的关系。作为宠物驯导师,也可以使用“狗的方式”来与狗进行交流。那莎举例说,当一只狗在狗群中表现出过度兴奋时,其他狗通常会选择走开,忽略过度兴奋的狗,慢慢的该狗就学会了以适当的方式与同伴互动。同样,如果一只狗在人类面前总是表现得过分兴奋,驯导师不会立刻惩罚,而是选择忽略它,等到它的兴奋度下降时,再引导它做出正确的行为。这种方式可以逐渐教会狗以适当方式与人类互动。