

首届广州国际美妆周开幕,诺奖得主、院士专家“把脉”化妆品产业发展

首批5款“粤妆甄品”广州占4席

羊城晚报记者 吴珊 汪海晏 陈泽云 通讯员 穗市监

让世界看见中国美妆!11月1日,以“千年商都 国际美湾”为主题的首届广州国际美妆周在广州白云国际会堂拉开帷幕。启动仪式上,诺贝尔化学奖得主、院士专家、行业知名企业代表等相聚广州,共话全球化妆品发展新趋势、新机遇。

在当天举行的化妆品高质量发展大会上,还发布了《广州市化妆品产业高质量发展优势及战略规划》《2023广州化妆品产业白皮书》,展示了广州在化妆品产业高质量发展上的思考与探索。

A. 搭建产学研交流平台,诺奖得主助阵

本届广州国际美妆周为期5天,由广东省药品监督管理局、广州市人民政府共同主办,广州市市场监督管理局、白云区人民政府等联合承办。为构建具有全球视野的化妆品产业生态系统,开幕式当天举办了化妆品高质量发展大会,围绕产业新政策、新潮流、新技术、新模式等主题,邀请诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特等“大咖”专家,以及国际化妆品生产企业、原料供应商、直播电商企业代表作分享。

“我了解到,广州是中国化妆品产业链完备、化妆品企业众多的城市,还是全球化妆品生产企业的聚集地。广州美妆产业的高质量发展,将直接推动中国美妆产业高质量发展。”迈克尔·莱维特表示,今年他开始接触了解“白云美湾”产业集群,并成为白云美湾国际化妆品研究院集团的首席科学家,“希望我的研究成果能够为推动中国化妆品产业发展作出贡献,助力中国化妆品走向世界。”

大会搭建产学研交流平台,邀请行业专家围绕原料创新与皮肤科学、包装设计与国际潮流、品牌智造与金融资本、品牌出海与全球化等业界关注的重点,论道广州化妆品产业高质量发展。中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛、中国百货商业协会会长范君、中国塑料加工协会副会长陈寿等专家分享各自领域的心得见解。中国科学院院士、大连理工大学教授彭孝军还带来了《染料在健康中的应用研究》演讲。

B. 广东省优质化妆品评选,树立行业标杆

广东是化妆品产业大省,化妆品工业生产总值约2100亿元,多项指标数据居全国第一。大会上,广东省药品监督管理局相关负责人发布了首届广东省优质化妆品——“粤妆甄品”的评选结果。据悉,上榜的5款产品中,有4款来自广州。

“2022年的‘粤妆甄品’评选选择了市场销量大、技术成熟的护肤乳液、洗发液等5个品类进行,收到30家企业共计91款产品申报,最终有5款产品获评,充分体现出‘优中选优’的评定原则。”该负责人表示,“广州企业申报的化妆品在评定中表现不凡,参评产品最多,占总数近70%,获评的5款产品中,有4款来自广州。”

据了解,“粤妆甄品”是指广东化妆品中优质产品的代表,由广东省药品监督管理局指导,广东省药品监督管理局联合全省化妆品相关领域权威机构,运用科学评价体系

评选而出。参评产品首先需符合“3年内无不合格,口碑好、市场占有率高,无投诉”等3个条件,方能通过资格审查;再由专家依据评定标准逐项打分,完成专家评审;最后,评委根据专家评审情况决定获奖产品名单。

当天,在会场周围的展示区域,宝洁、环亚、阿道夫、蔬果园、丹姿等一众优质品牌及企业齐齐亮相,展出彩妆、个护、美容仪器、美妆工具等类型的新品、爆品。交流中,广州一家拥有近30年香氛生产销售历史的老牌企业的工作人员告诉羊城晚报记者,近年来,国际国内香氛市场上趋势显著,广州“国际美湾”的打造,更有利于企业逐浪国际市场,提升竞争力。谈及品牌出海以及全球化,广州市白云化妆品产业促进会会长翁振国信心满满。他表示:“低端抄袭的时代已经过去,接下来要靠品牌创新、研发实力‘走出去’。”

C. 广州美妆产业链条完备,集聚效应显著

今年2月,广州发布了关于推动化妆品产业高质量发展的实施意见,高站位擘画化妆品产业发展蓝图。此次美妆周化妆品高质量发展大会现场,发布了《广州市化妆品产业高质量发展优势及战略规划》。

据介绍,广州化妆品行业规模全国领先,龙头企业不断汇聚,产业集聚效应显著,研发创新成效突出、服务体系渐趋完善,生产企业数量、化妆品备案数、行业产值等多个指标居

全国首位,行业领军企业竞相集聚,拥有上市公司10家;“白云美湾”“中国美都”“南方美谷”“湾区美谷”等产业园区加快建设,形成了完备的产业链条,美博城等多个辐射全国乃至全球的大型化妆品及原料交易批发市场蓬勃发展;相关高新技术企业达60家、省级企业技术中心或工程技术中心10个,南方医科大学“化妆品安全与功效关键技术重点实验室”成功申报建立国家药监局重点实验室。



化妆品企业携新品爆品亮相羊城晚报记者 汪海晏 摄

《2023广州化妆品产业白皮书》发布

广州化妆品产品从大体量迈向高质量

11月1日,首届广州国际美妆周活动现场发布了《2023广州化妆品产业白皮书》(以下简称《白皮书》)。作为广州“十四五”期间首次发布的化妆品产业报告,《白皮书》指出,广州化妆品产业正从“大体量”向“高质量”发展方向迈进,到2035年,广州将建成全球化妆品制造中心、消费中心,力争成为享誉全球的“国际美湾”。

《白皮书》显示,截至2023年9月,广州市共有化妆品生产许可证持证企业1870家,占广东省(3152家)的59.3%,占全国(5561家)的33.6%,居全国前列。广州市化妆品产值达1000亿元,占全省份额超过70%,居全国首位。广州化妆品产业规模优势显著,历史底蕴深厚,发展潜力巨大,目前正处于由“大”到“强”、由高速发展向高质量发展转型的关键阶段,并且具有渠道和规模优势、产业链以及园区集聚发展等特征。

根据对广州市化妆品产业发展及集聚情况、发展特征、竞争优势的梳理,《白皮书》还对广州化妆品产业未来高质量发展路径进行展望,对发展战略布局提出建议。《白皮书》指出,在广州化妆品产业向上升级的过程中,首先需要政策发力,

有关部门应积极探索化妆品产业的创新发展路径与模式,充分发挥政府在顶层架构设计、规划布局、政策制定等方面的引导作用,布局产业链。其次,要高水平建设化妆品消费中心,加强线上线下联动,利用直播电商优势,做强化妆品“网红经济”。此外,还要做强品质品牌,不断攻克行业“卡脖子”技术,培育国内乃至国际产业名片。

高质量发展离不开科技支撑。《白皮书》称,近年来,广州质量监督检测研究院项目组通过调研关于原料筛选、配方研发、安全评价、功效验证等方面的痛点问题,研究构建覆盖原料、配方、工艺、成品等化妆品全生命周期的研究平台,有效提升了广州化妆品整体质量水平以及市场占有率。比如,该院在国内首次建立了防断发、护发、去屑、修护、控油等发用产品功效评价方法体系。

记者梳理发现,《白皮书》还汇聚整理了50家广州优秀化妆品企业,对化妆品企业在发展过程中如何面对问题挑战、如何保持竞争力、如何把握市场趋势和明晰市场定位提供了翔实的参考资料,为企业制定差异化发展战略提供了借鉴。(汪海晏 吴珊)



首届广州国际美妆周化妆品高质量发展大会 白云融媒供图

千年商都打造“国际美湾” 全新“白云美湾”实力出圈



一个千亿级的化妆品产业集群正在白云区强势崛起

11月1日,以“千年商都 国际美湾”为主题的首届广州国际美妆周开幕。作为本届美妆周主会场所所在地,白云区的美妆产业备受瞩目。“中国美妆看广州,广州美妆看白云”,白云区是全国化妆品产业主要聚集地之一,现有持证化妆品生产企业约占全国的四分之一、广东省的二分之一。

实际上,从20世纪90年代开始,白云区化妆品产业就一路高歌猛进,已建设成为集总部、生产、销售、研发、设计、展览、检测等全产业链条于一体的化妆品产业集聚区。如今,一个千亿级的化妆品产业集群正强势崛起,“白云美湾”这张“金字招牌”不断被擦亮。

A. 专业市场集聚,这里是美湾“梦工厂”

白云区化妆品行业的兴起,最早可追溯到20世纪八九十年代——著名化妆品企业广州霸王化妆品有限公司成立,开始引领化妆品行业的发展。以兴发广场、怡发广场为代表的美妆批发市场在白云区集聚,成为中国化妆品市场的发源地。

兴发广场管理负责人颜子灏是亲历者和见证者。“兴发广场一期1994年开业,白云区人流兴旺、物流发达,吸引众多个体户集中生产经营化妆品。”颜子灏回

忆,1996年至2016年的20年间,兴发广场迎来发展的黄金时期,最高峰时仅商铺就超过2000家,产业发展模式也从家庭作坊式走向规范化和专业化,上下游产业链条日趋完善。

依托兴发广场多年的发展沉淀,2006年,怡发化妆品广场应运而生,并逐步拓展出怡发国际化妆品采购中心和怡发国际美容产业园,2018年商户总量超1500户。据怡发广场总经理李雅民介绍,怡发广场与兴发广场互通有无、相辅

相成,形成更大的集聚效应,共同打造化妆品生产流通的所有环节。“化妆品属于快速消费品,而白云批发市场‘前店后厂’的模式具有虹吸效应,能够快速响应市场和消费者需求,形成适应市场的产业链,实现产供销一体化。”在广东省化妆品学会理事长、广东工业大学皮肤科学与化妆品技术交叉创新研究院院长杜志云看来,白云区的制造企业始终保持快速响应的惯性,这也是该区化妆品产业发展的基础。

C. 做强全产业链,擦亮“白云美湾”品牌

商贸的繁荣,激发了白云区化妆品产业的新活力,从南到北延伸加速化妆品生产园区的集聚,形成了“北产南贸”的空间格局:全区90%以上的化妆品持证生产企业位于北部“四镇四街”,南部白云新城集聚了化妆品总部企业,三元里专业市场则集聚了大量批发零售企业。

经过多年的发展,白云区在原料包材端、生产端、品牌端和渠道端都涌现出一大批优秀企业。如原料方面的东雄化工、名花香料;包材方面的丽高、瑞远;生产方面的芭薇、腾宇;品牌方面的丹姿水密码、阿道夫、卡姿兰、膜法世家;渠道方面的辛选、娇兰佳人。

近年来,白云区已出让21宗化妆品产业项目用地,总用地面积约883.7亩,支持力度堪称全区产业用地之最。其中,美丽健康产业园聚焦化妆品、生物医药与健康两大重点产业领域,致力于打造大湾区标志性国际美丽健康产业基地。

为加强对化妆品产业的规划引导,2018年,白云区区政府成立区内首个产业发展领导小组,组建工作专班,建立化妆品行业协会,规划全域打造“白云美湾”区域品牌,提出到2025

年基本实现千亿级“白云美湾”化妆品产业规模目标。

与此同时,白云区持续优化营商环境,坚持对化妆品假冒伪劣违法行为零容忍,组织企业“出海”参加各类展会,出台“美湾九条”化妆品专项扶持政策,推动“白云美湾”加速腾飞。

针对中小企业研发不足、大企业研发成本过高、高校院所科研成果转化不及时等问题,白云区集聚国内知名高校和科研院所研发资源,组建白云美湾国际化妆品研究院集群,与美妆联盟共同构建三大“强基工程”,强化科技赋能,提升区域发展核心竞争力。

近日,白云区化妆品入围工信部公布的国家级产业集群榜单,白云区正全力争创国家化妆品产业质量品牌提升示范区。白云区市场监管局(美湾办)有关负责人称,白云区将推动2023年全区化妆品产业规模以上产值增长30%,限上批发零售销售额增长30%,产业规模突破300亿元。

专家把脉

广东省化妆品学会理事长、广东工业大学皮肤科学与化妆品技术交叉创新研究院院长杜志云:

产研联动带动产业整体优化提升

白云区需要通过品牌引入和孵化,扶持一批专精特新制造业企业,同时通过白云美湾国际化妆品研究院集群将科技、研究和产业应用联动起来,为这部分特色企业和龙头企业赋能,从而带动白

云区化妆品产业的整体优化和提升。此外,需要认真梳理中小企业,尤其是原料创新型企业的发展路径,以更加开放包容的心态,为他们提供创新所需的土壤,打造更多消费者认可的品牌。

广东外语外贸大学国际服务经济研究院院长陈和:

针对不同需求进行适应性研发

目前,国货美妆呈现出的最大问题就是核心竞争力不足。基于白云区美妆产业“北产南贸”的独特优势,一方面需强化商贸类企

业职能,推进工贸一体化;另一方面需推行“工改工”,加快老旧厂房改造,留住更多产业载体。高质量发展并非一朝一夕就可以实现,需要加大研发投入力度,白云美湾国际化妆品研究院集群的成立就是为了夯实白云区化妆品产业的根基。同时需要塑造品牌,针对不同需求进行适应性研发和功效改进,能够获得消费者认可的才能称作“品牌”,这也是产业发展的核心竞争力。



白云美湾国际化妆品研究院集群

B. 业态迭代升级,打造高品质产业空间

近年来,受电商直播、疫情等因素的冲击,线下实体美妆零售行业面临挑战,传统化妆品产业如何适应新的市场需求?

“企业面临的重大考验,是如何适应多平台、多渠道的新兴业态。”广州市白云化妆品产业促进会副秘书长、广州白云美湾置业有限公司总经理陈国津说,“在过去以线下为主的营商环境中,几乎没有任何一个品牌或产品能够覆盖全国。”陈国津认为,当“战场”转移至整个互联网领域,新兴市场业态将带来新的游

戏规则,这也成为跑出增量、抢占市场的重要机遇。为此,白云区对传统批发市场进行大规模升级改造,同时借助电商直播打开商务接洽的窗口,让“老市场”融入新业态,焕发新活力。

2022年8月,坐落于三元里专业市场商圈的白云美湾广场正式开业,旨在打造中高端市场体验型商业综合体,弥补传统批发和零售业态的不足。

“白云区工厂集中,能够节省上下游成本,并且专业市场有集聚优势,环境和管理服务也很

好。”广州市祥荣生物科技有限公司西弗斯品牌负责人陈忠林说,该品牌入驻白云美湾广场以来,整体发展达到预期,客户量、营业额均有所提升。

对于专业市场,只有产品的流通是远远不够的。陈国津表示,接下来,白云美湾广场将打造信息交流、人才交流、技术交流、产品交流“四流合一”的国际场所,通过引进国际化妆品总部,完善化妆品产业配套,重塑化妆品产业生态,全面打造“永不落幕”的白云美湾化妆品博览会。