

今日论衡之世相评弹 周易之

河南周口中药材在地里遭哄抢？ 需要来一场对乡风民俗的梳理

近日，河南周口的网友在社交平台爆料称，自家承包的土地种植药材，遭到附近的村民哄抢，引发关注。视频中，不少村民提着小篮子，在田间地头挖药材，一名妇女坐在地上大声哭喊，自己辛辛苦苦种的药材都被抢走了。

随后，有记者采访了知情人张女士（化名）。据介绍，张女士的大姨在周口淮阳区冯塘乡承包了500亩土地，种植药材白术，眼下到了收成的时节，却遭到了附近的村民哄抢。由于哄抢的村民太多，她最后只能报警，才把村民赶走。经过清点，自家的药材被抢走了大约2万斤，造成损失近20万元。

目前当地还没有对此作出回应，也没有对村民的行为作出定性，但这样的行为，从观感上大致可算是“抢”了。更何况按照当事人的说法，损失达到20万元，这是一笔相当大的数目，应当得到相关部门的细致调查，并严肃处理。

这件事也让人想起了就在半个月之前，同样在周口发生的一起类似事件。10月14日上午，网传河南周口郸城县一家公司租种的数百亩玉米地，在收割时遭到数百人哄抢，当地出动民警维持秩序。后来，当地发声明称，此事为群众到已收割过的地块捡拾玉米。

从当地的表态看，半个月之前“捡拾玉米”似乎并未明确认定为一种违法行为。当时也确实有人说，捡拾收割过的玉米地在农村一些地方确实存在，很多人也不会计较。

但这种暧昧不清的乡风民俗，是较为容易引发矛盾的。尤其是农村引入产权清晰的现代农业之后，这些行为是偷是抢、是捡是拿，对于外乡到此耕种的人来说，他们难以分辨，对于行为本身也会天然地抗拒。

就像最新发生的这场哄抢药材，如果按照此前“捡拾玉米”的言辞，似乎也能说通，村民不就是

“捡”一些剩的吗？至少，这两个行为有着共同的动机——“占便宜”。只要这种思维习惯与行为模式依旧存在，类似“哄抢”之举动恐怕还会在别的场合再次发生。如果再往前梳理，南阳还曾发生音乐节偷盗事件，似乎也可以归为同一类。

对于这些事，人们没必要动辄作情绪化评判，引向“地域黑”的角度。但当地也应当正视某些乡风民俗的存在，其中有些行为在乡土社会或许可以被容忍，但在现代法治社会，这些行为已经无法被接受，它们应当得到梳理和规制。

至少当务之急，就是对村民加强教育，在头脑里植入基本的物权产权理念。同时加强农村基层的司法力量，确保能够对违法行为有效追责。就像新闻源里这位当事人，她说哄抢者“来自附近的十里八村，自己也无法寻找”，或许正是这种法治力量的薄弱，导致陈规陋习异常顽固，也从侧面说明执法追责是亟待加强的薄弱环节。

当地也不应再把类似现象视为一种“丢脸”，并总是姿态扭捏地回避。如果仔细看一下这些当事人，大多是外地来的承包户，他们其实就是来帮助当地“发展经济”的。如果他们被这些行为吓走，对于当地的农业发展来说，也是一种巨大的损失。如何追回损失，保障承包户的权益，这应当成为地方面对类似事件的第一反应和头等大事。

简而言之，人们对类似事件还是要理性看待，不必动辄“地图炮”，但也不必给乡村投射过多民风淳朴的想象。对于农村的乡风民俗，舆论没必要作过多的情绪撕扯，现在的关键，还是应当对乡风民俗作一番梳理，将其中不符合现代理念的部分剔除出去，并通过法治和教育，将乡村居民的行为模式纳入现代化的语境，形成守法的、良善的乡村生态。

（作者是北京知名时事评论员）

首席评论 伍里川

今日，有网友调侃吴承恩作品票房59亿，话题火速登上热搜，网友感慨：四大名著果然是文学界的“顶流”，是永远的经典。

有人说，文学艺术作品的魅力，就是数百年后你仍然可以当顶流，有人拍你所写的故事，演你所写的角色。诚哉斯言。

在四大名著作者中，吴承恩靠经典之作《西游记》改编的《大话西游》《大圣归来》等火爆影片力压另外三位作者，可谓是顶流中的顶流。有统计数据显示，吴承恩作品的票房之高，是被拍作品数量支撑起来的，截至目前，吴承恩个人作品被拍成电影的多达132部，其中有一部上映时间已经排到了2030年。不仅如此，根据吴承

吴承恩作品票房59亿 时间是最好的“检验器”

恩作品改编所拍的电影数量超过了97%的艺人，电视剧数量超过93%的艺人。尽管原作品已经是历史之物，但其作品闪耀的光芒，在今天的观众的视线里依然清晰可见。

其实，这个话题并非近日才开启。早在2021年就有网友声称吴承恩是中国最牛的“编剧”。应该说，除了吴承恩，其他三位“四大名著”作者也都拥有很高的人气，其作品也是影视剧导演的热拍项目。《水浒传》《红楼梦》《三国演义》多次进入影视剧制作流程，不断引发热议。因此，不妨说，国人对于四大名著的热情从未消减过，四大名著为影视剧所作贡献也是有目共睹的。

但是相对于其他三位“四大名著”作者，吴承恩作品在影视剧领域的“一家独大”确实是一个非常有趣的现象。我们自

小读四大名著，便有很深的感受，且不说“少不读水浒，老不读三国”的旧训，也不提“红楼”的凄婉缠绵，单就作品的趣味性而言，《西游记》的趣味值排位第一争议应该不大。原著小说不仅有老少皆宜之功力，央视在20世纪80年代推出的《西游记》更是让几代人找到了不断重复观赏且每看每乐的劲头。可以说，“西游”文化备受尊崇，是文学作品的奇迹，也是影视作品的奇迹。

这一现象给创作者带来了有益启示，要想写出不朽之作，可能很难，因为这需要诸多机缘的配合，但在根本上，创作者需要更真诚、更用心、更接地气。一部作品就算不能“名垂青史”，但若能在广泛范围内引发人们衷心的喜爱，那就可算是成功之作。至于能不能被搬上银幕或荧屏，那不是最重

要的衡量标准。

某种意义上，吴承恩现象折射出一个事实：当下的一些文学作品、影视作品，空洞无物，不是流于肤浅的思想表达，就是沦为拿无趣当有趣的庸作。近年来，多部文学作品、影视剧作品遭到了观众无情的批驳。以电影作品为例，在中国电影领域，金扫帚奖颇为知名，这个专门为年度最差影片颁发的奖项，让包括王宝强在内的一些电影人受到了吐槽。曾有一部名为《日不落酒店》的影片，打着沈腾的旗号为宣传，结果他在剧中只出演了个人形立牌，一句台词都没有，影片全程无笑点，拿到金扫帚奖也是“实至名归”。

有意思的是，即便对于吴承恩的作品成为热门影片题材这一点，也有网友惊讶道：怎么又是西游？！相信这一问，直指人

年的西游题材影片太多了。

平心而论，任何资源，过度攫取，确实值得商榷，但是换个视角看，“扎堆”吴承恩作品的现象也说明，原作精髓和情节经得起口味越来越挑剔的观众的审视，拍出来，只要不是敷衍了事，总不怕没人看。换言之，“吴承恩”“西游记”这两个金字招牌，本身就是票房的保证。对一些讲究制作水准的电影人来说，不是不想从现实作品中找到合适的目标，但毕竟有时亦有巧妇难为无米之炊的困惑，不得不转身去翻“故纸堆”。

总而言之，好饭不怕晚，好作品不怕“等”。吴承恩生前自然不知道今时今日他的代表作的热度，但他早已凭借超人的想象力所构筑的文学艺术空间，向时间深处传递了极度的自信。

（作者是知名媒体评论员）

医患之间应尽量避免“怒斥儿科放号多”式互伤

热点快评 罗志华

近日，“家长怒斥放号多致孩子看病等太久”冲上热搜。事情的起因是，在浙江杭州某医院内，一位家长因受不了长时间的排号，进而怒斥医生：你看得了就看，看不就不要放1000个号！孩子发烧40度，等了7个多小时，没出来一个人处理。有网友评论称：（这位家长）真是站着说话不腰疼。（11月1日深港在线）

被怒斥的医生没有吱声，反倒是网友看不过去了，这一情况说明，这位斥责医生的家长似乎缺乏同理心。孩子生病固

然很难受，家长和孩子长时间等待也的确很恼火，但医生也没有闲着，1000个号分派给不多的几位医生，将他们累趴也不是没有可能的。别以为医生愿意加号，如果有可能的话，谁不愿意上班能够偷闲、下班能够早点回家。

对于不少医生而言，在孩子的哭闹声中长时间高强度工作，甚至要比自己生病还难受，累倒在岗位上、带病坚持看病的儿科医生，并不在少数。当前呼吸道感染性疾病多发，患病儿童数量明显增多，多地医院的儿科被挤爆，儿科医生本来就已感受到巨大的压力，如今还听到“何不少放号”等责备的话语，心里难免会感到委屈

和难受。

话分两头，诸多网友替医生把话抢回去，也未必公道和正确。不管出于什么原因，大孩子排队等7个多小时，孩子发高烧却无人处理，也是医疗保障不力的体现，谁处于这种情况之下，心情都极难做到平静。人是情绪的，孩子看病这么难，也一定有原因，且这个原因至少不能归于家长身上，家长难免有想法和不满。

医患之间，要尽量避免“怒斥儿科放号多”式互伤，但现实却是，因为缺乏体谅互伤不少，导致埋怨与不满不断累积，进而让医患双方产生隔阂。姑且不论类似的互伤是否会直接产

生冲突，仅就医患双方心理层面的负面影响也不容忽视。双方心存芥蒂，关系和谐无从谈起。

用互谅代替互伤，用互敬代替互责，医患关系不仅会持续朝着缓和的方向发展，而且双方都更有心情去思考现象背后的问题。不知这位患儿的具体诊疗经历是什么，从整个社会来看，孩子不管患什么病，第一时间跑到大医院看病，是很多家长不容商量的选择，但实际上，基层和较小的医疗机构也有适合他们的诊疗范围，若再从避免交叉感染的角度考虑，到较大医院看病，则更应该是家长迫不得已的选择。

医生和为医生打抱不平的

网友，也应该多从医疗保障等层面来思考问题，进而体谅患儿和家长的难处。医院不仅要做好日常医疗保障，也要做好大量患者出现后的应急保障，提升关键时刻的医疗保障能力。“功夫在诗外”，互联网诊疗的分流能力不强、分级诊疗体系难以建立、基层医疗机构的兜底保障作用还不强等，是患者偏爱大医院的重要原因。

经此一役，患者和家属应该对医生多一分理解和包容。同样道理，医生也不要过多责备家长，而且还应从医疗保障方面找原因，把此事当作改进和提升医疗服务的机会和动力。

（作者是医疗界人士）

羊城晚报 岭南文化名片

羊城晚报

岭南广彩 釉上生花
彩笔为针 丹青作线
新风古典 兼收并蓄

《羊城晚报》
聚焦岭南文化传承

订报热线
020-87133333 | 11185

2024年
全年订阅价540元

广告