

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

村BA: 乡村篮球赛“点燃”县域经济

10月28日晚,全国和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛在贵州省台江县台盘村落下帷幕,广东沙溪队以84:78战胜广东队,获得总决赛冠军。

数据显示,自2022年夏天台盘村乡村篮球赛走红“出圈”以来,台江县累计接待游客200余万人次,带动旅游综合收入超23亿元。2023年上半年,台江县GDP同比增长7.7%,连续6个季度位列贵州黔东南苗族侗族自治州第一,居贵州省前列。



布依族艺人在台江县球场上演奏月琴 新华社发

时令: 河南开封迎来菊花文化节

中国开封第41届菊花文化节近日在河南省开封市开幕,将持续至11月18日。本届菊花文化节以“宋韵开封·菊香中国”为主题,推出“看美景”“读宋词”“品美食”等一系列主题活动。



游人在开封铁塔公园游园赏花 新华社发

免费: 石家庄赵州桥景区本月起免费开放

赵州桥景区自2023年11月1日起免费向公众开放。赵州桥始建于隋代,由工匠李春设计建造,距今已有1400余年历史,它是世界上现存最古老、跨度最大、保存最完好的敞肩式石拱桥,被誉为“天下第一桥”“桥梁鼻祖”。

出行: 乌镇西栅景区、乌村将暂停售票

乌镇西栅景区、乌村近日发布公告称,2023年世界互联网大会乌镇峰会将于11月8日至10日在桐乡乌镇召开,为保障景区正常运转及峰会顺利进行,避免给游客带来不便,西栅景区、乌村从11月6日12:00至11月10日13:00不再出售游览门票及相关套餐。

乡村: 高山古村落开启金秋“红叶节”

梯田鱼灯、红叶美食节、汉服旗袍秀、稻田庆丰收……近日,2023中国·指南山红叶节在临安区太湖源镇指南村开幕,吸引了各地游客前往感受山乡古村落金秋的魅力。



指南村秋色 新华社发

出境: 南非酝酿推动放宽中国和印度公民签证

据彭博社报道,南非旅游部长德利莱表示,正在推动对中国和印度公民放宽或取消签证的要求,以促进来自这两个国家的游客数量增长。南非政府将旅游业的发展确定为降低失业率的关键,但长期以来一直面临入境南非太难的批评。



高铁旅游“标签化” 吸引游客快旅慢游

风向标 坐着高铁去“赶海”,旅游城市“火上加火”

今年国庆期间,广州市民陈先生就携家人体验新开通的广汕高铁,“广汕高铁开通大大方便了出行,特意去汕尾‘赶海’,在红海湾体验海滨冲浪海鲜。”据了解,9月26日,汕尾市为庆祝广汕高铁开通启动了“奔向海陆丰——坐着高铁来赶海”系列活动,而“坐着高铁来赶海”则成为广汕高铁的一个旅游新标签。

278.1万人次,同比增长484.24%;旅游总收入20.53亿元,同比增长172.59%。其中,来自粤港澳大湾区的赴汕游客占汕尾市接待游客总量的70%以上。广汕高铁的开通,让广汕高铁线路上的终点城市汕尾“火上加火”。

潮州,汕尾+梅州等线路密集出发。外省来粤线路,以往以潮汕地区为粤东主要目的地,现在受广汕高铁交通便利的影响,也会增加汕尾的行程。官键认为,地处海滨的汕尾,正常来说冬季是出游淡季,能有这个表现确实不容易。



山海湖城——汕尾 资料图

新动能 借力“大交通”,串起黄金旅游带

事实上,近年来多地均在借高铁的旅游“标签”,打造充满特色的文旅形象。其中,穿越喀斯特地貌的贵南高铁、首条跨海高铁福厦高铁等均借“标签”打造充满特色的高铁经济。

座城市”“30小时往返1300公里游6个景点”“挑战24小时吃遍贵州”……贵州大学经济学院教授熊德斌就对媒体表示,贵南高铁能撬动沿途各县旅游资源开发,将景区景点串珠成链,推动“假日游”向“平日游”转变、“旺季游”向“四季游”转变,构建快旅慢游的发展格局。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官曾表示,福建省将抓住福厦高铁全线开通运营契机,以高铁为引,串出最美八闽风景线,进一步释放铁路独有的“大交通”与“大客流”优势,促进旅游与铁路融合发展。



荔波县小七孔景区 新华社发

文/羊城晚报记者 黎存根



广汕高铁旅游首发团合影留念 羊城晚报记者 贺全胜 摄
昌景黄高铁全线开始试运行 新华社发

专家说 关键性标签可使文旅产业脱颖而出

随着我国高铁网络的不断完善,新的高铁线路不断开通,对沿线城市文化旅游有着巨大的拉动和影响力,还会有更多高铁线路走向“标签化”。高铁“牵手”文旅,这是融合发展的新路径。

着更多高铁新线路的开通,巨大的高铁网将把广东的各个角落紧密相连,这对于广东旅游业来说是难得的大机遇。

华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任李军教授认为,新高铁线路的开通对沿线城市文化旅游的拉动和影响力,主要体现在提升旅游客源多样化、促进区域旅游合作与竞争、优化城市旅游形象、增强文化交流 and 传播、推动旅游业均衡与可持续发展等方面。

今后,如何用好高铁的旅游标签,推介广东旅游,吸引更多游客?李军建议,可以通过打造高铁旅游线路、开设高铁旅游专列、推出“高铁+旅游”套餐、开展高铁文化主题活动,充分利用高铁标签这一优势,吸引更多游客,促进广东文旅产业的高质量发展。