

汇聚客都 共创未来 ——聚焦第六届世界客商大会

羊城晚报记者 丘悦妮

汇聚客商力量 助力高质量发展

将世界客商大会的“流量”变为广东高质量发展的“留量”

羊晚快评 □李妹妍

这是一场客商与客都的“双向奔赴”。时隔六年，“世界客商大会”梅州再迎盛会——来自100多个国家和地区的客商与嘉宾齐聚第六届世界客商大会，近距离感受广东高质量发展，共谋老区苏区振兴发展蓝图。

客商，是在深厚客家文化中孕育出来的优秀群体。近代以来，从爱国侨领张弼士、投资兴建潮汕铁路的张耀轩张耀轩兄弟，到为祖国公益事业捐资超12亿港元的曾宪梓、“中国百校之父”田家炳，再到如今一个个行业翘楚的客籍企业家，一代又一代客商以自己的勤劳、精干在世界各地创出一番事业，又在事业有成后积极反哺、建设家乡。正是这份“拳拳赤子心，悠悠桑梓情”，让“客都”与“客商”的发展同声相应、紧密相连，也让梅州成为加强海内外客商联系、交流与合作的重要一环。

在活动内容上，第六届世界客商大会也亮点纷呈，包括开幕大会、经贸商务、学术论坛、文化宣传、体育赛事等。梅州作为“世界客都”“华侨之乡”，以及“海峡两岸交流基地”，依托丰富的侨胞和港澳同胞资源优势，在会前举办台湾百名客商青年企业家岭南行活动，在会中举办2023“宪梓杯”中国青少年足球邀请赛，在会后还将举办东山健康·2023梅州马拉松赛，这些活动有助于将梅州推向世界，扩大广东“朋友圈”。

一方面要持续打造更优的营商环境。本届大会将举办福建、江西、广东三省苏区振兴发展投资推介活动，重点推介良好的营商环境、投资平台和合作项目；举行项目动工和投产仪式，开展产业链招商、靶向招商、精准招商……在商言商，广东有完善的产业链、供应链和庞大的消费市场，历来是客商最青睐的投

资热土之一。但是，如何才能让广大客商“留”下来做长久生意？关键是要提信心、稳预期。近年来，广东相继出台多项政策措施，支持外商投资新开放领域，深入实施新版外开放清单，突出投资环境、优质平台和市场要素的吸引力，高质量吸引外资。特别是去年以来，广东以实体经济为本、坚持制造业当家，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，向全球投资者展现出招商引资、合作共赢的诚意，让他们放开手脚，轻装上阵，专心致志搞发展。

另一方面要加快优化对外开放布局。2023年广东省政府工作报告明确要求，“办好世界客商大会、华人华侨粤港澳大湾区大会、中国侨商投资(广东)大会等活动”，助力广东对外交流合作。通过这些涉侨经贸活动，广东着力打好外贸、外资、外经、外包、外智“五外联动”组合拳，不断拓展对内对外的经济联系，推动客商、侨商更加紧密地与国内和全球经济接轨的同时，推动粤港澳大湾区内外循环畅通。

值得一提的是，去年9月，《支持梅州对接融入粤港澳大湾区加快振兴发展总体方案》获国家批复实施，梅州成为广东又一国家区域战略平台，推进苏区振兴、融入海再提速，为客商在广东乃至大湾区发展打开了更广阔的合作渠道和空间。

从“流量”到“留量”，广东要留住的不只是客商，还有可持续发展的未来。当前，从制造业当家到高水平科技自立自强，从“百县千镇万村高质量发展工程”到绿美广东生态建设……广东高质量发展带来的无限可能，让这片创新发展、投资兴业的“热土”比以往更加肥沃。抢抓高质量发展发展的“时”与“势”，广东当有信心、也有能力为广大客商提供大展拳脚的空间，将世界客商大会的“流量”优势转化为广东高质量发展的“留量”胜势。

(紧接A2)他持续推进政府职能转变和行政体制改革,扎实推进依法行政,提高行政效能,增强政府公信力和执行力,着力打造市场化、法治化、国际化营商环境。他坚持“两个毫不动摇”,积极促进多种所有制经济共同发展,推动国企聚焦主责主业优化重组、提质增效,促进民营企业健康发展。他深入推进财税体制改革,深化预算管理体制改革,推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革,实施税收征管改革,深化金融体制改革,提高金融服务实体经济效率,着力解决融资难融资贵问题。他积极推动深化科技体制改革,改革科研项目经费管理制度,赋予科研单位和科研人员更大自主权,通过市场化机制激励企业创新,有效增强科技自主创新引领作用。他坚决贯彻对外开放政策,实行更加积极主动的开放战略,实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,主动对接国际高标准经贸规则,努力建设高水平自由贸易试验区,促进贸易和投资自由化便利化,深化互利共赢的国际经贸合作,以高水平开放更有力度促改革促发展。

李克强同志对共产主义崇高理想坚贞不渝,对党和人民无限忠诚,矢志不移为党和人民事业而奋斗。他认真学习马克思主义列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。他牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。他具有坚强的党性原则,讲政治、顾大局,把党的事业和人民的利益放在首位,切实做到对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福。他坚持一切从实际出发,理论联系实际,注重运用马克思主义的立场观点方法分析问题、解决问题、指导实践、推动工作。他坚持民主集中制原则,坚持党的集体领导,密切联系群众,善于倾听不同意见,调动和发挥各方面积极性。他光明磊落,勤勤恳恳,任劳任怨。他谦虚谨慎,平易近人,严于律己,清正廉洁,生活俭朴,对家属和身边工作人员严格要求,始终保持了共产党人的政治本色和高尚的道德情操。

李克强同志的一生,是革命的一生,奋斗的一生,光辉的一生,是全心全意为人民服务的一生,是献身于共产主义事业的一生。他的逝世,是党和国家的重大损失。我们要化悲痛为力量,学习他的革命精神、崇高品德和优良作风,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定信心、同心同德,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

李克强同志永垂不朽! 新华社北京11月2日电

粤港合作提供逾50项“跨境通办”政务服务

新华社电 香港特区政府创新科技及工业局2日在港举行粤港政务服务“跨境通办”合作成果发布会,并与广东省政府签署《粤港政务服务“跨境通办”合作协议》。两地政府已分别提供超过50项网上“跨境通办”政务服务,便利市民和企业。

香港特区政府行政长官李家超在2023年施政报告中提出,特区政府会与广东省政府积极协作“数字湾区”,促进两地政务服务“跨境通办”,让香港居民以“智方便”登入广东省政务服务网,以及让两地居民利用在当地的自助服务机,无须亲身到当地办理政务服务。

特区政府创新科技及工业局局长孙东介绍了香港方面的首批服务涵盖范畴,包括税务、公司注册、物业及车辆查询与登记、个人证明文件、人才入境申请、福利及教育和医疗健康等。大湾区居民及企业可通过特区政府特设的“跨境通办”专题网站浏览相关服务信息,并在线办理申请手续。

广东省政府副秘书长许典辉致辞时说,发布会打响了“数字湾区”建设的头炮,将继续推进粤港深度合作打开新局面。广东省将扎实推进“数字湾区”建设,不断深化粤港深度合作,加大优质公共产品和服务的供给,促进各类要素便捷流动和优化配置,打造全球数字化水平最高的湾区。

当日,记者在中国移动香港中环旗舰店内看到,市民可以使用营业厅内的自助服务终端办理江门市就业创业、不动产登记、公积金提取等政务服务,纸质资料可以通过智能柜台扫描,也可与江门市政务工作人员实时视频对话解答疑惑。

中国移动香港有限公司行政副总裁戴子斌说,江门作为著名侨乡,在香港生活就业的侨胞很多,以往他们在内地的业务需要两地跑,“跨境通办”专区将进一步便利港人港企在内地发展,逐步加强粤港合作,拓宽合作领域,为大湾区融合发展注入新动力。

葡语国家青年走进沙面 感受广州“国际范”

羊城晚报讯 记者邹丽珍、通讯员穗外事报道:11月2日上午,“走进沙面·领略最广州”中国-葡语国家青年交流活动举办,来自安哥拉、巴西、佛得角、几内亚比绍、莫桑比克、葡萄牙、圣多美和普林西比、东帝汶等葡语国家在澳留学生,以及就读葡语相关专业的澳门学生共30余名青年走进广州荔湾沙面国际化街区,感受广州“国际范”。

秋日羊城,微风拂面。交流团的青年们结伴漫步历史悠久的沙面岛,领略百年欧式建筑风情,参与中国传统手工DIY非遗香囊和通草画互动体验活动,沉浸式体验了岭南文化的博大精深和西风风情的独特魅力,感受广州国际化街区建设发展的最新成果。

记者在现场看到,青年们一路拍照、交谈互动,沉浸在愉快的旅途中。来自莫桑比克的Camila Mungoi专注地听着现场关于沙面、关于广州的历史介绍,认真地做起了笔记。她告诉记者,这是她第一次来到广州。走进广州荔湾沙面国际化街区,处处可以感受到中西文化交融的魅力,这让她充满好奇,也非常惊讶。在Camila Mungoi看来,广州是一座名副其实的国际化都市。今天的参观体验,让她更真切地体会到广州发展速度之快,以及国际交流合作、融合发展的重要性。

据了解,此次活动系外交部驻澳门公署和澳门特区政府联合举办的“中国-葡语国家青年交流计划”青年,旨在深化葡语国家及澳门青年对粤港澳大湾区发展前景、中国式现代化发展成就、中华传统文化的感知和理解。“中国-葡语国家青年交流计划”走进广州国际化街区,也是近年来广州市人民政府外事办公室推动国际化街区建设的重要成果之一。

民政府主办,每两年在梅州举办一次,至今已成功举办五届,对梅州等客属地区乃至广东省经济社会发展产生了积极深远的影响。

前五届世界客商大会邀请了不少“重量级”的政要嘉宾、知名乡贤和客商代表,通过举办客商论坛、文艺演出、经贸洽谈、产品展销、工程奠基等活动展示广东形象,凝聚客家力量。据统计,前五届世界客商大会促成梅州、韶关、惠州、河源、清远等客属地区一大批经贸合作重点项目签约、奠基,涵盖制造业、新能源、现代农业、现代服务业和基础设施等领域,金额达2600多亿元。

“客家商人在历史上具有重大意义,通过世界客商大会,可以更好地呈现客家商人对中国乃至世界经济社会发展的贡献。”嘉应学院客家研究院院长肖文评表示,世界客商大会的举办有助于打造“客商”品牌,充分发挥客家商人的社会意义价值,也为遍布海内外的客家商人提供一个互相交流探讨、形成共识的平台。

亮点纷呈 弘扬客商精神

第六届世界客商大会由广东省人民政府主办,中央港澳办、国务院侨办、国务院台办、中国侨联、全国工商联、中国贸促会共同作为支持单位,梅州市人

广交世界 互利天下

聚焦第134届中国进出口商品交易会

数量庞大、藏在格子间里的小展商揽客各有巧思

文/图 羊城晚报记者 李志文 董鹏程 黄颖琳

广交会第三期正如火如荼开展中。展厅中那些面积庞大、装修华丽的展馆固然吸睛,但数量庞大、藏在格子间里的小展商,其实也是广交会的重要组成部分。记者近日走访发现,格子间里的参展商为了揽客各有巧思,且其中也蕴藏着大生意。

参展商为揽客各施巧计

“这个盲盒是免费体验的吗?” “是的,所有人都可以抓取。”

类似这样的对话,频繁发生在广交会第三期广东茶叶进出口有限公司的展位前。原来,该公司为了招揽路过的客商,在展位前摆放了一个用纸壳制作的茶包盲盒机,利用时下新潮的盲盒吸引人们的注意。记者在现场看到,体验者只需在盲盒机的旋钮上转几下,就能获得一个茶包盲盒,里面装有菠萝乌龙、菊普等茶包。茶包虽不是特别贵重,但由于抽取的结果是未知的,排队体验的客商脸上皆露出期待的神色。

广东茶叶进出口有限公司的展位坐落于广交会11.2展区的深处,面积约为10平方米,与主通道两边的其他大展位相比,实在不算显眼。该展位的负责人黄兆荣向记者坦言,由于他们的位置与面积不占优势,因此才考虑利用盲盒机来招揽客商,但从现场的情况来看,他们对该做法的成效颇为满意。

记者走访多家小格子间的展位发现,跟黄兆荣一样“略施巧计”的参展商为数不少。广东大地伟业包装实业有限公司(以下简称“大地伟业”)是国内规模最大的马口铁金属包装企业之一,主要产品有各类马口铁包装材料、食品罐、食品罐、茶叶罐、酒罐、铁桶、托盘等。该公司的展位负

责人Becky Feng告诉记者,大地伟业连续参加了本届广交会第二期和第三期的展览。“虽然我们的展品都是这些铁罐包装,但由于两期所在的展区不同,我们的摆放也跟着变化。”Becky Feng进一步解释道,大地伟业参加第二期时被分配在玩具展区,便把有漫威、迪士尼标识的产品放在显眼位置;参加第三期时则是食品展区,于是便把有“Chupa Chups”(一个业内知名的棒棒糖品牌)logo的大铁罐放在展位最前面来吸引业内人士。

广东吉巨进出口有限公司是一家专业的服装生产和进出口销售企业。记者在约10平方米的展位上只看到了牛仔产品,其中还以裤子居多。为何该品牌旗下有多种不同的服装产品,却只展出一种类型的商品?该公司副总经理蔡日鸿告诉记者,这背后其实大有玄机。

“如果产品摆得太多,一是会让我们的展位显得杂乱;二是会让采购商以为我们什么都做,会顾虑我们没那么专业。只放单一产品,他们则会觉得我们专业,且具有性价比。”蔡日鸿总结道,“宁可小而美,不要大而杂。”

不过,采访了一圈,记者发现,虽然上述参展商都承认利用巧思吸引商客的注意很重要,但要想成功获得订单,最根本的还是得依靠产品价格以及交货质量。

小格子间里也有大生意



格子间前的通道也人流如织

小格子间的生意可不小

一排排藏在格子间里的参展商看上去不起眼,但其实里面蕴藏着大生意可不小。

说来也巧,就在记者对其采访前不久,广东吉巨进出口有限公司刚刚谈成了一个16万条牛仔裤的订单。“按照每条裤子一块钱左右的利润来算,这笔订单所带来的收益,已经完全可以覆盖我们参加广交会所支付的约25000元的租金了。”蔡日鸿兴奋地说道。

蔡日鸿还向记者透露了他们参加本次广交会的预期目标——获得一百万条左右的牛仔裤订单。“从参展这两天的客流情况来看,我们对完成这一目标还是比较有信心的。”蔡

日鸿说。

东莞市凯莱美实业有限公司(以下简称“东莞凯莱美”)此前是一家生产女装的代工企业,疫情后转型升级成了品牌服务商,即为服装品牌客户做设计、生产、营销等全品类服务。据介绍,本届广交会是该公司第一次以品牌服务商的角色参展。该公司外贸经理林志军告诉记者,作为试水,他们没有选择装修成大的展馆,而是主动选择了小隔间。“从这两天的情况来看,我对我们试水的效果还是挺满意的,虽然位置藏得比较深,但还是有一位采购商认可了我们的服务模式,准备接下来做进一步的深入沟通。”

与东莞凯莱美主动选择小隔间不同,生产和销售日式风格便当盒、书包、手袋的日洋制作因为公司今年才注册成立,报名时间比较晚,只剩下了小隔间可以选。

即使准备得不是很充分,但日洋制作参展两天也获得了意外惊喜。日洋制作海外营业部的何佩基告诉记者,因为他们的产品都是日式风格,原本估计只有来自日本的采购商感兴趣,但没想到参展期间意外获得了一个韩国采购商和一个中东采购商的关注。“我们已经向他们发送了报价表,有望成功取得合作订单。”何佩基补充道。