

# 追寻东纵足迹 传承红色基因



开栏语

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利78周年。在中国的抗战历史中，广东人民抗日游击队东江纵队，在民族危亡之际，奋战东江两岸，深入港九敌后，挺进粤北山区，对日伪军作战1400余次，还营救出大批文化名人、国际友人。1945年，朱德在“七大”军事报告《论解放区战场》中，将

包括东江纵队在内的华南抗日纵队与八路军、新四军并称为“中国抗战的中流砥柱”。革命烽火路，红星照南粤。正值东江纵队成立80周年，在中共广东省委宣传部、中共广东省委党史研究室指导下，中央及省市十余家媒体在东莞广东东江纵队纪念馆、大岭山抗日根据地旧址、榴花公园、惠州罗浮

山东江纵队纪念馆、东湖旅店、深圳坪山东江纵队纪念馆、土洋村东江纵队司令部旧址、中国文化名人纪念馆等地，聆听东江纵队革命故事，传承红色基因。羊城晚报即日起推出“追寻东纵足迹 传承红色基因”全媒体宣传报道，敬请垂注。(李焕坤)

# 第33届中国新闻奖 评选结果揭晓

新华社电 由中华全国新闻工作者协会主办的第33届中国新闻奖评选结果11月6日揭晓。来自全国各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖，其中，特别奖3件，一等奖73件，二等奖114件，三等奖187件。人民日报社评论《十年砥砺前行 绘写壮美画卷——写在党的二十大胜利召开之际》、新华社通讯《为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴——党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央治国理政纪实》和中央广播电视总台新闻直播《中国共产党第二十届中央政治局常委同中外记者见面会》3件作品得到与会评委高度认同，获选特别奖。此次评选中，涌现出多件反映2022年重点工作、重要活动、先进典型、融合趋势的优秀新闻作品。例如，宣传党和国家领导人重要思想和活动的报道《奋进强国路 总书记这样引领中国式现代化》、迎接党的二十大胜利召开的政治片《领航》、展现新时代青春力量的典型报道《中国UP!》、体现媒体融合创新的作品《新千里江山图》等荣获一等奖。《乡村振兴蹲点记》《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》《记者调查：羊皮去哪儿了》等作品体现了新闻工作者关注社会热点和民生民情，深入基层扎实采访调研、不断增强“四力”、锤炼精品力作的优良作风。中国记协将于近期举办中国新闻奖和长江韬奋奖颁奖报告会，为获奖者代表颁奖。

# 85年前，这支抗日劲旅 如何亮剑东江？

“我们是广东人民的游击队，我们是八路军新四军的兄弟，我们的队伍驰骋于东江战场上，艰苦奋斗，英勇杀敌……”这是《东江纵队之歌》的歌词。广东人民抗日游击队东江纵队正式成立于1943年，但早在1938年，这支华南抗日劲旅就已站上历史舞台。当时，东江纵队如何拔出鞘？“英勇杀敌”如何注入东江纵队的血脉？近日，“追寻东纵足迹 传承红色基因”采访团来到东莞、惠州、深圳等地，探寻东江纵队的亮剑故事。



东莞榴花抗日纪念馆

## 书生扛枪 保家卫国

在东莞榴花抗日纪念馆内有一座纪念碑，碑上刻着榴花抗战烈士名录，默默记下1938年东江之畔抗日青年的一次亮剑故事。

广东东江纵队纪念馆讲解员陈梦向记者介绍，日军登陆大亚湾的3天后(1938年10月15日)，东莞抗日模范壮丁队(东江纵队的前身之一)成立，时任中共东莞中心县委宣传部长兼武装部长的王作尧任队长。第二天早上，这支队伍就奔赴大岭山飞鹅岭整训。与此同时，东莞中心县委通知各县党员率领武装小组到飞鹅岭集结，并加入模范壮丁队。

“这支150余人的队伍中有不少东莞中学的学生和校友，是一支知识分子占大多数的队伍。”东莞市委党史研究室退休干部谢向阳介绍，当时能在东莞中学读书的学生，家境都比较好，但他们为了中华民族的解放事业，毅然走上抗日道路。

1938年10月19日至11月13日，东莞中心县委决定派东莞

常备壮丁队和抗日模范壮丁队一部，在石龙附近东江南岸一带抗击进犯的日军。11月13日，为打击在东江北岸烧杀抢掠的敌人，部队主动渡过东江北岸，在刘屋村伏击日军，史称“榴花阻击战”，这也是中共广东地方组织领导人民抗日武装对入侵日军一次较早的有组织抵抗。此役，东莞抗日模范壮丁队牺牲11人，配合战斗的刘屋抗日自卫队牺牲11人。

凝视着纪念碑上的名字，谢向阳追忆，十多岁的樊炳坤如猛虎一般抱住一个日本骑兵的大腿，想把他拉下马，最后牺牲在日军的军刀之下；王尚谦腹部中弹，却让前来抢救自己的卫生员先去抢救其他同志……战斗结束后，东莞中心县委在人民公园举行追悼会，群众群情激愤地控诉日军杀害中国同胞的罪行，“东莞人民反抗日军侵略者的斗志进一步被激发。”谢向阳说。

## 自告奋勇 返乡抗日

采访期间，记者了解到，热血沸腾的不只有东莞青年。1938年10月24日，时任香港海

员工作委员会书记的曾生，和谢鹤筹、周伯明带领一批党员和积极分子回到曾生的家乡惠阳县坪山(今深圳坪山)，组建中共惠(阳)宝(安)工作委员会，组织人民抗日武装。

据悉，这项任务是曾生自告奋勇争取来的。曾生在《坚持华南战场抗战的一面旗帜——回忆东江纵队的战斗历程》一文中回忆，日军在大亚湾登陆的第二天，时任八路军驻香港办事处主任、中共广东省委委员廖承志，根据党中央关于要在东江敌后开辟抗日游击区的指示，召集时任中共香港市委书记的吴有恒和曾生研究回东江开展敌后抗

日战争的问题。

“我们两人也争着要回东江组织抗日武装开展敌后抗日游击战争。”曾生这样回忆当时的场景。他对吴有恒说：“回东江打游击我比你合适。你是外地人，语言不通，人生地疏；我是惠阳人，语言通，了解情况。”曾生表示，现在家乡沦陷，他有责任回乡组织群众，救国救民。最终，廖承志同意了曾生的要求。

1938年12月2日，在叶挺将军胞弟叶辅平的旧居——惠阳淡水周田村育英楼，惠宝人民抗日游击总队(东江纵队的前身之一)诞生了。这支队伍共有队

员100多人，曾生任总队长，周伯明任政治委员。

叶挺纪念馆讲解员黄云飘介绍，惠宝人民抗日游击总队成立后，就在淡水等地发动群众，组织抗日自卫队反击日军，还建立了惠阳县第二区行政委员会，这也是东江地区第一个抗日民主政权。

此后，曾生带领的惠宝人民抗日游击总队，与王作尧带领的东莞抗日模范壮丁队，携手抗日，不断发展壮大。以这两支队伍为前身和基础，1943年12月2日东江纵队在惠州坪山(今深圳坪山)成立，东江纵队的传奇历史，缓缓拉开大幕。

# RCEP成员国“表白”进博机遇 外资巨头齐齐“押宝”大湾区

## 相约进博会 聚焦新活力

关注第六届中国国际进口博览会

文/羊城晚报特派上海记者 孙琦曼 图/羊城晚报特派上海记者 曾育文

11月6日，第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)进入开展第二天，热度居高不下。各个展区之中，签约、洽谈接踵而至，“进博热度”正在推动着“贸易热度”“投资热度”持续升温。在进博会的展台上，展商们一边带来“首秀首展”的最新产品，一边争分夺秒挖掘投资商机——作为改革开放前沿阵地的粤港澳大湾区，成为了他们的必选之地。

## A 贸易热!

### RCEP成员国企业纷纷现场“摆摊”

2023年6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效。

RCEP的签署为区域和全球经济增长注入强劲动力，更为重要的是，RCEP生效也使中日和日韩首次形成相互开放市场、降低关税的制度安排，并将中日韩三国纳入统一的经贸规则框架。

本届进博会也是RCEP对所有成员国全面生效后的第一届进博会，来自日本、韩国等RCEP成员国的企业纷纷奔赴现场“摆摊”，高管们更是不远万里到中国摇旗呐喊。

今年9月，来自日本的欧姆龙集团完成了健康医疗业务在大连的工厂扩建。欧姆龙(中国)有限公司董事兼总经理徐坚在接受羊城晚报记者专访时表示，通过进博会这一平台，欧姆龙与中国合作伙伴进行了更紧密、更直接的沟通，也获得了更多服务本地客户和扩大在华业务的机会。

“中国在各个领域的科技发展变化都是飞速的。尤其是在智能制造、数字化转型、智慧医疗等一系列与欧姆龙业务紧密相连的行业和领域上。我们在中国政府不断推出利好政策，鼓励相关技术的创新与研发。”徐坚强调，目前，中国不仅是欧姆龙最大的海外市场，也是欧姆龙员工人数最多的海外地区。

截至2023年3月，大中华区员工人数达8560人，年度销售额达2115亿元日元。“我们还在不断加大对华投资!”

同样来自日本，在ASICS亚瑟士中国总裁高凯看来，借助进博会这一世界级的开放合作盛会，参展品牌的产品往往能够被更多中国消费者所了解。

“中国市场对于ASICS亚瑟士未来发展有着重要意义。”高凯在接受羊城晚报记者专访时指出，中国市场是除欧洲、北美、日本之外的ASICS亚瑟士全球四大市场之一，ASICS亚瑟士也将在中国市场保持持续投入与深耕。

本届进博会上，来自韩国的爱茉莉太平洋带来了800余件展品和10余款品牌首发首秀新品，向消费者展现最新的发展成果。谈及RCEP落地对韩两国之间的贸易的积极影响，爱茉莉太平洋中国总裁黄永慈向记者表示：“中国政府在吸引外资和营造营商环境方面的努力从来没有停止，中国市场拥抱多元化、包容开放的姿态让我们赞叹。如今爱茉莉太平洋在华深耕已经有30余年，伴随着中国给予的利好政策频频出台，这为我们不断加大在华投资提供了坚实信心。”

进博会这个全球共享的国际公共产品，叠加RCEP框架的政策红利，让超大规模的市场得以共享，机遇的火光不断碰撞，区域经济合作的贸易热度也将更上一层楼。

## B 投资热!

### 常常演绎从展商变投资商的故事

进博会这块吸引外资的“金字招牌”名副其实。

6年来，“进博效应”不断释放，“买全球、卖全球、惠全球”的国际公共产品功能不断增强。以进博会为桥梁，不少参展商纷纷在中国开出新门店、新工厂、研发中心，行走在他们的展位之间，“投资广东”呼之欲出。

11月6日，德国光学巨头蔡司与来自粤港澳大湾区的vivo在进博会上带来了新的动态：自2020年与vivo达成全球战略合作后，中国成为了蔡司最具创新活力、增长最快的市场之一。

“当前我们与蔡司取得的合作成果，已经得到消费者的积极反馈和认可，得以深入了解用户的需求，与本土消费者建立更紧密的联系。”vivo副总裁于猛表示，未来，vivo和蔡司双方将进一步投入联合研发资源，推动合作创新。

与本土企业的“牵手”，不是蔡司加码中国市场信心的印证?对此，蔡司光学中国区董事长、总裁彭伟向记者表示，在中国，蔡司正不断拥抱变革，用创新科技助推本土新品落地和本地生态圈的构建。因此，蔡司也积极参与与中国本土创新成果市场化，“拥抱变革，融入本土才能与合作伙伴携手发展直至新高度。”

像这样本土化发展的合作，正是进博会上常常演绎着的从展商变投资商的故事。欧莱雅也是“参展商变

投资商”的典范之一。去年，欧莱雅在华成立首家投资公司——上海美次方投资有限公司。而在不久前，欧莱雅宣布对来自深圳的中国创新型生物科技公司杉海创新进行少数股权投资。

欧莱雅北亚及中国新业务拓展、并购投资及合作负责人朴智鲜告诉记者，在选择投资的对象时，他们往往关注这些企业能否帮助跨国公司更好地连接消费者，同时也更为关注这些企业背后的科技创新能力。

像杉海创新这样具有科创实力、科技人才的企业，是粤港澳大湾区吸引外资前来的重要“引力”。

“广东，是宝洁的家。”宝洁大中华区首席可持续发展官许有杰向记者感慨道，今年是宝洁进入中国市场的35周年，也是宝洁扎根广州的35周年。得益于粤港澳大湾区丰富的科创人才资源，坚实的产业基础与畅通的贸易通道，近年来，宝洁的投资持续加码。目前，宝洁在广东拥有亚洲最大的生产基地和总部管理团队，先后在广东投资设立数字创新中心、智能制造中心、大中华区智能技术创新中心。

本届进博会上，宝洁带来的“全球首秀”展品Ver-safill记忆唇膏，往届宝洁曾带来的“空气胶囊”“大绿宝”等多种绿色创新电商包装都来自于宝洁位于广州的智能技术创新中心。同在消费品展区，一辆百年时光列车“驶入”了



进博会万众云集

联合利华展位。在联合利华展位上，一幅消费图鉴从20世纪70年代的上海街头开始，与广州在2022年相遇。

记者在联合利华展位了解到，2022年，联合利华中国在广州投资16亿元，建设融入“碳中和”和“智能制造”理念的联合利华全品类生产基地，致力于将其打

造为另一个世界级的“灯塔工厂”。

据悉，项目已于2023年完成日化工厂的建设，计划于2024年建成食品工厂，2025年建成冰淇淋工厂。该项目将充分发挥广州作为粤港澳大湾区核心枢纽的作用，依托区位优势，成为联合利华中国的出口中心，供应海外市场。

(紧接A1)要狠抓公共服务和社会治理，切实增强群众满意度获得感，加快推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，突出基础设施提能级，突出民生服务提质量，突出社会治理提效能，持续改善县镇村发展环境，建设更美好家园。要狠抓体制机制改革，激发释放县镇村发展活力潜能，聚焦“放活”权限、“盘活”资源、“激活”要素，扭住强县这个牛鼻子抓好扩权强县和强县扩权改革，深入推进镇街体制改革，积极探索新型农村集体经济的实现方式，吸引资本、技术、人才等要素向县镇村流动，为县镇村发展注入源源不断的强大动力。要狠抓社会民生参与，凝聚齐抓共促的强大合力，着力提升帮扶协作精细化、实效化水平，推动“双百行动”双向奔赴、合作共赢，推进“千企帮千镇、万企兴万村”提质升级，走好新时代党的群众路线，充分发挥群众主体作用，集众人之力、展各家所长，奏好“协奏曲”、共绘“一张图”。

黄坤明强调，抓好头号工程，必须加强领导，狠抓落实。各级党委、政府要压实主体责任、属地责任，县(市、区)委书记要当好一线总指挥，镇委书记要做好“一线施工队长”，村(居)委书记要做好“领头雁”作用，各级指挥部及其办公室要发挥牵头抓总作用，各级有关单位要各司其职、紧密协作，进一步形成五级书记抓、上下协同干的生动局面，以实实在在的的工作成果检验主题教育成效。要加强考核督导和舆论宣传，引导各地在创先争优中勇当“百千万工程”，在高质量发展赛道上奋勇争先。

王伟中强调，各地、各部门要认真贯彻落实省委“1310”具体部署，从战略和全局的高度，以头号工程的力度抓紧抓实“百千万工程”。要按照黄坤明书记讲话要求和本次会议部署，扎实推进各项任务重点工作，着力发展壮大县域经济，打好人居环境整治攻坚战，加快补齐基础设施短板、提升公共服务水平，大力推进产业有序转移，持续深化体制机制改革，严格落实耕地保护和粮食安全责任制，统筹推进强县龙头、抓实乡镇节点、建设和美丽乡村。要以走在前列的精神状态和干在实处的工作姿态，全力以赴抓落实，以钉钉子精神一锤接着一锤敲，一个节点一个节点往前推，确保“百千万工程”取得实实在在成效，为加快推动我省城乡区域协调发展取得突破提供有力支撑。

会上播放了我省全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展专题片，宣读了省“百县千镇万村高质量发展工程”首批典型县镇村名单。省住房城乡建设厅、茂名市、佛山市、梅州梅县区、汕尾陆河县、江门鹤山市、清远英德市、广州白云区人和镇、东莞长安镇、珠海斗门区莲洲镇莲江村、广药集团、中山大学等单位作交流发言。

会议以电视电话会议形式开至各地级以上市、各县(市、区)。主题教育中央第七巡回指导组全体成员，省委、省人大常委会、省政府、省政协有关负责同志，省“百千万工程”指挥部成员单位及重点任务牵头单位主要负责同志，各地级以上市党政主要负责同志，省委横琴工委、省地级横琴工委主要负责同志，省“百千万工程”指挥部有关负责同志，各县(市、区)党委、深汕特别合作区党工委和东莞、中山市中心镇党委书记主要负责同志，有关镇、村、高校、企业代表参加会议。(徐林 骆晓晖 李凤祥 岳宗 符信)