

东莞茶山镇南社村：游客穿汉服打卡 已成古村的日常

荣誉村民李培军：寻回古村记忆，让古村落真正“活”起来



老榕树、古民居、祠堂、古井……秋日暖阳下，位于东莞市茶山镇的南社明清古村落每天都能吸引一批又一批来自周边城镇乃至全国各地的游客前来游玩、打卡。始建于宋朝时期的南社村，至今已有800多年历史，这里各式古建筑保存完整，独具岭南古村风韵，在繁华喧闹的都市中守着一份静谧之美。

李培军是南社古村保护的见证者和参与者

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/羊城晚报记者 王俊伟



南社村是我国至今保存较为完好的明清古建筑群之一



游客体验奇妙的忠孝文化 突出体验性 打造传统文化活态体验区

“在推进‘百千万工程’中，我们将努力挖掘并引进更多的业态到古村发展，让古村进一步活起来。”谢柱成告诉记者，南社古村要长远发展，古建筑保护是关键，但结合现有产业再发展再提升，是其谋求长远发展的密钥。东莞“百千万工程”村级标杆的确立，为南社文旅发展带来新的机遇。

“我们有很好的古建筑基础，是名副其实的岭南遗风，还要还原各种非遗文化和习俗，把古村打造成一个‘活的博物馆’。”谢柱成表示，南社村围绕村里的核心文化要素，打造南社斋醮、开灯文化节等一系列特色文化品牌，让传统人文与古村生态相得益彰，充分展现了岭南特色文化魅力。

这些特色文化资源，正以展览、展示等方式植入到南社村的古建筑中，提升文物资源利用率，增强祠堂的观赏性和趣味性。记者在古村走访中发现，游客可在祠堂里观展，在古民居里品茶、体验民俗、体验非遗、看表演、品美食。

随着“百千万工程”的深入实施，南社村的体验区和博物馆的建设正从蓝图走向现实。南社村已引进了第三方公司全力打造非遗体验馆，未来将通过传统文化体验、非遗文化体验等，让游客更真切感受岭南非遗和传统习俗。记者在现场看到，目前古村的一些旧建筑改造建设也正有序开展中，部分文化体验馆已经完成建设，如新引进的茶文化体验馆已装修一新对外试营业了。而村内多家汉服体验馆也已开张迎宾，游客身穿汉服行走在古村内拍照打卡，也早已成为古村的日常。

1 创新发展 古村保育闯出新路

“这棵古榕树已经有500多年历史，见证着古村的兴旺发展。”南社村口大榕树下，景区讲解人员正带着一拨游客介绍着，村道两旁林立着各种保持完整的祠堂、庙宇，古色古香别具风情。

作为中国历史文化名村，南社村拥有国家4A级旅游景区——南社明清古村落，村内现存祠堂32间，古民居600余间，古井40多口，庙宇5座，国家重点文物保护单位的建筑本体19处、东莞市不可移动文物7处、历史建筑94处，是我国至今保存较为完好的明清古建筑群之一。

一直以来，南社村在做好文物保护的基础上，通过引进民间资本、聘请专家顾问等方式，活化乡村风情体验区，恢复民俗活动，开发民宿，探索了一条极具茶山特色的古村落保育活化的新路径。

保育活化闯出新路，南社村早已成为远近闻名的“网红村”，每到节假日都会吸引不少游客慕名前来游玩、打卡。在今年的

中秋国庆8天假期期间，南社村吸引了3万多游客前来，最高峰的一天进入古村的游客达1万人次。

这一创新模式也为南社村带来了明显的收入。据南社村党委书记、村委会主任谢柱成介绍，通过整租统筹、公司化运作，南社景区接待游客量从2006年的11万人次提升至现在的上百万人次，村集体门票分成收入从2006年的约12万元提升至300多万元，带动景区餐饮、民宿、特色店铺等商业发展，旅游综合收入从10多万元提升至上千万元。

“村里环境有了很大提升，还有各种精彩的文化活动，非常不错。”古村发展给村民带来实实在在的获得感，南社村民谢淑钦为此竖起了大拇指。村民满意古村改造成果，也把这里当成平时散步休憩的后花园。记者在古村走访时发现，除了前来游玩、打卡的游客，不少南社村的村民也喜欢在南社村古榕树下闲谈、健身，其乐融融。

2 保护中开发 加强古村配套建设

“目前古村仍有三分之二的部分未开发利用，在做好古村保育的基础上，还要加大力度把更多的历史建筑修复活化利用起来。”在南社村谢柱成办公室的案头，摆放着一沓厚厚的画册资料，这是南社村的乡村建设规划，也是其作为东莞“百千万工程”示范村建设提升的发展新蓝图。

随着“百千万工程”的推进，这些规划已转向实施推进阶段，南社村将继续修复活化历史传统建筑，拓展古村保护提升范围，联合第三方公司开发打造“大湾区传统文化活态体验区”，推动博物馆、非遗集市等特色文旅项目建设。

“目前景区一天的游客承载量也就8000人，进一步开发后，

可容纳更多游客。”谢柱成说，后续，南社村还将进一步解决当前的一些配套痛点问题，如建设一个游客集散中心，设置大型停车场，让游客可以轻松实现惬意游古村。记者走访发现，当前古村周边的停车场只能满足300台车的停放，一到节假日或者游客集中的时候，车辆停放问题就非常严峻。

加大开发，会否影响古建筑的保育？对此，谢柱成表示，南社村将依托古村历史传统建筑，坚持在保护中开发、在开发中保护，大力推进文化旅游深度融合，传承发展优秀传统文化，把南社村建设成为产业兴旺、环境优美、民生幸福、社会和谐的高质量发展示范区。

河源龙川县黎咀镇皮潭村：“宿”造诗和远方 留住美丽“乡愁”

村民丁伟建：返乡建民宿，推介家乡优质资源

“宿”造诗和远方 留住美丽“乡愁”

文/羊城晚报记者 吴奕镇 图/羊城晚报记者 宋金峪



清晨的阳光一缕缕洒落在河源市龙川县黎咀镇皮潭村的民宿群中，下榻于此的游客从睡梦中醒来，悠闲地行走在村里的步道上，享受秋日的惬意时光。东江河畔，河水潺潺，碧水青山，伴随着清脆的鸟叫声，当地群众又开启了新一天的劳作。村里的变化，给乡亲们带来的不仅仅是生活环境的提升，他们的工作和收入也发生了变化。



河源龙川县黎咀镇皮潭村所在的位置在龙川县“东江画廊·诗意山居”示范带之中，也是东江中上游流经之地

2 村民大力参与建设 共享“百千万工程”成果

傍晚时分，民宿旁边的饭堂厨房里传来炒菜时铲锅的声音，在民宿工作的村民一边招呼游客进入饭堂吃饭，一边加紧脚步往返厨房和饭堂端菜上菜。

见到记者正在采访与拍摄，今年60岁的邹思贞向记者道来了茶水。邹思贞是黎咀镇龙潭村的村民，过去他一直在家务农。去年10月份，他了解到隔壁皮潭村的民宿项目正在招工，工资待遇符合自己的要求，于是抱着试一试的心态面试，当月就实现就业。

到皮潭村工作后，邹思贞负责民宿的卫生环境管理和厨房工作。“‘百千万工程’和乡村振兴受益的是我们，村里的环境变好了，我们还可以在家乡工作，一起把家乡建设好。”邹思贞说，每天忙碌之余，自己还能认识到不少外地的游客，给他们介绍家乡的旅游资源和产品。

在深入实施“百千万工程”过程中，皮潭村还通过引进企业，采取“公司+基地+农户”的模式大力发展柑橘种植产业，除了果子销到外地外，还可供游人采摘、品尝体验田园生活，带动了当地11户农户44人实现了增收。丁伟华说，村里在推动乡村旅游和种植产业的基础上，村集体经济不

断壮大，群众腰包也鼓起来了。推动乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来，这既是推进“百千万工程”的内在要求，也是富起来的广大农民对美好生活的追求。采访中，记者在皮潭村留意到，该村多处配有分类垃圾桶，宣传栏贴有文明乡风主题公告。村委会发动群众积极参与乡村建设和治理，定期开展“星级文明户”“清洁家庭”“最美家庭”等评选活动，弘扬优良乡风，让全村人都成为共建共治共享的参与者、受益者。

夜幕之下，皮潭村的灯带亮了起来，游客前来吃饭、烧烤场消费，为这个村庄带来了烟火气。文化广场的舞台上同样灯光闪烁，热闹非凡，一场手举木偶戏正在台上上演，台下坐着前来团建的游客，当地村民则通过观看这场演出缓解一天劳作的疲惫。

龙川手举木偶戏是省级非物质文化遗产项目，主要分布于黎咀镇。在推进“百千万工程”中，黎咀镇结合皮潭村产业特色，以发展“特色产业+精品民宿+非遗文化”为着力点，推动“文农旅”深度融合，用“小民宿”撬动乡村美丽经济“大发展”，充盈着乡村烟火气里的留客“流量密码”。

1 沿江打造民宿产业 把最美“乡愁”留住

从黎咀镇中心街驱车沿着东江一路北上，行驶约7公里的车程，进入“龙川一号公路”后，可见路边立着一块刻有“皮潭村”的大石头。进村后，记者见到该村停车场内已停满了小车。路边建设的一排错落有致的木屋民宿，不少游客围坐小憩，场景热闹。这种热闹对于这个曾经的偏远村庄来讲，现在已是常态。在刚过去的国庆假期和平时周末，不少游客到此前来观光旅游，感受这湖光山色之美的皮潭村。

皮潭村位于龙川县“东江画廊·诗意山居”示范带之中，也是东江中上游流经之地。记者了解到，在过去，皮潭村村民大多依托传统农业养家糊口，或者选

择外出务工增加收入。村“两委”干部认为，多年来单一的发展方式不仅限制了村里发展，更不利于群众增收。随着乡村振兴发展的推进，皮潭村决定挖掘利用本地生态旅游资源优势，因地制宜打造乡村旅游网红打卡点。

于是，皮潭村党支部书记丁伟华带着村“两委”班子上门走访了乡贤企业，并打动了在东莞发展的丁伟建，让他做出返乡投资创业、带动村民致富的决定。之后，皮潭村的乡村文旅项目启动建设，投资运营者在村里的沿江中心地段至山边，向村民流转土地150多亩，用于建设乡村旅游项目和设施。在此期间，黎咀镇投入资金配套建设了拱门和绿化项目等，经过半年多时间的

筹备和建设，皮潭村的文旅项目终于在半年后开业，吸引不少游客前来游玩。

随着“百千万工程”的不断推进，如今，皮潭村该文旅项目的设施不断增多，除了建设有民宿客房外，还配有蔬菜种植基地、水上游艇、皮潭公社饭店、烧烤场、客家土特产店等设施，游客可在这里吃喝玩乐。项目还带动了全村25名村民实现了家门口就业，推动番薯、豆角干、苦瓜干、花生、鸡蛋、冬瓜等客家土特产销售。

皮潭村的文旅项目得到越来越多人认可，当地有山、有水、有景，还有田园风光、特色美食、乡土文化，正成为游客心目中的“诗和远方”和“乡愁记忆”。



河源龙川黎咀镇皮潭村的木屋民宿

依托传统农业养家糊口，或者选

皮潭村深入实施“百千万工程”，发展乡村文旅产业，返乡参与建设的丁伟建是亲身参与者。他认为，家乡的生态环境优越，自己很愿意返乡创业，助力村民进一步增收致富。今年52岁的丁伟建早年从皮潭村外出到珠三角工作、创业，在赚取第一桶金后，他的业务不断扩大，公司也逐步形成规模。近年来，丁伟建正思考着如何转型谋发展。2021年，在接到村里让他返乡发展的邀请后，他回到家乡与镇、村干部座谈，了解家乡的发展计划，得知龙川县正在规划建设“东江画廊·诗意山居”示范带，丁伟建心动了。“家乡有这么好的资源，怎样才能充分利用起来呢？”于是，他决定返乡，与镇、村一起建设乡村旅游项目。“我从事的行业跟文旅没有关系，但村里的文旅项目都是我设计的。”丁伟建说，在建设民宿项目过程中，他多次从东莞返回家乡，亲力亲为与工人沟通民宿的设计风格和要求，半年多时间从“门外汉”到“行家里手”。“总万事开头难。丁伟建告诉记者，民宿项目在建设初期，自己也遇到了不少困难，但是他却从未有打退堂鼓的想法，而是想尽办法去克服。如今，“百千万工程”的深入实施，不仅为他提供了新的方向，也鼓足了他的信心。当下，村里的文旅项目已实现盈利，不仅带动了村民增收，提升了村集体收入，也让丁伟建当初的这份坚持得到回应，他更是带着家人从东莞返回家乡，把更多的精力放在建设家乡上。当前，全省正在高位推进“百千万工程”，丁伟建看着自己人入乡的民宿项目，他对进一步参与村里的建设也有了新的计划和设想。这个想法，如同皮潭村民家门口立着的那块牌子这样写道：还龙川一抹烟火气。