

“银九金十” 新能源车市热火朝天

多家新势力车企10月销量创新高



某蔚来空间
体验店内，购车
者正在体验新车

文/图 羊城晚报记者 潘亮

进入11月份，10月新能源汽车市场销量正式出炉，对比9月和10月，“金九银十”中更亮眼的反而是银十，颇有“银九金十”的意味，多家新势力车企10月销量创历史新高纪录。其中，理想汽车月交付首次突破4万辆大关，蔚来、小鹏、AITO问界、零跑、哪吒交付量均在万辆以上，岚图汽车、智己汽车、阿维塔汽车、创维汽车以及高合汽车也均实现不同增长。

业内人士表示，“金九银十”销售旺季过后，车市将进入年底冲量阶段，销量增势有望得到延续。其次，在新能源汽车市场明显突破后，新势力销量全面回升，势头强劲，爆款车型带动效果明显，市场空间有望进一步扩大。

多家车企交付量同比、环比均大幅增长

10月，多家新势力车企交付量环比、同比均大幅增长。其中，理想汽车保持强劲增长势头，领跑新势力阵营。理想月交付首次突破四万辆大关，交付新车40422辆，环比增长12.1%，同比增长302.1%。截至2023年10月31日，理想汽车全年累计交付284647辆。

蔚来、小鹏也全面回暖。依靠G6的持续拉动，10月小鹏汽车共交付新车20002辆，环比增长31%，同比增长292%，突破月交付2万辆里程碑。10月小鹏G6交付达8741辆，让小鹏销量持续回暖；蔚来10月交付新车16074辆，环比增长2.77%，同比增长59.8%。从9月交付榜单第六位跃升至10月的第四位，1月-10月，蔚来共交付新车126067辆。

同样依靠爆款车型带动的还有AITO问界。10月，赛力斯新能源汽车销量17600辆，环比增长72%，同比增长12.84%。值得

一提的是，10月AITO问界系列交付新车12700辆，其中问界新M7交付10547辆，创历史新高，大幅拉动问界销量，也让一度低迷的问界品牌全面回升。M7上市50天已大定超80000辆，也将持续提升市场空间。

哪吒、零跑同样纷纷破万，零跑汽车10月交付18202辆，继续保持强劲增长势头，并连续创下历史新高。在出口强势带动下，哪吒10月全系交付12085辆。

其他新势力方面，10月，岚图汽车交付新车6067辆，同比增长138%，环比增长21%，1月-10月交付量同比增长107%。智己汽车10月共销售4018辆，实现大幅增长，创历史新高，其中智己LS6销量突破18000辆，显示出强劲势头。10月高合Hi-Phi Y总计交付1606辆，月交付量再创新高，以持续上涨趋势在主流豪华纯电SUV市场中取得不断突破。



小鹏P7

11月行业销量或进一步抬升

11月2日，乘联会发布消息称，2023年全国新能源乘用车发展优势不断巩固和扩大。乘联会综合预估10月新能源乘用车厂商批发销量89万辆，同比增长32%，环比增长7%。今年1月-10月初步测算批发680万辆，同比增长36%。

随着新能源汽车市场的不断扩大，市场竞争也日益加剧。尤其是国内市场，蔚来、小鹏、理想、AITO问界等品牌的崛起，使得特斯拉的市场地位受到了一定程度的挑战。此外，传统汽车巨头如宝马、奔驰、奥迪等也在积极布局新能源汽车市场，竞争格局愈发复杂。

“尽管新能源汽车市场竞争激烈，但市场前景依然广阔。随着全球环保意识不断提高，新能源汽车市场需求将持续增长。此外，政府对新能源汽车产业的支持力度不断加大，为新能源汽车新势力的发展提供了有力的政策支持。最后，

随着技术的进步和产业链的完善，新能源汽车的性能和品质将不断提升，有望在未来几年内实现与燃油汽车的全面竞争。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对羊城晚报记者表示。

乘联会秘书长崔东树表示，10月全国新能源乘用车市场呈现“银九金十”的增长态势，头部企业优势日益明显。现在新能源车整体呈现出了平稳上升趋势，以目前增速来看，可以稳定达到全年900万辆销量的预期。

“今年‘金九银十’成色较足。”中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉表示，在促消费政策频出、企业大力促销下，今年“金九银十”不少车企销量情况较好，“而四季度是冲击全年销量的重要节点，11月份行业销量可能会更好一些”。

“城市代步还行，长途出行还得开油车。”近年来，汽车“电动化”浪潮席卷全球，一些国家和地区已宣布燃油车退出政策，奔驰、宝马、大众等传统汽车制造商纷纷推进“电动化转型”，车型续航能力成为核心卖点之一。然而要选购电动汽车作为出行主力，跑长途会不会有“续航焦虑”依然是不少消费者的一块“心病”。

“电动车要替代燃油车就要能替代所有使用场景。”前不久，上海的董先生去挪威自驾游，北京的白先生则开车前往上海出差，他们不约而同选择了同款交通工具：纯电动汽车。他们也得出相似的结论：续航并非“焦虑”的根源。



新能源汽车
充电站
羊城晚报资料图

从国内到国外， 看电动汽车“续航焦虑”怎么破

驶向“电动星球” 挪威先行一步

据挪威道路联合会发布的数据，去年挪威新车销售中，约80%为纯电动汽车。自嘲为“电吹风（电动车爱好者）”的董先生对此行充满期待，一个汽车“电动化”进度条接近完成的国家究竟是何模样，他一直很好奇。

“因为对峡湾风光有执念。”抵达挪威首都奥斯陆后，董先生选择了前往西部港口城市奥勒松的自驾线路，往返全程约1000公里。“按照国内的习惯，我们租好车后第一晚上还想着找个桩把电充满，却发现完全没有必要。”他对记者说。

“高速沿途充电桩实在太多了，每个服务区都有，而且相当多的是最高功率300至350千瓦的超快充桩。”董先生介绍道，间隔80至100公里的大型服务区的充电桩可同时服务20至30台车，间隔30公里左右的小服务区也能接待4至8台车。

据董先生观察，车载电池从10%充至90%，时间最短可压缩至35至40分钟左右，不过受车辆自身和电网条件等因素影响会有差异。董先生此次租借的车型单次满电续航约450公里，成绩并不突出，不过他还是很快“戒掉”了随时留意剩余续航的习惯，“因为我确信附近有充电桩能让我快速补能”。

不过，充电效率毕竟快不过加油。董先生认为，“弃油从电”的当地车主之所以能“忍一忍”，还是因为开电车更便宜。据了解，挪威充电桩电价每度4

至7克朗（约合人民币2.7元至4.6元），而油价则高达22至25克朗每升（约合人民币14.5元至17.5元）。综合下来，电动车每百公里的能耗成本比燃油车便宜一半左右。“不少加油站里也建了充电桩，充电的车看到不少，但确实没遇到来加油的车。”董先生说。

颠覆认知的补能体验

上午10时许从北京出发，凌晨0:30抵达上海，全程1200多公里的路程，白先生“朝发夕至”，在另一种补能解决方案的加持下，他总共花在补能上的时间只有40分钟。

“换电”是近年来部分中国车企正在推广的电动汽车补能模式。驾驶采用电池包和车身分离设计的车辆，当电能即将耗尽时将车辆驶入换电站，在站内通过自动化设备将原电包拆卸并更换上满电的电池包，全程仅需5至10分钟。替换下的电池在站内充电。虽然充至90%以上需耗时1至2个小时，不过站内最多可储备21块电池包，为车辆循环提供服务，补能效率大大提高。

经过三次换电、一次充电，白先生从容抵沪。按照他的估算，40分钟的补能时间里充电占去一多半，每次换电平均耗时在5分钟。如果全程换电，抵达时间还能更早。他说，平均300多公里的补能间隔并非车本身的续航极限，因为“连续开三四个小时，真的需要去洗手间”。

“如果上趟洗手间的时就能接着再跑300公里，那（开车）确实没什么好焦虑的。”白先生说，此次旅程的补能体验对

他来说很颠覆，如果换电站大量部署，“加电”就会像加油一样方便，“我平时加油也不会加满，两三百公里又得去加油站，但我确信附近一定有加油站”。

目前，换电设施已在中国高速服务区及各大城市大规模铺设，包括蔚来、上汽、广汽等多家车企均推出了换电车型，并在尝试不同的运营模式。

“续航焦虑”的本质 是“补能焦虑”

现阶段，电动汽车本身跑长途“没问题”，“续航焦虑”本质是“补能焦虑”，这是董先生和白先生长途自驾游后不约而同得出的结论。在中国和欧洲，不同快速补能解决方案都让他们各自获得了满意的出行体验。

“我觉得双方的汽车产业已经深度融合在一起，如果能加强协同性的竞争与合作，对双方都有好处。”蔚来能源高级副总裁沈斐表示，包括建设补能基础设施在内，推动电动汽车产业发展，中欧双方各有优势和亮点，比如由奔驰、宝马、大众等多家车企合资创办的IONITY公司，他们的超快充桩群在很多欧洲国家已基本解决了高速补能的问题。目前，蔚来换电站在中国境内已超2000座，其中600余座位于高速公路沿线，500千瓦的超快充桩也正在与新换电站站部署。

沈斐说：“无论是在超快充方面，还是在换电方面，在中国也好，欧洲也好，相互之间都有许多（可以）借鉴、学习融合的地方，这种情况下，让整个产业往前发展。”

（新华社）

进博会上航司“扫货”忙

文/图 羊城晚报记者 李志文

11月5日至11月10日，第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海全面线下举办。举办至第六届，进博会“朋友圈”持续扩大。羊城晚报记者获悉，作为进博会的重要参与企业，多家航司在进博会上收获颇丰，签下多笔订单。

11月6日，第六届进博会开展第二天，作为首家在本届进博会国资委签约台上签约采购的中央企业，中国东航签署多轮采购订单，总额超25亿美元，总签约金额、“一带一路”签约项目数量及金额均创历届最高水平。本届进博会，东航与来自智利、土耳其、阿联酋、新加坡、俄罗斯、德国、瑞士、美国、中国香港9个国家和地区的13家供货商签署采购协议14份，涉及航材发动机采购及维修、航油供应、机上餐食、共建“一带一路”国家的海产品农产品等多项货物

进口和服务进口。

据介绍，随着民航走出疫情影响，东航正在开启高质量发展的新航程，基于良好的市场前景，东航今年的多项签约，瞄准高技术含量和更绿色更减碳的产品及服务，包括发动机采购及维修服务、APU采购及授权维修等项目，为旅客打造安全、舒适、便捷的出行体验，为环保事业践行节能减碳，堪称航司、供应商、旅客和地球环境的“多赢”之选。

“尤其值得一提的是，作为全球首家商业运行国产大飞机C919的航司，也是不久前宣布增订100架C919的航空公司，东航此次还聚焦C919未来大规模、高质量运营，与霍尼韦尔、GE航空、CFM等企业，就涉及C919的HGT750型APU维修授权、LEAP-1C发动机及备件、签署采购协议。东航携手全球知名企业为国产民机创造更完善的运行支持体系，也

为全球供应商共享中国民航、中国民机的市场机遇创造了新空间。

同日，南航集团也分别与CFM国际公司、国际航空发动机公司等20家全球航空服务领域的大型国际厂商、供应商签署了24个进口采购项目，预计成交采购金额将创近年来新高。

据了解，南航集团在本届进博会期间的采购项目涵盖技术装备、服务贸易、消费品、食品及农产品、香化商品等种类，主要采购内容为发动机及航材、机载设备、航空液压油、进口食品、机上娱乐点播媒体与游戏版权、数据及信息服务、机上免税品等。其中与CFM国际公司、国际航空发动机公司分别签署的A320Neo飞机发动机采购协议和单项发动机零件采购协议，是本次签约的民用航空采购重点订单，共计11.1亿美元。

在本届进博会期间，南航工程技术分公司签订了空客A320机队复合材料修理备件寄售服务、空客A350机队APU包修服务、空客A321机队轮胎保障服务及波音787起落架大修等多项采购协议，致力于拓宽航材供应渠道，构建多形态供应保障模式，确保了供应链安全性和稳定性，进一步助力南航航班保障效率与运行品质持续提升。

此外，波音与厦门航空在进博会现场签署了针对787起落架交换项目和客户化航材采购方案的两份合作协议，旨在用世界级的服务能力支持厦航机队的高效可靠运行。

广州国际航空货运枢纽 再添动力！

白云机场迎来新一轮国际货运航线增开高峰

文/图 羊城晚报记者 李志文 通讯员 粤机宣

11月4日6:19，德国欧陆航空全货机B777-200LF全货机从广州白云机场起飞前往辛辛那提，标志着德国欧陆航空“莱比锡—广州—辛辛那提”航线首航成功。该航线由波音777全货机执飞，每周2班。此举将进一步加强我国华南地区连接欧洲和北美洲地区的货运航空运力，促进与欧洲、北美洲的贸易往来。

近期，白云机场再次迎来一波国际货运航线开通高峰。除了上述提到的“莱比锡—广州—辛辛那提”航线，11月2日，中国国际货运航空开通了“广州—马德里”货运航线；11月2日，德国欧陆航空开通了“广州—米兰”货运航线；11月2日

当天，圆通航空也开通了“广州—拉合尔”货运航线。

据估算，11月2日之后在白云机场新增的4个定期货运通航点以及每周16架次国际货运航班，预计每周可提供超1400吨的航空运力，将为白云机场和广州国际航空货运枢纽建设提供强劲动力和新的活力。

广东省机场集团物流有限公司（以下简称“物流公司”）有关负责人表示，广东机场集团和物流公司快速落实民航局和广东省、广州市工作部署，不断新开国际货运航线及完善航空货运网络，推动广州国际航空货运枢纽建设取得显著成效。今年7月31日至8月2日，圆通航空连续开通广州—金奈、广州—孟买、

广州—德里货运航线，这是白云机场首次出现同一航空公司“三天三线连开”的情况。时隔三个月，白云机场再次迎来国际货运航线连续增开的高峰。

据物流公司介绍，“广州—马德里”“广州—米兰”两条航线的开通将为中欧之间的物流运输提供强力支持，为中欧间的经贸往来注入新的动力。拉合尔是中东经济走廊上的重要节点，圆通航空“广州—拉合尔”往返航线的开通将为中巴经济走廊建设提供更为快捷的物流通道。德国欧陆航空开通“莱比锡—广州—辛辛那提”航线，也将进一步完善白云机场国际航空货运网络，促进国际物流运输和贸易往来，为白云机场进一步

巩固其在全球产业链供应链中的重要地位提供了坚实支撑。

目前，白云机场航空货运正火力全开，接连新开货运航线，广州国际航空货运航空网络布局得以进一步完善，广州国际航空枢纽建设步伐显著加快，“广东制造”和“广东创造”搭载从白云机场出发的货运航线，连接全国、通达世界，来自全球和国内的优质货物也将源源不断汇聚广州，惠及广东和粤港澳大湾区。

随着广州空港型国家物流枢纽作用日益显现，国内外航空货运企业和快递业巨头陆续扎根广州，卡车航班空陆联运服务快速发展，货物“空中中转”无缝衔接。



进博会南航签约仪式现场