



“镇能量”点燃广东高质量发展“新引擎”

日前,《2023年全国千强镇发展报告》对全国建制镇综合实力发展水平进行测算,发布了全国千强镇榜单。广东共有112个镇入选2023年全国千强镇,数量居全国第三。

从这份千强镇榜单,不难看出当前广东城镇发展的大致轮廓:从入围总数来看,广东仅次于江苏、浙江,且是全国唯一拥有2个千亿元的省份,可以说是处于第一梯队;从全省分布来看,入围的112个镇中,位于珠三角的有104个,占比超过90%,一大批专业镇特色小镇发展崛起的势头明显,而位于粤东粤西粤北的仅8个,不管是总数还是排名与珠三角都存在较大差距,区域协调发展不平衡的短板转为潜力板迫在眉睫。

由此,我们更能深刻理解广东深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”的内在逻辑:全面推进强县促镇带村,加快实现城乡区域协调发展。当中,乡镇一头连着县城、一头连着农村,是促进城乡融合发展的重要节点。可以说,在全省超过一千座建制镇的可规划规模下,激活“镇能量”,点燃高质量发展“新引擎”,是广东答好“百千万工程”答卷的关键所在。

激活“镇能量”,首先要“环境美”,打造一批美丽圩镇。“百千万工程”对乡镇的发展定位,是将其建设成为服务农民的区域中心,由此,切实发挥好乡镇的节点和纽带作用,首先要立足“服务”二字,推进圩镇高品质建设。大到街道、河道、公园、农贸市场,小到垃圾站、下水道、房屋外立面,这些与百姓生活息息相关的场景,都是推进圩镇高品质建设的发力点。

今年以来,以人居环境品质提升为重要突破,广东推动一批美丽圩镇建设。全省各乡镇对路网边、水岸边、街巷边等区域进行洁化、绿化、美化、文化,加强圩镇建筑风貌管控,深化乱搭乱建问题治理,推动圩镇从干净整洁向美丽宜居蜕变。与此同时,改造提升旧民居、旧街巷,因地制宜打造一批辨识度高、别具特色的网红地、打卡点,提升美丽圩镇的特色化品质化

首席评论 □王石川

11月8日是第二十四个记者节。每年的这一天,广大新闻工作者都会“上头条”,也都会收到节日祝贺和亲切问候。

对于记者来说,这是一个不放假的节日。“当你看到我的时候,我和新闻在纸(屏)上;当你看不到我的时候,我和新闻在路上。”此时此刻,无数记者正是如此,他们或在采访,或在奋笔疾书、按键如飞;或在新闻现场,或在奔波的路上……向每一名新闻工作者致敬。

今年记者节前夕,中国记协在公众号上发表了一篇题为《今天,记者向何方?》的文章,引发广泛反响。在众声喧哗的当下,记者应向

记者向何方? 这是一道必答题!

何方?这是一个绝不多余的问题,也是一个必须回答的问题。

不可否认,受多重因素冲击,有记者彷徨了,惆怅了;有记者悲伤了,退却了;还有记者迷失了自我,乃至陷入泥潭。应该说,在社会思潮纷繁复杂的环境中,在媒体格局发生深刻变化的背景下,记者出现心理波动,实属正常。而更要看的是,越是面临社会转型,记者越需要保持方向感,越需找准“向”。

找准哪些“向”?坚持正确政治方向,坚持正确舆论导向,坚持正确新闻志向,坚持正确工作取向。可以说,这些“向”能否把握好,直接影响着记者是否称职,乃至直接决定

着记者能否走稳职业之路。

心之所“向”,素履可往。有了正确的政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向,勇往直前,才能擦亮初心,追随内心,才能担当使命,不负使命,也才能更好实现“主力军挺进主战场”。

无论传媒格局怎样变化、舆论生态如何革新,对于记者来说,有很多珍贵的东西都不能丢失。比如,职业道德,对真相的探究,对正义的守望。著名记者范长江说过,记者要有高尚的人格,要有新闻道德;记者要到第一线去采访新闻,保证新闻的真实性;记者要深入学习各方面的知识,成为“杂家”……在很多人看来,

这些都是常识,都是记者必备的。

然而,如果缺乏方向感,缺少新闻理想,缺乏自我检视的能力,缺乏融入血液的责任感,很多常识的东西都会丢失。可喜的是,很多记者都怀抱新闻热忱,不畏强权,不惧资本裹挟,致力于守护公平正义、推动社会进步。

对于记者来说,要不停求真、求是、求正。早就有新闻界前辈说过,“报纸价值之有无、大小,与新闻材料之敏捷、丰富、真实与否,是密切之关系”。同样的逻辑是,记者要勇于抵达现场,要在一次次求索中发现真相、呈现真相。

“推动媒体融合发展、建设全

媒体成为我们面临的一项紧迫课题。”随着时代发展,信息互通方式发生改变,整个媒体业都在发生巨变,新闻工作者面临着更大压力。在锤炼脚力、眼力、脑力、笔力中,练就“十八般武艺”,当“斜杠”记者,才能胜任工作。而在这个过程中,保持方向不迷离,对真相和正义保持“饥饿感”,尤显重要。

“家事国事天下事,事事关心”。与一般职业相比,记者更需要葆有情怀。守住底线,守住初心,做好党的政策主张的传播者、时代风向的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,这样的记者值得尊敬。

黑龙江又见体育馆坍塌! 仅用“突降暴雪”恐难完全解释

□易之

11月6日晚7时许,黑龙江佳木斯市桦南县一体育馆发生部分坍塌,11月7日凌晨,事故现场完成救援。桦南县政府新闻办通报显示,事故发生时,现场共有7人,其中3人自行脱险,1人轻伤,3人遇难。发生该事故的场馆隶属于桦南县新阳光健身俱乐部,俱乐部负责人已被警方控制。目前,佳木斯市、桦南县两级纪检监察机关也已经介入,成立调查组开展调查。

这是一起惨烈的事故,也令人十分痛心。目前事故的具体原因不得而知,但从当地的回应来看,似乎将部分原因指向了天气。11月6日,桦南县委宣传部一名工作人员接受记者采访时回应,房顶坍塌与降雪有关。

这么说有一定道理。事发当日,桦南县一直下着暴雪。据气象监测,事发地桦南县6日24小时降雪量达到44毫米,打破了11月降雪量纪录,当地也发布了多项暴雪预警信息。由此可以推断,暴雪确实有可能给房顶承重带来压力。

但显然仅用一个“突降暴雪”的自然原因,尚无法完全解答舆论的质疑。佳木斯位于黑龙江东北部,降雪并不算一个多么出乎意料的气象状况。一场降雪就将房顶压塌,这未免让人有些难以理解。当时的降雪

到底达到了什么程度?体育馆的设计承重是多少?是否考虑到了天气状况?这些都有待于进一步的深入调查和信息披露。

值得补充的是,这座体育馆2018年才投入使用,这是一个相对新的建筑,那么房体老化等因素除不应存在。而且,据媒体梳理,建设单位是当地的一个中标大户,按理说也应有着相当丰富的施工经验。那么,这就更让人疑惑丛生了,一个完工才6年的建筑,施工方的资质理论上也是完备的,那么为何体育馆还是显得如此脆弱?这些问题,相信也会在舆论场上被反复追问。

除了建筑本身的问题之外,事发时体育馆的运营状况似乎也存有问题。11月6日,桦南县发布红色预警,要求必要时停课、停业(除特殊行业外)。据市民透露,事发前政府相关部门也曾要求教育机构停课、停业。但当时涉事体育馆疑似未按要求停业,也正因为如此,才导致了事故发生时多人被困。这一行为是否合规,日常运营过程中又是否存在私自改建等不规范操作,也需要进一步调查。

更加值得深思的是,这是4个月时间里发生的第二起体育馆坍塌事故了。同样在黑龙江,今年7月23日齐齐哈尔市第三

十四中学校体育馆楼顶发生坍塌,共造成11人死亡,举国震惊。事故的初步调查原因表明,这是一起典型的违规操作,施工单位违规将珍珠岩堆放体育馆屋顶,受降雨影响,珍珠岩浸水增重,导致屋顶荷载增大引发坍塌。

事故发生后,黑龙江还迅速组织排查各类学校、公益体育场建筑安全。甚至就在齐齐哈尔事故发生的第二天,7月24日,佳木斯桦南县有关领导就来到了悦城广场全民健身体育馆,察看安全工作落实情况。然而,从现实看,这次安全检查似乎并未取得明显的效果,悲剧还是再次发生了。

种种迹象都表明,这起事故仅用“突降暴雪”恐怕还无法完全解释。体育馆的施工、馆内场所的运营、相关部门的安全监管等,这些都应成为调查的重点方向,查清其中是否存有“人祸”的因素。

无论如何,4个月不到的时间里又两起体育馆坍塌事件,这种密集程度足以令人愤怒,也令人恐慌;体育馆这种大型建筑为何屡屡出现“灭顶之灾”?这其中到底有什么共性原因?这也意味着事件调查与处理已经不能停留在一事一议的层面了,更大范围、更多层面,更高规格的问题排查,应当早日提上日程。

刚在一家医院做完检查,换一家医院看病时还需再做一遍,费钱又费时,这是不少老百姓看病就医时的痛点。11月7日,国家卫生健康委就召开新闻发布会介绍相关情况,国家卫生健康委规划司司长毛群安介绍,国家卫生健康委同财政部、国家金融监督管理总局等相关部门,从今年起开展全国医疗卫生机构信息互通共享攻坚行动,“我们计划力争用3年时间,在医疗健康信息全国互通共享上取得标志性进展”。(11月8日《中国青年报》)

让患者感到恼火的事有不少,但医院重复做检查,是患者最恼火的几件事之一。看病话没说几句,医生先开一大堆检查单,这是常见现象。有些检查的确必须做,可前不久已做过的检查,为何这么快就重做?在一家医院刚做的相同检查,怎么换一家医院就不算数了?难道不能“结果再利用”?假如医生不管不顾就是要重做,患者难免会猜疑,这是想多挣检查费吧?由此看来,重复检查不仅费钱费时,还影响医患关系。

近年来,在减少重复检查方面,国家卫健委等部门推出了很多有力措施。比如2022年2月,多部门联合印发《医疗机构检查检验结果互认管理办法》,明确从2022年3月1日起,医疗机构应按照相关原则,开展检查检验结果互认工作。在《“十四五”全民健康信息化规划》中,通过信息互联互通来促进检查检验结果互认,也成为规划的重点内容之一。这些举措取得

了不俗的效果,目前已有204个地级市开展了检查检验结果的互通共享。

尤其是,在医疗健康信息全国互通共享上取得标志性进展,将使互认进行得更彻底。因为信息无法互通,是阻碍互认的重要原因,不难想象,仅凭患者手上的检查单,医生是不敢轻易相信其真实性和可靠性的,只有通过医疗机构之间的信息互通加以核验,才能放心互认。信息互通取得标志性进展,意味着至少在技术层面,为结果互认创造了十分有利的条件。

也要看到,当前所取得的成效,与老百姓的期待还有不小的差距。信息互通难免有鞭长莫及的时候,信息基础设施较差的基层医疗机构尤其如此。关键是,不互认外院的结果,既可能出于信息技术原因,更可能涉及态度与观念。比如一家医院若想通过重复检查获利,就可以找出很多不互认的理由,比如病情发展很快需要复查、试剂不同或单位不统一等。“心魔”不除,信息互通等技术方面做得再好也不行。

减少或避免医院重复检查,还需要多层面作出不懈努力。除了要加速推进信息互联互通之外,强化医保基金细节监管也很有必要。此外,相关医改举措也应同步推进,比如按病种付费若能得到广泛普及,重复检查反而让医院吃亏,医患就会变成减少重复检查的“同路人”。这类措施一同推进,可使减少重复检查既拥有必备的技术条件,又受到有约束、出于医患双方的自觉自愿。

让重复检查不再成为患者的“恼火事”

□罗志华

财经·财明白 A9

2023年11月9日/星期四/经济新闻部主编/责编 周寿光 / 美编 夏学群 / 校对 杜文杰

菜鸟顺丰先行布局,极兔在港交所上市

羊城晚报记者 沈钊

临近“双11”,物流江湖再起风云。近日,多个电商平台、快递企业等宣布新动作,京东方面宣布港澳物流升级,香港同城快递最快实现4小时送达。记者了解到,在京东之前,菜鸟、顺丰等先行布局了香港市场。此外,极兔速递10月27日在港交所上市。快递物流企业正从内地走向港澳。

A 快递行业竞争愈发激烈

10月16日,极兔速递开启招股,10月27日正式在港交所主板挂牌上市。公告显示,极兔速递本次计划全球发售约3.266亿股股份,其中约2.939亿股发售股份将作国际发售,约3265.52万股发售股份将作香港发售,发行价为每股12港元。

极兔速递预计通过本次IPO募集所得资金净额约为35.279亿港元,所筹资金约30%将用于拓宽物流网络、升级基础设施并强化在东南亚和其他现有市场的分拣与仓储能力及容量;约30%将用于开拓新市场并扩大服务范围;约30%将用于研发与技术创新;以及约10%将用作一般企业目的及营运资金需求。

目前,极兔速递已经招揽九位基石投资者:Aspex Management、博裕资本、D1 Capital、GLP、红杉、顺丰、淡马锡、腾讯、高瓴,认购总金额为1.995亿美元。

除极兔于今年6月16日提交上市申请书外,记者梳理发现,今年下半年以来,顺丰和菜鸟分别于8月21日、9月26日向港交所递交了上市申请书。未来,三家公司将齐聚港交所。

关于快递企业扎堆赴港上市的原因,有分析认为,内地物流市场的竞争已经非常激烈,头部企业希望通过在港股上市来寻求更多的发展机遇和资金支持,以加速自身的发展和扩张;另一方面,物流企业的境外业务也在快速发展,这些企业可能希望通过在港股上市来拓展境外市场和增加境外业务的布局。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅近日接受羊城晚报记者采访时表示,中国跨境电商(出口)电商最近几年发展迅猛,在这个过程

临沂市兰山区一家物流公司的现代化货物存放仓库
新华社发



B 能否打好出境港澳第一仗

大湾区物流一体化发展。

值得一提的是,此次升级不仅让港澳用户快递体验多了选择,也将提升京东零售在港澳地区的商品寄递时效和服务体验。香港一家知名健康品生产企业近日与京东快递达成了合作,上述企业负责人称,其网点遍及香港多个商圈,很多客户都是老年人,京东快递解决了他们对送货上门和配送速度更快的要求,用户下单逐步增多,“同时,我们也和京东零售达成了合作,其多种健康产品保税仓直发,京东快递帮我们实现了最快全国次日达”。

今年4月,国家邮政局赴广东调研快递出海情况。调研组指出,快递出海要重点围绕分拨、干线运输、清关、仓储、寄达地配送和信息互联互通等关键环节加强能力建设。邮政管理部门将继续加强与商务、海关等有关部门协同,谋实招、见实效,优化发展环境,支持企业结合自身实际建设高水平国际寄递物流体系。

而从快递出海的角度来看,香港是快递企业竞争的重要一环,在京东之前,不少快

物流企业已经先行布局:今年10月10日,顺丰宣布集运服务于近期全面升级,将为港澳地区用户打造“全港可上门,最快当日达”的服务体验。据介绍,顺丰集运将实现全港可上门,无住宅附加费。用户在上午10时前下单,当日晚间便能收货。

派送方面,顺丰可实现全港送上门服务。目前,顺丰在香港的营业点、顺丰站点、智能柜以及合作便利店共计超过1500个,各类自提点遍布全香港,基本覆盖所有住宅及工商区域。

更早来看,菜鸟国际7月19日发布在香港推出“次日达,晚到必赔”服务。

从内地菜鸟集运仓发出的包裹,最晚第二天可送达香港的自提点或用户手中。若未在承诺时效内送达,菜鸟会主动向每笔订单赔至多60港元。

快递加速送达,极大提升了消费者的体验,当月,菜鸟就收获了积极的反馈。7月份,菜鸟在香港地区的单量同比增长高达双位数。截至7月底,菜鸟在香港的累计用户突破260万,这就意味着,每3个香港人中就有1人用过菜鸟的电商物流服务。

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

演唱会助推地方经济复苏 商家和政府都要长远经营

一场演唱会能给一座城市带来什么?据媒体报道,周杰伦演唱会期间,上海夜宵外卖量上涨24%,呼和浩特等城市更是带来了数十亿元的综合收入。除了实打实的“变现”能力,线下演出市场复苏,拉动了当地文旅发展,也给产业链带来机遇。

日前,为期四天的周杰伦世界巡回演唱会将在上海正式开唱。首日当天,除了7.2万多名场内观众外,还有不少粉丝们在外“旁听”。某外卖平台数据显示,当天,上海夜宵外卖量日环比增长24%,其中徐汇区环比增长44%、长宁区增长56%。至于周边的诸如小龙虾之类的生活也火了不少,甚至还有居民出租房子给观众远观的。

明星去到哪里,流量就去到哪里,当地的销量就跟着飙升,从酒店到交通,从餐饮到购物,都会因此起到明显的涟漪效应。对此,许多城市尤其是二、三线城市已经发现这样的规律。有的明星连续几天的演唱会,甚至比小黄金周的客流与销售量增长还要高得多。这意味着当地政府殚精竭虑总希望增加经济动力,那么可能在明星演唱会上得到明显的回报。

不过,明星需要什么、粉丝需要什么,这不是旅游部门就能想得清楚、也不是发个文件就能解决的。它终究取决于市场的力量及市场的高度敏感、灵活和响应,如果能够不受约束得到释放,那么迸发出来的生产力就不可低估。因此,相关企业开发与

演唱会相关的周边产品,提供个性化的消费选择,还能增强观众的参与感和归属感。

比如“出租阳台”就是个极好的典型,这种几乎是旅游与观演的杂交产品。如果演唱会经济在某个城市的体育场能得到最大化的开发,那么,相应的周边的最佳视觉也是可能转型成为“演唱会公寓”的。

至于餐饮就更是如此,因为演唱会会带动的原因,早市不旺可能消夜旺,那么消夜做什么,外卖做什么,都会形成新一轮的市场比拼。以前看起来似乎是鸡肋的粥面,现在可能也就成了能成大餐的现金牛。至于百货类的,适合演唱会试用的雨衣、能够过安检的物件,等等,都是一个针对性很强的市场门类。更别说直接和具体明星相关的粉丝用品了,谁的质量高、有个性、价格低、送货快,谁就更有市场。以此联想,商业价值链的延伸也是可以长远的。

至于文旅与交通部门,还是应该全力做好保障工作,保护好粉丝的热情,做到更好服务,甚至为外来人员提供实质有效的便利,这些都是提升演唱会营商环境的重要举措。有的观众远道而来,无法停车以至于到处被驱赶或者随时被罚;到处遭遇黄牛党和坐地起价的酒店,以及各种商业套路。所有这些负面情形都会抵消一个城市营造的吸引力,长远来说更是与美誉度无缘,的确需要引以为戒。

中欧基金发行首只浮动费率产品

为帮助投资者把握低位布局时机,同时让利于投资者,鼓励长期投资,中欧基金发行首只浮动费率产品——中欧时代共融混合发起式基金。该基金管理费和基金持有时间挂钩,持有时间越长,管理费越低。

具体看来,中欧时代共融混

(杨广)