

# 园区吹旺“烟火气” 文旅消费节节高

文化在身边

文/羊城晚报记者 黄宙辉 黎存根  
图/羊城晚报记者 刘畅

被称为广佛地区年轻人打卡胜地的佛山创意产业园，日均客流量约6万人次；鸦片战争博物馆“人从众”的场面在节假日频频出现……今年以来，广东众多文旅场所客流火爆，一票难求。其背后，是广东推动文旅复苏发展与扩大消费的努力，也是广东扎实推动文化强省建设、推动文旅产业高质量发展的生动写照。

## A 年轻人打卡胜地 日均迎客约6万人次



佛山创意产业园的热门餐厅里，有不少游客来尝鲜

广东文旅消费强劲复苏，佛山创意产业园成打卡热门地

8日夜晚，华灯初上，霓虹闪烁，位于佛山市禅城区张槎街道的佛山创意产业园迎来每天烟火气最旺、最惬意的时光。这里已成为广佛地区年轻人游玩的胜地、粤港澳大湾区夜经济的地标、人榜第一批国家级夜间文旅消费集聚区名单，获得中国十大夜市、AAA旅游景区等荣誉72项。游客徜徉于园区内的“四街八公园”，总能找到自己的所好：品美食、听音乐、逛市集、遛遛娃、过生日……统计数据显示，目前佛山创意产业园的日均客流量约6万人次。

人间烟火味，民以食为天，特色餐饮成为佛山创意产业园引流的一大招牌。“探鱼”是园区内美食街最受游客喜爱的餐饮店之一，也是园区内开店最久的餐饮店之一，至今已坚持了9年。“探鱼”佛山创意产业园店运营经理向超刚表示：“园区经营方对我们的支持非常给力，比如房租有延期、打折等优惠；园区举办丰富活动，把顾客引流至各家商，让我们可以继续经营下去。”据介绍，该家门店的经营状况基本上已恢复

到疫情前，营业收入同比2019年

增长近20%—30%。  
“总火锅”是该园区新引入的一家网红店。“我们选择来这里开店，是看中它的客流非常多。”“总火锅”佛山创意产业园店店长周家宜告诉记者，每逢节假日，该店平均每天需要放出1000多个排队号。顾客来消费也经常“一位难求”，须等上一两个小时。

在园区内的泡泡广场，“背带裤乐队”正倾情演绎观众点唱的歌曲。广场四周的阶梯上，数百年轻人席地而坐，沉浸于歌声中。一曲终了，音乐再响起，是一首生日歌，大家为一位怀抱鲜花的女游客庆祝生日。“过生日，到创产”，已成附近不少年轻人的首选。

“这里好吃的、好玩的地方特别多，而且园区经常举办活动，很适合我们年轻人的需求。”佛山市民小余表示，他是该园区的常客，经常在下班后与朋友来园内漫步，多的时候一周来两三次，平均一个月有七八次。据介绍，佛山创意产业园一年举办2000多场活动，吸引了众多年轻人前来打卡。

## B 找到产品的“流量密码” “硬核”文化资源引关注

佛山创意产业园于2007年3月挂牌成立，经过16年的经营，有了长足的发展。数据显示，该园区占地面积从2008年的100亩发展到现在的250亩，目前建筑面积近21万平方米；园区入驻企业由2008年的130多家中小企业，发展到如今1069家中小微企业，就业人数也从200多人增长至21000多人，园区成为现代服务业孵化器、集聚地。

“在此基础上，我们园区经营效益发生了翻天覆地的变化。”佛山创意产业园董事长邱代伦介绍，园区客流量剧增，由改造前的日均200人次，到如今日均6万人次。逢国庆、元旦、春节等节日，更是创造了同时在场客

流超过13万人的纪录。园区收益剧增，租金及管理费升了6倍以上；由刚开始的经营亏损到经营净现金流递增；园区估值极大提升，根据外部中介机构评估报告，改造前园区评估值约7.7亿元，现园区整体估值合计30多亿元。

佛山创意产业园何以经受住疫情考验，并强劲复苏？“其实在园区发展过程中，我们也交了很多学费，也有过迷茫的时候。但疫情也是‘危中有机’，逼迫我去寻找新的方向。”邱代伦清楚记得，疫情期间的一天凌晨他坐在园区的树下苦思园区未来的发展方向，他突然找到了园区发展的产品——“天伦成长中心”，这是一个帮助自然人和法人

共同成长的生态平台，由现代服务业孵化器和城市市民线下精神消费平台构成。具体来说，要把“天伦成长中心”打造为全球首个生日文化旅游主题景区，做文、商、旅、企、学、创“六位一体”的步行文化街区等等。

有了产品这个“流量密码”，佛山创意产业园开始“狂飙”。邱代伦告诉记者，通过该产品，园区的客流量翻了一倍以上，收入增加了50%以上。其中，2023年中秋国庆假期，园区客流量同比增长55%，消费总额同比增长48%。

该馆接待游客数达到411.57万人次，同比增长134.9%。其中，单日最高客流为5.55万人次。2023年，该馆已4次登上博物馆热搜榜，其中最高位列“全国热搜纪念馆及革命类博物馆百强榜”第5位、“广东省热搜百强博物馆榜”第2位。  
“我们馆多次冲上‘热搜’，火爆全网背后，折射出了近代史开篇地历史名片的‘硬核’吸引力、感染力和传播力。”鸦片战争博物馆副馆长唐立鹏告诉记者，近几个月来，该馆紧紧依托历史文化资源，立足“近代史开篇地”，着力打造“林则徐”和“虎门销烟”双IP，推出了2023“虎门销烟”纪念月4大主题15项系列活动，引发公众的广泛关注。

## 出台一系列措施 促文旅消费加速复苏

佛山创意产业园和鸦片战争博物馆，是广东推动文旅复苏发展与扩大消费的一个缩影。

今年以来，广东通过实施文旅促消费“七个一”举措，支持文旅重点项目建设和举办广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季、广东国际旅游产业博览会和“粤夜粤美”广东省2023年夜间文化和旅游消费促进活动等一揽子措施，推动全省文旅经济稳步进入“供需两旺、加速回暖”的复苏上升通道。

据统计数据显示，到目前为止，广东已累计发放文旅消费券约1.1亿元，减免门票近300万张，提供优惠机票约100万张、优惠客房近2万间，完成文艺演出进景区1200场，推动自驾游约9100多万辆次进乡村和民族文化旅游廊道，举办岭南特色文旅节事活动近1000场。

今年前三季度，广东共接待游客5.04亿人次，同比增长了43.6%，实现旅游总收入6900多亿元，同比增长1.1倍，这组数字基本上接近了2019年的历史最高水平。值得一提的是，今年的“五一”、端午、暑期和中秋国庆节假期，广东接待旅游人数和实现旅游收入都达到了2019年的水平，全省出游和接待游客数均位列全国第一。

## 到一线去——“百千万工程”蹲点报告

2023年11月13日/星期一·要闻编辑部主編  
责编 刘名再/美編 关彩玉/校对 姚毅

# 广州市白云区： 用科技编织现代化“菜篮子”

身/边/故/事

都传新：我们是“穿皮鞋的农民”

广袤的稻田在落日余晖中染上淡金色，扑面而来的泥土气息混合着晚稻的清香。“这是广东本土丝苗米‘美香占2号’。你看这穗多长，一穗有200多粒！”阵阵稻浪中，广州市绿康农业发展有限公司总经理都传新蹲在田埂上，手捧稻穗骄傲地说道。

自2000年来到白云区以来，都传新已经深耕农业领域23年，见证了白云区从农业水平相对落后到农业技术快速发展的历程：“如今农业机械化、智能化不断发展，效率能达到传统人工的十倍甚至几十倍。”以人工的晚稻收割为例，过去人工一天只能收割几亩的晚稻，如今交给联合收割机后，两个小时便能完成50亩农田的收割、脱粒、稻草粉碎、粉尘清理、装库打包等一系列“大工程”。

农业人才标准也随着农业技术的发展“水涨船高”。都传新介绍道，与传统农业种植方式中“只会锄头就可以”的模式不同，如今新时代农民不仅需要掌握农业科学知识，还要拥有现代化种植管理理念与智能化生产技术。“我经常开玩笑说，我们是‘穿皮鞋的农民’——在如此整洁、清幽的环境中从事现代农业，已经彻底颠覆了我们对农业及农业人才的传统认知。”他笑着说。

这些实实在在的变化离不开政府对农业发展的大力支持。“百千万工程”实施以来，各级政府对于农业，特别是现代农业更加重视了。“从延长土地流转年限，到对农业设施投入适当补贴；从提供生产困难时的资金贴息，到开通运输绿色通道，都传新表示，正是因为打通了农业生产的每一公里，传统农业才得以焕发蝶变活力。

“我们的产品过去基本上只能自给自足，在本地销售；如今却能畅销粤港澳大湾区，满足不同客户的需求。”都传新表示，未来要充分发挥企业十余年来的技术沉淀优势，为乡村振兴事业贡献力量。



成熟的彩椒 受访者供图

稻田里，绿油油的稻浪一层挨着一层，向远方蔓延。从育苗、插秧、病虫害防治到收割、加工，这片农田已经实现全过程机械化操作；大棚内，一颗颗彩椒正在“享受”得天独厚的生长条件：“饿了”“渴了”有定时定量供应的一体化水肥，“冷了”“热了”则有大棚自动化开启的遮阳网、循环风机、薄膜卷帘来操控温度、湿度……

这是羊城晚报记者在位于广州市白云区人和镇南方村八岭庄的八岭庄现代农业产业园蹲点时看到的景象，这也是白云区高标准建设“菜篮子”枢纽区的缩影。据悉，当前白云区正以推动实施“百千万工程”为牵引，奋力在推进农业农村现代化实践中打造“白云样板”。



广州白云八岭庄现代农业产业园大棚 羊城晚报记者 卢佳圳 摄

## 科技赋能，农业更加现代化、智能化

按照“一核一带一枢纽”总体布局，白云区在北部四镇创建了集生产、加工、流通、科研和示范于一体的设施蔬菜现代农业产业园，于2021年获批省级现代农业产业园。由广州市绿康农业发展有限公司（以下简称“绿康农业公司”）建设运营的八岭庄现代农业产业园项目就是其中的重要组成部分。

“我们采用先进的大棚无土栽培生产技术，利用生态环保的椰糠（椰子外壳纤维粉末）作为作物生长介质，不仅无须劳作便能实现农作物的无缝隙栽培生产，还能够有效降低病虫害、减少粉尘，更加安全卫生。”绿康农业公司总经理都传新介绍，自动调节光照、温度、湿度等作物生长要素的大棚，

与广州特有的暖冬气候条件相互配合，能够更好地满足作物的生长需求，实现反季节生产。

记者蹲点看到，园区内大棚与大棚之间都配置了硬底化的机耕路、排水渠，并采用水肥一体化滴灌技术，园区工人只需通过控制中心就可以实现水肥的自动化配比，定时定量为大棚蔬菜进行浇水、施肥。

“目前园区一共分成15个灌区，每个灌区只要两三分钟就可以完成灌注。”都传新说。机械化、自动化、智能化的农业生产技术极大地节省了人力成本，50亩地的管理采收，以往至少需要数十人才能完成，而现在仅需5人即可。

先进的农业科技与高效的农业生产，也带来了高品质的

农产品。彩椒繁育大棚中，整齐排列的彩椒苗在循环风机的吹拂下摇曳浮动，拳头大小的果实若隐若现。“从水肥到土壤，我们均按照绿色产品标准进行选择。成熟后的彩椒摘下洗洗就可以直接生吃，口感脆甜、纤维度低。”都传新介绍道，这些来自荷兰的彩椒品种每亩产量可以达到4至5吨，一半直销广州市市场，另一半则销往香港、澳门等地的高档餐厅。

他表示，下一步，园区将通过吸纳培训周边富余劳动力、建设具有宣传培训功能的中央长廊等方式，推动现代设施农业技术与理念的普及与发展，发挥省级现代农业产业园的示范与引领作用，促进白云区“菜篮子”枢纽区的建设与发展。

## 2 多方协作，高质量打造“菜篮子”枢纽区

八岭庄现代农业产业园的发展，是白云区高质量打造“菜篮子”枢纽区的缩影。记者了解到，白云区正以推动实施“百千万工程”为牵引，以多方协作模式高质量打造粤港澳大湾区“菜篮子”交易中心、“菜篮子”保供产业园及其配套产业项目、“中央厨房”项目、钱大妈华南智慧供应链产业园项目、乐禾食品科技产业园项目、“菜篮子”生产基地等一系列“菜篮子”工程项目，奋力在推进农业农村现代化实践中打造“白云样板”。

以钱大妈华南智慧供应链产业园项目为例，钱大妈拟投资4亿元在白云区建设蔬果冷链仓储、标准化实验室、校企合作培训实训基地的综合性产业园。

实际上，得益于白云区四通八达的交通优势、物产丰富的资源优势和配套齐全的产业优势，钱大妈早已将白云区作为供应链体系的重

要一环。位于白云区江高镇的“钱大妈”广州江高配送中心，是钱大妈在华南区最大的配送中心，食材供应广州、佛山、清远、云浮、肇庆等地的门店。

“自‘百千万工程’实施以来，白云区为钱大妈提供了优质的营商环境，打造了完善的产业供应链体系，不仅为企业提供了许多产业指导建议，也提供了人才、资金、科技等资源帮助。”钱大妈相关负责人表示，接下来，钱大妈将通过完善供应链管理体系、开展对口帮扶协作、搭建人才培育体系等举措，带动白云区上下游企业快速发展，提高整体竞争力，为促进就业增长、实现经济可持续发展贡献力量。

白云区农业农村局副局长陈雅生表示，白云区将通过强化企业引进、扶持和服务保障，重点解决配套设施用地、融资困难等痛点，营造良好的营商环境，持续激活释放农业发展新动能。



钱大妈广州江高配送中心 受访者供图