

文/图 羊城晚报记者 黎存根 (署名除外)

“你在北方的雪地里穿着貂，我在南国的艳阳里露着腰”。一场寒潮，让北方地区全面入冬。当南方的老广惊艳于北方冰天雪地之时，北方的游客何尝不是羡慕南方的阳光温暖。继海南岛之后，近年来，广东暖冬旅游热度同样不减，滨海、温泉等度假目的地备受外地游客欢迎。

如春的宜人气候、底蕴深厚的历史人文、特色鲜明的民俗风情、多元化的玩法与美食……广东沿海不少城市已成为北方“候鸟”游客的理想越冬旅居地，让旅游淡季不淡。

冬游产品丰富 广东滨海游“淡季不淡”

“冬天里晒着大太阳，穿着连衣裙、光着小脚丫儿，在海边戏水踏浪，享受一个22摄氏度的冬天。”刚刚结束珠海海岛游行程回到北京的陈小姐说，这是她在冬天里最希望做的事情，也是很多北方游客共同的冬天愿望。

为了让更多游客南下广东旅游过暖冬，广东的文旅部门也是主动出击，到北方各地大力推介特色文旅资源。11月14日，由广州市文化广电旅游体育局、湛江市文化广电旅游体育局共同主办的2023广州湛江文化旅游推介会就走进黑龙江省大庆市，向大庆的市民朋友们发出“品韵致广州 赏海潮湛江”的诚意邀请。

此前，在山东启动的“活力广东 时尚湾区”宣传周，从“泡温泉、享康养、叹美食、品文化、忆红色”等方面重点介绍了广东优质多元的文化和旅游资源与产品，邀请山东游客到广东感受充满魅力的广东文化、广东韵味、广东时尚。广东通过大数据可视化平台显示，广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、湛江、阳江、汕头、揭阳等沿海城市就成为了最受山东游客欢迎的广东城市TOP10。

除此之外，广东省文化和旅游厅今年还联合港澳新推出10条大湾区“一程多站”精品线路，涵盖了都市文明、岭南历史、科技创新、滨海风情、生态康养、美食文化、主题公园、时尚潮流等主题，既有新的、富有代表性的景区、景点以及旅游业态，又结合了特色文化活

错峰出行 广东越冬旅游优势明显

“我诚挚邀请全国特别是北方的朋友往南飞，来到广东看海、泡温泉、品美食、玩主题乐园，感受粤港澳大湾区有温度的冬天。”广东省温泉行业协会副会长李星凯说，这里海岸线全国最长、温泉度假区全国最多、美食享誉世界，广东无疑是北方游客冬天旅居旅游的好地方。

广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞认为，得益于良好的地理区位优势与先行的改革开放政策，广东旅游发展较为成熟，现在已经形成了一个内涵丰富的文旅产品体系。作为中国经济大省，广东庞大的经济体量带动了超大规模的旅游市场和快速升级的市场需求，推动了旅游业产品的优化与升级，不仅提高了传统观光旅游品质，而且培育了新兴旅游业态，出行、住宿、餐饮、景区、商贸和娱乐服务全面发展，旅游产品文化内涵更为丰富，产品体系与结构趋于优化，影响力和竞争力不断增强。这些，让广东本地旅

游度假产品优势明显。“到了冬季，加上舒适宜人的气候特征，自然吸引了很多北方游客来广东感受温暖。”

广东本地旅游产品预订平台负责人表示，与旺季动辄数百元甚至上千元(节假日更贵)的滨海度假海景房价相比，广东冬季房价实在太实惠，海景房价格一降再降，一两百元就能住上高档、舒适的海景房。记者在预定平台上查询，湛江鼎龙湾度假区周边的酒店公寓房价，进入“淡季”甚至周末也低于一百元。上述负责人表示，冬季错峰游来海边，享受的待遇环境都比较好，气温怡人，没有其他省份寒冷的天气，真的非常适合内地的朋友前来度假。

李星凯认为，除了气候和价格优势，随着机场扩建、新高铁、新高速开通，粤港澳大湾区交通网络不断完善，各个城市之间的距离并不远，以广州为中心辐射一至两小时，基本上能把大湾区城市覆盖，既能到海边赏景，也能泡到温泉，还能去像顺德、潮州等世界美食之都叹美食。“这些对于外地游客来说是很难抵挡的出游诱惑。”

冬游邂逅 @候鸟游

这里的冬天很温暖 北方「候鸟」热衷来广东越冬游



湛江看海 羊城晚报记者 邓勃 摄

动和美食推荐，为外地游客提供了大湾区文化和旅游体验的丰富选择。

淡季本来是广东滨海旅游的淡季，但由于近年来不少北方“候鸟”游客南下避寒，让不少滨海景区呈现“淡季不淡”的景象。资料显示，以滨海旅游闻名的惠州巽寮湾，仅在2019年11月份就有约15.36万人次游客分别来自北京、江苏、四川、重庆、西安及西北地区城市。巽寮湾今年进入“淡季”以来，来自北方的游客也不断增加。而在项目初期就将主要客群之一瞄准北方“候鸟”的湛江鼎龙湾，每到秋冬季节便精心定制了独具滨海特色的各项活动，打造“更缤纷、更活力、更亲海、更康养”的冬休体验。阳江海陵岛也提出建设“四季海陵”，打造国际旅游岛、世界滨海文化旅游目的地，积极谋划秋冬旅游市场，迎来各地游客。



古兜温泉 景区供图



去湛江开启“候鸟式”旅行，图为湛江硃洲岛

优质文旅产品出圈 岭南之冬这么好玩

相对于暑期的喧闹，秋冬的广东滨海略显“清淡”。目前广东滨海旅游已经进入淡季，酒店、公寓空置率较高、价格超低，相比气候优势明显的海南岛还是存在一定差距。如何才能冬季引客入粤显成效，让广东滨海“淡季不淡”？

这首先要练好内功。武文霞认为，这需要走差异化发展路线，凸显岭南文化特色，打造具有较强市场竞争力和鲜明区域发展特色的文旅产品体系。换言之，使广东旅游更具有岭南特点，彰显岭南历史文化、岭南民俗和岭南艺术的独特魅力，需要积极推动文化和旅游深度融合发展，“发挥广府文化、客家文化、潮汕文化等岭南文化优势，充分利用这些文化所衍生出来的广东民俗、民间节庆、民间艺术、宗教文化、特区文化资源优势，在文旅产品供给和

文旅公共服务等各个方面推陈出新，提升旅游发展的文化品位，打造独具特色的优质文旅产品。”今年春节期间，普宁英歌、粤西年例等节庆民俗就已经成功出圈。

像湛江市等沿海城市，气候和环境条件接近，旅游产品价格更实惠，武文霞建议应该利用好优势探索产业融合切入点，推动滨海旅游与工业、农业、金融等产业融合发展，开拓“机票+邮轮+旅游”等发展新模式，开发休闲娱乐、健康养生、研学旅游、房车旅游等度假新产品，不断提升旅游服务效能。同时，提升文旅基础设施和配套服务，推动旅游公共服务体系建设，加大文化资源和旅游资源融合力度，推动更多的地域资源转化为文旅产品，以优质的文旅产品和特色的公共服务吸引游客，树立精准营销的理

念，利用多元数字化媒介平台触达更多用户群体，提升北方游客的认知度与感知度。

李星凯表示，要“淡季不淡”，除了练好内功，对外宣传推广工作也非常重要，推出更多更精准符合外地游客需求，如“美食之旅”的线路产品除了“米其林”指南还要有接地气的本地生活“烟火味”，把我们广东文旅的服务做的更加细致，让外地游客不会感到陌生。还要不断对外强化“广东冬天不冷，人民更热情”的形象，让广东本地特色冬季旅游产品更受外地游客所了解，现有的“广东过大年”“花城赏花”的成功品牌要进一步扩大影响力。同时，通过“网红”“爆款”产品带动区域的整体流量和关注度，也是必不可少的手段。“要让外地游客都知道冬天到广东旅游原来这么好！”



潮州广济桥 羊城晚报记者 宋金岭 梁喻 摄

链接

“候鸟”越冬 广东这些目的地很合适

对于特别喜欢海边的度假生活的游客，广东拥有中国大陆最长的4114公里海岸线，海域辽阔、岛屿众多，惊艳绝伦的海滩，从珠海东澳岛，到阳江海陵岛、江门上下川岛、茂名放鸡岛、湛江东海岛，从深圳大小梅沙、大鹏湾、惠州巽寮湾、汕尾红海湾、汕头南澳岛等各具特色，构成了岭南最亮丽的海滨风光。

而喜欢体验优质温泉度假服务的游客来说，广东是拥有五星级温泉最多的省份，它们也是不可错过。分别是广州从化碧水湾温泉度假村、珠海市海泉湾度假区、惠州市南昆山居温泉度假村、惠州市南昆山云顶温泉度假村、惠州市地派温泉森林度假区、东莞市塘厦三正半山温泉酒店、江门市古兜温泉皇家SPA酒店，以及即将挂牌五星级温泉



东莞塘厦三正半山温泉酒店 资料图

的惠州市南昆山温德姆温泉酒店、茂名市御水古温泉旅游度假区。目前，全球有10座城市获得“世界美食之都”称号，6座在中国，广东占2座(顺德、潮州)。其中，顺德作为粤菜的发源地之一、中国厨师之乡，美食早已成为顺德名片中闪亮的招牌。潮州历史悠久，物华天宝，饮食文化积淀深厚，拥有“全球网民推荐的最中国美食城市”“中国潮州菜之乡”“中国食品名城”“潮州菜地标美食城市”等美食城市名片。



阳江海陵岛沙滩玩耍的儿童

广东是拥有五星级温泉最多的省份 地派温泉提供

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

政策：

到2025年国内旅游市场品质进一步提升

11月13日，文化和旅游部发布《国内旅游提升计划(2023—2025年)》，提出到2025年，国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。国内旅游宣传推广效果更加明显，优质旅游供给更加丰富，游客消费体验得到有效改善、满意度进一步提升等，明确了文旅产业的发展方向、发展目标。

智慧游：

首批“5G+智慧旅游”应用试点项目公示

11月10日，根据《文化和旅游部办公厅 工业和信息化部办公厅关于组织开展“5G+智慧旅游”应用试点项目申报工作的通知》，经专家评审，拟确定第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目，并予以为期5天的公示，项目中包括“故宫博物院”小程序智慧开放试点项目等，“广州北京路5G+智慧旅游试点项目”为广东省唯一入选项目。

“双11”：

多项指标刷新纪录，交易用户数同比翻倍

今年“双11”旅游多项指标刷新纪录。截至11月11日24时，飞猪“双11”活动商品成交额同比增长超80%；交易用户数同比翻倍。出境游迎来爆发，本地旅行社中，广之旅易起行“双11”专题页面上线仅一周多时间，浏览量高于同期其他专题近300%，参与“双11”秒杀活动产品报名人数较前一周环比上涨881%，订单数环比增加545%，成交额增加近400%。

着数：

吉林省发放3000万元冰雪消费券

11月10日，吉林省文化和旅游厅在深圳举办的“长白天雪”粤港澳大湾区冰雪推介会上发布了《2023—2024年新赛季吉林省冰雪政策》。该政策面向游客、旅行社、俱乐部、投资企业等，从消费券、直通车、航线、项目投资、贷款贴息等方面制定出台了3方面11条优惠政策，其中包括面向省内游客发放3000万元消费券。

盛会：

舟山举行第八届沈家门渔港民间民俗大会



第八届沈家门渔港民间民俗大会在浙江舟山举行 新华社发

第八届沈家门渔港民间民俗大会近日在浙江省舟山市普陀区沈家门渔港开幕，让市民游客感受到渔港独特的气息与风情。大会期间，将通过《龙的传人》全国舞龙邀请赛、《百川·向东海》中外民俗嘉年华、“又见普陀”星辰大海·自在莲洋国风音乐会及产业大会等活动深度展现舟山海洋文化底蕴。

榜单：

广西拟新增15个国家4A级旅游景区

广西壮族自治区近日开展2023年国家AAAA级旅游景区评定验收工作，拟评定广西生态科普陀旅游景区、南宁市上林鼓鸣寨度假区、南宁市邕州古城景区等15家创建单位为国家AAAA级旅游景区。

贯通：

临大高速全线开通



临大高速公路全线开通运行 新华社发

11月12日，甘肃临(夏)大(河家)高速公路正式开通运行。临大高速公路全长约52.5公里，双向四车道，设计时速80公里，被誉为“乡村振兴路、民族团结路、旅游观光路”，通车后将成为连通甘肃省西南地区旅游资源的重要通道，对推动沿线地区乡村振兴和经济社会发展具有重要意义。

提醒：

冰岛进入地震紧急状态，热门景点关闭

在冰岛西南部雷克雅内斯半岛发生一系列地震之后，该国国防与应急管理局近日发布公告，宣布冰岛进入紧急状态，位于该半岛的格林达维克小镇所有居民已被要求全部撤离。作为雷克雅内斯半岛当地最著名的景点，蓝色潟湖(Blue Lagoon)已在11月9日宣布暂停运营至11月16日，景区内包括三家旅游和两家餐馆等服务设施已悉数停止运营。