

广汽集团重磅发布：自主品牌冲刺百万销量，2026年实现全固态电池装车搭载

文/广小恭 图/官方提供

11月17日，以“新科技 新生活”为主题的2023第二十一届广州国际车展在琶洲盛大启幕。在当天上午的“智净新出行”广汽集团新闻发布会上，广汽集团回顾今年以来深化落实NEX T计划，在自主品牌、能源生态以及国际化等方面所取得的成果，并宣布将于2026年实现全固态电池装车搭载。此外，全球首发广汽ERA智净旗舰氢电概念车，打造智净出行新体验。广汽集团董事长曾庆洪、总经理冯兴亚等广汽集团高管团队，广汽乘用车总经理黄永强、广汽研究院院长吴坚、广汽埃安总经理古惠南，以及来自全国各地的约400家媒体参加发布会。

本次车展，广汽集团携旗下广汽传祺、埃安、昊铂、广汽本田、广汽丰田五大整车品牌亮相2.2号广汽馆，以强大新能源阵容强势出击。广汽传祺发布传祺新能源品牌i-GTEC，全新新能源车型E8正式发售；广汽埃安昊铂HT及AION Y Plus潮野版双品牌重磅车型惊艳亮相；广汽本田纯电品牌e:NP第二弹车型e:NP2极湃2首次实车亮相，将于2024年上半年上市；广汽丰田发布新能源品牌铂智，并有全新第九代凯美瑞、纯电车型铂智4X等4款新车亮相。

全面深化NEX T计划，2023年成果显著

2023年，广汽集团牢记习近平总书记视察广汽的殷切嘱托，坚持科技创新，努力实现高水平科技自立自强，截至目前自主研发投入超过430亿元，以广汽研究院为核心的广汽集团国家认定企业技术中心再次被评为“优秀”；坚持管理创新，连续18年举办创新广汽IGA活动，累计76万人次参与，创造直接经济效益超过125亿元；坚持体制机制创新，继续深化国企改革，广汽埃安作为唯一的新能源汽车品牌，入选国务院国资委“科改示范企业”。

2023年也是全面深化NEX T计划的第一年，在全体广汽人的辛勤努力之下，广汽集团在《财富》全球500强的排名提升到第165位，建成首个零碳工厂，向着万亿广汽的战略目标坚定迈进。

一是整车板块加快转型升级。广汽集团紧抓新能源发展的黄金机遇，以“EV+XEV”双轮驱动推动广汽埃安和广汽传祺自主品牌“双子星”快步前进。广汽埃安启动昊铂、埃安双品牌布局，销量稳居新能源市场前三名，全年产销将超50万辆。高

端豪华品牌昊铂自7月以来接连推出GT、SSR、HT三款新车。其中，昊铂GT作为中国第2000万辆新能源车下线，成为昊铂品牌的里程碑。今年6月以来，广汽埃安连续实现单月盈利，体系能力日渐强大，未来发展更加可期。

广汽传祺发力PHEV，今年相继推出E9、ES9、E8三款新能源产品。与此同时，聚焦高端产品线，持续巩固“中国MPV专家”的硬核实力。1月-10月，广汽传祺实现销量超33万辆，同比增长11.8%，盈利能力进一步提高。广汽自主品牌“冲刺百万销量、实现全面盈利”指日可待。

对于合资品牌，广汽正与合作伙伴一起，构建面向智能时代的企业发展新动能，支持广汽本田、广汽丰田加速电动化、智能化转型。

二是能源生态布局初见成效。广汽集团设立了优湃能源科技公司，推动构建纵向一体化的新能源产业链。围绕电池产业链，在上游，投资布局国内优质的锂矿资源开发；在研发生产上，自研多款高性能动力电池和储能电池，投资109亿元36GWh的因湃电池首个工厂将于本月底批量生产；在电池梯次利用领域，已建立起电芯、模组和整包三级梯次利用体系。在充换电



曾庆洪（中）、冯兴亚（右二）、黄永强（左二）、吴坚（右一）、古惠南（左一）参加2023广州车展广汽集团发布会



广汽本田e:NP2极湃2



广汽丰田铂智4X

补能服务方面，按照“快广近”的原则，加快建设充换电网络，截至目前，已经建成遍布全国150余座城市的近千座充换电站，实现了一二线城市、四大经济圈全覆盖。

三是海外市场拓展奋起直

追。广汽集团制定了面向2030年的“1551”国际化战略，整装再出发，全面开启国际化新征程。在产品方面，实现国内与国际产品同步规划同步开发；在出口模式方面，实现整车出口与本地化

生产协同推进；销售服务方面，更加关注用户体验，加快布局零部件海外仓，优化物流供应体系；组织架构方面，设立区域海外子公司，实现组织和人员現地化运营。

布局未来前瞻科技，自主研发全固态电池

在落实NEX T计划的同时，广汽集团也一直在新一代电芯技术、氢能、飞行汽车等前瞻科技领域谋篇布局。

据介绍，广汽集团将固态电池、无钴电池、低钴电池、钠离子电池等列入关键技术攻关。其中，固态电池已经取得突破性进展，在电芯能量密度达到400Wh/Kg时，能够满足电池在极端环境下的安全性与可靠性要求，计划在2026年实现装车搭载。

本次车展上发布的广汽ERA智净旗舰氢电概念车，同样面向未来而研发。ERA概念车集广汽三国设计之力打造，基于广汽最新研发的多能源平台架构，搭载氢能燃料电池和前后轴分布式电机，做到540匹马力驱动、800km+长续航、零排放特点。外观兼具极简科技感和汽车独特动感，内饰秉持“移动起居室”的理念不断探索人居化的空间设计，优雅、舒适且环保，旨在创造令人向往的美好未来移动生活，开启新纪元。

加速“新四化”转型 全员进入智电新阶段

本届车展，广汽集团旗下自主品牌及合资企业纷纷推出更多新能源车型，全员进入智电新阶段。

广汽埃安以“埃安”“昊铂”双品牌参展，AION Y Plus潮野版正式发布上市，昊铂品牌旗下豪华纯电超跑昊铂SSR、中大型豪华纯电SUV昊铂HT以及中大型运动轿车昊铂GT三款明星车型首次全家亮相。刚刚于11月15日上市的新车型昊铂HT，配备独有的两段式超广角鸥翼门，搭载ADIGO PI-LOT 5.0智能驾驶系统，可实现全天候、全路况的L2++智能驾驶辅助及城市+高速NDA等，售

价21.39万元起，上市不到36小时，新增订单已经破万，截至11月17日累计订单突破3万。

广汽传祺再次打响技术变革战役，推出全新技术品牌——传祺新能源i-GTEC，集成中国最强三电、高端电子电气架构、高性能智能驾驶、情感智能座舱等先进科技。当天，传祺新能源E8也正式发售，官方指导价E8 PRO版20.98万元、E8 MAX版22.98万元，综合续航达1200公里，车厘5.2平方米的大平层空间，装得下家的E万种可能。E9、ES9、E8三款新能源车首次集体亮相，彰显传祺新能源转型实力和成果。

广汽本田2023年累计产销达成千万辆，以全新品牌姿态迈入“新千万”发展阶段。本次车展携10款电动车的产品矩阵集体亮相，涵盖HEV、PHEV、EV三大主力阵营。首发亮相纯电品牌e:NP第二弹车型e:NP2极湃2，计划于2024年上半年上市，并展示全新Honda e:N概念车，向外界展示广汽本田更科技、更创新的企业形象。未来，广汽本田将着力布局新动力、新智驾、新智造三大科技领域，从产品阵容到制造技术，不断为用户创造科技新价值。

广汽丰田将以“用户价值的极致追求”为中心，开展一场体制机制的自我革新，全面推进智电领域的迭代转型。本届车展上重磅发布了面向未来的新体系、新布局，推出广汽丰田全新新能源品牌铂智，铂智品牌首款越级智能SUV“铂智4X”在当天越级上市，售价17.98万元起。备受瞩目的第九代凯美瑞也迎来首发亮相，带来更电动化的外观设计、智能座舱和驾控表现，将一代经典旗舰的核心价值提升到了新高度。

未来，广汽集团仍将举全集团之力推进科技创新和自主品牌突破，推进高水平开放合作，锐意革新，稳中求进，向着“再造一个广汽”的万亿广汽战略目标坚定迈进。

专题



装下家的E万种可能

传祺新能源E8

全新智电舒享大平层

市场指导价：20.98万元起 E8满爱首选计划 15万起把车开回家

*政策截止日期：2023年12月31日，详情请咨询当地经销商

即刻扫码 体验传祺新能源

责编/丁玲 美编/湛晓茸 校对/杜文杰

报料热线：(020)114 转羊城晚报报料、(020)87776887 Q友报料：87776887 订报电话：(020)87133333 发行客服：18925108933 e 金羊网：www.ycwb.com 手机金羊网：wap.ycwb.com 羊城晚报新浪微博：weibo.com/ycwb2010

广州市区天气预报：晴天，气温10℃到23℃，相对湿度25%到70%，吹和缓的偏北风

国内统一连续出版物号：CN 44-0006 邮发代号：45-6 新编第15985号/全国发行12版