

第二十一届广州国际车展开幕

全球首发车59台,多款新能源汽车亮相

11月17日,第二十一届广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)在中国进出口商品交易会展馆正式开幕。历届广州车展被誉为“中国汽车市场风向标”,吸引了全球汽车行业的关注。本届车展以“新科技 新生活”为主题,新品密集的新能源汽车备受瞩目。展览时间将持续到11月26日,其中汽车零部件及用品、汽车改装、新技术题材展区的展期为11月17至20日。

线上线下联动 增强观展体验

在车展的首个开放日,上午8时多,前来看展的人已十分热闹。工作人员蓄势待发,为筹备已久的新车发布会进行演练。

进入车展现场,受邀媒体可以近距离参观和体验各种车型。在新车发布会上,展商还配备了专业的解说人员,介绍汽车的型号、设计理念、目标用



广州车展首日盛况,沃尔沃发布新能源MPV

羊城晚报记者 钟振彬 摄

户、技术特点等。与此同时,线上直播也同步启动,不能来到现场的观众也能第一时间了解到最新资讯。

记者采访了一位参加本届

广州国际车展的车企负责人,他表示广州车展的关注度非常高。“我们也希望通过这个机会,展示先进的产品和技术。今天我们有一款新车就是通过广州车展进行展示首发的,截至今天17时,整车的订单量已经超1万台,远远超过预期。对于接下来的中国汽车市场,我们也有信心。”

与以往不同的是,本届广州车展规模进一步扩大,共有全球首发车59台,其中跨国公司首发车8台;概念车20台,

其中国际品牌展车9台;新能源车469台,其中国外品牌展车119台;展车总数1132台。

新能源汽车是本届广州车展的一大看点。记者探营了解到,不少自主品牌、造车新势力、合资品牌与外资车企都拉开阵势,展出极具竞争力的新能源车型。纯电动汽车、插电混动汽车、增程式汽车等,多家汽车品牌同场竞技,力争以优质的产品吸引到更多目标客户。

新能源汽车发 展提速

新能源汽车是本届广州车展的一大看点。记者探营了解到,不少自主品牌、造车新势力、合资品牌与外资车企都拉开阵势,展出极具竞争力的新能源车型。纯电动汽车、插电混动汽车、增程式汽车等,多家汽车品牌同场竞技,力争以优质的产品吸引到更多目标客户。

在广汽丰田的新品发布会上,广汽丰田推出全新新能源品牌铂智。该企业相关负责人表示,广汽丰田在新合资体系下,将从品牌、技术、产品等全维度重构新能源竞争力,实现电动化和智能化“双进阶”。

不少观众也对新能源汽车表示出浓厚的兴趣。“能够一次看到这么多来自世界各地的汽车品牌,令人一饱眼福。有些汽车看起来十分炫酷,很有科技感,设计也很简约,价格也极具诱惑力。尤其是新能源汽车,十几二十万元就能买到很好的车型,性价比真的很高。”来自北京的资深车迷张先生接受采访时说道。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示:“59台新车放在广州国际车展发布,说明广州国际车展影响力大,车企看好这个平台。其中,新能源比重扩大,说明新能源车替代燃油车的态势方向已经基本确定,未来是新能源车的时代。”

广州国际车展如何进一步提升竞争力?盘和林认为要做到以下几点:一是提升广州国际车展的国际化水平,邀请国内外汽车的供需两方来参加车展;二是除汽车供需对接外,还要考虑供应链协同创新合作,汽车制造业高度依赖上游供应链的稳定和创新;三是丰富广州国际车展的展现方式,结合AI和虚拟现实等技术来构建用户使用体验。

深圳“专精特新”展团亮相高交会

羊城晚报记者 郑明达



高交会上展示智能人机交互游戏产品
羊城晚报记者 王磊 摄

聚焦 第二十五届高交会

11月15日,以“激发创新活力 提升发展质量”为主题的第二十五届中国国际高新技术成果交易会(以下简称“高交会”)拉开帷幕。高交会作为国内高新技术产业发展的“风向标”,也是“专精特新”企业聚焦的重点展示平台。今年高交会福田展区再次设立“专精特新”展区,展位全面升级,向全世界推介一批国家级、省级、市级优质“专精特新”企业,展示我国以科技创新驱动引领经济高质量发展的重大成果。

展团升级,展 示“璀璨之星”科 创力量

走进1号馆,一眼就能看到深圳“专精特新 璀璨之星”展团占据C位,由展团综合服务中心与各区展位共同组成,总占地面积超5000平方米。

2022年,深圳43家国家级专精特新“小巨人”首次组团参展,组成深圳“专精特新”企业展,成为高交会一大亮点。今年重磅升级后,全市各区首次实现大规模协同展示辖区“专精特新”企业风采,参展企业近300家,主要涵盖人工智能、芯片半导体、移动通讯、数字娱乐、机器人、无人机、物联网等前沿领域。

据组委会介绍,今年福田展

区的“专精特新”展以“璀璨之星”为主题,寓意“专精特新”企业的星星之火将闪亮深圳经济高质量发展之路。

相比去年,今年深圳“专精特新”展团全面升级:不但展团阵容更加强,企业和产品更优,技术创新能力领先,交互性、趣味性更强;而且更突出“同而不同”特质,呈现出各领域“专精特新”企业“百花齐放”“百舸争流”的热

闹景象。

与此同时,“线上线下”协同更便捷,通过高交会深圳“专精特新”企业展专区的线上平台,参展企业可以把“线下”产品搬到“线上”,在高交会结束后仍可持续展出,打造永不落幕的交易会。

“我们要求各区优中选优遴选企业参展,同时,展品的选取在确保技术创新能力领先基础上,力争兼顾好面向大众展示的交互性和趣味性。”深圳市中小企业服务局创新创业服务处负责人表示,展团充分展示深圳优质“专精特新”企业科创力量、成功经验和项目案例,激发企业在“专精特新”之路上精益求精、特色领先、创新制胜、补链强链,抢占未来发展制高点的潜力。

政策扶持,培育 “专精特新”企业茁 壮成长

“我们已连续参展高交会8年,向全球展示影石的创新成果和产品优势,也在高交会上挖掘到很多用户,实现了更有影响力的品牌推广。”影石创新科技股份有限公司相关负责人表示,继去

年参加“专精特新”展后,今年参展带来了3款现在市场上热销的产品,都获得客户良好的反馈,未来将会不断提高公司创新能力与科研水平,坚持走“专精特新”、科技创新之路,把“中国智造”推向全球。

记者发现,除了影石,本届高交会还汇集了中凝、韶音、云里物里等百余家企业有专攻、极具创造力的“专精特新”企业,更有深圳奥联信息安全技术有限公司、深圳市汇春科技股份有限公司等国家级“专精特新”企业……数家各级“专精特新”企业展示“独门绝技”,展示各自所处领域的拳头产品和核心技术。

展区阵容的升级,参展企业数量大幅增加,展示的产品、技术更创新、更领先,这些变化反映了深圳“专精特新”企业茁壮成长的速度。

在刚刚公布的第五批国家级专精特新“小巨人”企业名单中,深圳市共有309家企业入选,新增数量位居全国大中城市第一。截至目前,全市共有国家级专精特新“小巨人”企业742家,总数位居全国大中城市第2名。同时还拥有省市级“专精特新”中小企业近8000家、创新型中小企业超12万家。呈现出数量多、活力足、创新能力强的特点。

2023中国创新创业成果交易会在广州开幕 超800家企业参展 首日签约10.18亿元

文/图 羊城晚报记者 何昱



现场展示的科创成果

精特新”企业资质,整体占比41.63%。一些高校也将自己的

创新创业成果带到此次创交会。在展会现场,记者见到了广东海洋大学带来的虾池清污机器人。据介绍,这个虾池清污机器人就像一个行走在水底的扫地机器人,可以将虾池底部积累的一些有害物吸出池外,减少对虾的病害。

本届创交会共设立了10个战略性重点产业展区和3个重要功能区。以中国科学院专区、院士成果专区为代表的高层次人才成果展区集中展示了300多项前沿成果项目,成为前沿技术合作交流的“风向标”。

“一带一路”和粤港澳大湾区创新成果专区吸引了500多个项目参展,占总展出项目的近四分之一。此外,还有来自美国、俄罗斯、英国、法国、德国、意大利、韩国等十余个国家和地区的近200个项目在各展区展出,

包括英国威尔科技资本、牛津大学科技创新公司、德国赛美科神经射频消融设备公司等知名科创机构。

此外,在科普产业展区,40家企业携57个精选科普项目参展,涵盖新能源、新材料、数字信息技术、电子设备、环保等行业领域的科普产品与技术。展区综合运用声光电技术,交互体验、沉浸感受,多角度全方位展示优秀创新创业成果,加上专业人员的精彩讲解,成为吸引了广大的市民了解高科技的“打卡点”。

据了解,历经9年发展,创交会已成为国际化创新科技产品发布平台和前沿技术交流合作的平台。截至目前,创交会线上线下累计展出成果4.5万余项,发布项目超3.8万项,转化落地金额超680亿元。

第四届世界广府人恳亲大会 在肇庆开幕

羊城晚报讯 记者杨再睿、通讯员肇庆宣报道:11月17日,第四届世界广府人恳亲大会开幕式在中国砚都肇庆举行。大会主题是“世界广府人·共圆中国梦”。

大会在国务院侨办、中国侨联以及广东省委、省政府的指导下,由肇庆市人民政府、政协肇庆市委员会、广府人联谊总会、广东省广府人珠玑巷后裔海外联谊会共同举办,来自全球60多个国家和地区的1000多位广府乡亲齐聚一堂,共促团结、共叙乡情、共谋发展。25个未到现场参会国家的华侨社团发来祝贺视频和贺信。大会开幕式通过中国新闻社进行全球网络直播。

大会开幕式宣读了《世界广府人支持粤港澳大湾区高质量发

展肇庆倡议书》,表彰了第四届世界广府人“十大杰出人物”以及“十大杰出青年”。倡议书呼吁:广府人要以赤子之情画好“同心圆”,携手拥抱大湾区,奔赴高质量发展,共同谱写广府人四海一心奋进中国式现代化建设、圆梦中华民族伟大复兴的壮丽新篇章。邓文中等10人获“十大杰出人物”称号,吴学明等10人获“十大杰出青年”称号。

自2013年以来,世界广府人恳亲大会已举办三届,大会逐渐发展成为广府人一个合作与交流的全新平台,一场汇集人才、资本、商机等元素,促进城市经济发展的经贸盛宴。

本届大会还进行了世广会旗交接仪式,下一届世广会主办城市为韶关市。

第九届中国国际老龄产业 博览会在穗开幕

羊城晚报记者 薛仁政

11月17日,为期三天的第九届中国国际老龄产业博览会(以下简称“SIC老博会”)在广州保利世贸博览馆开幕,更智慧的适老产品、更专业的养老服务、更个性化的助老方案在展会上悉数亮相。

本届展会展览面积达22000平方米,有八大专业展区汇聚350余家国内外优质养老企业,向业界全面展示养老产业链的前沿技术及应用。



SIC老博会现场 蔡昭旭 摄

专场对接会、买家团采购等如火如荼展开。开幕当天,各省市领导、外国驻穗领馆代表及行业专家等共同出席了展会开幕式。广东省民政厅与香港特别行政区劳工及福利局在开幕式上签署扩展《广东院舍照顾服务计划》合作意向书,是进一步推动粤港澳两地养老服务领域交流合作与优势互补、提升两地长者生活质量的具体举措。

此外,来自广东、辽宁、陕西、海南、甘肃、贵州、宁夏、吉林、中国香港、中国澳门等全国27个省市区200多个政府部门、商协会、养老机构及涉老产品企业等组织专业“买家团”到场观展,团组数量为历届之最。

活动现场还举办了中国际老龄产业高峰论坛,以“凝聚共识 整合资源 助推老龄产业快速发展”为主题,国家发改委、卫健委、中国老龄科学研究中心等业内领袖嘉宾建言献策,助力推动老龄健康事业和产业高质量发展;在智慧养老服务论坛中,深入探讨智慧养老产业发展形势,分享融合式养老服务体系建设经验,思考大数据时代下的数智康养,共同学习与探讨智能化养老服务的新方向。

当天,还有养老服务提升及跨境养老服务合作对接会、第四届广东医养结合高峰论坛、老年人辅具适配服务与辅具质量管理体系论坛、2023智慧无障碍交流会、“认知症友好社区建设”专业论坛等多场专业活动陆续揭幕。

粤港澳签署扩展《广东院舍照顾服务计划》合作意向书

香港老人可选择到内地养老

羊城晚报讯 记者高焓,通讯员莫冠婷、宣力报道:11月17日在广州举办的第九届中国国际老龄产业博览会开幕式上,广东省民政厅与香港特别行政区人民政府劳工及福利局签署扩展《广东院舍照顾服务计划》合作意向书(以下简称“合作意向书”)。

根据合作意向书,双方同意就扩展《广东院舍照顾服务计划》开展合作探索,于粤港澳大湾区内双方共同指定的内地城市,共同选取由内地机构营运的养老机构参与香港特区政府的《广东院舍照顾服务计划》,并推动落实相关事宜。

记者了解到,香港特别行政区政府社会福利署从2014年6月开始推行“广东院舍住宿服务试验计划”,2020年1月将试验计划恒常化,现名“广东院舍照顾服务计划”。该计划包括香港非政府机构在深圳和肇庆运营的两间安老院舍,为正在轮候资助护理安老床位并有意在内地养老的香港老人提供更多的资助服务选择,香港特别行政区政府的资助已包括老人在院舍的食宿费用、护理服务及个人照顾费用以及基本医疗费用,老人在入住后无须再支付这些费用。

香港赛马会深圳复康会颐

康院于2014年成为“广东院舍住宿照顾服务试验计划”的院舍。该院副院长古亮辉介绍,该院于2006年开始运营,共有321张床位,占地2.8万平方米。自2014年以来,共有约300名香港老人通过该计划入住该院,在2023年10月,该院有134名香港老人通过该计划入住。“相比香港的养老院舍,这里面积更大、环境更好,且轮候时间更短。”古亮辉说。

今年10月,香港特别行政区政府长官李家超发表2023年施政报告。其在养老服务方面提及,香港特别行政区政府会探讨明年把“广东院舍照顾服务计划”扩展至由内地机构营运的指定安老院,让老人到大湾区内地城市养老有更多选择。此外,还将探讨资助领取综合社会保障援助的老人选择入住“广东院舍照顾服务计划”的安老院。

香港特别行政区政府统计处数据显示,2022年底有50.5万香港居民通常逗留在广东省(指在统计时点前的6个月内,在广东省逗留6个月及以上的香港永久性居民),其中88万人的年龄在65岁或以上,占比为17.43%。