

中国宣布对6国单方面免签

入境游迎重大利好

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:11月24日,外交部发言人毛宁宣布,中方决定试行扩大单方面免签国家范围,对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国持普通护照人员试行单方面免签政策。2023年12月1日至2024年11月30日期间,上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免办签证入境。

“六国免签来华”犹如一颗炸弹,将为缓慢复苏的入境游市场揭开新篇。

入境游与出境游有望协同发展

携程数据显示,“免签六国”中,马来西亚、德国位列今年1月-10月我国入境游前十大客源地,此举无疑将进一步促进入境游市场复苏。截至发稿时,携

程国际版 Trip 上前述国家用户访问量增长明显,服务外国人入境游的“中国旅游指南”(China Travel Guide 2023)专题页面访问量环比前一天增长超三成。

同程旅行数据显示,截至24日18时,入境机票搜索量环比上涨12%。其中,由马来西亚入境的机票搜索量环比前一日上涨3倍,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙入境机票搜索量环比均超过100%。

同程研究院首席研究员程超功分析认为,过境免签和单方面免签是优化境外人员入境政策的重要举措,对入境商务旅行及入境旅游市场是重要利好,特别是国内相关国际空港城市将从中受益。

“免签对象国的不断扩容,有利于入境游产品创新和业态的多样化,面向入境旅客的一地深度游及入境定制游市场有望

迎来新的机遇,同时对相关目的地及旅游企业的资源整合能力和产品开发能力也是一个考验。”程超功表示,包括入境免签政策在内的各种便利化措施密集出台,成为国际旅行加快复苏的重要利好,下一阶段有望形成入境游与出境游协同发展的良好局面。

免签政策对入境游利好效果明显

据了解,今年以来,尽管我国相继出台多项优化入境游发展措施,但相比国内游,出境游的快速复苏,入境游复苏仍相对缓慢。文化和旅游部报告显示,2023年上半年全国旅行社入境游接待游客47.78万人次,不及2019年上半年(856.16万人次)的零头。

在旅行社看来,入境游是旅游市场新的增量机会所在。

“我国入境旅游潜力巨大,如提升至国际中值,即占GDP的1.5%,将至少带来1.3万多亿元的增长空间。”携程集团CEO孙洁曾表示。

据广之旅董事长、总裁赵文志介绍,入境免签政策对开展入境游相关业务的良好效果非常明显。以该社子公司海南特区国旅为例,由于海南省目前执行对59国人员入境旅游免签政策,自入境游重启以来,相关业务快速复苏,已先后接待来自新加坡、马来西亚等国赴海南游客近3000人,预计全年入境接待人数超4000人。赵文志表示,除广之旅华南总部外,旗下四川新界、武汉飞途、西安秦风等分公司均有开展入境旅游计划,将优先针对免签入境国家做入境游推广及营销拉动,进一步挖掘市场潜力。

中国国旅广东公司综合管

理部负责人邝颖君表示:“自2023年3月份以来,我社已承接了非常多的人境客人和入境公商务团队,组团和接待入境旅客约1000人次,平均停留4天,游客来自南美、欧洲、东南亚等世界各地。特别是在前两届广交会期间,为中外贸易交流接待作出贡献。”据了解,该社拥有印尼语、日语、英语导游等世界各国导游资源,同时旗下汽运公司可为入境客人提供接送服务。

据悉,近日在昆明举办的中国国际旅游交易会入境游列为重点。会议期间不仅发布了“你好!中国”国家旅游形象,相关部委还现场解读了优化签证和提高入境旅游便利化政策。业界认为,入境游相关利好政策还将持续释放,入境游相关产业链企业及具备入境游服务能力的旅行社将就此迎来新发展机遇。

香港馆澳门馆亮相数贸会

文/图 羊城晚报记者 杭莹

11月23日,第二届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)在杭州开幕。本次数贸会专设了港澳展馆,香港贸发局、澳门贸促局纷纷展现了港澳特色和大湾区数字贸易新势力。

此外,在数字贸易发布区首发、首秀、首展活动上,珠海市商务局政策法规科科长张永勇发布了2023粤港澳大湾区服务贸易大会的相关安排。大会将于12月6日-8日在珠海举办,聚焦“服务数字化策源地 贸易数字化领航区”主题,同时在港澳设置分会场,聚焦数字制造、科技消费、生物科技及大健康等领域,打造粤港澳服务贸易创新发展新高地。

粤港澳在数字贸易方面发展迅猛

“这次香港贸发局牵头邀请了7家园区企业来参展,主要是工业数字化应用、智慧城市场景、数字文化产品领域的企业。”香港科技园公司副总监简依雯告诉羊城晚报记者。与此同时,香港贸发局在开幕式下午开展了一场香港创新机遇交流会,吸引了许多内地投资机构、企业驻足。“我们很期待更多香港的优质项目落地杭州。”杭实股权投资基金管理(杭州)有限公司投资运营主管张思均表示。

香港贸发局中国内地总代表钟永喜表示,希望借着数贸会更进一步搭建平台,促进香港和内地企业的合作。“让香港在数字贸易方面和各省携手共进,在中国经贸发展过程中作出香港贡献,是我们本次参展的初心。”

在香港国际机场展位上,

香港国际机场无人驾驶巡逻车、无人驾驶牵引车成为众多参展商的打卡点。展厅内的港莞战略合作“东莞-香港国际机场物流园”规划和介绍也吸引了不少人的目光。

香港机场管理局商务执行总监陈正思向羊城晚报记者介绍道,坐拥大湾区地利优势,大湾区约75%的空运国际货物经由香港国际机场转运至海外,为了更好地服务大湾区企业,东莞-香港国际机场物流园的落地实现了节省三分之一时间和一半成本的海空联运模式,为湾区引进领先环球空运服务。

借助粤港澳大湾区的发展优势,近年来,粤港澳三地在数字贸易方面发展迅猛。其中,广东更是数字经济规模连续六年位居全国第一,数字贸易蓬勃发展,节节攀升。

粤港澳大湾区协同发展数字贸易

三七互娱网络科技集团股份有限公司集团副总裁程琳在数贸会数字文化贸易论坛上表示:“三七互娱从零开始到现在海外业务占整体营收40%,得益于我们将优质的中华传统文化输出海外,也离不开广东在文化出口方面的培育与支持。”目前,广东数字贸易进出口额占全省服务贸易总额“半壁江山”,跨境电商等贸易新业态发展迅猛,跨境电商综合试验区实现全省21个市全覆盖、总数居全国第一,数字创意等数字内容产业集群动能澎湃。

在钟永喜看来,数字化转型是全球趋势,香港有数字贸易通道优势,而内地则有国家

宏观政策支撑和龙头企业带动作用,大市场大应用,各自优势互补。大湾区有世界上最完整的产能效应、物流配送系统,自身也有庞大的市场,其自身就是科技成果转化的高效平台。“香港应站在大湾区这个大舞台上发展数字贸易。”钟永喜表示,“发展数字贸易,不仅仅是香港发展或者澳门发展,而是粤港澳作为一个整体协同发展。”

澳门馆相关负责人则表示,本次澳门馆主要展示的是横琴粤澳深度合作区,希望能够吸引到内地优质企业去澳门开展投资合作,将内地的最新数字技术带到澳门去,促进两地间的数字贸易合作交流。



香港馆

深圳龙华街道:

构建权威高效的审计监督体系 当好财政资金使用的“守门员”

今年以来,深圳市龙华区龙华街道纪工委(审计)立足经济监督定位,聚焦主责主业,忠实履行审计监督职责,充分发挥审计监督效能,积极创新审计监督手段,建立健全审计查出问题整改长效机制,聚焦高质量发展首要任务,聚焦规范运行,聚焦推动兜牢民生底线,聚焦统筹发展和安全,为街道各项工作的顺利开展提供坚实保障。

审计是党和国家监督体系的重要组成部分,是政府财政资金使用和管理的“守门员”“指导员”,是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。龙华街道纪工委(审计)发挥防控财政廉政风险作用和审计监督、纪检监察监督“二合一”作用,围绕重点领域、重点项目、重大资金、关键环节开展财政审计、政府投资、股份公司、合同履约、民生微实事项目等专项审计督查工作,常态化开展街道立项政府投资建设工程项目(决)算抽查工作,进一步加强对街道下属各部门开

展履约评价监督,郑重审核、严格稽查各部门申请经费事项,严把事前监督关口,紧盯履约过程监督,坚决查处政治问题和经济问题交织的腐败,做到边审边查,形成有效合力,及时挽回财政资金损失,保障财政资金安全。同时,不断发挥审计建设性作用,聚焦换届审计督查,完成社区股份合作公司“三会”换届换届经济责任审计工作,助力换届平稳顺利。

新时代新征程,龙华街道纪工委(审计)坚持问题导向、目标导向、结果导向,推进审计监督制度更加完善,促进党风廉政建设更加深入,着力构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系,推动创建审计队伍,深化与其他各类监督贯通协同,更好发挥审计监督作用,打好“组合拳”、创新“连环招”、多拿“回马枪”,形成监督合力,提升监督效能,促进廉政建设,不断开创审计监督工作新局面。(李敏 刘慕娟)

为一场演出奔赴一座城: “演出+旅游”彰显文旅融合新动能

羊城晚报记者 刘星彤

近日,同程旅行与中国演出行业协会联合发布了《2023中国“演出+旅游”消费趋势报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,越来越多的消费者愿为一场演出奔赴一座城,演出市场的火热对旅游消费产生显著带动效应。在文旅全面复苏的背景下,2023年国内演出市场与旅游市场的融合越发亮眼。

A “为一场演出奔赴一座城”成潮流

在喜欢的城市边走边看,顺便看一场音乐会、舞台剧或演唱会,成为不少年轻消费者的新选择。根据《报告》,今年以来,我国演出市场供需两旺,前三季度累计观演人次达1.11亿人次,超过2019年全年水平。2023年一季度全国共举办了6.89万场各类演出,同比增长183.5%,二、三季度分别举办了12.44万场、14.91万场演唱会,同比分别增长713.1%、577.7%。其中,演唱会、音乐节是观演人次最多的两大业态。

演出市场的火热对旅游消费产生显著带动效应。数据显示,包括广州、深圳在内,热门城市举办大型演唱会期间,

其核心地段酒店平均房价溢价明显,最高溢价率在40%以上。演出市场热度较高的城市重点景区的客流量增幅也显著高于全国主要城市的平均水平。

正如美团文旅研究院院长路梦西所说,“演出经济”是文化消费与旅游消费的融合,演出市场的持续活跃将吸引更多外地游客,拉动区域内的住宿、交通、餐饮等多业态增长。

为借势火爆的演出市场,知名景区纷纷引入各类演出节目吸引客流。在同程旅行平台,今年暑期全国重点景区举办的演出演艺入园人次同比增长约60%,增幅显著高于全国景区总体客流量。

B “演出+旅游”丰富文旅市场供给

《报告》显示,大型演唱会、音乐节成为城市旅游消费的重要“引流”密码,重点旅游城市的历史文化街区、街头以及“livehouse”等演出新空间共同打造演出盛宴,增添了新的文旅消费场景。

时代文旅董事长熊晓杰对此表示,当前国民出游的理由已发生了较大变化,其中演唱会、音乐节已形成一股极强的驱动力,“演出+旅游”成为吸引消费者的强有力因素,值得各个城市及相关经营者和管理者关注。”

在熊晓杰看来,大湾区在发展“演出+旅游”方面拥有良好的基础,包括有较高的消费能力、庞大的消费群体,同时也有相应的消费习惯和场馆资源优势。但面对全国各地争相争

抢演艺资源,大湾区各城市在演唱会、音乐节的举办方面仍须更加积极主动,同时应着力于在演出期间引导外地游客消费,借机宣传本地的文艺产品和旅游服务。

据了解,江门作为一座被影视剧带火的热门城市,已率先意识到演唱会经济背后所折射的文旅消费契机,今年迄今已成功举办了周柏豪、Dear Jane、张韶涵、杨千嬅等多位明星的重磅演出,丰富文旅市场供给。一名前往当地参加张韶涵演唱会的游客表示,为了看演唱会特地提前一天抵达,顺便在当地进行了一场City walk——到了中国侨都华侨华人博物馆,在新区陈皮村品尝了特色陈皮宴,在九中街打卡了第一家喜茶店。



全新粤剧《一代宗师白驹荣》专场展演,白驹荣的女儿白雪梅和白雪红,本色出演剧中的白驹荣女儿角色

第二十届“穗港澳粤剧日”活动启动

粤剧曲韵共筑文化之桥

文/羊城晚报记者 马思泳 通讯员 荔宣 图/羊城晚报记者 陈秋明

穗港澳粤剧名家齐聚,南国红豆响彻荔枝湾。11月24日,第二十届“穗港澳粤剧日”活动启动仪式在粤剧艺术博物馆举行。在本届“穗港澳粤剧日”活动启动仪式现场,同步开幕粤剧艺术大师、粤剧白派艺术创始人白驹荣粤剧艺术展。

粤剧艺术博物馆馆长邵红表示,2003年,穗港澳三地政府确定每年11月的最后一个周日为“穗港澳粤剧日”,“穗港澳粤剧日”活动作为广州一区一品牌活动,于2006年起永久落户荔湾区举办。

据悉,第二十届“穗港澳粤剧日”展演活动从24日持续至28日,原创粤剧《一代宗师白驹荣》展演、第七届“红豆生辉”青少年粤剧展演、粤剧名家专场展演、第五届“粤韵同声”粤港澳大湾区粤曲展演、“广福畅曲”穗港澳粤剧团团队展演专场、白驹荣粤剧艺术展,六大主题活动轮番上阵,为市民献上粤剧文化盛宴。

在本届“穗港澳粤剧日”活动启动当天,最受瞩目的莫过于白

驹荣粤剧艺术展,以及纪念白驹荣生平的新创粤剧《一代宗师白驹荣》,该剧在24日当天举行首次展演。在《一代宗师白驹荣》展演前,白驹荣的女儿白雪梅、白雪红和观众共同追忆白驹荣,“在位于荔湾区大同路的祖屋,留下了我们美好的童年回忆,我们依旧记得父亲演唱的戏曲。”

白驹荣登台唱戏的戏服、影像资料、图片资料……在白驹荣生日为“穗港澳粤剧日”,“在位于荔湾区大同路的祖屋,留下了我们美好的童年回忆,我们依旧记得父亲演唱的戏曲。”

看着展览中的照片,白雪梅深有感触:“看到展览中有展出父亲晚年演出时的照片,十分触动,那时候父亲已经双目失明,但他为了不让台下的观众发现他有眼疾,他在家不断练习,苦练听力,记曲、记词。”

在本届“穗港澳粤剧日”活动中,白驹荣的外孙女张紫伶博士

带来了自己参与编写的书籍《中国艺术家评传戏曲卷—白驹荣评传》,她表示家中四代人都是从事与粤剧相关的工作,外公白驹荣的演艺精神对白驹荣影响深远。

张紫伶表示:“外公经历过社会动荡的年代,但他从未放弃自己的粤剧演艺事业。外公原本在香港可以获得优渥的生活条件,但他毅然回到广州发展粤剧,后来还担任了广东粤剧学校首任校长。”如今,张紫伶将白驹荣粤剧艺术精神融入到自己的事业中,她将粤剧艺术等中国文化融入国际学校的教学中。

提起师父白驹荣,如今87岁的叶兆柏还记得白驹荣的教诲。叶兆柏曾获全国中老年戏曲汇演牡丹奖,是著名粤剧表演艺术家、广东八和会馆荣誉会长、粤剧泰斗堂永远荣誉堂主。在1954年,叶兆柏拜白驹荣为师,他说:“师傅常对我说‘不要听好话,说话尖锐的人才是你’”,勇敢接受尖锐的声音,不断改正自己的缺点。”

国产ARJ21飞机载客突破1000万人次

羊城晚报讯 记者李志文、赵映光,通讯员南宣报道:11月24日,从广州飞往揭阳的中国南方航空 CZ3892 航班上,ARJ21 飞机迎来了第 1000 万名乘客。至此,ARJ21 飞机载客突破 1000 万人次。

“能够成为国产 ARJ21 飞机承运的第 1000 万名旅客,我感到非常惊喜和幸运!”11月24日,乘坐南航 CZ3892 从广州前往揭阳航班的金议,幸运地成为 ARJ21 飞机运送的第 1000 万名旅客。“这款飞机很平稳,噪声也很小,相比我之前乘坐的其他飞机,座位似乎更宽敞一些。”金议告诉记者,这虽然是他第一次乘坐该类型的飞机,但给他带来了非常好的乘坐感受。

“ARJ21 机型是中国首款具有完全自主知识产权的喷气式支线客机,每一次起飞,都是一次国旗升起。1000 万人次的旅客标志着我国民航事业的新里程

碑,未来,ARJ21 飞机将继续承载着千万旅客的信赖与期望,飞向更广阔的蓝天。”CZ3892 航班起飞后,党员机长高杰通过机长广播,表达了与旅客们共同见证这一历史时刻的荣幸。

据悉,ARJ21 是我国自主研发的涡扇支线客机,载客为 78-97 座,航程为 2225-3700 公里,随着国内市场多年的运行积累,已经成为一款技术较为成熟的机型。据介绍,目前南航 ARJ21 机队规模已达 23 架,运行总量超过 2.6 万小时,突破 1.5 万架次,主要在广州、汕头双基地运行。未来,南航在揭阳潮汕机场计划分阶段形成并完善“环潮汕”两小时飞行圈,发挥 ARJ21 飞机在快速联通中小城市和区域中心城市等支线市场的优势作用,主动融入粤港澳大湾区的综合交通网络建设,满足地区航空出行需求,全面提升综合交通网络通畅性与人民出行便利性。

中国商飞方面介绍,自 2016 年 6 月正式投入商业运营以来,ARJ21 飞机已累计向中国国航、中国东航、中国南航、成都航空、天骄航空、江西航空、华夏航空、印尼翎亚航空等交付 117 架,开通国内外航线 400 余条,通航城市 140 余座,每周运营航班量近 1800 班,初步形成了覆盖华北、东北、华东、西北、西南、中南等地区的航线网络,并在印尼开启海外运营。

在中国民航局推行“干支通,全网联”服务模式背景下,航空公司都在结合自身特点探索干支结合、支支结合的运营模式,ARJ21 飞机有较大市场发展空间。中国商飞公司有关负责人表示,将继续与广大客户携手深耕国内航空市场,拓展海外市场,推动国产商用飞机规模化运营,助力民航高质量发展,为不断满足广大航空旅客大众化、便利化出行需求作出积极贡献。



从广州飞往揭阳的中国南方航空 CZ3892 航班上, ARJ21 飞机迎来了第 1000 万名乘客 通讯员 南宣 供图