

广东省社会科学院原副院长赵细康认为：

企业数字化转型关键在于“四化”

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

小米造车将于明年开卖 互联网入局还有无机会

在宣布造车两年多之后，小米汽车终于现身工信部目录。在中国，互联网企业加入造车行业，小米可能不会是最后一个，但是面对呈现高度同质化和饱和状态的市场选择，机会窗口期已经在不断收窄。

媒体发现，在此之前，已有多家A股公司加入小米汽车供应链，并通过互动平台透露进展。由此可以推测，小米在智能生态、渠道运营以及品牌流量方面的优势将使其成为新能源车市场的有力竞争者，产业链有望充分受益。

小米的成功首先还是来源于手机，其次是系列生活电器和用品，而这个企业的成功核心就是在生态链上。凡是标上小米logo的产品，基本能保持比较稳定的白领调性和满意度。对白领这个层次而言，产品不土豪，质量少缺陷，还有一定的类似苹果的设计档次。这让小米在国民产品中有了明显的位置。

因此外界对小米的期待和鼓吹，都是来源于目前小米产品的成功形象与产业链能力。只是，这些都是对小米汽车一厢情愿的乐观假设。当前，国内新能源汽车的竞争经过三年的鏖战，大浪淘沙，优胜劣汰，破产倒闭了一批。站稳脚跟的也分成了两大梯队，一类是买车必看的，一类是看看可不看的。小米一来就能跻身第一梯队？“预计首年销量有望达到10万辆”的类似判断也已经给小米造势了。

如果说华为代表的是自主品牌中的科技强势，那么小米的智能技术如果不能超过类似问界、阿维塔这些，那么就会被舆论归到第二梯队中，很难有超越的一天。如果放开智能化不说，小米去和比亚迪抢年轻粉，那么小米的产品规模无法覆盖，只能抢碎米。小米能做的，比亚迪即使没有，半年也能做出来。小米靠的是千万用户形成的品牌偏好，但即使如此，小米还得虎口夺食。毕竟买车不是买手机，造车市场的有力竞争者，产业链有望充分受益。

更重要的是，目前自主车企包括新势力，几乎都是清一色主打各种小清新和时尚感。且已经磨合多年，踩过无数的坑。以至于新势力品牌灵魂虽然模糊，但是样貌越来越趋同。小米的清新形象即使超越一时，那么被友商反超也是随时的事情。

最后，用户期待的还是类似小米产品的特点，那就是性价比、好用、好看。小米做国民产品的思路用在电动车上，能让类似的粉丝聚在一起，但是车能走多远，那就看它的竞争力是不是足够让人心服口服。新势力们入局造车至今，核心竞争力有多少斤两，其实都已暴露无遗。消费者在狂热跟风之后，还是会回归理性，威马就是个教训。买车就是买车，买车就得买口碑，可靠性与稳定性优先于冰箱彩电大沙发，这开始成为越来越多人的共识。

亟待凝聚多方协同发力

“推动企业数字化转型，需要多方协同发力。”赵细康具体提出“大手牵小手、政府领着走、协会要牵头、人才要能流、转型超越数”五方面的意见。其中，“大手牵小手”旨在期望大型国企、行业龙头企业等主动承担社会责任，带动上下游中小企业一起转型，从产业生态层面推动企业成批转型。

“政府应该是带着中小企业朝着数字化转型方向走，不能只是简单地画个圈、倡导企业转型。”赵细康指出，政府部门要对数字化转型政策进行优化，如提供充足的数字化转型培训，建立可流动的人才机制，研发出一些较为便宜的或免费的数字化公共平台，敢于在转型过程中承担更多的角色。

“协会要牵头”要充分发挥行业协会在数字化转型中的作用，既要提升行业协会的话语权，也要过滤掉质量水平较差的行业协会，“要由行业的龙头企业牵头组建强有力的协会”；“人才要能流”则是从人才机制上进行创新，使得大型企业的数字化人才能够以兼职等形式流动到中小企业，如改革开放初期的“星期六工程师”。

“转型超越数”强调企业数字化发展与绿色化、智能化、网络化等新型工业化方向的结合，“企业的数字化转型，不能仅仅是搞数据化，要跟最新的人工智能、绿色低碳结合起来，既是数据化，又是信息化、智能化、绿色化”。

企业数字化样本点评

针对羊城晚报开展的大湾区企业数字化发展深调研，赵细康从广东粤海水务股份有限公司、鹏凯环境科技股份有限公司的案例出发，分析了环保行业的数字化转型特点，“环保行业范围很大，比如说污水处理、生产除尘技术都属于这个领域，但一个是服务业、一个是制造业，转型侧重点肯定不同”。

赵细康指出，对于环保领域的服务业企业而言，数字化和绿色化的结合成为企业发展重点，譬如水务公司的电力、管道等流程再造或采用环保新技术，要意识到绿色低碳的重要性；对于环保领域的制造业企业，鹏凯环境的案例出发，分析了环保行业的数字化转型特点，“环保行业范围很大，比如说污水处理、生产除尘技术都属于这个领域，但一个是服务业、一个是制造业，转型侧重点肯定不同”。

譬如水务公司的电力、管道等流程再造或采用环保新技术，要意识到绿色低碳的重要性；对于环保领域的制造业企业，鹏凯环境的案例出发，分析了环保行业的数字化转型特点，“环保行业范围很大，比如说污水处理、生产除尘技术都属于这个领域，但一个是服务业、一个是制造业，转型侧重点肯定不同”。

赵细康指出，对于环保领域的服务业企业而言，数字化和绿色化的结合成为企业发展重点，譬如水务公司的电力、管道等流程再造或采用环保新技术，要意识到绿色低碳的重要性；对于环保领域的制造业企业，鹏凯环境的案例出发，分析了环保行业的数字化转型特点，“环保行业范围很大，比如说污水处理、生产除尘技术都属于这个领域，但一个是服务业、一个是制造业，转型侧重点肯定不同”。



鹏凯环境三相分离器自动生产线(资料图)

大湾区企业数字化发展深调研

——制造业当家 数字化赋能

出品人：杜传贵 林海利
总策划：孙爱群 吴江
执行统筹：孙晶 王丹阳



羊城晚报记者 许张超 孙晶

“粤港澳大湾区企业数字化发展深调研已进行两年，两年的调研中发现了不少问题。”广东省社会科学院原副院长赵细康近日接受羊城晚报记者专访时表示，要对企业的数字化转型认知问题予以重视，协同政府、协会、龙头企业等多方力量，从数据化、通用化、生态化、智能化方向推动转型。

转型受多因素制约

“数字化转型最早是从消费领域做起来的，比如阿里、京东搭建起面向消费者的购物平台，再到电子信息行业的腾讯、华为，这些行业本身就对数据的要求很高，而陶瓷、建筑等传统的重资产行业的改造投入一般比较大，因此数字化转型的步伐就会慢一些。”赵细康指出，不同行业的数字化转型禀赋差异较大，轻资产行业的数字化转型速度明显较快。

不同规模的企业面对数字化转型，也存在较为明显的差异。“在我们的接触中，大企业相

对而言资金更充沛，它发展得更全面一点，数字化转型肯定比中小企业更容易或者更快一些，而中小企业在数字化转型方面存在人才、资金、动力等不足，所以不愿转、不敢转。”赵细康同时强调这也并不意味着大企业就必然愿意转型。

“大型企业一般对市场具有一定的垄断性，通过规模化经营就能获取额外的收益，它不一定有动力去做转型。同时，大型企业的运营规模大，但这也意味着企业的转型成本不小，那为什么要转型呢？”赵细康称，不同规模

企业数字化转型的实际步伐，仍取决于企业高层对数字化转型的认知水平，大多数企业并没有意识到数字化重要性。

除了认知问题外，企业内部转型能力以及企业发展外部环境也制约着转型进度，如企业自身的资金、人才、技术储备，外部的人才环境、政策环境。“搞数字化管理是要花钱的，那就一定受到一些客观条件的制约，尤其是现在搞数字化转型变成了一种专业化的服务，价格很高，大部分企业望而却步。”赵细康强调，数据安全也成为许多企业的担忧。

“四化”把握转型“脉动”

对于企业发展而言，实现数字化转型是一道“选择题”，还是一道“必答题”？在赵细康看来，当下社会正进入一个数字引领生产的新时期，数字消费一定会冲击到生产端，“过去拍着脑袋搞生产或者局部地优化决策，现在生产决策可以靠数据调整，这些优化依赖于模型的运算，这就是一个新的生产模式。”赵细康强调，数字将成为新的生产力。

企业数字化转型的路径和方向有哪些？赵细康称，关键在于“四化”，也就是数据化、通用化、

生态化、智能化。“企业以往的生产过程并没有数据化，在物联网时代企业要做数据化的管理，把生产活动信息变成数据，这是数字化转型的第一步。”赵细康指出，仅仅是生产活动的数字化，仍有许多企业尚未实现该步骤。

通用化着重于企业内部数据信息的标准化，企业内部各个部门之间数据信息要具备可交换性；生态化则是要打破企业的数字孤岛，进一步构建起行业的数字生态链，“比如说我们现在物流采购，要做云库存管理，实

时了解对方有哪些货物、原材料，如果数据无法对接过来，企业处于数字孤岛状态，数字化管理的成效必然受限”。

智能化在于用企业的数据管理支撑决策过程的最优化。“企业把生产活动信息变成数据并建立数据系统，这些数据如何影响到决策过程？生产数据一定要与企业运行数据结合在一起，通过生产数据对销售、物流、成本控制等流程进行优化，来实现企业决策的最优化、动态化调整。”赵细康说。

摩根标普港股通低波红利ETF成立

11月24日，摩根标普港股通低波红利ETF正式成立，该基金募资规模总计约为13.63亿元，有效认购户数近17000户，是今年以来成立的认购户数最多的策略ETF，也是国内外资公募首只ETF产品。

据了解，截至目前，摩根标

普港股通低波红利ETF是国内首只跟踪标普港股通低波红利指数的ETF，其成分股具备高分红叠加低波动特性，是对抗震荡市的稀缺利器，值得投资者关注。就当前市场而言，港股估值处于全球价值洼地，配置性价比显著。

(杨广)

引金融活水入渠 广东建行助力安康乡村振兴

文/汪海晏 戴曼曼 图/受访者提供

陕西省安康市汉阴县双河口镇农户房屋错落有致，家电设施一应俱全；猕猴桃基地葱葱郁郁，村民辛勤劳作；学校教学楼明亮整洁，琅琅书声回荡在大山深处……在建行广东省分行的帮扶下，地处秦巴腹地的汉阴县经历了翻天覆地的变化。

近年来，建行广东省分行以新金融理念为指引，不断下沉

乡村金融服务，围绕产业帮扶、教育帮扶发挥资源优势，引金融活水入渠，交出了一份巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的优异答卷。进入全面推进乡村振兴新阶段，建行广东省分行乘势而上再出发，以更大的使命担当继续描绘乡村振兴的新蓝图，为全面建设社会主义现代化国家贡献更强力量。



建行广东省分行援建项目

A 浇灌特色产业 采摘乡村振兴“金果果”

“现在不用去果园，就可以完成猕猴桃施肥作业，以前想都不敢想……”在汉阴县蒲溪镇溪畔社区农民专业合作联社的猕猴桃基地里，基地负责人沈兰军告诉记者，只要给果树的原料罐配制“营养液”，随后通过电脑系统操控管道和微喷头，就可以将调配好的水肥精准送到每一棵果树的根系里。

蒲溪镇溪畔社区的猕猴桃种植正是汉阴县猕猴桃产业的一个缩影。产业兴旺是乡村振兴的重要基础，乡村特色产业是巩固脱贫攻坚成果的重要支撑。如何帮助当地因地制宜打造特色产业，打响乡村振兴品牌，一直是建行广东省分行帮扶的思考重点。

先后建成智慧数字园区20余处，其中3处园区被认定为省级农业信息化智慧园区，猕猴桃产业已成为汉阴县群众致富增收的“金蛋蛋”“钱串串”。

乡村特色产业振兴的背后离不开建设银行的牵线搭桥。去年以来，建行广东省分行已协调39家爱心企业向汉阴县捐赠资金超290万元，截至10月末支持汉阴县8个帮扶项目，覆盖产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴等多个领域。



建设银行援建三柳村金银花产业



路宽了，灯亮了，农民的心暖了

近年来，汉阴县抢抓陕西省猕猴桃“东扩南移”机遇，将富硒资源优势与猕猴桃特色产业相结合，并按照现代农业发展要求，大力推进猕猴桃产业向规模化生产、集约化经营、智慧化发展迈进。

加快农业现代化需要资金。建行广东省分行了解情况后，主动联系爱心企业捐赠59万元，在汉阴县蒲溪镇溪畔社区建设汉阴县猕猴桃数字化农场；为进一步提升猕猴桃产业发展水平，整合种植仓储、营销、流通各环节，分行还争取到超800万元政府专项债资金，以及90余万元捐赠资金支持猕猴桃全产业链提升项目建设。

随着各个项目的逐渐落地，汉阴县的猕猴桃产业发展步入快车道。截至2022年年底，汉阴县

除猕猴桃产业外，最典型的一个例子就是汉阴县双河口镇三柳村的金银花产业园。2022年，三柳村金银花产业园进行数字化升级，通过建设土壤监测、气象监测、虫情监测及水肥一体等系列设施，解决“种得好”问题。目前，全镇发展金银花产业1000余亩，金银花已成为双河口镇的特色产业之一。此外，通过建立稻虾套养基地、农光互补产业园、三柳村综合体、直播间、三柳朱小露营地、三柳咖啡等，已逐渐形成了三柳村特色产业品牌。

农旅经济与产业发展互哺，更为三柳村的乡村振兴叩开了一扇新门。当前，三柳村休闲农旅初见成效，平日接待游客1000人次，节假日接待游客3000人次。三柳朱小露营地自2022年10月开业以来，已举办数十场大型活动。村民摆摊月均增收3000余元，极大地激发了村民干事创业的积极性。



书海工程

B 引进先进理念 振兴农村人才体系

随着猕猴桃产业规模不断扩大，种植户也面临较多的技术难题、病虫害的威胁。为此，汉阴县先后与各大科研院所开展科技合作，并聘请多位专家组建猕猴桃专家工作站，指导猕猴桃产业发展。此外，有着丰富经验的猕猴桃种植大户和乡土专家也活跃在猕猴桃种植一线，为群众种植猕猴桃破解技术难题。

今年4月，建行广东省分行依托大湾区金融创新研修院平台，联动华南农业大学举办了“金惠惠农”安康汉阴乡村振兴

专题研修班，开设《打造美丽乡村建设融合发展》等课程，为安康市、汉阴县镇村系统及相关行业部门相关领导干部共40人提供实训。

人才振兴是乡村振兴不可忽视的重要一环。为了打通粤陕之间知识共享渠道，搭建人才共育桥梁，近年来建行广东省分行不断丰富知识助农形式，邀请专业人士围绕猕猴桃种植、蚕桑养殖等录制系列视频课程，面向村民免费开放；体系化讲授中药材品种选

择、栽培管理、产品储运与加工等知识技能，并组织多次实地调研培训，为产业振兴提振底气。

除了针对农业种养的专业培训外，普适性基础教育也是建行广东省分行近年来的重点支持方向。为此，分行通过中国光华科技基金会申请资金，在汉阴实施图书工程二期项目，为汉阴县26个单位捐赠了400万册图书。此外，还向慈善协会申请捐赠资金12万元用于汉阴县三元村希望小学教育教学条件改善项目。

C 建基础优生态 农旅融合未来可期

汉双路是汉阴县城至双河口古镇的二级公路，近年来，在定点帮扶单位中国建设银行的大力援建下，道路沿线路灯照明逐年完善，目前已实现道路照明全覆盖。

明亮的路灯背后，就有着建行广东省分行的助力。汉双路建成通车后，建行广东省分行就联合爱心企业为项目后期建设捐赠25万元，帮助完善公路全线亮化工程，进一步带动当地周边旅游服务、饮食文化、

交通及人居环境提升，丰富群众文居住等产业发展。

双河口镇地处秦岭南麓，生态环境优良，水资源、林地资源丰富，国家一级保护动物“朱鹮”常年在此栖息。为切实改善群众居住环境，提升群众生活水平，建行广东省分行还组织捐赠25万元用于汉阴县双河口镇和美乡村建设提升项目，对三柳村综合体周边农户房屋进行整体安全提升改造。未来，这里

全镇100户农户卫生间所完成改造后，将形成全村房屋整体风貌的协调统一，提升全镇农户居住环境。

绿水青山就是金山银山，绿色发展增添内生动力。今年9月，汉阴县双河口镇三柳村入选2023年中国美丽乡村乡村。在县委县政府的大力支持下，目前，三柳村已成功招商引进头部民宿运营公司，未来这里的农旅融合发展也将有更多值得期待的地方。