

观点

2023粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)正在举行,大会邀请了北京大学艺术学院教授、北京大学文化产业研究院院长向勇和中国人民大学教授、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦作主题演讲,为广东文化产业健康发展把脉。



北京大学艺术学院教授、北京大学文化产业研究院院长向勇:

希望广东成为践行人文经济学的示范高地

“广东文化产业已进入文化经济融合发展阶段。”向勇表示,要从人文经济发展这一新的视野来看待广东文化产业发展的新使命。

在他看来,广东产业发展已形成特色鲜明的优势效应,包括集聚效应、价值链效应、制造效应和融合效应,但仍面临内容创意有待提升、文化品牌相对弱势、头部企业比较匮乏、文化赋能尚有不足等问题。“因此,需要增强创意活化、科技赋能、跨界创新和区域协同,具体来说就是强调内容生产、业态优先、技术创新与数据驱动、协调发展与市场活力、政策创新与协同治理。”向勇说。

向勇提出,希望广东成为践行人文经济学的示范高地,通过实施文化科技融合、企业文化提升、文化人才招引、文化产业质量、社区文创营造和生活产业培育等方面行动计划,打造引领岭南文化传承的资源活化创意高地、桥接海上丝绸之路的生活美学消费高地。



中国人民大学教授、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦:

在金融支持下推动广东文化产业的发展

“文化产业的发展是一个系统性问题。当前,广东的文化产业已发展到一定程度,需进入更高层次的金融发展阶段。要在金融支持下,推动文化产业、创意经济、人文经济、元宇宙及人工智能等的发展。”金元浦表示。

金元浦提到,广东早已在全国人工智能发展中取得领先地位。中国新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区均落地广东,深圳则是人工智能先锋城市。另外,广州和深圳发布多项政策支持人工智能的发展,比如2022年,广州市黄埔区率先在全国发布“元宇宙10条”,从技术攻关支持、创新平台资助等方面给予元宇宙产业发展全方位支持。

“广东正形成元宇宙平台与AI人工智能新质生产力的‘双向奔赴’。”金元浦建议,接下来,广东应该加大政策和金融支持,把传统的产业形态和高新技术结合起来,实现二者的交融,推进文化产业高质量发展。



首届链博会在京开幕

羊城晚报讯 记者王莉 报道:11月28日,首届中国国际供应链促进博览会开幕式暨全球供应链创新发展论坛在北京举办。来自90多个国家、地区和国际组织的政商学各界代表1100多人出席开幕式。中国贸促会同与会工商界代表共同发布了《全球产业链供应链互联互通北京倡议》。

链博会是世界上第一个以供应链为主题的国家级展会,是为国际工商界加强产业链供应链交流合作搭建的全新开放平台,是全球共享的国际公共产品,将年年举办。

首届链博会以“链接世界 共创未来”为主题,于11月28日至12月2日在北京举办,由中国贸促会主办,联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、世界知识产权组织、国际贸

易中心、国际商会等5家国际组织担任支持单位。其间,6场专题论坛、贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会和20多场配套活动将相继举办。

展览展示方面,首届链博会展览总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区。515家中外企业和机构参展,集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务,来自国外的参展商占比达到26%。

据悉,首届链博会集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体,着力促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动,旨在打造推进高水平对外开放的新平台、推动建设开放型世界经济的新实践。

作为参展面积最大、链条最齐全的省级参展团

广东团闪耀链博会 尽显制造业实力

羊城晚报记者 王莉

11月28日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京开幕。作为经济大省、制造大省,广东参展团的情况备受瞩目。据悉,广东此次有37家知名企组团亮相,展出面积超过3000平方米,是本届链博会参展面积最大、链条最齐全的省级参展团。

●37家知名粤企参展览觅商机

记者了解到,TCL科技集团、比亚迪、小鹏汽车、华阳集团、亿纬动力电池、邦普循环科技、欣旺达电子、广州希音、深圳农产品集团、新宝堂陈皮等企业,围绕智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条,充分展示了企业核心技术、产品在产业链供应链中的应用场景,有效体现了广东制造业当家的强大实力与形象。

广东有37家知名企业组团参加首届链博会。对此,参展企业充满期待,希望紧抓展会平台机遇,大力拓展全球产业链供应链合作,加快企业高质量发展。TCL科技集团董事长李东升表示,全球化的数字产品供应链是大势所趋,每家企业都是产业链供应链的重要环节,必须紧密合作,相信链博会将为此发挥重要

作用。

中山古奇诺智能厨房带来了AI油烟处理器。该公司董事长郑国鸿表示:“希望能充分用好首届链博会资源汇集的优势,向全球宣传展示新款智能厨房产品,展现企业近年来在智慧厨房上的创新成果。”

东方风电则展示了其海上风力发电机组产品和技术。东方风电华东公司副总经理何光勇表示,对于首届链博会,东方风电期待满满,希望让更多客商深入了解企业整体实力和技术水平。同时,希望通过展会促进企业外贸业务的发展。

除了知名企业参展外,广东省贸促会还组织由500家企业、超过3000名专业观众组成的交易团赴链博会商洽合作。广大展商踊跃报名参加各链条经贸活动,以加强行业交流。

●专场交流活动展示广东实力

为充分用好首届链博会资源汇集的优势,向全球宣传展示广东产业链供应链创新成果与实践经验,促进广东企业与全球产业链合作共贏,由广东省贸促会主办的“广东产业链供应链专题交流会”于28日下午举行,现场气氛热烈。

广东省政府副秘书长郭亦乐在交流会上表示,广东是世界重要的工业制造基地,一直以来坚持以制造业立省。围绕提升产业链供应链韧性和安全水平,广东提出开展产业链供应链“百链韧性”提升专项行动,充分发挥“链长+链主”协同作用,“一链一策”实施精准补链强链,打造具有国际竞争力的现代化产业体系。

广东是全国市场化、法治化、国际化程度最高的地区之一,连续三年被民营企业评为全国营商环境最佳口碑省份。同时,广东重大

2023粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)

金融添薪又赋能 文化产业看湾区

文/羊城晚报记者 黄宙辉 戴曼曼 詹淑真 图/主办方提供

11月28日,2023粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)开幕。本次粤港澳大湾区文化产业投资大会(以下简称“投资大会”)为期2天,聚焦生成式元宇宙、数字创意和人工智能前沿领域,汇集了一批全国知名投资机构、大湾区优质文化企业,开辟“文化+金融”高速通道,牵引各方力量共谋文化与金融深度融合、共促文化产业繁荣发展。

“大湾区是我国文化产业投融资最活跃的地区”

本次投资大会由中共广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅、广东省广播电视台指导,中国文化投资母基金管理有限公司、广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会联合主办,是广东高标准打造文化、科技、金融高效对接的新型投融资平台的重要举措。

“大湾区是我国文化产业投融资最活跃的地区,拥有众多科技人才和优秀企业,以及良好的营商环境和基础设施。”中国文化产业投资基金理事长孙志军在大会开幕致辞时表示,举办大湾区文化产业投资大会,是推动金融投资文化实

体企业的有效路径,是聚合政府部门、投资界、产业界智慧力量共同推动文化产业高质量发展的重要方式。

孙志军表示,要更多关注投资文化产业,为满足人民群众美好生活新需求提供重要支撑,努力把文化产业打造成推动经济转型升级的重要引擎和满足人民美好生活新期待的重要途径;要更加重视聚焦技术变革,进一步关注新技术、拥抱新技术、用好新技术,在文化科技融合发展大势中占得先机;要更加注重参与大湾区建设,助推大湾区文化产业高质量发展。

建设岭南数字创意中心等一批标志性项目

文化产业是广东的突出优势,也是高品质文化供给的重要依托。据介绍,广东将加快文化先进制造、创意设计、数字创意、新闻信息服务、影视、出版印刷等6个重点行业的发展;高质量打造深圳文博会等300个“亮点”服务平台;建设岭南数字创意中心、大湾区电影港等一批标志性项目,省市联动每年滚动推进20个重点项目,撬动1000亿元以上社会投资,以金融赋能文化,实现文化强省高质量发展。

大湾区文化产业繁荣发展大有可为,投资大湾区文化产业未来可期。其中,广州文化产业未来发展基础雄厚、潜力巨大、前景广阔,游戏产业营收占全国三成,网络直播行业全国第一,网络营业总产值约

占全国1/4,新闻信息、动漫电竞、文化装备、超高清视频等领域长期全国领先,灯光、音响等技术和设备闪耀世界顶级的赛事舞台,700多个文化园区、产业基地星罗棋布,天河、番禺国家文化出口基地以及黄埔国家对外文化贸易扬帆出海。

据悉,此次投资大会还成立粤港澳大湾区文化产业投融资联盟,23家机构成为首批联盟成员单位;发布《粤港澳大湾区文化产业投资趋势研究》《粤港澳大湾区AIGC文化产业年度价值榜单》;举办大湾区文化产业推介、文化产业投资基金推介以及生成式元宇宙、数字创意和人工智能3个投融资对接专场等一系列活动。



2023粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)昨日开幕

●延伸 大湾区文化产业规模超2万亿元

11月28日,在2023粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)上,广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会联合艾媒咨询发布了《2023粤港澳大湾区文化产业投资趋势研究报告》(以下简称《报告》)。

《报告》指出,粤港澳大湾区文化产业规模超2万亿元,规模以上文化企业近万家,与科技、金融的融合发展成为文化产业最主要发展方向;大湾区文化产业投融资市场活力十足,文化创意相关企业投融资最受欢迎,元宇宙、AIGC等新概念热度上升;大湾区文化产业投融资呈现“一个变革、两大战略、三大融合、四种创新”的发展趋势。

《报告》认为,港澳文化产业特色鲜明,能与大湾区内地9市形成良好互补。2021年粤港澳大湾区文化产业规模中,大湾区内地9市以1.99万亿元的文化企业营收占据明显优势,其中穗深两市占主导地位,合计接近1.5万亿元人民币。以文化产业营收规模来说,2021年大湾区文化产业规模以上企业营业收入

已达1.99万亿元,规上文化企业数量达到9396家,集中分布在深圳、广州、东莞三地。

《报告》显示,截至今年11月17日,粤港澳大湾区已上市文化企业总市值超过4.9万亿元,其中广深两市企业总市值超4万亿元,聚集效应凸显;从行业类型看,游戏、文娱传媒和先进制造相关企业贡献了主要市值,占比达到91.6%。预计未来5年内,大湾区内地9市将保持每年新增5家以上上市公司节奏发展。

《报告》认为,多元融合之后的文化产业,可以更好地带动更多产业进一步发展,其中与科技、旅游、金融的融合成为当下大湾区文化产业多元融合的主要发展方向。从投融资情况来看,2019年至2023年10月,大湾区文化产业合计产生融资事件527件,据估算总融资金额约为407.3亿元,其中融资金额主要分布于501万元至3000万元间,1亿元及以上融资达74笔,有3笔投融资规模达10亿元。

羊城晚报讯 记者孙绮

曼报道:广东省政府新闻办11月28日召开新闻发布会介绍,2023粤港澳大湾区服务贸易大会将于12月6日至8日在珠海举办。据悉,

大会由广东省商务厅联合珠海市人民政府、澳门贸易和投资促进局等单位共同举办,以“服务数字化策源地 贸易数字化领航区”为主题,首次采用“一会三地”模式,将重点呈现粤港澳大湾区服务贸易发展成果,重点搭建大湾区服务贸易资源对接平台。

记者从发布会上了解到,《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布以来,广东携手港澳大力推进大湾区建设,取得了积极成效。据统计,2022年,大湾区经济总量超13万亿元人民币,以不到全国1%的国土面积、5%的人口总量,创造出全国11%的经济总量,正在成为引领中国高质量发展的重

要动力源。

孙斌介绍,广东省政府、香港、澳门特别行政区政府高度重视服务贸易大会。本次服务贸易大会集展览展示、行业对话、商务交流于一体,全方位多层次立体化展现粤港澳大湾区服务贸易发展情况。

大会围绕“促进港澳融入国家发展大局”,特别采取了“一会三地”的举办模式,除了在珠海设立主会场外,还在香港举办“粤港澳大湾区金融高质量发展分论坛”,在澳门举办“粤港澳大湾区旅游经济分论坛”,这既结合了港澳的重点发展产业,又体现了粤港澳大湾区市场一体化发展的特色优势。

大会以“服务数字化策源地 贸易数字化领航区”为主题,设置粤港澳大湾区服务贸易发展综合展,将重点展示广东省服务贸易发展的总体情况和大湾区“9+2”各城市的发展特色,以及重大平台重大载体建设成果,全方位多层次展现大湾

首次采用“一会三地”模式 大湾区服贸会12月6日启幕