



羊城晚报记者胡广欣
11月27日，“我们的新时代”2023首届广东青年音乐评论大赛在广州举行颁奖礼。本次大赛由广东省音乐家协会与广东省文艺评论家协会联合主办，《岭南音乐》杂志承办，共评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，入围奖5名。

颁奖礼上，多位专家学者与11位获奖者共聚一堂，共同探讨音乐评论的高质量发展之路。文艺评论具有引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的重要作用，如何提升音乐评论的影响力，推动岭南音乐创作繁荣发展？本次音乐评论大赛进行了一次有益的探索。

一等奖		
作品名称	作者	类别
一曲乡音 一份传承——评歌曲《阿爸说》	王沥沥	长评类
二等奖		
作品名称	作者	类别
记忆里的岭南小曲——评“2022年我们新时代”入围歌曲《岭南春晓》	谭笑	短评类
那片流淌着的花田——从《花田不见君》看喜剧的金声玉振	黎燕雄	长评类
三等奖		
作品名称	作者	类别
唱响新时代的最强音——评“我们的新时代”主题中的流行音乐作品	余亚飞	长评类
唱说“中的”扬梦想 艺释“青春”新时代——歌曲《青春浪浪》艺术特性分析	许筠	短评类
“你”的告白——评歌曲《你》	陈弘瑾	短评类
入围奖		
作品名称	作者	类别
包容与交融：新时代下广东音乐的文化品格——从“我们的新时代”原创情景音乐会的几部新作看开去	黄浩伦	长评类
守正创新 音画岭南——评歌曲《今夜为你唱歌》	滕海峰	长评类
乡音乡情，共建珠城——评歌曲《阿爸说》	李梓芸菲	短评类
各美其美，美美与共——评“我们的新时代”原创情景音乐会作品《美美与共》	赵丹溶	长评类
渔歌传承与时代新声——《请到海边听首歌》美学价值探析	韩帮文	长评类



专业音乐评论要发挥引领作用

广东省音乐家协会专职副主席兼秘书长金旭庚勉励乐评人：“新时代的文艺创作发展需要音乐理论和音乐评论的支撑，青年音乐评论工作者大有可为。”

近年来，广东原创音乐力量茁壮发展，诞生出一批批质量上乘的精品之作。本次大赛围绕“我们的新时代”主题歌曲创作征集活动的获奖作品和“我们的新时代”原创情景音乐会的演出歌曲进行，乐评人从不同的角度出发，对这批歌曲展开评述。借助文字的力量，让音乐抵达大众的耳朵。评委认为，此次音乐评论大赛的参赛作品风格多元，角度丰富，从各个维度对广东音乐进行了精彩的解说。

音乐创作和音乐评论应该互相成就。如大赛一等奖得主王沥沥所说，“健康的音乐生态，不仅要有好的作品，也要有活跃的舆论环境”。在她看来，乐评人任重而道远：“高质量的乐评会对公众的音乐审美产生影响。因此，我们在每一次下笔的时候都要记住，音乐评论不光是抒发个人想法，还要肩负着一份社会责任。希望我们可以永远秉持对艺术的尊重，独立地思考。乐评的道路是通向远方的。”王沥沥凭借《一曲乡音 一份传承——评歌曲<阿爸说>》获奖，她表示：“作为一个乐评人，我很高兴看到自己的文字进入公众的视野，并得到来自专业层面的肯定和褒奖。感谢此次大赛给所有乐评人一次展示的机会。”

大赛评委之一、《羊城晚报》文娱体育部主任朱帆从本报

角度阐释专业音乐评论大赛的必要性。她谈到，随着互联网的发展，音乐评论呈现大众声喧哗的态势。“这个时代，人们可以轻松地在互联网上欣赏音乐、发表评论，人人都可以是乐评人。但是，这些表达大多是碎片化的、不体系的。身处碎片化传播的时代浪潮，我们更需要专业的音乐评论，让其成为引导思想文化舆论的‘定海神针’，引领创作者出精品、提高听众的音乐审美。”

音乐评论面向大众应更注重可读性

本次音乐评论大赛力图创新音乐评论的新思维、新模式，颇具探索性意义。大赛主办方《岭南音乐》杂志执行主编朱明提出“非学术性音乐评论”的概念：“学术性的音乐评论经过多

年的发展已成体系。但是，面向大众的非学术性音乐评论仍处在探索阶段。这两种音乐评论在功能和写法上均有不同。学术性评论的核心目的之一是从技术层面完善和提升作品，非学术性评论则重在引导听众的音乐审美。”

如何才能写好音乐评论？

朱明认为，非学术性音乐评论应成为音乐作品与普通大众之间的桥梁，因此，这类型的音乐评论应以文学性的语言吸引观众，增强评论的可读性。

湖南师范大学美育发展研究中心主任吴修林则从实际操作角度提出三点建议：“首先，标题很重要，标题是文章的门面，必须起到画龙点睛的效果。第二，文

章不妨由浅入深，从歌词入手进行解读，让普通观众看得懂。比如一等奖作品《一曲乡音 一份传承——评歌曲<阿爸说>》就从歌词分析入手，发掘到作品的内在气质，读起来非常亲切。”

星海音乐学院音乐学系教授、原赵宋光学术思想研究中心主任王少明提出：“作品不光要有意义，还要有意思。前者是道德性的，后者是审美的、乐评同样要做到既有深刻度、也有深邃度：一方面要有深刻的理论支撑，另一方面也要有深邃的感觉，激发读者的想象力。”

颁奖礼最后，广东省音乐家协会主席唐永葆对音乐评论大赛提出期许：“如何在新时代下发挥好音乐评论的作用，引起观众共鸣、带来感动和启迪，这需要我们继续思考。希望此次音乐评论大赛可以推动音乐评论走向成熟，促进音乐事业更好地发展。”

《狂飙》获“年度剧王”荣誉

张颂文：演员要拿好作品回馈为你“尖叫”的观众

近日，2023爱奇艺尖叫之夜在澳门举行。海外、戏剧、综艺、电影、尖叫、致敬六大奖项共50余项荣誉正式发布。其中，热播剧《狂飙》获“年度剧王”荣誉，同另外三部兼具人气与口碑的年度佳作《长风渡》《莲花楼》《宁安如梦》共同入驻“荣誉殿堂”。

剧集方面，2023年爱奇艺的影视剧集成功引爆各个圈层。开局即领跑的剧作《狂飙》获“年度剧王”称号，拿下7项荣誉；突破套路，不囿于古偶言情的《长风渡》获“年度长剧集”荣誉；收获无数“莲迷”的《莲花楼》获“年度会员影响力剧集”荣誉，作为《莲花楼》的主演，成毅表示：“李相夷、李莲花这两个角色对于我来说有特别的意义，感谢每一个参与《莲花楼》的工作人员，也感谢每个喜欢莲花楼的‘莲迷们’。”并和大家约定“我们角色再见！”

近期热播的《宁安如梦》则获“年度观众喜爱剧集”荣誉。这四部作品均成功进驻“爱奇艺荣誉殿堂”。此外，《显微镜下的大明之丝绢案》《归路》《不完美受害人》《云之羽》《他从火光中走来》《田耕纪》等数部作品获得“年度优秀剧集”荣誉。

综艺方面，第一季度播出的《种地吧》成为年度“黑马”，获得“年度原创综艺”荣誉；《乐队的夏天第三季》获“年度舞台呈现”荣誉；电影方面，《封神第一部：朝歌风云》与《长安三万里》分获“年度影片”与“年度动画电影”荣誉；《零号追杀》《乔峰传》《东北警察故事2》获“年度云影院影响力影片”荣誉；《热搜》《瞒天过海》《怒潮》《临时劫案》《非诚勿扰3》则获“年度特别关注影片”荣誉。

演员方面，白鹿、王鹤棣分别获得“尖叫女演员”“尖叫男演员”荣誉；杨幂、于和伟分获“2024观众瞩目男演员”；倪妮、王一博于电影单元收获“年度女主角”与“年度男主角”荣誉。而不久前刚刚斩获金鸡奖最佳女主角的何赛飞，获得了“年度实力女演员”荣誉，登台时她又一次秒变“气氛担当”，带领全场一起尖叫。

张颂文则获得了“年度实力男演员”荣誉，他向所有观众表达感谢：“没有你们，没有观众，就不会有演员这个行业，所以希望我们每位演员都脚踏实地，做好演员，拿好的作品回馈给我们尖叫的观众！”

羊城晚报记者 艾修煜

财经·新势力 A10

2023年11月29日/星期三/经济新闻部主编/责编 李卉/美编 郭子君/校对 朱艾婷

让看不见的“光”发挥绿色功效

文/羊城晚报记者 戴曼曼 陈睿智 图/潘亮

让看不见的“紫外光”被公众“看见”

“如何让看不见的‘紫外光’帮助我们更好地生活？或许你在做美甲时，曾经有过这样的困惑：指甲油干得慢，还要忍受一段时间指甲油散发的难闻气味。但紫外光固化灯问世之后，这样的情况可以压缩到以秒为单位来计算，大大优化了美甲爱好者们的美甲体验。还有，很多人都有到医院补牙的经历，用特殊的紫外灯照射几十秒，就轻轻松松完事。这些都是紫外光+光固化技术在我们现实生活中的具体应用，让生活更美好。”

提到紫外光+光固化，这样一个看似有点晦涩专业的词汇，却与我们的生活息息相关。光刻胶、光纤涂料、手机/笔记本电脑外壳涂料、汽车内外饰涂料、地板漆、家具漆、烟酒包装盒油墨、各种标签油墨……这些利用光固化材料制作的产品早已凭借其高效、环保的特点走进了人们的日常生活中。

成立于2007年的广东博兴新材料科技股份有限公司（以下简称“博兴”）是当前国内光固化产业的领跑者，曾在2022年广州市“领头羊”拟上市企业评选活动中获评“最受资本关注”奖。在博兴董事长庞来兴博士看来，光固化技术应用领域非常广泛，原来的传统领域越来越多地使用光固化技术，光固化产业链在国内市场的年产值从上世纪90年代末的0飞跃到今天的300多亿元。“光固化产业发展历程，也是民营经济做大做强的历程。”庞来兴博士表示，无论是政策环境还是融资环境，都在推动包括光固化产业在内的民营经济领域走向更加广阔的舞台。

快人一步背后是不断挑战自我

谈及自己刚入行的时候，国内的光固化产业还是一片空白，与国外差距十分明显。庞来兴感慨，2001年中国加入WTO之后，中国民营产业蓬勃发展，也带动了光固化产业的快速发展。

“我们做的第一款产品是用来自替代某国外品牌的漆，当时那款产品的单价是180元，博兴是国内第一个研发出替代产品并得到国内市场认可的企业。博兴研发的成本比国外产品降低了一半以上，性能还更加优秀。该企业作为世界知名的光固化原材料企业，发现无论是产品性能还是市场反应速度都比不过国内企业，所以现在基本退出了中国市场。”由身为中国科技部首届科技创新创业人才的庞来兴担任领头羊，博兴的优势之一是强大的研发团队，公司与中山大学、华南理工大学、广东工业大学等高校合作，教授带队，博士领衔，成立广东省UV/



博兴新材料实验室内，员工正在做实验

“广州是对创业者最包容的城市”

企业想要钻研技术，必然离不开资金支持。“我经常开玩笑，客户是我们的衣食父母，银行是企业的手足兄弟。”庞来兴谈及自己亲身感受到融资环境的变化，银行真正为企业服务，融资渠道越来越顺畅，企业发展前景越来越广阔。

“广州是对创业者最包容的城市，可以给予创业者从办公场地，到政策扶持，再到金融服务，再到产业对接一系列的支持。”庞来兴对于广州当前的创业环境和银行服务赞不绝口。博兴是第一批进入广州市中小企业发展基金池的受益者。“创办初期，博兴曾获得专利知识产权质押贷款授信1600万元，并且有贴息补贴，这对科技创新型企业的发展非常重

要。”庞来兴表示。2020年，广州市提出用3年时间推动60家企业上市的目标。从2021年开始，广州每年举办“领头羊”拟上市企业评选活动，通过活动挖掘一批具有“领头羊”属性的优秀企业，更好地为企业添翼赋能。为培育广州领头羊

企业，2021年至2023年，工商银行广州分行连续三年以唯一银行合作单位身份参加该项评选活动。近三年，广州工行服务已经覆盖了广州超九成上市公司，累计投入超500亿元信贷资金，金融服务覆盖日常结算、信贷，以及更复杂的股权投资和跨境并购等领域，为领头羊企业提供全生命周期的综合金融服务。

近年来，广州工行作为博兴公司打造了一系列的资金支持和财务管理方案，工行工业大道支行实行贴身服务，为博兴集团及下属子公司制定了综合授信方案，帮助企业解决子公司与银行对接无法统一管理的问题，助力其高质量发展。

博采众长，兴业致远。这是博兴名字的由来，也是博兴的核心价值。在2022年“领头羊”评选中，博兴获评“最受资本关注”奖。这更加增强了博兴人冲击资本市场的信心，庞来兴表示，公司力争五年内，成为行业内辐射固化材料板块的首家上市公司。

流感来袭 电解质水赛道走红

羊城晚报记者 吴珊

近日，随着流感季的到来，不仅带旺了相关药品需求，也让饮料销量出现了逆周期增长。相比夏季，饮料在冬季的销量会出现明显下降。但是，电解质水作为饮料中的细分品类，今冬需求依旧强劲。有消费者表示，购买电解质水是为了运动后更好地补水。还有消费者表示，喝电解质水是因为“对发烧有帮助”，真的是这样吗？

上周，国家流感中心发布的流感监测周报显示，南方省份哨点医院流感样病例占门诊就诊数的比例达到近三个多月来的新高。今年10月，国家卫健委发布的《儿童肺炎支原体肺炎诊疗指南（2023年版）》中提到，“轻症不需住院，充分休息和能量摄入，保证水和电解质平衡”。呼吸道传染病的流行，让电解质水受到关注。

在电商平台搜索“电解质水”，会看到多个头部品牌产品。比如，元气森林的外星人水、东鹏的补水啦、宝矿力水特、怡宝魔力电解质饮料等。从销售数据看，不少消费者选择大批量购买，比如，在某平台的外星人饮料自营旗舰店中，销量最好的是500ml的15瓶装规格，评论数已破百万条。而在东鹏饮料自营旗舰店中，销量最好的是24瓶整箱装。

记者在广州几家大型医院走访时看到，在自动贩卖机里，含有电解质的饮料品牌也越来越多，碳酸饮料则越来越少。一名病患家属表示，有家人当天做手术，医生建议可以适当饮用一点电解质水。

不过，“感冒咳嗽喝电解质水可以缓解症状”的说法并未得到认可。有电商客服人员表示，近期电解质水的销量很好。但电解质水是普通食品，无功能性作用，如果感冒咳嗽难受，建议还是去看医生。

电解质水需求端的强劲发力，带动了新的赛道经济。线下零售监测网络“马上赢”发布的2023年上半年市场份额增速监测数据显示，以电解质水为代表的运动饮料类延续了去年的增长势头，市场份额增速依然达到了35.76%，在所有类目中排名第二。

而在份额占比中，排名前三的分别为元气森林的外星人、宝矿力水特和东鹏的补水啦。作为电解质水销量领先的头部企业，记者从元气森林了解到，目前电解质水已成为该企业继气泡水之后的第二增长引擎。去年，外星人销量已突破127亿元，预计今年将达到25亿-30亿元。

记者留意到，相比矿泉水、普通碳酸饮料等常规补水产品，电解质水的客单价更高，通常在5-6元之间。而不同品牌之间，“拼成分”成为新潮流。比如，不同品牌的电解质水所含钾、钠、氯、钙、镁等元素含量各不相同。另外，消费者在选购时，“无糖”指标也成为重要选项。

值得关注的是，不同品牌电解质水品牌在针对市场需求时，也越来越细分。比如，外星人电解质水还推出了Pro版，主要面向极限运动爱好者和专业运动员。

所谓电解质，其实是指人体体液中以离子形态存在的无机盐物质，包括钾离子、钠离子、氯离子、钙离子、镁离子等。在国内《饮料通则》（GB/T10789-2015）中的特殊用途饮料类目下有电解质饮料分类，但电解质饮料并没有单独的产品标准。

未来，这一局面或有改观。11月2日，中国饮料协会发布了关于征求《电解质饮料》团体标准（征求意见稿）意见的通知。目前，意见正在征求中。