深入学习贯彻习近平文化思想

深刻把握习近平文化思想的基本逻辑

■俞娟 施保国

习近平文化思想是顺应中华民族伟大复兴时代要求应运而生的重大理论创新成果，是孕育于五千多年中华文明丰厚土壤上的马克思主义文化理论中国化最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供强大思想武器和科学行动指南。我们要认真学习领会习近平文化思想，从政治逻辑、理论逻辑、现实逻辑进行探究，对于建设中华民族现代文明、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义。

政治逻辑——“极端重要的工作”

宣传思想文化工作具有很强的意识形态功能和政治属性。习近平总书记指出，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是“一项极端重要的工作”。

首先，坚持党对文化工作的领导。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结。宣传思想文化、意识形态、文艺工作、新闻舆论、网络安全和信息化、哲学社会科学、高校思政工作等会议都强调坚持党的领导。习近平总书记强调，“各级党委要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上”，将“用党的创新理论武装全党、教育人民”作为首要政治任务，并提出“七个着力”的要求。2018年，以“九个坚持”概括文化工作的规律性认识，其中第一个坚持即“坚持党对意识形态工作的领导权”。2023年，文化传承发展座谈会明确“十四个强调”，其中第一个强调即是“强调坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导”。党的十八大以来，党领导文化工作取得历史性成就，人民文化自信明显增强、精神面貌奋发昂扬。新时代新征程，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为，要聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的学习贯彻，持续推动文化繁荣。

其次，坚持马克思主义指导。习近平文化思想丰富和发展了马克思主义文化理论，“推进马克思主义中国化时代化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”。要坚持马克思主义立场、观点、方法，坚持古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新。我们要从中国实际出发，发扬历史主动精神，不断推进马克思主义中国化时代化。在提高马克思主义看家本领方面，要原原本本学习和研读马克思主义经典著作，坚持正确政治方向，提高综合决策能力，开创文化事业发展新局面。

最后，坚持走中国特色社会主义文化发展道路。习近平总书记强调，文化工作要为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国。中国特色社会主义文化是人类文明的崭新形态，要坚持以立为本、立破并举，破除封建糟粕和资产阶级腐朽文化的影响，反对历史虚无主义、普世价值、新自由主义、霸权主义等，使全体人民在理想信念、价值理念、文化思想、道德观念上紧紧团结在一起，铸就社会主义文化新辉煌。

理论逻辑——“思想武器”

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是党的理论创新成果，为做好新时代宣传思想文化工作提供“思想武器”。

首先，在文化主体性上系统把握习近平文化思想的丰富内涵。在马克思主义指导下，党深化对社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，取得重大理论创新成果，这一成果的集中体现就是习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平文化思想博大精深、内容丰富，对传统文化与外来文化的态度上秉持“不忘本来、吸收外来说”，对文化自身的禀赋上主张“自信说”，对文化的发展倡导“结合论”“契合论”等，将意识形态工作“极端重要性”扩展到宣传思想文化工作的“极端重要性”等。习近平总书记指出“文化自信就来自我们的文化主体性”，要系统把握“九个坚持”“十四个强调”和“七个着力”等。2018年，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出“九个坚持”，分别从组织领导、指导思想等方面进行系统规划。2023年，文化传承发展座谈会明确了文化建设方面的“十四个强调”，提出理解“两个结合”、担负新的文化使命等观点。2023年，全国宣传思想文化工作会议明确提出“七个着力”的要求，分别从意识形态、价值引领等方面论述。这“七个着力”与“九个坚持”“十四个强调”一以贯之，系统阐释了习近平文化思想，构成习近平文化思想的核心要义。

其次，以“六个必须坚持”作为习近平文化思想的基本方法。坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下，是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，也是习近平文化思想的基本方法。在“六个必须坚持”中，人民至上是根本的价值取向。列宁强调“艺术是属于人民的。它必须在广大劳动群众的底层有其最深厚的根基”，党的十八大以来，习近平总书记多次强调以人民为中心，提出一系列新观点新论断。探究自信与自立、守正与创新、问题与答案、系统与局部、国内与国际，利于把握文化的理论与实践问题。习近平总书记在文化传承发展座谈会上深刻阐述和概括了中华文明所具有的五个突出特性，即连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。我国百万年的人类史、一万多年的文化史、五千多年的文明史及灿烂的文明成就为“坚持自信自立”提供资源，中华文化强调创新变革动力为“坚持守正创新”和“坚持问题导向”提供依据，万事万物之间彼此联系、相互依存为“坚持系统观念”提供支持。习近平总书记多次强调，要“不忘本来、吸收外来、面向未来”，传承发展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等，纵览古今，兼及中外，很好阐释了系统观念。“坚持胸怀天下”要求深入落实全球文明倡议，推动世界文化交流互鉴，展现中华文明的悠久历史和人文底蕴。

现实逻辑——“行动指南”

习近平文化思想重视现实文化的发展，主张明体达用、体用贯通，增强做好文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效，为担负起新的文化使命提供“行动指南”。

首先，坚持“两个结合”。一方面，将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，解答改革发展稳定问题、群众急难愁盼问题等，不断回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，交出符合中国实际和时代要求的优异答卷，推进马克思主义这一先进的文化在中国落地生根。另一方面，要同中华优秀传统文化相结合，在契合基础上推进两种文化的深度融合，实现由契合到更好结合。在结合过程中，要“赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，让故宫的文物、大地上的遗产、古籍里的文字都活起来。

其次，立足新时代。宣传思想文化工作会议指出，要“在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，随着实践深入不断丰富发展。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，提高工作能力，提升工作效能，展现新气象新作为。以“勇于改革创新”的精神推进文化数字化发展。推进云展览、云阅读、云视听、云体验，促进供需在“云端”“指尖”对接，建立智能化管理体系。推进中华文化数据库建设，完善全国性公共文化服务网络，基于大数据推出新的文化产品和服务，大力发展线上线下在场文化体验，满足人民的精神文化生活，不断提升中华文化影响力。

再次，放眼世界。要坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。要加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力，让中华文化走出去，讲好中国故事、传播好中国声音，深化文明交流互鉴，“激发全民族文化创新创造活力”，推动中华文化更好走向世界，展现可信、可爱、可敬的中国形象。中华文明突出的包容性决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。“吸收外来”，要求学习世界各国优秀文化，“批判地接受我们自己的历史遗产和外国的思想”，以广阔的知识视野、国际视野、历史视野，统揽古今中外，推进纵横比较，在美美与共中，推动文化开放发展。

总之，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程中，我们要以习近平文化思想为指导，把握文化发展的逻辑脉络，书写马克思主义中国化时代化崭新篇章，推进社会主义文化繁荣兴盛。

作者简介

俞娟，岭南师范学院马克思主义学院教师

施保国，岭南师范学院马克思主义学院教授、博士、副院长

本文是2022年度教育部人文社会科学专项任务项目“中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融合发展研究”(22JD710018)阶段性成果

中国式现代化蕴含的辩证方法论超越时空之争

■袁汪洋

党的二十大报告提出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的重要论述，中国式现代化是马克思主义中国化时代化的重大理论成果。马克思主义是世界观和方法论的有机统一，中国式现代化既蕴含着世界观的丰富拓展，也蕴含着方法论的创新超越。

现代化是包含政治、经济和文化深刻转型的世界发展潮流和人类进步趋势，通常以民族国家为基本的行为主体，在时间和空间两个维度中纵向发展和横向延伸。中国式现代化既遵循世界现代化发展的普遍规律，又探索立足中国具体国情的现代化发展的特殊路径，蕴含了普遍性与特殊性的辩证方法论。时间起始于工业革命、空间肇始于西方的现代化源头，决定了地处东方的中国所开启的现代化是一种后发的现代化，难免处于古与今、东与西的时空纠葛之中，普遍性与特殊性的辩证方法论赋予中国式现代化消弭并且超越时空之争。

中国式现代化具有世界现代化发展的一般特征

在本源的意义上，现代化就是追求和实现现代的文明状态，就是从农业社会向工业社会、从传统社会向现代社会的历史变迁。马克思主义理论认为，现代化是一个自然历史过程，是在生产力和生产关系的辩证互动中，社会形态和经济结构的演进过程。马克思洞察了大航海时代以来历史变迁的全貌，认为资本主义工业生产方式“产生了历史发展的一个新阶段”，打破了此前各国之间的隔绝状态，使得“一切国家的生产和消费都成为世界性的了”，真正开启了世界现代化的历史进程。考察世界现代化发展史，西方国家以率先开启资本主义工业生产方式奠定其现代化“先行者”的地位。但是现代化“先行者”的地位并不意味着西方能垄断现代化的发展道路，既然现代化是世界性的发展趋势和进步方向，那么非西方国家也必将走向现代化，这只是现代化发展的先后次序问题。

众多学者一致认为，当今世界现代化具有五大特征——即城市化、工业化、信息化、国际化和现代化治理，这些普遍特征超越且适用于不同的民族国家和制度文明。城市化是现代化的显著特征，表现为人口从农村向城市集中，在城市发展第二、三产业并吸纳农业人口的过程。中国式现代化在推进农业转移人口市民化上取得显著成效。有数据显示，中国常住人口城镇化率在2022年末已经达到65.2%，城镇化率超世界平均水平。工业化是现代化的核心支撑，是传统农业社会向现代工业社会转变的过程。中国式现代化在实现我国由传统农业社会向现代工业社会转型上取得了辉煌成就。我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，2022年工业增加值占GDP比重达33.2%，制造业规模连续多年居世界首位。信息化是指大力发展以计算机、互联网等智能化工具为代表的先进生产力，并使之造福于社会的历史过程。中国式现代化深刻洞察全球科技革命和产业变革趋势，牢牢把握信息化的重大历史机遇，充分发挥信息化的驱动引领作用。2022年我国网民规模10.67亿人、网上零售金额13.79万亿元，都居世界第一，以服务器、个人计算机、手机为代表的电子信息制造产业规模全球第一。国际化是现代化的重要趋势，表现为随着全球化的发展，各国之间的联系越来越频繁、国际交流合作日益加强的过程。中国式现代化不断提升我国的国际化水平，通过构建新型国际关系和人类命运共同体，我国的发展与世界更加紧密相联。作为世界第二大经济体，中国对世界经济增长的贡献率多年保持在30%以上，货物贸易总额居世界第一，吸引外资和对外投资居世界前列，享有“世界工厂”的盛誉。现代化治理是保障现代化持续发展的关键，它强调民众参与、多元化社会结构、透明化的政权运作，促进公正和公平的社会进步。中国式现代化将推进国家治理体系和治理能力现代化纳入全面深化改革的总目标，发展全过程人民民主，将制度的潜在优势有效转化为现实的治理效能。美国哈佛大学的报告显示，中国民众对中央政府的满意度超过90%，中国民众认为政府比以往任何时候都更有能力、更有效率，充分说明中国式现代化彰显的高效治理效能。因此，从当今世界现代化一般具有的城市化、工业化、信息化、国际化和现代化治理五大内涵来把握，中国式现代化是世界现代化发展的东方样本，遵循了现代化发展的普遍规律，具有现代化发展的一般特征。

中国式现代化具有立足自身国情的中国特色

实现现代化是人类社会的一致目标，但是基于具体的时空条件，不同国家实现现代化并没有固定模式和标准举措。世界现代化是复杂的而不是单一的，不存在放之四海而皆准的发展模式和照抄照搬的发展道路，“推动一个国家实现现代化，并不只有西方制度模式这一条道，各国完全可以走出自己的道路来”。中国式现代化是世界现代化发展普遍规律和中国现代化发展特殊规律的辩证统一，是适应时代发展进步要求的社会主义现代化。中国式现代化不是西方现代化的翻版，也不是20世纪苏联东欧现代化的再版，而是站在独特的历史文化和现实的发展基础之上21世纪的社会主义现代化新版。中国式现代化蕴含的中国特色——即个性化特征，主要体现在人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生以及走和平发展道路这五个方面。我国14亿多人口远超过现有发达国家人口的总和，中国式现代化的巨型体量在世界现代化进程中是独一无二的，因此人口规模巨大是中国式现代化的鲜明特色；中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，全体人民共同富裕是社会主义的本质要求和中国共产党的初心使命，因此全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征；中国式现代化是全面发展的社会主义现代化，物质文明和精神文明相协调是全面发展的内在尺度和社会主义现代化的根本要求，因此物质文明和精神文明相协调是中国式现代化的崇高追求；中国式现代化坚持人与自然生命共同体的生态理念，强调尊重自然、顺应自然、保护自然，这是中华民族的优秀传统，也是当今人类生存与发展的必然选择，因此人与自然和谐共生是中国式现代化的显著特色；中国式现代化承续了中华民族爱好和平的优秀传统和文化基因，在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展，推动构建人类命运共同体，因此走和平发展道路是中国式现代化的突出特色。总之，从历史传统、文明特性、制度优势来把握，中国式现代化具有立足自身国情的中国特色，体现了现代化发展的特殊规律，具有现代化发展的民族特征。

在普遍性和特殊性的辩证方法论中探索现代化的中国道路

现代化是囊括政治、经济和文化在内的系统转型和整体发展，但是现代化的发展道路是特定场域的产物，有其演化发展的时空方位和历史传统。从时空的维度看，现代化最早兴起于西方世界，随后向全世界扩展。中国探索现代化发展道路是回应外来的挑战和冲击，表现为不同的价值观念、文化文明的交流交锋交融历史过程。探索迈向现代化的国家发展道路，一定是对国家现状与现代化要求的科学审视，在相互对照中尊重差异、在交流借鉴中促进融合，进而为国家的现代化发展明确方向和寻求内生动力。中国式现代化是在“和而不同”“求同存异”中推进的，正如党的二十大报告所指出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。”中国式现代化体现的普遍性方法论，就是寻求现代化发展趋势中的相同元素进而在融合中形成互补的效果、在催化中形成协同的态势。中国式现代化体现的特殊性方法论就是将现代化的普遍特征同中国特色紧密结合、互相作用的耦合过程和融生反应。从此，现代化的发展道路已不再局限于西方，而是在应用于东方的过程中被注入新内涵、得以新发展。对于现代化发展道路的理解和探索已经历深刻的中西融合和时代叠加，中国式现代化理论与实践已经大大拓展现代化理论与实践。中国式现代化不仅仅只面向本国国情的特殊性层面，而且也面向与世界互通、与他国互鉴的普遍性层面，从而为世界各国，尤其是发展中国家的现代化发展提供借鉴启迪。正如习近平总书记指出：“解决好民族性问题，就有更强能力去解决世界性问题；把中国实践总结好，就有更强能力为解决世界性问题提供思路和办法。这是由特殊性到普遍性的发展规律。”因此，中国式现代化蕴含着普遍性与特殊性相结合的辩证方法论，既立足中国实际又为其他国家树立成功典范，突破发展困境，超越时空之争。

（作者是广州美术学院马克思主义学院副教授）

本文是广州美术学院学术提升(21XSB32)《本体与逻辑双重视阈下新时代中国特色社会主义文艺理论研究》阶段成果

青年学者深调研

从三个时间坐标看广州海珠的历史传承与发展

■安娜

2023年4月7日，中法两国元首在广州举行非正式会晤。习近平总书记指出，了解今天的中国，要从了解中国的历史开始。随后，他回顾了1000多年前、100多年前、40多年前广州的历史贡献，并赋予其“积极推进粤港澳大湾区建设，继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用”的使命任务，为广州奋进新征程指明了方向。习近平总书记的重要论述，再次阐明历史是“最好的老师”“最好的教科书”，强调“不忘历史才能开辟未来”。只有运用好历史上积累的智慧、力量，在继承中发展、在发展中继承，才能谱写好新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

广州素有“千年商都”之称，在两千多年的发展历程中，形成了深远厚重、兼容并包的城市文化和不畏艰险、勇往直前的奋斗精神。海珠作为广州的重要组成部分，先后经历了商贸文化繁荣、革命热潮迭起、工业快速发展、结构转型调整、数字经济引领等阶段，是广州历史变迁和社会发展的生动缩影。厘清海珠1000多年、100多年、40多年的历史轨迹，有助于理解广州悠久的历史文化，洞察这座千年古城具有的坚实基础、独特优势和强大势能，从而坚定历史自信、增强历史主动，为广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”贡献海珠力量。

1000多年来商贸基因生生不息

欲知大道，必先为史。1000多年前，广州就是海上丝绸之路的一个起点。在绵延千年的对外贸易中，广州形成了浓厚的商业氛围和多元的商业文化。作为海上丝绸之路的起点之一——黄埔古港的所在地，海珠自古以来便拥有开拓进取、开放创新的商贸基因。自宋代起，黄埔古港就是重要的通商口岸，并且经久不衰。至清朝乾隆年间，清政府仅保留粤海关“一口通商”，使广州成为当时中国唯一开放海外贸易的口岸城市，在世界贸易中占据了举足轻重的地位。此后80多年间，按照“凡载洋货入口之外国商船，不得沿江湾泊，必须下锚于黄埔”的规定，先后有5000余艘外国商船停泊在黄埔古港，船上的货物经十三行销至全国各地，国内特有的陶瓷、茶叶、丝绸等从这里销往世界。

如今，在商贸文化的浸润下，广州不断优化提升国际商贸中心功能，获批率先建设国际消费中心城市。海珠新蓝图更是内蕴千年商都的发展逻辑，全力提升商贸业发展能级。利用广交会品牌优势，打造内外贸联动、外贸投资互促的平台；广交会展馆四期建成投用，展览规模和场次居全国首位。加快中高端商圈建设，通过数字赋能、消费环境升级、优化业态结构、协同治理等，推进江南文商旅融合圈建设，老城市新活力的“海珠样板”初步成型；谋划打造广州塔—琶洲世界级地标商圈，大力发展“首店经济”。2023年起，海珠加快推进城中村综合改造，在可预见的将来，城市更新将为全区商贸发展开辟更加广阔的空间。

历史和现实证明，海珠商贸文化有着深厚的历史渊源和坚实的现实基础。商贸基因已融入海珠人的骨髓和血液，为推进粤港澳大湾区建设、融入“一带一路”倡议展现海珠担当，持续发挥着历史推动作用。

100多年来红色文化传承发扬

知所从来，方明所往。100多年前，就是在广州打开了近现代中国进步的大门。独特的地缘优势，让广州率先“睁眼看世界”。十月革命一声炮响，给中国送来了马克思列宁主义，广州成为大革命的策源地和英雄城市。作为共产党在广州开展革命工作的重要基地之一，海珠红色文化底蕴深厚。1922年5月，第一次全国劳动大会在广州河南(现海珠区，下同)召开，通过《罢工援助案》《八小时工作制案》《全国总工会组织原则案》等10个议决案，推动了全国工人运动的发展。1927年“四一二”反革命政变后，国民党反动派在河南的南石头监狱关押、审讯、杀害了大批革命志士。被关押的共产党人把监狱当作“革命者的学校”，秘密组建南石头监狱特别支部，领导狱友开展绝食、救济会、读书会等斗争活动，彰显了不屈不挠、勇于斗争的革命气概。海珠革命史中还涌现出“为了工农劳苦大众的翻身解放、即使丢了脑袋也心甘情愿”的陈复和智擒汉奸恶霸“八老虎”的卫国尧等先烈，他们以不怕牺牲的大无畏精神，为争取民族独立、人民解放贡献出青春热血。新中国成立后，广州提出“发展成为华南工业建设的重要阵地”的目标，逐步建立起比较完整的工业体系，工业文化也随之产生和壮大。海珠工业大道见证了广州“建设成为社会主义生产城市”的辉煌历史。1952年起，河南区通过旧厂重组重建、私营合并联营等方式，陆续打造了广州造纸厂、广州造船厂等30余家大型国有企业，建成全长5.5公里、享誉全国的工业大道，撑起了广州工业的半边天。这里制造出广州第一艘万吨巨轮、中国第一台离心机、世界第一件钛制潜水服，还为人民群众提供了万宝牌冰箱、五羊牌自行车、虎头牌电池等生活产品。1956年，毛泽东视察广州，充分肯定了广纸、广重人“自力更生、奋发图强”的精神，这是对海珠工业文化和工业精神最好的褒扬。

如今，海珠红色文化在新征程上继续发挥着重要作用。第一次全国劳动大会旧址、南石头监狱遗址、陈复烈士墓、卫国尧烈士纪念馆等革命遗址已成为革命传统的见证、红色记忆的承载，其保护利用不仅增强了地域红色文化的历史感和吸引力，而且贯通历史、现代和未来，使红色文化深入人心、初心使命得以传承。特别值得一提的是，社会主义建设时期积淀下来的红色工业文化被赋予新的时代内涵，为广州“产业第一、制造业立市”的战略部署提供了精神支撑。具体到海珠，随着文化产业融合发展和都市工业布局加速推进，红色工业文化的独特价值被持续深挖。2017年，海珠建设了工业大道印记主题文化墙，以浮雕、图片、文字形式串起工业大道发展史，并将这段历史与社会主义核心价值观相融合，在潜移默化中让工业精神得以传承。2018年，“保利1918”等科技创新园区进驻工业大道，通过“微改造”把老旧厂房重新利用起来，以创新集聚发挥工业大道“余热”，推动城市“逆生长”。2022年，海珠在全市率先实施工业回城，时代方洲、华新科创岛等都市工业产业园建成投用，中心城区最大的都市工业园——珠江科创园建设全速推进。科技、人才、资金在都市工业园区中高度集聚，不仅提升了城市品质，更夯实了高质量发展的产业根基。同年，海珠工业增加值增长8.8%，增速居全市首位。2023年上半年，全区高技术制造业产值现价增长12.0%，比2022年提升20.2%。

历史和现实证明，红色文化是党在伟大实践中形成的宝贵财富，要走好新时代赶考之路，就要从红色文化中寻找智慧、汲取力量。从开展革命活动到遗址保护利用，从工业大道兴起到都市工业回城，无不体现了红色文化的历史传承和发扬。这一宝贵财富为海珠推动现代化中心城区建设再上新水平，提供了强大精神动力。

40多年来改革创新勇立潮头

不忘本来，开辟未来。改革开放让广州以敢闯敢试、敢为人先的精神在体制改革中先行先试，成为中国改革开放的排头兵。海珠则以一域之发展为彰显改革创新的强大生命力提供了鲜活例证。新滘镇是农村改革开放中的“海珠新星”。20世纪80年代初，该镇联星村开办了翠园酒家、南城大酒店，为区商业服务业布局拾遗补阙。1988年，联星村又兴建了江南大酒店，这是改革开放后全国第一家由农民集资并与外资合作兴建的大酒店。不仅如此，新滘镇还兴办农机修造厂、船舶维修厂等企业，用工业反哺农业、振兴副业，逐步形成乡镇企业和农、牧、渔业齐头并进的发展势头。20世纪90年代初，该镇先后被授予“全国百强镇”“中国十亿元乡镇”称号。海珠还坚持“两手抓、两手硬”，南华西街在推进物质文明和精神文明建设中创新做法不断，成为全国两个文明建设的典范。改革开放初期，南华西街率先突破禁区，采取跨地区联营模式“大小中项目一起上”，实现了街道经济的腾飞。1985年，该街工业年利润排名居全国十大城市街道之首。在发展经济的同时，南华西街还狠抓精神文明建设，整治卫生、开展绿化、培育“四有”新人、兴办公益事业，“绿街文明”建设模式逐步成型。南华西街两个文明建设的丰硕成果，吸引全国各省市各领域前来参观学习，发挥了良好的社会示范效应。1990年，江泽民到南华西街视察，充分肯定了该街两个文明建设的成效。1995年，南华西街被评为“全国双文明建设中华第一街”。

如今，广州不断做强成为粤港澳大湾区“一点两地”的核心引擎，推动更多创造型、引领型改革，在更高起点上推进改革开放。海珠则通过创新为海珠湿地、琶洲人工智能与数字经济试验区建设赋能蓄势，推动全区改革发展迈出新步伐。海珠湿地保护是深化绿美海珠建设、提升发展“含绿量”的重要抓手。2012年，海珠在湿地保护中，争取到全国首例“只征不转”政策，不但破解了“保肺”和“保胃”的矛盾，还践行了绿水青山就是金山银山的发展理念。海珠湿地的保护建设，始终坚持“原生态、微改造、少干预”的原则，走出一条经济发展和生态保护双赢之路。2018年，“广东省广州市海珠区：城央湿地建设与经济互动发展探索新路”改革案例成功入选改革开放“40年40案例”。琶洲是海珠开创高质量发展新局面的重要引擎。在会展业亟须提质扩容时，广交会整体迁入琶洲；在电商经济迅猛发展时，琶洲成为互联网集聚区；在数字经济升级为国家战略时，琶洲又承担起建设世界一流数字经济示范区的重任。进入新时代，海珠陆续引入腾讯、阿里巴巴、唯品会、小米、科大讯飞等人工智能与数字经济领军企业，举全区之力推进琶洲试验区建设，打造“数字+会展+总部+高端商贸”融合创新的产业新高地。2020年，琶洲试验区被确定为广州人工智能与数字经济试验区的核心区；2022年，实现营业收入4040.24亿元，同比增长7.1%，集聚企业超3.4万家。这一发展历程中，改革创新做法层出不穷：建立新型首席服务官体系，改革经验被纳入市改革创新清单并推广；率先开展数据要素市场化配置改革，数据经纪人制度入选中国改革年度典型案例；完善政务服务设施，全国第三家互联网法院——广州互联网法院落户琶洲。

历史和现实证明，创新是发展的第一动力。海珠在改革大潮中，不断解放思想、开拓创新，推出了一批“首创”做法和可复制推广的地方经验，起到了示范作用。创新精神为海珠推进“一区一谷一圈”建设、打造广州高质量发展新高地注入新鲜活力。

对历史最好的继承，就是创造新的历史。只有把握历史进程、认识历史规律、汲取历史智慧，才能以强烈的历史主动精神打开事业发展新天地。在1000多年、100多年、40多年的沧海桑田中，海珠积淀了悠久深厚的历史文化，其中蕴含的精神滋养和智慧启迪，使之有底气有能力勇毅前行，奋力谱写中国式现代化建设的海珠篇章。

作者单位：中共广东省委党史研究室科研处(文献编研处)