

2023年全球市长论坛在穗开幕

多国嘉宾齐聚花城 共商共议城市发展

羊城晚报记者 邹丽珍

共识

全球城市应携手合作
共同推动可持续发展

联合国发展系统驻华协调员常启德在致辞中指出,当前城市人口占世界总人口的56.9%,城市化已成为全球密切关注的重要议题。在他看来,城市化通过提供就业机会和公共服务等方式,缓解了贫困和社会发展不平衡等问题,与此同时,也对基础设施服务和居民生活质量施加了巨大的压力。对此,他提出,建设可持续发展的城市不仅是未来城市发展的机遇,也是全球城市共同的责任。现场,他向来自世界各地的城市管理者呼吁,希望来自世界各地的市长们可以一道倡导可持续城市发展,将可持续发展目标纳入城市发展框架。

如何实现城市可持续发展?“城市合作”被与会嘉宾频频提及。世界城地组织主席、土耳其科尼亞市市长乌戈尔·易卜拉欣·阿尔泰结合论坛主题指出,城市创新不仅是技术手段的创新,也是社会知识的革新,目的是推动城市间人民往来和务实合作。他表示,解决城市治理中的问题,需要依靠知识共享,全球城市间应该要相互沟通需求、加强合作。

世界大都市协会主席、哥伦比亚波哥大市市长克劳迪娅·洛佩兹同样提及城市合作的重要性。她表示,在当前动荡的世界中,我们有着不同形式的冲突,面临气候变化威胁等状况,不同城市之间应当以信任包容的态度共同协作。

聚焦

以地方创新模式
赋能全球化发展

“城市创新”也是嘉宾们关注的焦点。常启德在开幕式致辞中特别指出,城市创新是建设可持续发展城市的途

深圳全球招商大会引资总额超万亿元

文/图 羊城晚报记者 沈婷婷

开放的深圳,热情拥抱全球投资者。12月8日,以“开创新格局 共享新机遇——投资深圳 共赢未来”为主题的深圳全球招商大会在深圳国际会展中心举行。大会洽谈签约项目超380个,涉及投资额超万亿元。

据悉,本届大会规模更盛,参展企业更多,影响力更大。大会现场,来自美国、日本、欧盟等国家和地区的超1000位嘉宾齐聚深圳;一批重大项目现场展示签约成果;一批跨国公司总部企业、优秀企业、招商优胜区获现场颁奖,企业家代表现场演讲;同时,大会推介了投资深圳的机遇和政策,面向全球推介深圳,发出深圳招商引资最强音。



推介深圳的机遇和政策
发出全球招商引资最强音

营商环境是城市核心竞争力和吸引力的重要体现,营商环

百项招商成果;展出深圳本土超40个消费品牌,涵盖先进制造、

消费电子、潮流生活、新派茶咖等类型,包括比亚迪、华为、碧虎

科技、美团、影石等代表性企业;

宝安特色展区除了展示九围、空

港、“一街一河一 Mall”等宝安重

点发展规划,洲明科技、创维、韶

音等高科技产品也集中展示。

境好,企业信心强,城市发展动力就足。本次大会,就“投资深圳、共赢未来”向全球发出招商引资最强音,从产业体系、要素保障、政策服务、营商环境等维度推介深圳的机遇和政策。

深圳围绕加快打造更具全

球影响力的经济中心城市和现

筑梦20载

节展已成中国文化“纪录片”

羊城晚报记者 黄宙辉 陈晓楠 梁善茵

规模与深度。

逾5000人参加了本届盛会,业界权威专家及优秀制作人齐聚,共同探讨纪实内容创作的行业经验及市场趋势,促进了纪实娱乐、纪实综艺的精品内容创作。主办方还邀请文商旅多方代表,研究纪实内容在IP、故事和传播上的应用场景,拓展纪实内容商业变现路径。

中国(广州)国际纪录片节设置的“中国故事”国际提案大会一直备受关注。本届纪录片节,国际播岀平台、制作公司和发行商携资金、项目等资源汇聚广州,参与到展映、方案预售和成品交易等环节。哔哩哔哩、Autlook等机构提供现金奖或发行机会,亚太广播联盟首设提案展示专场,希望通过纪录片的联合制作、发行,促进多方文化交流和融合。最终,《不老爱神》等方案获得“十佳方案”。

创办20载,“朋友圈”进一步扩大

在本届纪录片节开幕式上,中国(广州)国际纪录片节正式与地中海欧洲纪录片市场、新西兰边缘电影节、塞尔维亚纪录片影人协会等3家海外纪录片节展机构签署了战略合作协议,进一步拓展自己的“朋友圈”。

自2003年创办以来,中国(广州)国际纪录片节立足本土、辐射世界,通过不断的积累获得国内外行业支持,权威性和知名度明显增强,在国际行业领域的话语权愈来愈大,在国际交流中彰显文化自信。

组委会介绍,2013年,中国(广州)国际纪录片节首次与国际纪录片机构开展合作;2017年,八大国际知名纪录片专业节展首次齐聚广州;2023年,中国(广州)国际纪录片节更是与40多个节展机构达成不同的内容合作,并与CAT&Docs、Split Screen、Taskoski Films等多家国际发行公司设立方案推优。

参展嘉宾、世界科学与纪实节目制作人协会总监保罗·路易斯(加拿大籍)点赞中国(广州)国际纪录片节,“它是亚洲历史最悠久、规模极大的纪录片节,是一个结识新朋友的好地方。”据介绍,接下来,广东将进一步用足用好纪录片节这一国家文化名片,不断拓展国内外交流合作平台,吸引世界优秀团队共攀创作高峰,共同推进纪录片产业高质量发展。

据介绍,接下来,广东将进一步用足用好纪录片节这一国家文化名片,不断拓展国内外交流合作平台,吸引世界优秀团队共攀创作高峰,共同推进纪录片产业高质量发展。

合作图破圈,孕育高质量纪录片

20岁的中国(广州)国际纪录片节为中外纪录片人打造了一个高水平的交流平台,孕育出更多高质量的纪录片。

本届纪录片节共有1000余家境内外专业机构参展,围绕征集评优、市场交易、行业交流、专业论坛、国际培训等环节推出了80多场专业级活动,对纪实产业的全景洞察达到了前所未有的

优酷在“纪录片2024内容创享会”透露关于虚拟制作的重点

布局,将通过最新的数字人技术

建立人物模型,打造中国首部由超写实人物动画呈现的剧情式历史纪录片《中国史》;来自Rivalibl

re咨询公司的伊莎贝尔·丽娃在“ChatGPT/AI技术与纪录片工作坊”分享ChatGPT、AI技术应用于资料调查、影片生成、音乐制作等影像生产环节。

伊莎贝尔·丽娃认为, AI技

具有提升纪录片生产力、辅助创

意可视化、将算力转移到云端

等潜在优势,为纪录片创作者提

供了更多的创作工具和资源。

AI技术也改变了纪录片的故事

叙述方式,为创作者提供了更广

阔的创作空间。

消费惠民过大年

2023广东促消费(冬季)暨“123买年货”活动启动

羊城晚报记者 孙绮曼报

道:12月7日下午,由广东省商务厅主办的2023广东促消费(冬季)暨“123买年货”活动在韶关南雄启动。

本次活动主题为“粤购年货 消费惠民”,以“买年货”为主线,依托步行街(商圈)、商场超市、电商消费平台等重点消费载体,线上线下联动开展年货促销系列活动,联动生产消费两端、城市乡村区域,突出广东制造、广东优质服务供给,凸显“年货”消费广东特色,带动广东消费市场增品种、提品质、创品牌、优服务,更好满足群众品质化、多元化、特色化消费需求。

广东省商务厅党组成员、副厅长胡志军表示,今年以来,省商务厅持续出台汽车、家电、家居促消费政策措施,举办了“粤消费·粤精彩”“4+N”系列全省性促消费主题活动,有力提振企业和市民消费信心。今年1月-10月,广东实现社会消费品零售总额3.9万亿元,增长5.3%,总量继续保持全国第一,为全国消费大局作出了广东贡献。他提出,各地要抢抓元旦春节黄金消费节点,尽早谋划,精准发力,全力做好促消费年末冲刺、开年促销工作。

启动仪式现场,广东省商务厅举行县域商业建设行动示范县、“领跑县”领牌仪式。目前,全省有2批次共29个国家级县域商业建设行动示范县,4个省级县域商业建设行动示范县以及5个国家级县域商业建设行动“领跑县”。本次活动的乡村年货节将以县域商业建设行动

示范县为主阵地,深挖乡村消费潜力,举办以副食、日用品、汽车、家电、服装服饰等为主题的传统年货、新派年货、名优特产品农村联展联销、“赶年”活动,带动特色农产品销售。

广东银联在启动仪式上作活动推介,在本次冬季促消费活动期间,银联将联合广大商家企业、金融机构,共同投入超过5000万元,打造跨年促消费系列活动。活动覆盖商圈百货、超市便利、餐饮住宿、文旅出行等多个民生消费领域,优惠形式包括满减让利、一元购、抽奖等,为广大消费者增便利、添实惠。

饿了么发布广东“123买年货”·暖冬消费季活动,将开展暖冬消费季“18红包节”、暖冬消费季“天天爆红包”等系列促消费活动。在年末,饿了么还将与广东各市联合开展丰富的促消费活动,联动银联云闪付、融媒体APP,开展“周五5折天”、“冬至”“双旦”等系列节日、节庆促消费活动。

特色主导、消费引领、活动创新,本次“123买年货”活动将组织全省各地开展多层次、多形式、多元化的促消费活动,举办汽车消费节、“三家”消费节、暖冬美食节、网上年货节、国潮消费节、乡村年货节、城市年货节等七大主题活动,“花式”促消费,活动聚人气、优惠强“引力”,带动汽车、家电、家具、百货、餐饮、电商等重点领域企业开展有规模的主题促销活动,在全省营造“消费惠民过大年”的热烈消费氛围,激发群众的消费热情。