

鸿蒙生态“朋友圈”加速扩张

国内市场份額已达11.8%，原生应用开发任重道远

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 隆侍伟

此前，关于华为鸿蒙系统未来的消息引发了广泛关注。据报导，有传言称明年华为将推出不兼容安卓的鸿蒙版本。尽管华为暂未正面回应具体时间，但华为相关人士向记者表示：推出时间还不确定，未来iOS、鸿蒙、安卓将为三个各自独立的系统，华为正朝着摆脱对安卓生态的依赖迈进。

12月7日，华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU董事长余承东在签约仪式上表示：“此次华为鸿蒙与支付宝的携手有着里程碑式的意义，我们号召有理想的伙伴来共建、共创、共享全新鸿蒙生态。”据悉，除了支付宝外，Top20移动互联网应用中已有近半数启动了鸿蒙原生应用的开发，已有包括社交、影音、游戏、资讯、金融、食品等多个领域的企业以及开发者加入鸿蒙的生态建设中，近期华为为何密集与多个垂直领域企业展开合作呢？

鸿蒙生态圈进一步扩大

据悉，此次华为终端与支付宝合作是基于HarmonyOS NEXT启动支付宝鸿蒙原生应用开发，支付宝成为又一家启动鸿蒙原生应用开发的头部平台伙伴，鸿蒙生态布局进一步完善。余承东在现场表示：“支付宝开发鸿蒙原生应用，体现了鸿蒙原生应用新的发展。我们号召更多有实力、有理想的伙伴来共建、共创、共享全新鸿蒙生态。”

值得注意的是，在今年8月的开发者大会上，华为重磅发布了鸿蒙HarmonyOS 4.0，它被称为真正的“纯血鸿蒙”。会上，华为与小红书、招商银行、携程旅行等近40家合作伙伴举办鸿蒙生态合作签约仪式。紧接着在9月的秋季发布会上，华为正式宣布鸿蒙原生应用全面启动。

自华为宣布鸿蒙原生应用全面启动以来，包括美团、阿里钉钉、小红书、哔哩哔哩、58同城与安居客、高德地图、麦当劳等多个领域的企业和开发者都陆续加入了鸿蒙生态建设。11月底，有消息称华为可能在明年推出不兼容安卓的鸿蒙版本，华

为内部确实确立了明年鸿蒙不兼容安卓的计划，但具体时间暂未明确。

与此同时，多家互联网公司也在各大招聘网站与公司招聘官网上发布与鸿蒙系统相关的开发岗位，例如美团在其社招网页上发布了十个相关岗位，包括鸿蒙高级工程师、鸿蒙基建工程师等。电商领域的得物，以及互联网大厂百度、字节等也陆续发布了鸿蒙开发工程师的岗位。一位接近华为的外部专家表示，只有原生鸿蒙的开发，才能让这一系统的物联网特性被真正开发落地。

据华为介绍，截至目前，Top20移动互联网应用中已有近半数启动了鸿蒙原生应用的开发，以支付宝、mPaaS为代表的一系列头部应用和平台与华为达成深度合作。12月9日，余承东在华为花粉年会上表示：



消费者在体验使用华为手机

市场份额仍需加速追赶

IDC中国高级分析师郭天翔表示，2023年中国智能手机市场前三个季度，安卓份额71.8%，iOS份额16.4%，鸿蒙份额11.8%。自2019年HarmonyOS面世以来，鸿蒙已经成长了4年。据华为介绍，截至2023年8月份，鸿蒙生态设备数量超过7亿台，已有220万开发者投入到鸿蒙生态的开发中。

虽然鸿蒙系统的用户数一直在增长，但是想要真正与安卓和iOS“三分天下”，鸿蒙仍需加速追赶。据市场调研机构Counterpoint发布的数据，2023年第一季度全球手机市场上，鸿蒙的份额仅为2%，而iOS和安卓份额分别为20%和78%。

很多巨头都曾尝试做自己的操作系统，包括微软、黑莓以及功能机的王者诺基亚，他们都

做过自己的操作系统，但是我们发现，操作系统如果想活下来，市场占有率的底线是16%，这是一道生死线。”早在2020年，时任华为消费者业务软件部副总裁的杨海松曾坦言。

在鸿蒙原生应用全面启动后，鸿蒙开始朝着份额16%的“生死线”加速迈进。“目前各主流应用开发商对于鸿蒙的支持力度很大，随着华为手机的回归，市占率不断提升，鸿蒙的份额在国内市场还会不断提升。而手机的提升，也会相应帮助推动其他鸿蒙生态的发展。”郭天翔表示。

作为自主可控的操作系统，鸿蒙系统的研发成功是我国在智能国产操纵系统发展的一大步，但不可否认的是，尽管鸿蒙生态取得了如此快速的发展，但

鸿蒙原生应用开发尚未能迎来大规模的推广。与此同时，在海外市场，手机厂商依然需要谷歌的生态，需要谷歌的GMS服务支撑上层应用，而截至目前，华为海外手机暂无使用鸿蒙系统的计划。

业内专家表示，虽然美团、字节跳动等大厂已开始公开招聘鸿蒙系统的开发人才，但是由于该软件生态推出时间较短，国内相关人才比较匮乏，短时间内难以满足巨大的人才缺口，未来几年鸿蒙生态软件人才培养将成为行业重点。

如何让更多头部移动互联网应用开发鸿蒙原生应用？如何培养更多的开发人才？如何在海外市场基于鸿蒙打造一套独立的软件体系？显然，华为鸿蒙生态建设步伐加快却依然任重道远。



华为旗舰店

食客不愿支付茶位费 收费还能存在下去吗

最近，社交平台刮起了一阵退茶位费的风潮，不少网友分享了退茶位费的经历。对此，有网友表示支持，称现在的茶位费不仅越来越贵，有些餐厅还强制收取，颇有“霸王条款”的意味。亦有网友则不以为意。

茶位费大体是源于广东的茶楼酒家。其初衷是抵消茶位带来的成本，包括茶叶用量、场地占用、加热能耗、服务等成本。更重要的是，商家收取茶位费，是出于对翻台率和营业额的考虑。曾经很多老人家去茶楼只为喝茶消遣，那么茶位费就具有了杠杆作用。

如今的争议在于，部分快餐店也收茶位费，也不过是提供一杯白水之美的，和传统好茶无关，这种方式很容易就会被认为是强买强卖、捆绑消费。不过通常来说，强卖是极少的，大多数在顾客提出不需要的时候，店家都会撤回，这就类似于“我要纸巾”“我要餐前小吃”的操作。

只是这种先摆上桌，客人不要再去喊人撤，又或者说客人无意间已经饮用和使用了，就难以撤销了，这些其实都是在增加消费者的困扰和成本。作为店家，在给消费者选择之前，是需要充分告知的。比如在桌上贴上茶位费的字眼，又或者服务员先问再上。消委会也是这样强调的：只要明码标价和事先通知，商家就无过错。

对于某些消费，无论服务费也好，还是小费也好，传

统顾客可能几十年都无法消化接受。以至于店家胆敢改传统认知，哪怕明码标价都会遭遇投诉。然而，商业社会中总是有潜规则的，这就是默契，比如双方对收费习惯的默认，这种默认约定俗成。名字叫什么并不重要，它反而是一种减少沟通成本的方式。比如挂号费，医生还没看病没开药，医院能有什么成本？为什么不是根据医生服务效果和开药多寡来最后结账呢？但现实中，几乎没有会质疑先给钱再看病的挂号费设立。

茶位费也是同理，在老广心目中，茶位费由来已久，只有便宜和高价的区别。这就是默契，是一种不必争议的降低交易成本的方式。如果某些部门非要把这个名目禁止掉，难道商家就不会转嫁到菜品点心的售价上吗？尤其是知名餐厅酒楼，茶叶可能太差，还得服务员跟踪添水，所以茶位费会有相应的理由。店家为什么不把空调费、电梯费、卫生间费也单列出来收取，这同样来自默契，也就是消费者是不会接受这些单独收费的。

部分商家因个别年轻顾客反对而退还茶位费，这其实并没有共性可言，更别说成为趋势。只要同级别的其他商家依然收茶位费，那么单个店家也是很难免的。诱导消费者进行不必要的消费，和遵循市场大多数的做法进行收费或免费，两者有本质的区别。

摩根标普港股通低波红利ETF 12月8日上市交易

当下，具备“高股息、低波动”特点的红利策略配置价值愈发凸显。红利策略在今年以来全球宏观及地缘政治不确定性较高、市场趋于避险的环境下表现亮眼。

在此背景下，国内市场首批跟踪标普港股通低波红利指数

(杨广)

2023年12月11日/星期一/经济新闻部主编 责编 周寿光 / 美编 张江 / 校对 刘博宇

专题 A5

蒙牛执行总裁李鹏程作主旨发言：

“世界牛”跑出“加速度” 共建“一带一路”乳业共同体



蒙牛执行总裁李鹏程 受访者提供

地消费者喜爱，已经成为东南亚地区响当当的“超级品牌”。

据了解，艾雪2021年进入老挝市场，并为中小商店提供价值数十万美元的冰柜免费给终端使用，为后续市场开发奠定了坚实的基础，2023年销售预计将实现同比60%的增长。

与闪耀世界的铁路、通信等“中国名片”不同，食品直达千家万户，作为全球领先乳业和中国乳业“国家队”，蒙牛的国际化发展，搭建起了中国与东南亚地区“民心相通”的品牌桥梁。

李鹏程在发言中表示，面向新的未来，蒙牛将继续加大共建“一带一路”市场投资，全面加强与东南亚各界合作，以更营养、更智慧、更绿色的创新发展，为“一带

一路”共建国家奉献更好的产品和服务。

大会当晚，第二届“一带一路”老一中合作论坛主题晚宴暨“蒙牛艾雪之夜”中国品牌鉴会盛大举办。与会领导和嘉宾聚首一堂，互相交流，共商“一带一路”建设，对外展示了中国企业推动“一带一路”高质量发展的创新实践，进一步凝聚了各界力量，全力支持、积极参与和助力“一带一路”建设。

第二届“一带一路”老一中合作论坛由老挝新闻文化旅游部、中国新华通讯社、老挝中华总商会联合主办。中国经济信息社、新华社亚太总分社、经济参考报社、老挝新闻文化旅游部国际合作司、老挝巴特寮通讯社、老挝地标公司联合承办。

广州工行数字人民币“手环式硬钱包”首次亮相广马

12月10日，2023广州马拉松赛在广州天河体育馆鸣枪起跑，来自不同国家和地区的3万多名选手用奔跑感受广马沿途“一江两岸”的独特魅力。在广马赛事期间，工商银行广州分行创新推出首个广马主题数字人民币硬钱包，为选手带来了“好看好玩好用”的数字人民币支付新体验。

本次硬钱包发布除了传统主题版面的卡式硬钱包，还创新首次发布可搭配钥匙扣的手环式硬钱包，在广马工行展位参与现场活动可免费领取。值得一提的是，本次发行的硬钱包设计精美，款式新颖，具有安全、便捷、高效等特点，无须绑定软钱包就能使用数字人民币消费。此外，硬钱包内置消费体验金，用户可在广州等全国试点城市布放数字人民币POS机具等受理终端的商户使用，体验“抬腕碰一碰”带来的支付乐趣。

作为2023广州马拉松赛事支持商、银行业唯一合作伙伴，广州工行将继续做好赛事金融服务，推出创新数字货币应用场景，不断推进数字城市、数字金融场景建设，为活力广州增添金融服务新亮色。



广州市越秀区人民政府关于征收国有土地上房屋的决定

根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》(国务院令第590号)的有关规定，广州市越秀区人民政府决定征收南洋电器厂及周边更新改造项目(一期)范围内的国有土地上房屋。具体如下：

一、征收范围：南洋电器厂及周边更新改造项目(一期)建设用地规划红线范围(附件1)；上述征收范围内房屋被依法征收的，国有土地使用权同时收回。

二、征收房屋地点：广州市越秀区黄华路39号、41号、43号、45号、47号、49号、51号、53号、55号、57号、59号、61号、63号、65号、67号、77号，黄华中约街1号、2号(具体详见本项目规划红线范围图)。

三、征收补偿工作由广州市越秀区人民政府国有土地上房屋征收中心依法组织实施，并由广州市越秀区人民政府建设街道办事处作为房屋征收实施单位，承担房屋征收与补偿的具体工作。

四、征收补偿方案：(详见附件2)。

五、自本决定公告之日起，不得在房屋征收范围内实施新建、扩建、改建永久性房屋及其附属物和永久性改变房屋用途等不当增加补偿费用的行为；违反规定实施的，不予补偿。

六、征收范围内已完成历史文化遗产普查。其中，涉及一处区级登记保护文物单位普济院旧址，文物本体原址保留。

七、征收实施单位与被征收房屋所有人在征收补偿方案确定的签约期限内达不成补偿协议，或被征收房屋所有权人不明的，由广州市越秀区人民政府依法按照上述征收补偿方案作出征收补偿决定，并在房屋征收范围内公告。

八、被征收人对本决定不服的，可以在本决定公告之日起60天内依法向广州市人民政府申请行政复议，也可以在本决定公告之日起6个月内依法向有管辖权的法院提起行政诉讼。

九、相关资料可以到以下地址索取：

现场办公地址：广州市越秀区黄华路43号301室，联系电话：19157408902，联系人：段业辉、甘美妹。

特此公告

附件：1. 南洋电器厂及周边更新改造项目(一期)范围示意图

2. 南洋电器厂及周边更新改造项目(一期)国有土地上房屋征收补偿方案

(决定内容在广州市越秀区人民政府门户网站：http://www.yuexiu.gov.cn上公布)

广州市越秀区人民政府

2023年12月11日