

今日论衡之公民问政 李英锋

大学生“撬起地铁案”有多重法治教育意义

一名大学女生在上海徐家汇地铁站进站时被扣费3元。这名学生与其他学生共同组成学生团队将地铁公司起诉至法院。最终，上海地铁方面推出了短时间内可免费出站的新规定。12月9日，起诉地铁公司的女生罗雨浩告诉记者，在起诉时她不确定未来是不是真的能够改变现状，但她认为这是自己需要去尝试的事情。(12月10日《北京青年报》) 大学生罗雨浩在一次偶然的消费经历中，发现了地铁不公平、不合理的扣费规则，随即为“3元车费”较起真来，借助高校、律师协会搭建的公益之星创意诉讼平台，与其他几名大学生联合组成“撬起地铁”队，把地铁公司告上法庭，积极表达自身维权诉求，真正“撬起”了地铁的旧规矩，倒逼地铁公司“立行立改”，既在个案中维护了自身的合法权益，也释放了维权的公益性，让更多的消费者受益。这一案例取得了良好的法律效果和社会效果，具有多重法治教育意义。 实际上，在现实生活中，在线上线下的消费场景中，经营者的侵权行为随处可见，其中一些侵权行为比较明显，但也有些侵权行为比较隐蔽，且可能以某种格式化规则的形式出现，貌似依据充足、理直气壮。大学生罗雨浩在短時間內“同站进出”，并未乘车，却被地铁公司收费3元。这样的情况应该不是第一次出现，其他消费者未必就此发起过维权行动，可能是因为未注意到被扣费的细节、未质疑地铁收费规则的合法性合理性等多种原因。大学生“撬起地铁案”告诉我们：消费者对于各种消费侵权行为

院士旧鞋掉渣“出洋相”，何以让众多网友泪目

首席评论 伍里川

中国科学院院士王志珍参加央视《开讲啦》节目录制时，主持人撒贝宁发现地板上有黑渣，原来竟是院士王志珍鞋底老化掉落的碎屑。而王院士一句“出了洋相”的自嘲，却引来现场观众的掌声和万千网友的点赞。 一位网友的话，很有代表性：王院士那句“出了洋相”，我泪目了，您没有出洋相，中国正是因为有您这样的人，才能强大起来。 央视这种规格的节目，内容确实不能太“随便”，实际上，做央视节目的王院士也是很有风度的，她的满头银发和得体的表现，给人留下深刻印象。

可以想见，这双老旧的鞋出现在现场，以至于出了“状况”，是无意识的结果。 正是通过一双鞋，让我们看到了科学家们的淡泊雅致和清风两袖。有幸的是，这样的科学家还有很多。 中国科学院院士李小文成就多多，曾被授予“杰出专业技术人才”称号，但他在网上走红，则是因为一张照片：一位其貌不扬的老人坐在中国科学院大学的讲台上，低头念着发言稿。这位蓄着胡子，身着黑衣服脚穿黑布鞋没穿袜子的老人就是李小文。 深受国人爱戴的袁隆平院士也喜欢穿布鞋，媒体报道过，他穿的布鞋破洞了也舍不得扔。2008年，袁隆平院士参加一个论坛，谈

歌时，媒体记者惊讶地听到他说，自己最喜欢的衣服还是15元一件的衬衫。而那时，他的“身价”已经达到1008亿元了。 “身价”和“身穿的”形成强烈反差，正是这些令人肃然起敬的科学家们的共性。 是他们穿不起好衣服好鞋吗？当然不是。何以有条件穿或不穿？这和他们的节俭习惯有着很大关系。作为拥有丰富人生阅历的老人，他们知晓生活简朴的意义，并身体力行地贯彻之。关于这些，我们可以通过无数的例子来印证。 更重要的是，他们心无旁骛地投入到科研中，哪有多少“闲心”去关注自己穿了什么、吃了什么？正如撒贝宁面对王院士的

“老化鞋”所感叹的，“我才知道科学家在乎的是什么”，当科学家满心挂念的是科研时，其他的事物自然就不那么在意了。这是他们经常在生活中“出洋相”“闹笑话”的根本原因。 科学家关切的世界是具体而宏大、有限而浩瀚的，对他们而言，探索神奇的科学领域，发现更多成果，才是生命中最重要的大事。以王志珍院士为例，她最早成功地用蛋白质二硫键异构酶催化同一基因编码的两条肽链的正确重组。她早已将毕生心血奉献给了广袤的科学田野，为国为民作出了巨大的贡献，一双鞋旧不旧，还重要吗？ 这些忘我工作，以至于淡忘了生活享受的人，是当代最可爱

的人。在中国科学事业不断取得新突破的过程中，他们是真正的“关键先生”，他们配得上国人的礼赞。 他们的事迹，也反复向年轻人昭示着一个颠扑不破的道理：要成为“侠之大者”，意味着一个人要经历不为人知的艰辛和寂寞，这并不容易。但对一个有志于为国奉献的人来说，这一切并不成为问题。 值得一提的是，人们总是通过包括“出洋相”之类的细节来认识一位在业界赫赫有名的科学家，也说明社会层面对于他们的陌生感。他们应该在社会上更知名，他们值得我们致以更深刻的注视。 (作者是资深媒体评论员)

热点快评 “一个员工600多个工作群”上热搜 是给用人单位的警醒

苑广阔

近日，四川南充的唐女士一发布视频称，自己离职后一口气退600多个工作群。该视频迅速登上热搜，引发网友热议。(12月11日光明网) 唐女士离职以后，竟然一口气退掉了600多个工作群，光为了退群就足足花费了三个半小时，也难怪有网友感叹：自己微信好友都没唐女士的工作群多。其实客观地看，唐女士在职期间之所以会加入这么多工作群，和她的工作性质有着很大的关系，因为她从事商场平面设计工作，每个商场有数百个店铺，须逐个审核店铺设计图纸，因此累积了600多个群。 唐女士的遭遇，算是一个比较极端的个例，但是对于现在的职场中人来说，身处十几个微信工作群，是很正常的事情。如果再加上工作之外的家庭群、家族群、同学群、孩子家长群等，每个人身兼“数十群”是再正常不过的事情。尽管这些群给我们的工作、生活提供了或多或少的便利，但是被这样那样的群裹挟其中，其中的困扰和烦恼，同样让很多人头疼。

就像新闻中的唐女士，一个人面对600多个工作群，每天都要关注群里的各种信息，想想就知道她有多累。所以唐女士辞职并退掉这些工作群以后，由衷地感叹自己心理上轻松了很多。 不是说微信群没有存在的必要，但是如果大多数职场中人都为“群”所累，甚至因为这些工作群的存在而产生一种被压迫的感觉，那么就需要引起用人单位必要的警醒。从这个角度来看，“一个员工600多个工作群”，也是对一些用人单位的警醒。 首先，工作群不是越多越好，太多的工作群除了增加员工的工作量，造成时间、精力上的无谓消耗之外，并没有太多的积极意义。因此，不管是一个单位，还是一个部门，都要学会对工作群“合并同类项”，一方面非必要不建立新的工作群；另一方面，如果因为一个项目、一个任务建立了工作群，那么在项目和任务完成以后，要及时解散工作群。 其次，即便因为客观原因建立了多个工作群，也要给工

作群立好规矩。如果一个工作群有很多人，那么某项工作或任务，最好只让和这项工作和任务有关的人知道，而没有必要让所有人都“已读”或在群里回复信息。如果某项工作只和群里少数人有关，领导完全可以@这几个人，从而减少对其他人的打扰。 最后，任何工作群，都要有边界感，也就是尽量在工作时间在群里讨论工作问题，布置工作任务等。而一旦员工下班，或者是周末休息、休假期间，就不要在群里讨论工作的事情，以保障劳动者的休息权利。现在一些用人单位或者说一些单位领导，有意无意地模糊了工作时间和休息时间的边界，员工明明已经下班或者是在过周末，还非要在工作群里给员工布置工作任务、要求上交各种资料、文件、表格等的这种做法，往往会引起员工的极度反感。 “一个员工600多个工作群”上热搜，是给用人单位的一次警醒：要给工作群精兵简政，划界限、立规矩，不要随意挤占、挥霍员工的休息时间。

儿童面膜热卖，监管要及时跟进

热点快评 何勇

随着美妆的推广发展，美容和化妆品日益受到消费者广泛关注，其中面膜产品的市场也从成人延伸到儿童身上。在淘宝商城，一款标价74.9元起的儿童面膜，有10多万人付款购买。该店铺对外宣称，“全网累计热卖超1879万片”。(12月11日《成都商报》) 一款儿童面膜，超过10万人购买，全网销量累计超过1879万片，凸显了儿童面膜市场的火热。 纵观儿童面膜广告宣传内容，诸如“好肌肤赢在起跑线”“终于能实现女儿变美的愿望啦”之类的宣传内容，不过在贩卖容貌焦虑、刺激和诱导家长为孩子容貌买单罢了。 更严重的是，不少儿童面膜虽然宣传得“科技感”满满，“都是植物提取物，专门给孩子用的，不伤皮肤”“0添加、0酒精、0香精、0防腐、0重金属、0可迁移荧光剂”“已通过权威检测”等，但实际上含有“尿囊素”“食用香精(料)”等化学成分，并不适宜所有儿童使用，存在安全风险。 从医学角度讲，一般来说，相较于成人而言，儿童的皮肤正处于发育阶段，更加娇嫩，儿童的表皮真皮每一层都有各自的功能，不同阶段儿童皮肤结构及生理特征又不相同。家

长过早、盲目给孩子使用含有化学成分的面膜，会影响皮肤的正常发育，甚至会到皮肤产生伤害。现实中，就有不少儿童敷面膜后过敏。 我们无法保证每一位家长都能保持头脑清醒和理性，不掉进商家的陷阱，这不切实际。关键是监管要跟上，要按照广告法、《儿童化妆品监督管理规定》等法律法规的相关规定，及时亮剑，严格规范儿童面膜等儿童化妆品的生产、销售和宣传。 一方面，强化对儿童面膜等儿童化妆品产品质量的监管，确保产品无害。市场监管、卫健部门应当遵循安全优先原则、功效必需原则、配方极简原则，根据原料的安全、稳定、功能、配伍等方面，结合儿童生理特点，列出一份儿童化妆品成分“黑名单”，明确儿童面膜不得使用哪些原料、不得含有哪些成分，而不是让家长自行评估。 另一方面，强化对儿童面膜等儿童化妆品广告宣传的监管，规范广告宣传。市场监管部门应当抓紧制定儿童化妆品广告执法指南，为监管执法和商家宣传提供参考。比如，明确规定儿童化妆品广告不得出现“软色情”“歧视”“容貌焦虑”等不良价值导向、违背儿童纯真天性、损害未成年人身心健康的内容。

风起东莞 2023年12月12日/星期二/湾区新闻部主编 特别报道 A6 报眉设计/黄江鑫/责编 牛智杰/美编 湛晓晔/校对 姚毅

东莞：联盟凝聚力量 公共文化服务遍地开花

风起东莞之联盟篇



讲述改革开放主题的音乐剧《东莞东》 文/余宝珠 图/王俊伟

家门口就能观赏到高质量特展、高质量精品剧目频频在镇街影剧院上演、高品质公共文化空间开到了村里面……在文化强市建设中，东莞全力推动文化场馆联盟化发展，创新打造博物馆、美术馆、剧院等文化联盟，促进优质文化资源由中心城区向基层延伸，让公共文化服务均衡化走出实效。

联盟凝聚力量，在东莞博物馆联盟、美术馆联盟、剧院联盟以及全民艺术普及联盟的助力下，高品质文化正源源不断地向基层延伸输送，让覆盖在东莞各镇街各村社区的千万人口也能尽享更高更优的文化精品和文化资源。东莞这座汇聚五湖四海的千万人口之城，在各类文化联盟带来的强大力量下，公共文化服务遍地开花，人与城共生的美好愿景正在逐步照进现实。



市民在海战博物馆参观

“开心麻花艺术团这样高品质的团队能下沉到我们镇一级影剧院演出，这在以前想都不敢想。”作为剧院联盟的一分子，石碣文化服务中心主任廖冬梅感触颇多。各种高品质文艺演出轮番上阵，这个始建于2003年的石碣影剧院，到了2023年真正“火”了一把。 距离中心城区玉兰大剧院15公里开外的石碣影剧院，今年迎来多场高规格文化精品演出，为市民提供一场家门口的文化盛宴。“之前大部分的演出都是以石碣本地的演艺人员为主，演出剧目也是以本土创作的节目居多，只有遇到大庆典大活动时才会出资引入精品剧目。”廖冬梅告诉记者，受制于经费和演出团队，镇一级的影剧院往年一年最多也就一到两场高规格的表演或演出，引入一场优质的演出费用高达数万甚至数十万元，对于经费紧缺的镇一级文化单位，长期引入高品质精品剧目直成了奢望。但在剧院联盟的加持下，仅今年9月举办的东莞市东江文化艺术节期间，就有10场演出放在了石碣，其中包括了3场高规格的交响音乐会。 今年10月，石碣影剧院还迎来了开心麻花喜剧《真城谎言》连续两天的精品剧目演出，通过边看边玩的麻式喜剧，让石碣周边的老百姓感受到新潮时尚的文化新体验。此外，男声重唱组合“太阳之子”东莞巡回音乐会的首场演出也放在了石碣，省粤剧团的名家名剧，形式多样的儿童剧也频频在石碣影剧院上演，让石碣镇街及周边的市民很受鼓舞。 “高品质文化的下沉，让石碣的文化氛围一下子就热闹起来。”廖冬梅表示，演出剧目咖位高、表现形式多样化，受到了广大市民的热捧。今年以来，石碣影剧院每次的演出都是爆满的，该剧院采用公益票免费提供给市民网上预约，每次一经放出，都被一抢而空，受欢迎程度可见一斑。廖冬梅说，今年剧院联盟对精品剧目的引进有政策补贴，通过实实在在的帮扶让镇一级影剧院有机会有能力采购到文化精品。石碣影剧院今年通过精品剧目引入申请的补贴就达70万元，不仅包括剧场联盟层面的补助，也成功激发了镇内对文化产业的支持和支持力度。此外，剧院联盟还带领着广大影剧院开展集中培训，到各地去学习了解他们的先进管理模式，推动影剧院更好更优运作。 让更多精品好戏直达东莞更多镇街，东莞剧院联盟在丰富大众的文化休闲生活，也在传递青春之城的活力与美好。今年3月，东莞剧院联盟正式成立，整合全市演艺场馆资源，共享高品质文艺演出，旨在进一步推动东莞文化消费市场，推动剧院服务社会化发展、专业化运营，带动全市演艺产业蓬勃发展。在联盟的助力下，更多优质资源流向基层，带给镇街和村社区老百姓实实在在的获得感。 用联盟的力量，推动更多优质文化资源向基层扩散，让高品质文化惠及更多东莞市民，这也是东莞博物馆联盟和美术馆联盟成立以来的重要成果。今年年初，东莞推动29家博物馆联盟发展，通过策划巡展、文创研发、业务交流培训等，让更多文物零距离“亲近”市民，在东莞掀起一波又一波的文化热潮。美术馆联盟方面，东莞美术馆联盟让“美术馆之夜”成为东莞日常，让市民在夜幕之下可以走进美术馆，与艺术来一场美妙的“约会”。据统计，今年以来，东莞美术馆联盟结合传统节日、节气、展览等主题，已开展了共10场“美术馆之夜”活动，每场“美术馆之夜”活动都有7家以上场馆共同参加，最多达14家馆同时联动，让更多市民参与其中。

融合 文化呈现多点开花

今年以来，东莞各种文化表现形式更多样化，百花齐放，为市民提供更好更优的艺术呈现。今年9月，东莞博物馆联盟推出“从云冈到龙门——拓跋鲜卑史诗之路”特展，通过北魏时期文物精品展示讲述波澜壮阔的拓跋鲜卑民族发展史。与此同时，一场《存在与时间：马立平新云冈摄影展》在东莞美术馆拉开帷幕，东莞美术馆联盟以120幅马立平云冈石窟摄影佳作，透过影像视觉，为观众呈现云冈石窟精髓。东莞市博物馆馆长李历松表示，该展览尝试以平行展览方式，通过文物展与摄影展分别从历史与艺术两个维度，呈现北魏的民族融合与艺术之美。 在公共文化设施方面，东莞推出首批30个新型公共文化空间，集休闲、文艺、知识于一体，成为承载市民精神生活和社交活动的第三空间。接下来，各空间也计划强强联动形成联盟聚合力量，并推出一系列活动，碰撞出不一样的火花，为群众提供更丰富更高质量的精神文化生活。

均衡 文化普惠性表达城市精神

文化机构“盟”起来，推动优质文化资源由中心城区向基层延伸的同时，也让东莞公共文化服务进一步实现均衡发展。“从‘吴桂春’事件到现在的文化强市建设，都表现出东莞这座城市对文化普惠性的重视。”在中国晚报工作者协会会长、广东省人民政府文史馆馆长刘海陵看来，公共文化的普惠性和均衡发展表现出这座城市的包容和开放，也是东莞不断吸引全国各地年轻人来这里就业发展的关键所在。2020年，读者吴桂春给东莞图书馆的130多字留言，引发全网关注，吴桂春在留言中的真情表白，也让东莞公共文化平等无差别的普惠服务进一步凸显。 作为一个享誉中外的制造业名城，吸引着全国各地务工人员在这里集聚，东莞外来人口占比在八成左右。“正是这座城市的包容和开放吸引着全国各地的年轻人在这里汇集。”刘海陵在广东从事新闻行业37年，其间多次来到东莞采访、采风，对东莞这

座城市的发展和底蕴了解颇深。在他看来，改革开放40多年以来，东莞从农业县变成一个现代化城市，其发展历程具有独特的本土内涵，当前正是文化强市建设的关键时刻，强化联盟突出文化均衡和普惠性可以更好表达东莞“海纳百川、厚德务实”的城市精神，将为东莞未来的发展赋予更多可能。 “文化发展的目标最终是惠及全体市民，东莞在文化强市建设中要不断思考，如何让文化服务更好地覆盖到千万人口。”中国文化馆协会副理事长王全吉表示，东莞是一座公共文化服务充满创新和活力的城市，在满足市民精神文化生活方面有很多创新探索，让公共文化惠及每个个体，这座城市的吸引力、凝聚力和创造力才会更好。他认为，东莞通过文化联盟形式，把更多文化精品和服务延伸到了老百姓的身边，让文化和生活的巧妙融合，有效增强了千万人民的幸福感和获得感。