

CBA



周琦(右)有效控制内线 新华社发

广东队险胜 天津队结束客场之旅

12月11日,2023至2024赛季CBA联赛继续进行。广东队在客场以116比111击败天津队,以一场胜利结束了连续三个客场之旅,并豪取联赛八连胜。值得一提的是,广东队在这三个客场中连续击败了北京队、北控队、天津队三支京津球队,这三场胜利都颇具含金量。

在第一阶段的比赛中,天津队曾在客场击败过广东队,而此番广东队在客场取胜实现复仇。虽然目前天津队在积分榜上排名中下游,但他们本赛季在应对广东队时总能展现不俗的战斗力。此役,天津队外援詹姆斯狂砍51分,在他的带领下,天津队在大部分时间都处于领先。

但成也詹姆斯,败也詹姆斯。

在比赛的最后时刻,两队比分处于紧咬状态,詹姆斯因在防守端被吹犯规而爆发,又被裁判加吹了一次技术犯规。正是凭借这几分罚球,广东队确立起了领先优势。随后,詹姆斯强投三分不中,天津队只能采取犯规战术,胜利的天平彻底倒向了广东队。

从赛后统计来看,广东队此役仅有四人得分上双,得分点并不多,但沃特斯和周琦分别有38分和25分进账,这对内外线组合极大地帮助了球队。尤其是在关键的最后时刻,正是沃特斯一次又一次地冲击内线造成杀伤,数次站上罚球线帮助球队。在周琦复出以来,沃特斯的状态有了明显提升。有了周琦在内线牵制,

沃特斯显得更加如鱼得水,他的状态明显压过了球队另一外援马尚。

周琦此役的出场时间被主帅杜锋控制在30分钟以内,但他全场12投10中非常高效。除得分外,周琦全场还拿下13个篮板,有效地撑起了球队的内线。上场因没有上场的胡明轩此役复出,在徐杰无法出战的情况下得到18分,分担了两名外援组织进攻的压力。在本场比赛过后,广东队将回到主场,于13日晚对阵北京队。

在同日进行的另两场比赛中,广州队在客场以105比94击败山西队;深圳队在客场历经加时苦战,以103比106惜败于浙江队。

羊城晚报记者 郝浩宇

华南虎8连胜

粤甲战罢六轮 三队挺进四强

12月10日,傲胜股份第11届粤甲联赛、乙级(社区赛)联赛及第9届粤女五甲联赛在广州黄埔体育生态公园进行了第六个比赛日的角逐,粤甲联赛的8支男队和粤女五甲的7支女队奉献了11场精彩绝伦的比赛。

六轮战罢,粤甲联赛已有三支球队晋级四强,分别是中国香港丽池足球队、深圳碧波狂人星派队和广州城谊FC队。最后一个四强名额将在下一轮比赛的4支球队中产生,四队同积6分,比赛充满悬念。

粤甲8场比赛共打进76球,场均进球数为9.5个,目前粤甲联赛已打进181球,产生77名射手,星城足球队俱乐部的黄嘉成以9球暂列射手榜第一。本周比赛过后,粤甲联赛晋级四强的名额仅剩一个,而下周的联赛也将产生第8名。根据赛制,第8名将降级到乙级联赛。

在粤女五甲联赛第六轮比赛中,龙仁国际PYFC女队和私立华联学院之间的比赛最为激烈,双方你来我往,打得你不亦乐乎,龙仁国际PYFC女队发挥出板凳深度和体能好的优势,12号队员曹倩更是连续取得进球,最终帮助球队以7比2获胜。

本轮粤女五甲联赛共打进31球,场均进球数达到10.3个。从积分榜来看,万成生辉-永维队和士多啤梨队已基本确定进入四强,还有两个名额将在最后一轮比赛中确定。

12月17日,第11届粤甲联赛和乙级联赛(社区赛)和第9届粤女五甲联赛将迎来第7个比赛日的争夺,也将是常规赛的最后轮比赛,男女共23支球队将上演足球“嘉年华”。

羊城晚报记者 柴智



广东队主教练杜锋(左)在场边指导球员徐昕 新华社发



广马赛况 羊城晚报记者 钟振彬 摄

一年办了43场马拉松

12月10日,2023年广州马拉松赛顺利完赛,作为广东省的标杆赛事,广马赛事的竞赛运行、组织、交通安保、补给、医疗保障等工作获得各方点赞和好评,已成为中国马拉松的精品赛事,更是广东马拉松赛事的典范。

广马赛事裁判监督、广东省田径协会路跑委员会副主任刘珊在接受羊城晚报记者专访时表示,“作为国际田联的金标赛事,广马在通往白金标的等级赛事上已越走越精致,做得越来越好,在赛事监管和指导工作方面,更多的是细节上的提升,其实每一年的广马都有不同程度的提升。”

在刘珊看来,广马十年的提升是多方面的。“今年增加了人脸识别服务,这就是一次品质的提升。人脸识别技术在确保赛事安全方面发挥着重要的作用,我们赛前担心的人流拥挤、人流疏导速度慢的问题都没有出现,在主

办方的多方努力下时间把控得非常到位,赛事运转顺畅。”

据不完全统计,今年广东共举办了43场马拉松赛事,由于天气的原因,广东的办赛窗口期集中在11月到明年2月期间。在赛事非常集中的背景下,广东省田径协会采取分级监管的策略。“这是中国田协近年统一推行的监管制度,广东省田径协会是中国田协的分级监管单位,主要负责全省路跑赛事的安全管理工作。”

据刘珊介绍,广东省田协如今已形成分级管理机制,在赛季初制定常规赛事的安全监管培训,涵盖竞赛组织、医疗安排、赛事服务和法务等风险的全面防控,对赛事组委会、运营公司和地方政府进行分级监管的梳理工作。

筹备一场马拉松赛事,广东省田协组织专家组去现场实地勘察,尤其是起终点的流线、赛道

广东马拉松赛事是这样监管的

规划、赛道选择等方面存在隐患的,给出建设性的意见。办赛安全风险的防范意识,需要赛前不断检查和沟通,让赛事的品质和安全性都有了显著提升。

据悉,广东省田协今年下半年对省内马拉松赛事投入过千人次的监管,包括裁判员和负责竞赛的工作人员,无论是组织竞赛、医疗保障还是安保,整个团队拥有丰富的经验,在省内马拉松赛事顺利完赛背后,他们默默贡献着自己的力量。

对于广马的监管,刘珊认为难度更高。“广马的赛事要求更高,我们要与技术代表、比赛监督在细节上不断地修正。但目前广马已逐渐走向成熟,我们的监管重点还是首次办赛的赛事,他们在经验上更加欠缺。说实话,大家办赛热情高涨,但需要更有敬畏心,不能有侥幸的心理,要100%确保赛事安全运转。”

羊城晚报记者 柴智



比赛现场 主办方供图

连续四年财务造假、盲目跨界、激进的资本运作——

老牌药企的沉沦之路

羊城晚报记者 陈泽云

连续四年财务造假,广东的这家老牌上市药企被查了!9月份被证监会立案调查的*ST太安(以下简称“太安堂”),日前收到了广东证监局的行政处罚事先告知书。

经查,太安堂(002433)2018年至2021年分别虚增利润6600万元、1.44亿元、1.16亿元、1.03亿元,占当期报告记载利润总额绝对值的20.08%、115.79%、304.72%、12.25%。此外,2018年至2022年上半年,公司控股股东太安堂集团占用上市公司资金,发生额合计近10亿元,但太安堂未按规定及时披露上述事项,也未在各期财报中披露。

4年虚增利润累计逾4亿元

9月16日,太安堂公告,因公司董事长、总经理柯少彬涉嫌信息披露违法违规,公司及柯少彬于9月15日同时收到证监会下发的《立案告知书》,12月1日,公司及相关当事人收到了广东证监局出具的《行政处罚事先告知书》(广东证监处罚字[2023]40号)。

经查明,太安堂涉嫌信息披露违法违规的事实主要有两大方面:一是2018年至2021年年度报告存在虚假记载;二是控股股东占用上市公司资金,未按规定披露关联交易。

从财务造假来看,2018年至2021年,太安堂子公司康爱多通过少结转成本、少记费用等方式虚增存货、利润。2018年至2021年各年度分别虚增存货6480万元、1.41亿元、1.15亿元、1.03亿元。

2018年至2020年,太安堂及其子公司宏兴制药厂通过虚增药品销售价格的方式虚增收入、利润。2018年至2020年各年度分别虚增收入261万元、1008万元、500万元。

通过上述方式,太安堂2018年至2021年各年度分别虚增利

润6600万元、1.44亿元、1.16亿元、1.03亿元,占当期报告记载利润总额绝对值的20.08%、115.79%、304.72%、12.25%,相关定期报告存在虚假记载。

除了持续大额财务造假,太安堂未按规定披露控股股东大额资金占用的关联交易,2018年至2021年年度报告、2022年半年度报告存在重大遗漏。

2018年至2022年上半年,太安堂及其子公司通过预付设备采购款、预付药品采购款、支付林下参采购款等多种方式,与控股股东太安堂集团发生非经营性资金占用的关联交易。2018年至2022年上半年,资金占用发生额分别为6485万元、2.05亿元、2.77亿元、2.69亿元、1.61亿元,合计发生额达到了9.8亿元。

此前,由于上述资金占用事项未能在规定日期内完成清偿,太安堂被实施特别警示处理,2022年9月26日公司被深交所“ST”,截至2022年年底,*ST太安控股股东非经营性资金占用上升为4.57亿元,且目前清欠几乎无进展。2023年5月5日,太安堂股票由ST太安变更为*ST太安。



太安堂旗下药房 视觉中国供图

老牌药企或引入重整投资人

广东证监局认为,太安堂的上述行为违反了2005年《证券法》相关规定,构成2005年《证券法》相关条款所述违法行为。太安堂涉案期间有关董事、高级管理人员违反了2005年《证券法》相关规定。

广东证监局拟决定:对广东太安堂药业股份有限公司责令改正,给予警告并处以420万元罚款;对柯少彬给予警告,并处以500万元罚款,其中作为直接负责的主管人员处以200万元罚款,作为实际控制人处以300万元罚款;其余几个负有责任的董监高被给予警告,并处以50万元到150万元不等的罚款。

柯少彬系*ST太安创始人柯树泉之子。公开资料显示,太安堂是一家中华老字号中药

企业,其主营业务是从从事药品的研发、生产和销售,以及中药材的种植加工和销售。公司有麒麟丸、祛痹舒骨丸、心灵丸、通窍益心丸、参七脑康胶囊、丹田降脂丸等多个独家品种。此外,太安堂还通过全资收购康爱多股权,布局医药电商领域。

2010年,太安堂正式上市后,2015年6月曾创下近170亿元市值,柯树泉的身家也随之水涨船高,同年,其家族财富增至39亿元,首次进入胡润百富榜。

不过,近年来,在盲目跨界和激进的资本运作下,太安堂的业务一直在走下坡路,主营业务日渐乏力,收入不断萎缩。从2019年开始,太安堂逐步转让康爱多部分股权,还曾发布公告将出售、转让化收

品相关资产。2018年至2020年的3年间,太安堂业绩分别同比下滑6.72%、64.53%和76.87%;2021年和2022年,*ST太安分别出现8.03亿元与8.23亿元的巨亏;2023年前三季度,公司再度亏损2.54亿元。

麻烦缠身、业绩亏损的太安堂也正在寻求走上重整之路,希望为公司引入重整投资人,由重整投资人对太安堂提供产业及资金支持,化解债务危机,优化资产结构和债务结构。今年9月,汕头中院决定对太安堂启动预重整程序,并于9月28日指定北京中伦(深圳)律师事务所担任预重整期间的临时管理人。11月27日,*ST太安发布关于临时管理人公开招募和遴选重整投资人的公告。

万达电影或易主上海儒意 接盘方背后显现腾讯身影

名企热搜

羊城晚报记者 詹淑真

近日,万达电影发布公告称,公司间接控股股东万达文化集团及其全资子公司北京珞润企业管理发展有限公司、公司实际控制人王健林,拟将其合计持有的公司控股股东万达投资51%股权转让予上海儒意投资管理有限公司。若上述事项最终实施完成,将会导致公司控制权变更。

据天眼查App显示,上海儒意属中国儒意控股有限公司旗下的公司,柯利明持股的Pumpkin Films Limited成为中国儒意第一大股东,而中国儒意第二大股东目前为腾讯的下属公司Water Lily Investment Limited。

万达投资多次减持股份

今年以来,万达投资多次减持万达电影。据万达电影披露,万达投资自6月12日至7月7日减持其持有的公司无限售条件流通股股份2245.74万股,占公司总股本的1.03%。

7月10日,万达投资向陆丽丽协议转让万达电影股份1.8亿股,占公司总股本的8.26%。7月17日,万达投资向一致行动人莘县融智兴企业管理咨询有限公司(有限合伙)协议转让万达电影股份1.77亿股,占公司总股本的8.14%。到了7月23日,万达电影发布公告称,万达电影的间接控股股东万达文化拟将其持有的公司控股股东万达投资49%股权转让予上海儒意。

根据万达电影12月6日的最新公告,上海儒意将再度受让万达投资51%的股权,这也导致万达电影易主。

有业内人士表示,万达电影频繁转让股权或与万达集团正面临的债务压力有关。今年以来,万达集团已经出售了多个万达广场,包括广西合浦万达广场、上海周浦万达广场、江门台山万达广场等。

也有市场消息称,万达集团连年出售资产,与其急需资金为即将到期的对赌协议做准备。按照对赌约定,如果今年不能顺利通过港交所聆讯,不能如期上市,万达商管集团需向上市前投资者支付约300亿元股权回购款。根据招股书,万达商管的机构投资者包

括郑裕彤家族、碧桂园、中信资本、蚂蚁、腾讯、PAG投资者等22家。

儒意加速业务发展

为什么上海儒意要大额收购万达电影的股份?

万达电影是名副其实的头部院线。据万达电影2023年三季度报,截至今年9月30日,万达电影在国内拥有已开业影院877家、7338块银幕,其中直营影院709家、6159块银幕,轻资产影院168家、1179块银幕,前三季度累计市场份额16.5%,单季实现盈利6.9亿元,远超上海电影、横店影视、金逸影视、幸福蓝海、文投控股5家上市公司的利润总和。

万达电影深耕行业多年,有丰富的院线资源和打造电影爆款的经验。在此基础上,儒意影业可以进一步强化资源,推动业务的快速发展。目前,中国儒意已布局影视制作、院线、流媒体、游戏等文娱业务。儒意影业近年来爆款不断,曾投资电影《你好,李焕英》《送你一朵小红花》《致我们终将逝去的青春》等,还参投了今年票房火爆的《消失的她》。

公开资料显示,中国儒意前身为恒腾网络,恒腾网络由恒大和腾讯合资成立。2020年10月,恒腾网络全资收购儒意影业,交易总额约72亿港元(当时折合人民币约62亿元)。2021年11月,随着恒大的离场,儒意影业实控人柯利明成为恒腾网络第一大股东,腾讯控股和联合资源投资控股并列第二、第三大股东。2022年2月,恒腾网络更名为中国儒意。据中国儒意2022年财报披露,上海儒意的实际控制人柯利明持股37.26%,为最大股东。第二大股东为持股20.45%的腾讯。

业务越做越大,中国儒意也面临着扩张时期的阵痛。财报显示,今年上半年,中国儒意实现收入8.04亿元,同比增加22.85%;但净利润由盈转亏,从去年同期的盈利1.47亿元变为亏损2.64亿元。中国儒意在财报公告中称,公司业绩下滑的主要原因是各板块积极布局下阶段业务发展所产生的固定成本支出,本次亏损是公司加大力度布局未来带来的暂时性、战略性亏损。