

羊城晚报记者 蒋隽 实习生 尹靖茵 韩志

# 加热的“锅炉水”，添加硫磺粉的自来水…… 你可能泡了假温泉

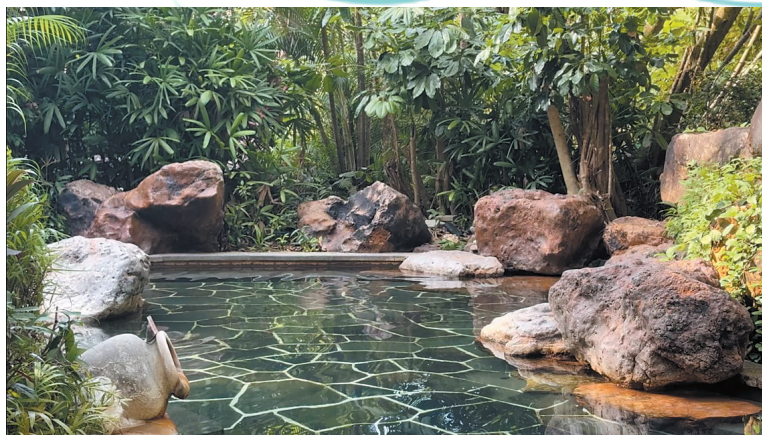
文/图 羊城晚报记者 罗清峒 实习生 彭可嘉

线下走访

线上调查

追踪报道

真真假假难参透



广州锦绣香江温泉城内景

随着新一轮冷空气到来，温泉成为许多人的休闲选择，但消费者泡的是不是真温泉得打个问号。

近日，记者对广州市增城区和惠州市龙门县的7家温泉酒店进行探访。其中，惠州市龙门南昆山温泉旅游大观园酒店，在显著位置展示了“采矿权公示牌”；其他多个温泉酒店在大厅显眼位置摆放着由广东省旅游协会和广东温泉行业协会颁发的“广东旅游温泉水质认证”，认证结论一栏为“真温泉”，但认证已经超过有效期。

据了解，温泉属于地热资源，开采温泉需要依法取得探矿权和采矿权。广州增城的4家星级酒店均未能提供采矿许可证，温泉到底真不真？增城区自然资源局工作人员向记者解释称，区内有资质的采矿企业会统一向需要温泉的酒店供应温泉水。经查询，这4家酒店均有向第三方企业购买温泉水的记录。

其中，在广州增城香江健康山谷，记者询问是否使用真温泉

时，一名工作人员透露：“为了保持恒温，一半一半。”

当记者继续追问“一半一半”是否意味着“一半温泉水一半锅炉水”，该工作人员马上改口说：“反正是真温泉，比周围的酒店都真。”

对此，增城区自然资源局工作人员表示，他们仅知道该酒店购买了真正的温泉水，至于酒店

以假乱真有手段

什么样的温泉属于真温泉？公开资料显示，“温泉”是指从地下自然涌出或人工采集，并含有多种对人体有益的矿物质及微量元素，且水温大于等于25摄氏度的矿水。

国内的温泉资源可分为“天然温泉”和“人工温泉”两种。天然温泉是由岩浆活动或火山喷发产生或地表水渗透循环形成的温泉。人工温泉则是通过钻探打井的方式，从深层断裂带提取温泉水，也被称为温泉井。中国能源研究会地热专业委员会主任郑克桢介绍，由于温泉井的水温有时偏低，并且在输送过程中容易损失热量，很多温泉商家会加热水温以满足消费者需求。

郑克桢表示，温泉水在地下流动时，会与含硅的岩石接触，因而富含偏硅酸，对人体健康有益。但他也透露：“冷水加热后的温泉，矿物质含量是不够的。”

国内目前对温泉中矿物质或微量元素的含量并无明确标准，有商家则通过向水里添加化学试剂的方式勾兑出类似温泉水，其中一种化学添加剂就是硫磺粉。

千克20元到40元，能配制25吨水到30吨水。”

若是碰到相关部门抽检，添加了该产品的水能冒充温泉水过关吗？林先生说：“测不出来的，甚至比真温泉还要真，所以不必担心。”但是，林先生向记者表示，他们建议客户明确向消费者告知是添加了硫磺粉的“温泉”。

记者致电林先生声称有合作的阳江某星级酒店，询问该酒店是否泡温泉，工作人员明确表示“可以泡温泉，不是天然的，是人工的”。

对此，郑克桢表示，天然温泉水在形成过程中各种元素达到自然平衡状态，如果人工添加某种矿物质成分太多，专业人士可以看出端倪，但一般消费者很难分辨。记者也通过进一步采访了解到，目前市面上确实有不少酒店和洗浴中心将其提供的温泉服务称为“汤泉”或“人工汤泉”，以规避潜在的法律风险。

既无相关部门监管温泉真假 也无相关标准规范温泉服务

监管困境

地表水加热充当温泉水、自来水加硫磺粉冒充温泉水……温泉行业此类造假现象如何监管？记者调查发现，目前国内并没有专职部门或机构负责监管温泉水的真假。

温泉行业的监管通常涉及多个部门，包括市场监管、自然资源和水务等，但这些部门的职能集中在对温泉企业的经营许可、水质安全等方面，而不是直接判断温泉水的真假。郑克桢表示，国内温泉行业监管存在不完善之处，部分原因是现在没有专职监管部门。

据悉，国内过去曾设有专门负责地热管理的机构，原地质矿产部以及后来的国土资源部均设地热管理相关机构，主要负责地热资源的管理和监督。2018年，国土资源部重组为自然资源部后，地热管理相关机构被撤销或并入其他部门，于是没有了专门负责地热资源管理的机构。

“过去，开发温泉前需先获得审批，打井过程中遇到的岩石类型和水的成分都需要鉴定，之后才能营业。”郑克桢说，开设温泉后，地热管理相关机构还会进行检查，没有打井就开设温泉的店家会被取缔。

郑克桢认为，当前，国内需制定相应的法律和标准对地热资源做到有效管理。他表示，温泉行业发展较好的一些国家已经出台了温泉法，中国也需结合本土实际情况，制定适合自己的法规和标准。

例如，日本在1948年颁布《温泉法》对温泉水质和温泉设施管理作出规定，并通过温泉水质评定系统对温泉水进行详细的化学分析。同时，为了规范行业行为，日本温泉协会推行温泉公示制度，即每家企业有义务公布水质、水量、水温、换水情况等信息，信息牌要挂在浴场等显著位置，盖章要有具公信力的权威机构盖章签名，落款日期不能太久远。

我国温泉行业目前仍发展得不充分。20世纪90年代，中国温泉行业才开始向市场普及，温泉业发展时间相对较短。未来，温泉行业如何高质量发展？广东温泉行业协会秘书长张海旺表示，中国温泉行业的发展路径目前正逐步演进，发展脉络是从“休闲度假”到“温泉康养”，最终进入“疗愈”领域。

“现在我们正往第二个阶段走，但实际上连一只脚都没有迈进去。”张海旺认为，当前阶段，中国温泉行业需要思考如何创造差异化产品，以满足不同消费者的需求。

他还透露，明年春节前后，广东温泉行业协会将公布广东省地方标准《温泉康养旅游示范基地质量规范》，这个标准实际上是中医养生和中国温泉的结合，我们准备引领行业往这个路上走。”

## 如何辨别真温泉？

链接

消费者如何识别真正的温泉？张海旺表示，首先，要检查温泉是否持有合法的采矿证和取水证，如果宣称拥有温泉井，则必须有采矿证、取水证。

其次，看该温泉是否通过了温泉水质认证。广东温泉企业众多，但是并非每家温泉都有独立温泉井，消费者可以通过查看该企业是否通过了全国温泉评委委员等级评定来判断。手续齐全、取水用水规范是温泉水质评定的先决条件，温泉的公共池必须是“原汤”，确保温泉公共池与取水口的pH值、微量元素含量

保持一致。据了解，广东目前有52家温泉企业通过了这一认证。

再者，可以检查温泉是否获得了星级温泉评定，获得星级评定的必备条件是拥有采矿证、取水证或温泉水质认证。星级温泉企业在品质和服务上有一定保障。目前，广东有9家温泉企业被评为全国五星级、1家为四星级。

此外，郑克桢提到，消费者还可以通过浸泡后的感觉来判断。真温泉水通常是软水，含有大量矿物质，浸泡后可感受到轻微浮力和皮肤的清爽感。相反，假温泉水浸泡后可能使皮肤泛白并出现褶皱。

# 莲香楼商标之争 或导致其广东老字号资格也亮红灯？

追踪报道

羊城晚报记者 李春炜 陈泽云

莲香楼公司没有莲香楼商标使用许可，有莲香楼商标使用许可的并不一定是莲香楼公司。广州百年品牌莲香楼因商标使用许可争议或导致被“中华老字号”除名（详见《羊城晚报》12月12日A3版报道）。相关消息经本报道后引起各方关注。

12日，有业内人士向羊城晚报记者介绍，目前的争议如果持续，不仅“中华老字号”不保，莲香楼的“广东老字号”申请资格也存疑。广州老字号公司则回复，将与莲香楼公司共同解决问题。

广州老字号公司：坚持“普通授权”，将共同解决问题

12月12日，广州老字号投资控股有限公司（以下简称“广州老字号公司”）就本报相关报道回应，莲香楼商标是普通授权的方式，这一点已由法院终审判定。此前双方在品牌授权的方式上存在争议，主要是莲香楼公司一直坚持独占授权。

该公司相关负责人重申，莲香楼公司主张的独占授权没有任何根据，“法院已经给出终审

判决，大家应该就现在这个定论，在新的基础上谈”。

该负责人强调，关于中华老字号复核的问题，仅是需要补充文件，“我们一直都是持开放合作的态度，我们也会继续按照商务部整改的要求，主动和莲香楼公司协商完成整改，我们相信莲香楼公司作为品牌经营方，没有理由也不能去做损害品牌的事。”

莲香楼公司：拒绝接受“普通授权”，将努力解决问题

对于广州老字号公司给出的商标“普通授权”定性，广州市莲香楼有限公司（以下简称“莲香楼公司”）表示“拒绝接受”。莲香楼公司法定代表人何嘉盛表示，拒绝签署承认商标属“普通授权”的文件，将在征询法律意见后采取行动，进一步厘清莲香楼公司招商合同中的商标使用性质。

表示，一旦签署商标属“普通授权”文件，公司在法律上会有“认可商标使用性质”的风险，不利于下一步维权。该律师同时指出，商标许可性质需要双方通过合同厘清，但中华老字号资格复核文件只是商标许可证明。因此，莲香楼公司呼吁相关方先给予本年度的商标许可文件，携手保住中华老字号的荣誉。



位于广州荔湾的莲香楼老店，由广州莲香楼有限公司经营 羊城晚报记者 李春炜 摄



位于广州黄埔的莲香楼至泰广场店，由广州百莲餐饮服务有限公司（广州枫盛投资有限公司投资）经营 羊城晚报记者 孙琦曼 摄

业内人士：商标“普通许可”或无法申请广东老字号

有不愿透露身份的业内人士向羊城晚报记者介绍，这次被商务部等5部门点名整改的另一家企业——广州市泮溪酒家也是因为商标授权性质争议被“亮红灯”，其公司也拒绝签署商标“普通许可”协议。

该业内人士介绍，让老字号企业和老字号商标分离，其原意是好的。此前有外资企业在购买国内老字号企业股权后停止使用老字号品牌，导致部分老字号品牌没落并最终消失。“后来，中标老字号企业都要承诺使用老字号商标，并向商标持有人缴纳使用费，本意是确保老字号品牌存续并增值。”该业内人士说。

但莲香楼品牌之争违背了这一初衷。该业内人士表示，旷日持久的官司极大地损害了莲香楼的

法律行为应该遵守公平、诚实信用原则

广东法学会知识产权研究会副会长温旭表示，民事主体从事民事法律行为应该遵守公平、诚实信用的基本原则。

据莲香楼公司提供的资料，广州饮食服务企业集团有限公司2006年对莲香楼公司进行股权转让，广州市西关世家园林酒家有限公司同年接手莲香楼公司时支付7000多万元，承担公司员工安置、医疗保险、独生子女奖励金乃至交通事故赔偿等历史债务。接手经营以来，莲香楼公司使用莲香楼系列商标，以2006年接手时定下的每年以135万元为基数递增3%支付商标费，2023年商标费已达220万元，至今已累计支付2973万元。

然而，2020年，广州饮食服务企业集团有限公司与广州枫盛投资有限公司签订的10年期商标有偿使用许可合同显示，后者累计支付的商标使用费为“不得低于成交价355万元”。

品牌形象，风格不同的莲香楼经营也造成了混淆，影响消费者对品牌的信任。

羊城晚报记者了解到，根据广东省商务厅近期发布的《广东老字号认定管理办法（征求意见稿）》，广东老字号企业应依法拥有与广东老字号相一致的字号，或与广东老字号相一致的注册商标的所有权或使用权。其中，商标使用权要求一项被列明为“独占许可使用权”。

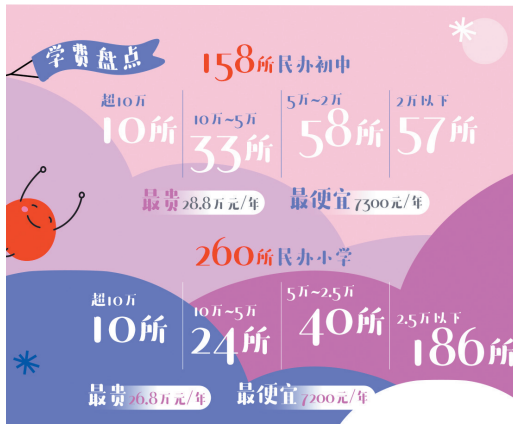
同时，认定管理办法还要求，未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无异议；其主营业务连续经营30年（含）以上。

该业内人士表示，根据该认定办法，如果广州老字号公司坚持商标“普通许可”性质，将导致莲香楼公司等无法申请广东老字号认定。

2006年至2020年，莲香楼从一家两次流拍的业成一家“外人冒着法律风险也要入局”的品牌，莲香楼公司的经营成绩是明显的。

温旭认为，2006年的招标合同要求莲香楼公司工商税务登记必须在广州市荔湾区，经营场所和装修风格也不能改变，不得注册衍生品牌，“这么严格的要求下，义务和权利应该是对等的，如果这么大的付出只是获得普通许可，企业未必会参保”。

温旭表示，莲香楼品牌之争后，有意参与广州老字号品牌经营的公司必然会更加谨慎，相关方面应该更加透明公平地对待参与企业。



提醒：选民校既要关注学费也要看发展潜力

家长为孩子选择民校，在考虑价格的同时也要考察学校的办学实力和可持续性。记者综合观察了解到，近年来，三大政策让义务教育阶段民办教育进入“洗牌期”——

一是2020年广州施行“公民同招”。无论公办还是民办，小学和初中就近免试入学，报名人数超过招生人数的民办学校摇号派位，民办学校难以再通过“掐尖”，生源结构改变。

二是2021年“公参民”脱钩。“公参民”学校转为公办学校，“名校办民校”成为历史，民办学校从名校得到的管理、教学、教学资源减少，需要自力更生。

三是政策要求区域内的义务教育阶段民办学校占比低于5%，民办学校面临大幅缩减压力。

多重因素影响下，近年来，“断崖式下跌”“跌跌不休”成为形容民办学校状况的常用词，民办学校数量、提供的学位数量和报名人数等硬指标持续下跌。民办小学和初中均进入买方市场，学位数量大于报名人数。

其中，民办小学方面，2022年民办小学招生总计划比2020年减少2833个，2021年招生学校总数27所，招生学位进一步减少1.3万个；2023年招生学位再减2622个，低至4.9万个，而报名人数为34516人。

民办初中方面，2020年49046人报名竞争30978个学位，2021年48236人竞争46281个学位。但是在2022年，民办初中招生学位和报名人数双双下跌，招生学位跌至36154个，报名人数跌至38416人；2023年，招生学位36262个，招收学生35832人，多出430个学位。

另外，2023年广州小学入学儿童人数达到顶峰，此后几年将平稳回落，加上公立学校学位不断扩大大满足入学需求，留给民办学校的生源空间持续下降。未来，民办学校需要在教学上有特色、有保障，服务意识更强才能长期生存。

注

广州饮食服务企业集团有限公司和广州老字号投资控股有限公司均由广州产业投资控股集团有限公司全资持股，为广州市政府全资控股企业。其中，广州饮食服务企业集团有限公司于1993年成立，曾拥有泮溪酒家、莲香楼、大同酒家、陶陶居等等各具特色的饮食企业。2021年，广州市国资委支持设立的广州老字号投资控股有限公司宣告成立，莲香楼、北园、大同酒家等多个老字号餐饮品牌被集中归入该公司统一管理。