

今日论衡之教育观察 熊丙奇

不给专业硕士生提供校内住宿 应有可行的社会化解决方案配套

近年来,随着高校扩招硕士研究生,住宿资源紧张的问题愈加凸显。

而由学校提供集体宿舍的服务方式,越来越不适应高等教育改革与发展的要求。

从现代大学建设角度看,大学不为研究生提供住宿服务,推进后勤服务社会化,是大势所趋。

一些高校扩招应该结合扩招,增加宿舍供给。这也需要前瞻性规划。

其实,学校不再给部分硕士研究生提供住宿服务,早在2019年就引起学生的讨论与社会舆论的关注。

但在现实情况下,高校解决这一问题,不宜简单地要求专业硕士自行租房,而应该对学生的实际情况出发,为他们校外租房提供相应的便利。

在发达国家,只有少数大学会为本科生和研究生提供部分校内住宿的服务。

但如果就由学生自己去租房,北京、上海等地的房屋租金很多学生恐难承受。

我国从20世纪90年代起,也借鉴国外大学的社会化服务模式,推进大学后勤服务社会化改革。

但改革随后遭遇阻力,被质疑加重学生的经济负担。

首席评论

冯海宁

打击“假央企”,源头治理更值得期待

近日,国家市场监督管理总局会同相关部门制定《假冒企业登记违法行为防范查处规定》。

被假冒。面对“假央企”,真央企纷纷发布打假声明,指出有人通过伪造公章、签字等方式将央企或央企子公司登记为其股东。

国务院国资委网站已经发布了多批次假冒中央企业名单,给“假央企”以有力打击。

不过,打击包括“假央企”在内的假冒企业登记违法行为,还是要从源头入手。

拦在门外。此次发布的《意见稿》,就是从规范企业登记管理秩序入手,从源头上对“假央企”出重拳。

据介绍,《意见稿》坚持预防第一的理念,聚焦事先预防、全程控制、违法行为查处、责任追究等关键环节。

过去市场监管部门对公司登记备案实行的是“形式审查”,即材料真实性由申请人负责,监管部门不进行“实质审查”。

审查有望从形式变实质。

由此可见,《意见稿》是以目标和问题为导向,精准设计治理措施。

另外,市场监管总局修订出台的《企业名称登记管理规定实施办法》已于今年10月1日起施行。

期待《意见稿》走完公开征求意见等程序后早日正式出台实施,

从增量和存量两端,对“假央企”等假冒企业登记现象形成全面遏制。

近年来,关于简化企业注册登记的商事制度改革,为创业者兴办企业提供了多种便利条件。

此外,各地招商引资部门对企业出资主体要加强实质审查,防止仍未现形的“假央企”“假名企”混水摸鱼。

热点快评

何勇海

为彩礼纠纷定分止争,民生意义重大

12月11日,最高人民法院发布一批人民法院涉彩礼纠纷典型案例,针对司法实践中婚姻目的无法实现后彩礼是否应该返还,如何返还的难点,通过典型案例明确了审理原则。

在我国,送彩礼是有着深厚社会文化基础的传统婚嫁习俗,蕴含着对婚姻的期盼与祝福。

在此次最高法发布的典型案例中,第一起案例是男女双方已办理结婚登记,但共同生活时间较短,彩礼数额过高,女方曾有终止妊娠等事实。

当然,很多彩礼纠纷未必会走到司法裁决的地步,各地社区及民政、妇联等部门在处理彩礼纠纷时,青年男女在自我协调这类纠纷时,应参照司法部门的典型案例和相关文件,平衡各方当事人权益。

最高法发布的《征求意见稿》明确,人民法院在审理涉彩礼纠纷案件中,可以综合双方当地民间习俗、给付目的、给付的时间和方式、财物价值大小、给付人及接收人等因素,认定彩礼范围。

彩礼纠纷定分止争,民生意义重大。彩礼是民间习俗,所以最高法发布的《征求意见稿》多次提到了“结合当地习俗”。

当然,很多彩礼纠纷未必会走到司法裁决的地步,各地社区及民政、妇联等部门在处理彩礼纠纷时,青年男女在自我协调这类纠纷时,应参照司法部门的典型案例和相关文件,平衡各方当事人权益。

当然,很多彩礼纠纷未必会走到司法裁决的地步,各地社区及民政、妇联等部门在处理彩礼纠纷时,青年男女在自我协调这类纠纷时,应参照司法部门的典型案例和相关文件,平衡各方当事人权益。

广州地铁将禁电子设备外放声音:新规落地离不开场景化牵引

然玉

近日,“广州交通”官微发布消息显示,新修订的《广州市城市轨道交通管理条例》(以下简称《条例》)将于2024年1月1日起施行。

地铁内禁止电子设备外放声音,此前在全国多地早有实施。

之所以期待,显然是基于一个尴尬的现实。那就是,在不少城市,尽管有禁止电子设备外放声音的规定,但大多有名无实。

有必要厘清的是,“携带电子设备”并非禁止电子设备外放声音。

对于地铁日常运营管理而言,“禁止入内”易,而“车内执法”难。

禁止电子设备外放声音,决不能只停留在纸面上,更应该深入每一个乘客和市民的心里。

禁止电子设备外放声音,决不能只停留在纸面上,更应该深入每一个乘客和市民的心里。

有必要厘清的是,“携带电子设备”并非禁止电子设备外放声音。

佛山禅城祖庙街道:

推动佛山古镇建设迈向新高度 奔赴高质量发展的城市中心“千亿镇街”

文/景瑾瑾



佛山古镇岭南风尚婚礼活动现场 祖庙宣办供图

2023年即将收官。这一年对于佛山市禅城区祖庙街道而言,是值得记录的一年,是奋力前进、收获满满的一年。

宜居宜游宜创业,亦古亦今亦未来。一个最具首位度、岭南味、格调感、幸福感的万亿佛山城央“样板街区”正在快速形成。

佛山有韵,幸福禅城,甜蜜祖庙,情定古镇。12月8日的佛山,天气晴朗,喜气洋洋,一场隆重的佛山古镇岭南风尚婚礼活动,将整个城市带入了甜蜜浪漫时光。

需要,去年9月,祖庙街道启动了佛山古镇新街区的建设。

工程示范段启动;任国历史文化街区整体提升一期完成;佛山首个数字视听文化产业园禅桂坊开园;文化新地标佛山粤剧院新址落成。

今年9月,禅城区举行建设“千亿镇街”誓师仪式,祖庙街道同步启动,冲刺禅城首个“千亿镇街”。

“佛山古镇”誓师仪式,祖庙街道同步启动,冲刺禅城首个“千亿镇街”。

指标领跑全市。风华正茂向未来。作为万道佛山中心城区的核心街区、岭南文脉的核心承载地,祖庙街道践行文化自信,瞄准“产业、空间、格调、服务”四个维度,全力推动经济提速、城市提调、治理提效,推动佛山古镇建设迈向新高度,为冲刺“千亿镇街”赋能。

“建设‘千亿镇街’”对于祖庙街道意义重大,使命光荣。迈向千亿,是对“佛山古镇”辉煌历史的最好致敬,是祖庙支撑“佛山之心”的新底气,是塑造佛山万亿经济版图的新里程碑。

壹

营造复古向新文旅场景 贯穿四季的民俗盛宴火热“出圈”

贰

构建高品质现代化产业体系 擦亮佛山“第一商圈”金名片

叁

冲刺宜居宜业“千亿”强街 为“佛山之心”塑造精彩门面