

巡网融合

“如约出行”平台正式上线

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员如宣报道：一键约“黄的”！12月12日，广州“如约出行”平台正式上线，该平台是广州如约出行集团为出租车司机打造的网约车平台。

当天上午，羊城晚报记者在发布现场了解到，广州如约出行集团拥有白云、广汽、宝骏三大出租车品牌，规模发展至今已逾13000辆。基于旗下出租车的巡游特质，广州如约出行集团率先打造属于出租车行业自己的平台——“如约出行”，三大品牌的车辆全部接入，为出租车巡网融合开辟新的道路。

“如约出行”是巡网一体化的新型智慧出行平台，相较于其他网约车平台，“如约出行”是专属广州市巡游出租车的平台，即以“巡游”为主要运营模式，以“网约车”平台为辅助工具。巡网有机融合，既可扬手打车、电话约车，也可一键约车、扫码用车。如约出行集团副总经理殷慧媛介绍，打开“如约出行”微信小程序，点击“出租车”，即可正常约车。

记者观察到，“如约出行”平台无需

输入目的地即可约车。“乘客可以输入目的地，也可以不输入目的地，上车后和司机师傅说要去哪里，这正是巡游出租车的特色。”殷慧媛表示，目前“如约出行”平台只支持线下收款，到达目的地后乘客可以扫描二维码或者用现金支付车费。出租车司机通过“如约出行”司机端的热力图与导航，能实现高效巡游接单，使出租车更“靠近”乘客。

“如约出行”出租车司机蔡文锋告诉记者：“如约出行”平台会将叫车单派给2公里范围内的空车司机，司机根据实际情况在平台上点击接单。乘客上车后，司机在车载终端输入乘客手机后四位，计价器自动开始打表计费，车费以打表计费为准。”

此外，“如约出行”基于城市运力数据和其他大数据分析，预测未来某个时间段某个区域的潜在出租车订单，实现更快、更合理的车辆调度。

在发布现场，100辆全新的如约“黄的”出租车闪亮亮相，有序地巡游进场，整齐列好方阵。记者获悉，广州如约出行集团由广州市白云出租汽车集团有



“如约出行”出租车车身颜色统一为黄色 通讯员供图

限公司、广州公交集团广交出租汽车有限公司、广州市宝骏旅游汽车企业集团有限公司、广州如约数据科技有限公司组建而成。如约出行集团逾13000辆巡游出租车的外观颜色统一为黄色，目前统一工作已完成95%。

目前，广州市内各大公交站、商圈、社区、枢纽站和主要路段的“如约出行”的士站开始分批投入使用。除了搜索小程序，市民乘客可以通过站牌和如约“黄的”车身上的二维码，实现类似“扬手打车”的一键约“黄的”服务。

元旦火车票本周开售 九大跨年出游主题出炉

——广州成元旦假期最热温泉旅游目的地

羊城晚报讯 记者刘星彤、实习生肖佳妮报道：2024年元旦假期火车票将于本周正式开售，元旦出游正式提上日程。元旦国内十大热门目的地为：上海、北京、广州、成都、深圳、昆明、哈尔滨、南京、西安、杭州。

根据同程旅行最新发布的《2024元旦假期出游预测报告》（以下简称《预测》），滑雪、温泉、追极光、音乐演出、户外登山、海岛、邮轮、民宿、看烟花等成为最受关注的出游主题，广州成元旦最热温泉旅游目的地。

广州成泡温泉最热目的地

滑雪是今冬最热门的出游主题，南方游客比北方游客更爱滑雪。根据《预测》，12月1日至11日，江浙沪游客搜索“滑雪”相关旅游信息的次数是东北三省（辽宁、吉林和黑龙江）游客的1.5倍，广东、湖北等地居民对滑雪的关注度也进入榜单前十。

兼具养生和休闲功能的温泉成为年轻游客跨年出游的热门选择。数据显示，元旦假期关注温泉旅游的用户中，90后和00后占比达到53%，广州成为元旦最热门的温泉旅游目的地，其次则是重庆、北京、福州和南京。

冬日追极光同样受到较多游客关注。截至11日，同程旅行平台元旦极光线路的咨询人数较2019年同期上涨近2倍，部分热门极光线路提前1个月

就已售罄，热门目的地包括黑龙江漠河、新疆禾木、内蒙古呼伦贝尔以及国外的芬兰、俄罗斯、冰岛等。

年轻人注重新年“仪式感”

为一场演出奔赴一座城、和喜欢的歌手一起跨年，是时下流行的新年仪式感。《预测》指出，延续2023年国内“旅游+演出”市场的繁荣，看演出成为新兴的跨年方式。户外运动持续升温，登山则成为户外爱好者喜爱的跨年方式。

在关注元旦假期户外登山等旅行产品的用户中，有21%来自新一线城市，老君山、长白山、峨眉山、庐山和玉龙雪山成为元旦最热门的山岳类景区。随着出境游的逐步开放，元旦假期，在国内海岛游热度同比上升高达3倍。

能“躺平”的邮轮和酒店也是打工人的喜爱度新年方式。元旦假期同程旅行平台邮轮产品的咨询量同比上涨152%，其中2024年1月1日当天，第一艘国产大型邮轮爱达魔都号将在上海开启首航，成为最受关注的邮轮航线，西沙群岛航线、长江三峡航线等同样受到关注。

随着各地的灯光烟火晚会计划陆续出炉，“跨年烟火”也成为热搜。截至12月11日，上海迪士尼的跨年烟火最受关注，长沙橘子洲和哈尔滨冰雪大世界的烟火晚会关注度紧随其后。

2023广州演艺交易会开幕 百家机构近千部剧目参展

羊城晚报讯 记者黄宙辉，通讯员姚惠、李彦云、何旋报道：12月12日，2023广州演艺交易会（以下简称“演交会”）在广州大剧院开幕。来自10个国家和地区艺术家，以及100多家国家中直院团、各省市国有文艺院团、演艺集团、演艺公司的近千部剧目参加演交会。

广州演交会是广州的品牌文化盛事，此前已成功举办了13届。前不久，广州市同时出台了《广州市加快培育建设国际演艺中心实施方案》等三份政策文件，进一步推动广州演艺市场高质量发展。在此背景下，本届演交会备受瞩目。

12日上午，一场艺术名家荟萃、中外文明交流的演出展示拉开了本届演交会的帷幕。美国百老汇巨星、世界音乐剧王子布拉德与上海音乐学院硕士研究生程子桐合作，深情演唱音乐剧《剧院魅影》片段；法国著名音乐剧表演艺术家洛朗·班演唱了音乐剧《巴黎圣母院》中的经典选段；广州歌舞剧院的芭蕾舞《织金彩霞》、广州市芭蕾舞团的《胡桃夹子》等广州本土优秀剧目集中展示了广州演艺的风采。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。为此，本届演交会专门定制了主题歌舞《我们的地球，共同的舞台》，通过丝绸之路将世界艺术相连，共同享受人类艺术成果。本届演交会由广州市文化广电旅游局、中国对外文化集团主办。主办方介绍，本届演交会参展和现场推介剧目呈现出剧目多、剧种多、剧目多、跨界合作多的特点，不仅有传统的歌剧、舞剧、音乐剧等，还有近年来兴起的演艺新空间沉浸式剧目。

重磅发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

朗·班演唱了音乐剧《巴黎圣母院》中的经典选段；广州歌舞剧院的芭蕾舞《织金彩霞》、广州市芭蕾舞团的《胡桃夹子》等广州本土优秀剧目集中展示了广州演艺的风采。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。为此，本届演交会专门定制了主题歌舞《我们的地球，共同的舞台》，通过丝绸之路将世界艺术相连，共同享受人类艺术成果。

本届演交会由广州市文化广电旅游局、中国对外文化集团主办。主办方介绍，本届演交会参展和现场推介剧目呈现出剧目多、剧种多、剧目多、跨界合作多的特点，不仅有传统的歌剧、舞剧、音乐剧等，还有近年来兴起的演艺新空间沉浸式剧目。

重磅发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。

重发布推介会上，参会机构将采取演讲推介、视频推介、现场演绎等多种形式，率先揭晓2024演艺中国演出市场的新风向。



主题歌舞《我们的地球，共同的舞台》表演 主办方供图

广铁集团春运外来工团体票 12月18日起开始办理

羊城晚报讯 记者李志文，通讯员董剑锋、黄锦波报道：记者从广铁集团获悉，2023年12月18日起，广铁集团将启动2024年春运外来工团体票办理业务，采取线上受理的方式，为外来工团体购票提供便利。

为满足外来工团体出行需求，广铁集团将为5人及以上外来工人员的自组团，或30人及以上的企业客户办理春运外来工团体票，按照“外来工团体优先安排”的原则，有序开展春运外来工团体票办理工作。

据广铁集团介绍，企业和自组团预订团体票时，须提交乘车人员准确身份信息，铁路部门为外来工团体旅客发售电子客票，乘车人可凭购票身份证件进站乘车。如需要报销的，可在行程结束后打印报销凭证。

2024年春运外来工团体票的受理车站及席别为节前广东地区的广州、广州东、深圳、东莞、汕头、广州南、深圳北站等车站始发列车，以及节后湖南地区与其他地区始发的部分列车硬座、软座和高铁二等座车票，具体去程和返程车票的始发站以申报阶段网站公布为准，到站原则上为列车终到站。

值得注意的是，广铁集团唯一指定办理外来工团体票业务的网站网址为eticket.gzrailway.com.cn。除广铁集团公布的外来工团体票订票网站、业务办理点外，没有授权其他网站、火车票代售点、旅行社等单位和个人办理春运外来工团体票业务。

热播：小甜剧剑走偏锋很大胆

《很想很想你》主打剑走偏锋、出奇制胜。首先，该剧男女主人公的恋爱缘起很独特，讲述了一个始于声音的恋爱故事：知名配音演员莫青成（檀健次饰）和热爱作曲的古风爱好者顾声（周也饰）因声音彼此倾心，并在配音、音乐、美食等生活枝节的“催化”下，从线上走到线下，展开了一段双向奔赴的甜蜜恋爱。

剧中，“斜杠青年”莫青成在本职工作外，下班后是配音圈的知名CV“情青磁”。他纯粹地热爱配音、能力出众，拥有众多粉丝，但却十分低调，充满神秘感。事实上，莫青成多年前听过顾声录制的demo，并对其声音“一听钟情”，直到数年后，终于找到了动心的声音的主人，并开始主动追求顾声。顾声是古风社团的作曲、编曲人，以网名“声声慢”创作古风歌曲，为古风音乐贡献力量。她拥有幸福的家庭，性格和善。

两个人是如何靠近的？《很想很想你》将这一过程的浪漫氛围拉满：顾声围观莫青成的线上策划会，没想到刚进房间就被对方点了名，不仅收到了莫青成发来的美食解说私信，还被当成配音训练对象……明眼人都知道，这绝不是顾声的幸运，而是莫青成有意为之。顾声一步步进入了莫青成的“甜蜜陷阱”。

其次，美食元素不容忽视。剧中有大量美食的呈现，从食材选取、烹饪加工，到精致菜肴的展示画面，呼应莫青成、顾声磁性的声音念菜谱，新的“下饭甜剧”诞生了！剧中，莫青成、顾声开小房聊天均是由菜谱引入，甚至表白时都在做饭，所以，该剧对于原著美食元素的呈现就像为观众打开了一部美食纪录片：不仅有腌笃鲜、胡椒猪肚鸡、香辣豆腐花

青年韩商言一见钟情，二人在相处中甜蜜碰撞，上演了一场高智商与高情商的甜萌梦幻爱情故事。终年是计算机鬼才，韩商言是电竞大神，两人边谈恋爱、边搞事业，羡煞旁人。值得一提的是，两人恋爱道路上几乎没有“绊脚石”、三角恋、虐心等场面，情感表达细腻真挚，牵动人心。

最后，该剧利用了大量配乐烘托恋爱氛围，穿插了许多动听的古风歌曲。据悉，剧中的OST被主创打磨了2年多，请来不少古风圈“大神”作词、作曲、献唱。为了保证专业度，剧组搭建了一个专业配音室。值得一提的是，该剧共有13首OST，而檀健次一人就包揽其中7首的演唱。此外，周也的新国风造型穿搭也收获了观众一致好评。毫无疑问，这些元素吸引了不少古风圈、CV圈粉丝入坑。

最近，改编自墨宝非宝同名小说，由沙维琪执导，檀健次、周也领衔主演，侯雯元、杨彤子、曹恩齐、陈昊蓝主演的《很想很想你》登陆腾讯视频。该剧利用配音、美食、音乐、国风文化等元素，打造了一部另类的甜剧：有人说它像《风味人间》；有人说它是“声优派对”；有人说它是“古风歌曲展演”……所以，你喜欢这股混搭风吗？“小甜剧”难出爆款，又该怎么破？

在尚未播出的墨宝非宝IP改编剧中，吴磊、赵今麦领衔主演的《在暴雪时分》讲述了台球选手林亦扬和果果的爱情故事。此外，墨宝非宝还有《十二年，故人戏》《夜阑京华》《一厘米的阳光》《至此终年》《永安调》《轻喜放火》等小说待影视化。

这些作品中，主角的职业属性明确且特别：计算机天才佟年、电竞大神韩商言；海归化学教授周生辰、业内顶尖配音演员时宜；机器人格斗行业青年艾情、吴白；排爆特警路炎晨、投资总监归晓……这些角色为墨宝非宝的作品构造了鲜明特色：角色的特殊职业为观众带来了新鲜感，甜蜜、新奇的爱情故事为观众带来了足够的幻想空间。

明确且特别：计算机天才佟年、电竞大神韩商言；海归化学教授周生辰、业内顶尖配音演员时宜；机器人格斗行业青年艾情、吴白；排爆特警路炎晨、投资总监归晓……这些角色为墨宝非宝的作品构造了鲜明特色：角色的特殊职业为观众带来了新鲜感，甜蜜、新奇的爱情故事为观众带来了足够的幻想空间。

《很想很想你》想靠“小众元素”突围

“小甜剧”再难出爆款，怎么破？

羊城晚报记者 龚卫锋

近年来，影视市场流行“小而美”的小甜剧，男女主人公在各种场景下谈恋爱，持续发糖，甜晕观众。毫无疑问，墨宝非宝的IP改编剧是这类剧集中的重要一支：《亲爱的，热爱的》《周生如故》《一生一世》《归路》等作品，带给观众极致浪漫的体验。但是，随着小甜剧制作常态化，数量增多、同质化明显，新作该如何突围呢？

最近，改编自墨宝非宝同名小说，由沙维琪执导，檀健次、周也领衔主演，侯雯元、杨彤子、曹恩齐、陈昊蓝主演的《很想很想你》登陆腾讯视频。该剧利用配音、美食、音乐、国风文化等元素，打造了一部另类的甜剧：有人说它像《风味人间》；有人说它是“声优派对”；有人说它是“古风歌曲展演”……所以，你喜欢这股混搭风吗？“小甜剧”难出爆款，又该怎么破？

明确且特别：计算机天才佟年、电竞大神韩商言；海归化学教授周生辰、业内顶尖配音演员时宜；机器人格斗行业青年艾情、吴白；排爆特警路炎晨、投资总监归晓……这些角色为墨宝非宝的作品构造了鲜明特色：角色的特殊职业为观众带来了新鲜感，甜蜜、新奇的爱情故事为观众带来了足够的幻想空间。

回顾：套路不重要，叙事很重要

目前，随着“小甜剧”逐渐套路化、越来越难出爆款，像《很想很想你》一样在叙事中叠加“小众元素”，应该是一种突围策略。但“小甜剧”一定要出奇制胜吗？不一定！纵观近年来的爆款“小甜剧”，利用流畅的叙事节奏、扎实的人物塑造、真实

的价值表达去以质取胜，或许才是这类剧集的“爆款密码”。

前几年，《最好的我们》《你好，旧时光》《致我们单纯的小美好》《忽而今夏》《致我们暖暖的小时光》《人不彪悍枉少年》《我只喜欢你》等青春校园“小甜剧”，几乎拍一部、火一部。这类剧集主打温情现实主义表达，讲故事的方式极其接地气，不少关于爱情、友情、亲情的“回忆杀”场景，获得无数观众共鸣，恋爱桥段更是百看不厌，堪比“教科书”。

之后，“小甜剧”在穿越题材方面也取得了一些成绩。2019年，《我在未来等你》播出，豆瓣评分高达8.3分，讲述37岁的大学老师郝回归，因为人生和工作都不如意，在梦里回到了自己的17岁，遇见了曾经的自己。在梦里，他和曾经的自己、曾经的伙伴们一起经历了一段难忘的时光；2020年，《我才不要和你做朋友呢》播出，豆瓣评分高达8.1分，讲述了从小与妈妈相依为命的高中女生李进步因为一场奇幻旅行回到了20年前，遇见妈妈李青桐并做起了好友，两人因为时代、性格差异闹出种种笑料，携手走过甜蜜与苦涩并存的青春时代。这类剧集虽然没有局限于“小甜剧”主打的爱情表达，但通过剧情细腻呈现，依然能让观众在体验主人公的穿越人生时，会心一笑。

毫无疑问，“小甜剧”未来在主题风格上或将随着时代发展而变化，但优质内容的判断标准不会改变。

风格：职业属性明确且特别

在国产都市言情剧领域，墨宝非宝凭借其作家、编剧的双重身份，可谓开辟了一种“小甜剧”的叙事风格：无论是古装题材还是现代题材，剧情不虐心、不狗血，突出呈现角色心理状态；男女主角经历挫折，最终也会甜蜜牵手；男女主角事业心强，具有独立意识等。

2019年爆火的电视剧《亲爱的，热爱的》改编自墨宝非宝的原著小说《蜜汁炖鱿鱼》，当时，“电子竞技”属于电视剧的小众题材，小甜剧套路还没有被成功突破，该剧讲述了软萌少女佟年对热血

青年韩商言一见钟情，二人在相处中甜蜜碰撞，上演了一场高智商与高情商的甜萌梦幻爱情故事。终年是计算机鬼才，韩商言是电竞大神，两人边谈恋爱、边搞事业，羡煞旁人。值得一提的是，两人恋爱道路上几乎没有“绊脚石”、三角恋、虐心等场面，情感表达细腻真挚，牵动人心。

除了这部“大爆款”，不少知名的小甜剧都出自墨宝非宝之手：胡一天、李一桐领衔主演的电视剧《我的时代，你的时代》改编自墨宝非宝小说《密室困游鱼》，



《你好，旧时光》剧照



《很想很想你》剧照



《亲爱的，热爱的》剧照



《很想很想你》剧照