



看！他们为汽车装上“翅膀”

文/羊城晚报记者 刘佳宁 严锦程



相关政府部门对小鹏汇天航旅者X2试验场提供相关支持

满足垂直起降的飞行平台等基础设施建设，“天上一张网”是指空域的管理模式。再加上针对飞行汽车的相关国家标准和民航法规也需要跟进产业发展速度，这些制约飞行汽车发展的瓶颈亟须破解。

B 从“两头不待见”到带动上下游跨行业融合创新

“我们属于航空制造业和传统汽车产业两头不待见的公司。”虽然小鹏汇天研发的是飞行汽车，但在早期，这两个产业似乎对小鹏汇天的业务并不感兴趣。仇明全说，航空制造业的产品标准极高、生产量低、成本高，几乎都是特殊定制生产，而汽车产业讲求大规模生产，追求绝对量、可靠性和稳定性，标准化程度高，研发成本相对较低。

小鹏汇天提供的数据显示，截至2023年6月，公司成立2年多时间，小鹏汇天申请了国内外专利超460项。随着研发进度的推进，专利数目还会进入一个快速增长的阶段。

“我们与汽车产业链中愿意做这类创新、做这类合作的汽车供应商进行深度合作，这对汽车产业链创新、完善与布局推动有极大作用。”他提到，带动他们用航空的思维做产品开发，然后让航空供应商规模化量产思维去做产品研发，两个产业在小鹏汇天这个中间点去靠拢，寻求“握手”。

C 低空经济有望打开新蓝海

面向消费市场的飞行汽车要最终走向市场，需要解决“地下一张网天上一张网”的问题。“地下一张网”是指

鹏汇天在两个产业上起到交汇融合的作用。在研发上，小鹏汇天的飞行汽车不是单纯的零部件整合组装，动力系统、自动驾驶系统、飞控系统、安全系统等均为自主研发。仇明全表示，“自主研发一方面是突破‘卡脖子’问题，另一方面未来还能向产业提供技术和产品输出。”

小鹏汇天提供的数据显示，截至2023年6月，公司成立2年多时间，小鹏汇天申请了国内外专利超460项。随着研发进度的推进，专利数目还会进入一个快速增长的阶段。

“我们属于航空制造业和传统汽车产业两头不待见的公司。”虽然小鹏汇天研发的是飞行汽车，但在早期，这两个产业似乎对小鹏汇天的业务并不感兴趣。仇明全说，航空制造业的产品标准极高、生产量低、成本高，几乎都是特殊定制生产，而汽车产业讲求大规模生产，追求绝对量、可靠性和稳定性，标准化程度高，研发成本相对较低。

小鹏汇天提供的数据显示，截至2023年6月，公司成立2年多时间，小鹏汇天申请了国内外专利超460项。随着研发进度的推进，专利数目还会进入一个快速增长的阶段。

例如小鹏汇天自研的整机多套救生系统飞行伞试验成功，该技术填补了国内外超低空安全救生领域的空白，为超低空飞行行业注入全新的安全救生技术途径，为飞行汽车的安全增加一道额外保障。

据不完全统计，2023年1月-6月，国家及各地方政府共发布了120多项低空经济相关政策。仇明全认为，总体上看，低空行业可以说是一片蓝海，有很大的发展潜力。国内政策支持力度加大，不仅细化了低空经济相关政策，还鼓励飞行汽车的研制落地。这对于以消费者端为主的小鹏汇天来说充满利好。

问界、长城、吉利公开质疑懂车帝冬测结果 新能源汽车冬季续航争议不断

文/羊城晚报记者 潘亮 实习生 隆侍侠

冬季续航里程是否“大打折扣”

一直以来，新能源汽车在低温适应性等方面还存在很多不足。冬季续航里程缩短、电池充电速度变慢……当新能源汽车处于低温环境时，电池电量和行驶损耗会加速衰减，汽车冬季续航“缩水”成了困扰新能源汽车车主们冬季用车的难题。

多家车企质疑懂车帝冬测科学性

多家车企就《2023懂车帝冬测》的测试结果进行了表态。如AITO汽车官微发文回应问界M7排名垫底一事称，“相关测试在严寒极限及空调持续制热条件下，多次长时间开车窗、车门，严重背离用户真实使用场景。”

长城汽车官方账号也于12月11日回应称调取了参测车型后台数据进行确认，发现部分结果异常，并宣布将于12月14日召开“懂车帝冬测标准质疑沟通会”，为公众讲解新能源冬测的标准。

此外，浙江吉利控股集团高级副总裁杨学良也发文表示不认同，测评过程不科学、不严谨，结论不令人信服。按照“懂车帝”事先公布的测评规则，车辆出发前要对所有车辆进行相同时间的静置，并记录所有车辆出发前的实际电量，但实际操作并非如此。

针对多方质疑，懂车帝回应称：“本次测试为零下20℃以下极寒天气的满载续航测试，所有参与车辆在整备后编队行驶出发，使用统一标准，符合用户冬季用车场景，不存在区别对待。懂车帝冬测将不受车企干扰，正常进行，欢迎用户和车企提出宝贵建议。”懂车帝还表示，12月14日上午9时，懂车帝将在漠河举行2023冬测开放日，邀请所有参与车企现场观礼，并全程直播。

A 政府支持解决“砖头”问题，企业全心全意搞研发

“小鹏汇天成立之初，团队规模只有几十人，我们最不希望操心‘砖头’的事情，而是把有限的资源投入到研发中。”小鹏汇天公共事务总监沈晓维所说的“砖头”就是研发中心、试飞基地等场地保障及租金优惠上，地方相关政府部门给予了大力支持，能让企业得以专心做研发。

据介绍，小鹏汇天自2020年成立以来，公司整体发展迅猛，产品研发获得了多项突破性进展。但随着研发的进一步深入，产品试飞的需求持续增加，原有的试飞、试验基地无法满足研发需求。

由于飞行汽车行业的特殊性，在试验试飞阶段需要相对保密且对空域、环境等有较高要求的环境，小鹏汇天在广东对近百个场地进行考察，希望寻找合适的区域，但由于部分场地的业主、环境、面积等各方面因素，场地迟迟不能落地，对研发的进度有极大影响。

小鹏汇天对外事务总经理仇明全介绍称：“地方政府了解到我们的困难后高效响应、积极协调，帮助我们跟区内企业沟通协调、推进合作，确保我们找到合适的基地，顺利进行试验、试飞，让我们的研发进展能够正常推进，近期多项自研技术的验证和试验成功也是在试验试飞场地完成。另外，我们今年在广州市番禺区化龙镇投入使用了一个试飞场地，在佛山三水也落地了一个地面台架试验基地，都是在地方政府的大力支持下确定选址，这为公司在创业阶段提供了良好的发展环境。”

全能之爱

传祺新能源E8开创MPV爱家新境界

文/威耀琪 图/受访者提供

新能源MPV热潮来，利好政策催热卖

在11月的广州车展，众多车企新能源MPV车型纷纷亮相。在2023年的最后几个月里，MPV成为汽车市场的“MVP”，再次拨动了人们的购车热情。

从整个汽车市场比例来看，MPV比例还不及SUV和轿车，但是节节攀升，潜力巨大。MPV市场逐步发生变化，赛道上涌入越来越多的玩家。麦肯锡认为，最主流的轿车、SUV市场竞争已经白热化。相比之下，MPV市场的竞争对手还不算多，从车企的角度来看，相比卖一辆同价位的SUV，卖一辆几十万左右的MPV所面临的竞争对手要少得多。言外之意，MPV市场还处于蓝海阶段，这也是众多车企认清市场形势之后，将MPV市场当作新战场的因素。

车企的争相入局，并非毫无道理。曾经，传统燃油MPV在二孩时代并未形成人们预期的热度，商务型的MPV依然占据绝对市场。如今，艾瑞咨询最新发布的《中国家用MPV市场洞察报告》显示，随着全面三孩政策的出台和国内消费水平的不断提高，国内家庭出行需求逐渐增加。也就是说，不同于以往主打商用场景，MPV市场终于衍生出家用需求



传祺新能源E8多样的空间变换法

求导向的产品。三孩政策刚好与新能源汽车的窗口期重合，迅速催生了这个车型市场的快速增长。

早在2022年下半年开始，就有新能源车企的MPV上市引发关注，到今年，以传祺新能源为代表的MPV更是将这股热潮带到新的高度，并全面进军家用市场，覆盖了从高级到中级的层次。

12月9日，传祺新能源之夜，华灯初上的上海外滩，传祺新能源E8在外滩与陆家嘴交相辉映的“黄金三角”举行了交付派对。以美好的地点，共赴美好车生活，传祺新能源E8为家人而来。它不但能装下家的E万种可能，还将开启最纯粹的爱家新境界。

今年以来，以传祺智电科技i-GTEC为驱动，传祺新能源E9、ES9和E8三款E系列车型半年时间相继落地，显示了传祺转型强大势能，广汽传祺正成为中国新能源汽车的新势力生力军。



传祺新能源之夜暨E8交付派对

豪华MPV+插混，传祺做专家最够本

变革，为实现传祺的蓄势腾飞奠定了坚实的基础。

本次车展上，传祺新能源E8正式启售，共推出2款车型，其中150km PRO版20.98万元，150km MAX版22.98万元。自亮相以来，传祺新能源E8备受中、国家庭用户青睐，热度始终居高不下，首轮订单量就超过了2万辆，其中豪华MPV传祺M8+传祺E9在累积力量，成为MPV赛道上新

的爆款。

传祺新能源E8的崛起有着深厚的背景。广汽传祺多年前已经发力PHEV，今年相继推出E9、ES9、E8三款新能源产品。与此同时，聚焦高端产品线，持续巩固“中国MPV专家”的硬实力。11月，传祺MPV家族热销超1.3万辆，再夺市场第一，连续10个月破万辆，其中豪华MPV传祺M8+传祺E9热销9284辆，累计60个月蝉联中

国豪华MPV冠军，是唯一纯中国品牌月销破万的豪华MPV。截至目前，传祺MPV家族已收获超50万用户的信赖，位居中国MPV品牌前列。值得一提的是，传祺E9上市半年累计销量达到1.5万辆，月均销量2000+辆，位列豪华新能源MPV头部。其中顶配版本销量最多，35w+以上版本销量占比超过70%，量价齐升助力传祺持续向高端化迈进。

在燃油车时代，传祺已经超越同行，成为了国产MPV的破局者，打破合资垄断局面，收获超过50万车主选择。无论是商务、自驾、家用，传祺的MPV以其强劲的实力、全面的配置和扎实的工艺，全面满足了中产阶层对于更阔达、更自由、更豪华的出行生活的向往。因此，传祺也被誉为“中国MPV专家”。

进入新能源时代，MPV要想开辟新局面，务必要打造出打破传统困境的类别，符合电动潮流趋势。在电动化加持下，MPV应该成为第二个家，它是移动的安全堡垒，是户外的避风港，是旅游的好伴侣，更是全家人的精神乐园。

在这些理念引导之下，MPV再也不是简单的七座车。它呼唤更好的布局空间、行驶品质和出行感受。作为MPV的E8，秉承E9的口碑，顺应新能源大潮，全力打造一流的家庭空间，因此远远超出同级MPV水平之上。

安全的空间，首先就是一个“全面保护”的家，E8问世后，外界纷纷评价道，这完全就是一个“家庭移动起居室”。既然是起居室，那么就应该起到堡垒作用。近日，由中国汽车技术研究中心主办的2023中国十佳车评选结果公布，传祺新能源E8荣获“2023中国十佳车”大奖，凭借优秀的车身结构设计、轻量化水平技术、车身结构耐撞性等硬核实力，为中国家庭打造720°全方位安全的移动堡垒。

具体而言，作为基于广汽GP-MA3.0架构L平台开发的首款B级MPV，传祺新能源E8拥有着优秀的车体结构DNA，采用“多元”环笼状高强度钢框架车身和“田”字

全热成型框架座舱设计，以高达75%的超高强度钢和高强度钢占比，其中18%的热成型钢占比，比同级常规宽35%的前防撞梁和高强度后防撞梁，有效优化吸能面积，可超过800KN的碰撞力化为无形，车顶抗压更是高达9吨，并实现如同潜艇式的全方位安全保护。

从容的空间，应该是一个“全身安适”的大平层。传祺新能源E8把家搬进车里，搬进来的就是巨大的便利、丰富的享受和无尽的可能。E8以多样的空间变换法，带给家人最“家”的陪伴。E8长宽高为4920×1900×1760mm，轴距为2930mm，可灵活变身4/5/6/7人座。其中，二排可前后左右移动，三排可向后翻转形成观景茶座模式，或隐藏至地台下扩至最大1100L后备箱空间，出门在外直接化身宝宝的玩具房、妈妈的衣帽间。最吸引人的，还属同级的同级唯一双侧超重力座椅及长滑轨。相比其他家用车型仅有单侧，E8直接为家庭用户将舒适拉满。座椅采用人体工学设计，可加热、按摩、通风，不仅可调整腿托、坐垫、靠背角度，还可以开启一键零重力模式、躺睡模式、太空躺模式、大四座模式等多场景座椅自由组合模式。一句话，如同大平层的E8，能将卧室、移动影院、办公室功能搬进车内，说到做到，瞬间变身。智慧的空间，应该是一个“全听召唤”的管家。

传祺新能源E8的智能水平，让汽车体验不再局限于眼前所见，更是远达无限。在行驶时，“一声令下”便可调动全车的多个功能，即使同时运行多个智能化应用，也

无忧购买E8，筑就最美的家

无忧“售后礼”、满电畅玩“配套礼”以及交车保障“承诺礼”等。

业内专家指出，本次传祺新能源E8的入局对业内意义不可低估。因为背靠广汽集团，传祺拥有新能源技术、智能科技和变革气魄，不但具备滋养产品创新、服务创新、营销模

最懂家人本领高超，E8实力同级最高

能“万箭齐发”，“一键”执行。究其背后的奥秘，E8拥有全方位升级的星灵架构，由汽车数字影像云和中央计算机、智能驾驶计算机、信息娱乐计算机组成三个核心计算机群组，整体算力提升50倍，数据传输速率提升10倍，这意味着其能支撑E8在短時間內同时运转大量的数据，使车机在运转时更为流畅丝滑。同时，E8还能支撑安全生命周期内、车载软件全域OTA更新，使软件可以分秒为单位迭代，大大提升OTA效率和稳定性。

有了星灵架构这个“最强大脑”，E8就好比是为家里排忧解难的全能管家，能同时满足全家的需求，也就为我们留下更多时间与家人在旅途中闲话家常、共享欢乐。E8还搭载了最新的ADiGO 5.0系统，在高通骁龙8155芯片的加持下，配合14.6吋高清中控触控显示屏和8.88吋数字液晶仪表，带来全新的界面设计与交互语言，更方便快捷的交互逻辑，能够给予用户更智能流畅的交互体验。全新AI形象“小祺”不只可爱，自然拟人发声和自然逻辑对话给冰冷的机械赋予了家的温度。不仅如此，更是拥有毫秒级的唤醒速度，宛如精准的“音控鼠标”，可以说是随叫随到、所见皆可说。

作为MPV，因其体态宽大，驾驶员需要有一定的控制感。恰好，E8配备“十项全能”的ADiGO PILOT超感智能驾驶系统，能够实现L2级的智能驾驶辅助。540°高清全景影像，配有透明底盘，也使驾驶员可清楚感知车轮位置和车底路况，不管是走街串巷还是翻山越岭，都能轻松驶过。

展望未来，传祺新能源将是引领汽车产业变革、促进汽车消费的关键力量，而E8的问世正走在风口上，有望为广大家庭筑就最美的移动之家。