

汕尾

全球最大单机容量海上风机下线

全年发电量可达8000万度,相当于减少二氧化碳排放6.6万吨,约等于9.6万居民的年总用电量

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员善美摄影报道:日前,明阳智能MySE18.X-20MW海上风电机组下线仪式在汕尾明阳新能源科技有限公司(下称“汕尾明阳”)举行。据悉,该机组是目前全球已下线单机容量最大、风轮直径最大的海上机组,其成功下线是我国海上风电发展的又一里程碑,以海工装备制造制造业为核心、海上风电为特色的汕尾千亿级产业集群至此又迈出了一大步。

据悉,本次下线的MySE18.X-20MW机组由明阳智能公司自主研发,具有完全自主知识产权,延续14-16MW平台技术方案,并在其基础上进行了创新和突破,采用主动抗台风技术,可抵御17级台风,将有力推动上下游产业链的发展以及国内装备制造水平的升级。

值得一提的是,该机组实现了叶片、齿轮箱、发电机、变桨系统到

大型铸件、控制系统等关键部件生产制造的全国国产化。同时,该机组采用柔性功率设计,风轮直径可覆盖260-292米,最大扫风面积66966平方米,相当于9个足球场大小。以粤东风资源条件(年平均风速8.5m/s)为例,该机组全年发电量可达8000万度,相当于减少二氧化碳排放6.6万吨,约等于9.6万居民的年总用电量。

作为MySE18.X-20MW海上风电机组的诞生地,汕尾明阳位于汕尾海洋工程基地内。目前,该基地已引进明阳智能、中天科技、长风公司、天能重工等一批链主企业,初步建成集技术研发、设备制造、检测认证、运行维护于一体的海上风电工程装备制造产业园区,基本涵盖了产业链上、中、下游,是广东省内唯一一个海上风电全产业链条产业园。



全球最大单机容量、风轮直径最大的海上风机在汕尾下线

云浮 坚持创新推进市政府常务会议专题学法常态化

羊城晚报讯 记者杨再睿、通讯员潘旋报道:全市行政复议纠错率从2021年的26.29%下降到目前的12.18%,行政复议案件败诉率从32.6%下降到目前的3.84%,行政机关负责人出庭应诉率从56.34%提高到目前的92.66%……云浮市行政复议应诉工作的“两降一升”,充分体现出云浮政府治理体系持续向优。自云浮市新一届市政府班子履职以来,该市政府坚持把法治政府作为“三大建设”抓手之一,与数字政府、廉洁政府协同发力,积极将领导干部学法作为提高政府依法行政能力的一项重要工作和长期任务,积极主动开展专题学法新行动。

2022年1月25日,在云浮市政府常务会议上,该市司法局主

要负责人作“现场讲法”,开启市政府常务会议专题学法常态化“首课”。云浮市政府部门通过全面学、重点学,让学法成为一项长期性、牵引性工程。此外,该市创新形式增强学用结合的紧迫性,督促领导干部在学法选题、课件准备、上台讲法时主动结合云浮发展的实际需求进行思考,进一步推动运用法治解决领域社会治理问题,通过法治推进域社会治理取得实际成效。

广东汉剧《天风海雨梅花渡》在广州展演

羊城晚报讯 记者朱嘉乐、丘锐妮报道:12月13日-14日,梅州选送的广东汉剧《天风海雨梅花渡》在广东艺术节优秀剧目展演,为羊城观众展现“南国牡丹”之美。

在本月6日的第十五届广东省艺术节颁奖典礼上,该剧目荣获第十五届广东省艺术节大型舞台艺术精品一等奖。

广东汉剧《天风海雨梅花渡》共有“批来了”、寻叶、雪崩、写批、海难、送批、归家、嫁女8场戏,通过讲述常年往返南洋和梅州之间,为乡亲们传递“侨批”的水客唐海顺(顺叔)的故

事,展现客家人为守信义、拼搏进取的精神。

广东汉剧为广东省三大剧种之一,已有三百多年历史,是国家级非物质文化遗产。

“广东汉剧是客家人的大戏,我们想通过这个作品,让更多人能够走进剧场,可以了解我们优秀的传统客家文化,了解广东汉剧,让古老的剧种能够代代相传、永葆活力。”广东汉剧传承研究院院长张广武向记者介绍,为了把剧目打造成为一流的精品,聘请了全国一流的团队参与创作。值得注意的是,该剧目选用了大量年轻人参演,其中“90后”占了一半,“00后”达两成。

梅州兴宁法院行政庭获评“全国法院先进集体”

羊城晚报讯 记者丘锐妮,通讯员梅法宣、兴法宣报道:近日,最高人民法院印发《关于表彰2021-2022年度全国法院先进集体和先进个人的决定》,梅州兴宁市人民法院行政审判庭荣获“全国法院先进集体”称号。

据统计,2020年以来,兴宁法院行政庭审结行政案件1166件,结案率97.8%,调解撤诉296件;审结行政非诉案件1350

件,结案率100%,全程协调化解行政争议398件。

该院坚持和发展新时代“枫桥经验”,在行政争议源头治理工作中探索“全程解纷、院院联合、府院联动”三位一体的新路径,构建党委领导、多元协调、全程共治的行政争议多元化解工作格局。2022年11月,该院被最高人民法院授予“人民法院行政审判工作先进集体”称号。

大美岭南



东升村扎实推进“百县千镇万村高质量发展工程”

清远连南东升村: 东风入律 瑶山莺歌

策划统筹/魏琴文/李健 牛智杰 图/谢应雄

黛峰如眉、玉河如练、碧波如镜。在清远连南瑶山深处,有一村庄犹如世外仙境,被寄予“生活如日东升”之美意。羊城晚报《大美岭南》第80站走进清远市连南瑶族自治县寨岗镇东升村,在山野间感受清风徐徐、聆听鸟语莺歌;在田埂上流连于金色稻海、轻嗅芳草幽香,在长桥上静观河水滔滔,远眺炊烟袅袅。山水田园之美,美不胜收。

晨曦微露,云雾缭绕。清晨的东升村笼罩在日光下,柔和的阳光慢慢洒向每一寸田野,将山野渲染成一幅金色的画卷。村庄里,处处显露生机。

一条碧流在山间蜿蜒穿行,经过东升村时,水流缓缓,映照出层层屋舍、片片良田。这条碧流就是同冠河,是连江的三大支流之一。诗人韩愈曾泛舟同冠河上,在山水间听百鸟鸣叫,咏曰:“宿云尚含姿,朝日忽升晓。”同冠河水流淌不息,浇灌着土壤。千百

年来人们沿水聚居,滋养出独特的当地文化。如今,河水依然在这片土地默默流淌,新的禾苗正在生长。

同冠河的两岸,气势恢宏的防洪大堤横卧河畔,让流经于此的河水平缓下来。东升村被同冠河分成两岸。两岸连山、高山作屏,古时,春夏雨水之季,河水湍急常有水患。20世纪70年代,当地政府带领村民在此修筑河堤,治理水患。如今,在乡村振兴战略的号召下,河堤被进一步完善修整,并扩大堤面,开拓路段,方便车辆通行。

每逢初春,当地会“唱春牛”。相传,原先农民靠人力拉犁耕地,后上天派仙牛下凡,从此百姓可用牛耕。人们为了感谢仙牛,每年开春以歌舞的形式唱牛赞牛,同时也祈求农业丰收。



扫码了解更多

风起东莞

“火柴盒”促进文旅融合发展

11月11日晚,“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time音乐会在洪梅镇新庄村精彩上演。尽管晚风微凉,但抵挡不住音乐爱好者的热情。音乐会在本土poco乐队演绎的摇滚歌曲《new boy》中拉开帷幕,随后《倔强》《你要跳舞吗》《倒带》《你不是真正的快乐》等歌曲轮番上演,将音乐会一次次推向高潮。

细看现场,有穿着新潮的年轻群体;有刚刚走出写字楼不久的上班族;还有茶余饭后专程来听音乐的家长。他们跟随音乐节节奏挥舞着手中的荧光棒,掌声和欢呼声此起彼伏,现场气氛热烈非凡。市民王女士不光自己来看音乐会,还在社交平台上晒出朋友圈,“今晚的演出真的太精彩了,这些歌曲都是陪伴我一起成长,现在听起来依然好听。”

音乐会让广大市民在家门口享受到新颖时尚的文化体验的同时,也让无数五湖四海的人通过线上或线下记住了“潮流东莞·火柴盒”这个闪亮招牌。近日举行的首届中国群众文化品牌发展大会上,由东莞市文化馆报送的“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time就成功入选首届中国群众文化品牌优秀案例,进一步擦亮了“潮流东莞”城市名片,展示了东莞推进公共文化服务高质量发展的新实践、新经验。

评审过程中,案例得到与会评委高度认可,并在本次首届中国群众文化品牌发展大会上推介。文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华在专家论坛环节中,东莞是一座常住人口平均年龄只有34岁的青春之城。“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time紧扣潮流,采用流行音乐、小型交响乐、室内乐、阿卡贝拉、轻摇滚等音乐形式彰显青春气息,吸引年轻人、服务年轻人、凝聚年轻人。

前不久,东莞还上演了一场冬日周末音乐节狂欢——2023“潮TAI”国际音乐节在虎门公园举行,资深音乐人Twins、信、薛凯琪等携手东莞本土乐队组合一同点燃全场。演唱曲目首首经典,《下一站天后》《风生水起》……旋律一响起,数万人开口大合唱,欢呼声和掌声络绎不绝。音乐节采取“音乐节+文化创意市集”的形式,将音乐与新文化体验相结合,观众在享受极致音乐的同时,也能体验新颖的创意展摊。

一潮起,万物生。如今,东莞已形成涵盖音乐节、露营、市集、文创产品等综合形态的全新潮流IP,不仅重塑了开展群众文化活动的思维和模式,也成为文旅融合发展的新动能。例如,结合当下流行的生态露营潮流和微度假、City Walk等,东莞推动“火柴盒”与“潮流东莞·生态露营节”等品牌联动,植入非遗、绘画、阅读、飞盘、体验等元素,让音乐会与露营活动融为一体,实现了文旅、生态、潮流的融合;今年8月3日至13日,东莞在核心商圈举办“漫·延”火柴盒音乐节,持续11天,累计接待观众超20万人次,带动邻近商圈的客流量提升约30%,整体销售额提升10%。

风起东莞之潮流篇

文化赋能 莞邑更潮

国风满满的汉服走秀,憨态可掬的莞仔互动,面对面体验东莞潮玩……在刚刚落幕的第九届中国国际版权博览会上,东莞受邀设立城市展馆。东莞馆带“潮”而来,以“中国潮玩之都”为主题,通过众多知名潮玩企业及其产品,向外界呈现“潮流东莞”新形象。

文化赋能,莞邑更潮!今年以来,聚焦擦亮“潮流东莞”城市文化名片,助推文化强市建设,东莞跑出了潮流文化建设的“加速度”——“漫·延”2023东莞火柴盒音乐节、2023潮TAI国际音乐节、升级打造“文采四季”等一大批潮流文旅活动精彩纷呈,潮流爆款产品持续出圈出彩。年轻和潮流的气息弥漫在这座国际制造业名城,并重塑着东莞的城市IP。

潮玩传播“潮流东莞”文化形象

打开东莞的网红打卡地图,市中心那个换上多巴胺色彩的12米原创潮玩IP——LAURA(劳拉)雕像,是必不可少的一站。LAURA头上的“中国潮玩之都”大字,让人感受到东莞潮玩产业的蓬勃朝气。

近年来,东莞的潮流气质和青春活力日益彰显。依托动漫、玩具、服装等产业基础,怀着引领潮流文化、打造“潮玩之都”的城市理想,东莞孕育了深受Z世代喜爱的ToyCity、摩动核、拼酷等本土潮玩品牌,孵化了Laura(劳拉)、巴风特小羊等火爆各大城市的原创IP。而每一次“东莞制造”的潮玩火出圈,都是一次“潮流东莞”文化形象的有效传播,这股“东莞风”潮流席卷全国、刮向世界。

潮玩产业所属玩具及文体用品制造业,正是东莞的优势传

东莞跑出潮流文化建设“加速度”



东莞潮玩企业正在紧紧抓住“潮流文化”内核,推进原创IP的孵化打造

多方建言:搭建更多平台让潮流文化遍地开花

青春和潮流是东莞这座城市的底色。随着东莞城市规模和经济产业的发展、城市品质的提升,其对年轻人的吸引力愈发强劲,越来越多的年轻人涌入东莞。

“东莞的年轻人来自全国各地,潮流东莞·生态露营节、‘火柴盒’城市艺术Time等潮流文化能将年轻人聚在一起,更好地融入这座城市。”陈世华是东莞的基层文化工作者,身为一位优秀的男低音歌手,他的身影经常出现在东莞潮流音乐演出现场。他认为,东莞在推广潮流文化时要考虑到受众面,既要有大型的舞台演出,也要走进社区、走进工厂,搭建更多平台,让更多的普通市民也有机会走到台前,让潮流文化在东莞遍地开花。

东莞厚街镇文化服务中心副主任王桂君说,东莞的潮流文化要有自己的特色,把文化元素与文化表达形式相结合。例如,厚街镇是“全国家具之都”“中国会展名镇”,在厚街镇举办“火柴盒”时就可以把本土非遗、家具产业跟潮流相结合;在展会的现场,也可以植入“火柴盒”演出。“对于东莞而言,潮流文化需要走文化赋能产业的路子,这样产业兴旺的同时,也会进一步推动文化发展。”

今年以来,中国人民大学教授、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦已经三临东莞调研。东莞积极打造“潮流东莞”文化品牌的举措和所取得的成效,让他看到了东莞强劲的发展势头。金元浦表示,东莞推出“潮流东莞”文化品牌,打造一个强势的IP和名片,这是一个很好的发展方向。接下来,东莞一是要思考怎样把独有特色进一步推起来,让它更鲜明;二是要把生态露营节、篮球文化节这些活动进一步做精做好,显示出东莞的潮流特色;三是要持续把“潮流东莞”这张名片擦得更亮,不断在传播方面做出新的思考和动作。



摩动核的产品是高精度模型,有很多丰富的渐变色



近年来,升级打造“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time

文/文聪 图/王俊伟