

“广州文旅e键通”开通试运行 一机在手 文旅无忧

羊城晚报记者 梁善茵 黄宙辉 刘颖颖 通讯员 穗文广旅宣

12月14日上午,由广州市文化广电旅游局牵头搭建的“广州文旅e键通”平台发布仪式在广州图书馆举行。

作为“广州公共文化共同体”的标杆项目,该平台涵盖广州11个区、176个镇街的公共文化场馆、旅游景区、酒店、旅游线路等数字资源,囊括吃、住、行、游、购、娱等全要素的文旅服务,引领广州文旅公共服务进入数字化新时代。

一站式提供多种服务 注册用户数量超过1.5亿

“广州文旅e键通”是广州市“十四五”期间重点文化工程项目、广州市“数字政府”智慧文旅重点工程项目,列入广州市六大民生服务应用项目范畴。平台基于先进的中台思维设计架构,整合链接全市各类文化旅游资源和服务,实现一网通办、数据互通、智能办公和一站式服务等多项功能。

“广州文旅e键通”平台在2021年“广州文旅融合平台”的基础上,链接各类文旅资源要素,截至2023年12月,平台已经完成广州市11个区、176个镇街平台全覆盖,实名注册认证用户数量超过1.5亿,入驻非遗项目224项、非遗传承人106人、文化景点近400家、文化阵地100余家、文化团体200余个,上架文旅产品469种、入驻社会供给商206家。

市民游客通过“粤省事”“穗好办”、广州市文化广电旅游局官网、微信公众号以及数字电视端等进入“广州文旅e键通”,可以实现文旅资讯获取、文化场馆预约、文化活动预订,以及景区门票、住宿、美食、跟团游等产品。让市民一键获取全市范围内的文化和旅游公共服务,真正实现“一机在手,文旅无忧”。

多元力量参与 提升公共文化服务质量

今年6月,广州启动“公共文化共同体”建设,重点打造一批面向社会治理关键问题、发挥文化赋能作用的公共文化项目。“广州文旅e键通”作为其中标杆项目,在丰富公共文化产品供给的同时,积极引导政、产、学、研、媒等多元社会主体深度参与公共文化共同体建设。

此外,“广州文旅e键通”也高度关注残联、工会、监狱、园区、学校等社会群体的文化需求,将文化空间闲置时段进行分时预约、分时使用。

同时,“广州文旅e键通”平台还建立了多角色评价和反馈机制。服务完成后,系统将用户的评价和反馈发送到供给商、点单方和配送方,了解用户对服务和产品的满意度,从而驱动服务和产品的创新和优化。

广州市民政局就全面开展家庭养老床位建设和服务工作公开征求意见

# 在家配置智能设备 24小时远程监护

羊城晚报记者 高焱

为进一步规范广州市家庭养老床位建设和服务工作,12月14日,广州市民政局在官网发布《广州市民政局 广州市财政局关于全面开展家庭养老床位建设和服务工作的通知(公开征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),向社会公开征求意见和建议,截止时间为2023年12月22日。

家庭养老床位是依托有资质的养老服务组织,为失能、部分失能老年人的居家环境进行智能化、适老化改造,将专业照护服务送到家,使老年人居家就能享受到“类机构”的专业化养老服务。2021年,广州市已全面铺开家庭养老床位建设和服务工作。此次《征求意见稿》明确,服务对象指居住在广州市行政区域内经全市统一评估为老年人照护需求1-5级且老年人能力等级1级以上的居家老年人,入住养老机构(含综合养老服务中心全托区)、医院的老年人不纳入家庭养老床位范围。



某养老机构内家庭养老床位展示(资料图片)

条件的家庭养老床位服务对象可享受相应资助标准的居家社区养老服务资助或特困人员照料护理服务。

《征求意见稿》明确,各区民政部门应将家庭养老床位纳入养老服务日常监管范围,建立检查监督机制、安全风险防范机制、服务机构退出机制,筑牢安全防线,保障服务对象合法权益,提高监管实效。

此外,若服务机构为长期护理保险协议定点机构的,家庭养老床位服务对象发生的符合长护险规定的支付费用,按照长护险有关规定结算。

符合条件的家庭养老床位服务对象可享受重度残疾人护理补贴。符合

项基础型和提升型项目。专业化服务中,支持服务机构根据老年人实际需求提供个性化服务项目。

老年人若要申请建床,可通过广州市为老服务综合平台向居住地所在区的服务机构提交建床申请,或就近线下向服务机构提出申请。随后由服务机构入户走访,了解老年人的身体状况、建床意愿、服务需求和家居环境等情况。对于需进行老年人照护需求综合评估的老年人,区民政部门安排评估机构按照本市老年人照护需求综合评估工作相关规定进行评估,此后将进行签约、建床和服务。

在床建设方面,《征求意见稿》明确包含适老化改造、智能化设备、专业化服务三方面内容。适老化改造,将根据老年人的照护需求等级和实际需要,对老年人住所的户内空间、卧室、卫生间等位置进行改造。配置智能化设备以及响应紧急异常情况并提供24小时远程监护为基本要求,包括语音或视频通话设备、生命体征监测设备、防走失装置等11

项基础型和提升型项目。专业化服务中,支持服务机构根据老年人实际需求提供个性化服务项目。

提高监管实效 建立服务机构退出机制

在运营资助方面,家庭养老床位收住经全市统一评估为老年人照护需求等级1-5级且老年人能力等级1级以上的广州市户籍老年人,自床位核实合格后,按以下标准提供服务的服务机构给予运营资助:服务机构为照护需求4-5级的老年人提供专业化上门服务,每月上门服务天数不少于20天且服务时间不少于30小时的,每人每月资助500元;为照护需求2级及以上的老年人提供专业化上门服务,每月上门服务天数不少于12天且服务时间不少于18小时的,每人每月资助300元;为照护需求1级且老年人能力等级1级及以上的老年人提供专业化上门服务,每月上门服务天数不少于8天且服务时间不少于12小时的,每人每月资助200元。

每张床位一次性建床资助 最高不超过3000元

《征求意见稿》提出,服务机构开展家庭养老床位建设及服务,应设有专人能24小时接收处理服务对象的求助和信息管理系统的风险提示信息,15分钟内进行回应处理。建床服务半径在中心城区不超过15分钟,在偏远农村地区不超过30分钟。

在床建设方面,《征求意见稿》明确包含适老化改造、智能化设备、专业化服务三方面内容。适老化改造,将根据老年人的照护需求等级和实际需要,对老年人住所的户内空间、卧室、卫生间等位置进行改造。配置智能化设备以及响应紧急异常情况并提供24小时远程监护为基本要求,包括语音或视频通话设备、生命体征监测设备、防走失装置等11

服装大秀、线下快闪、创意集市……

## 2023广州时尚消费节今日开启

羊城晚报讯 记者黄颖琳报道:12月14日上午,记者从广州市人民政府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,2023广州时尚消费节于12月15日至24日在北京路步行街等五大时尚商圈举办,中国(广州)国际时尚产业大会于12月27日至29日在海心沙等地举办。

广州市商务局副局长陈彦川表示,本届时尚产业大会以“时尚之都 广州发布”为主题,将对整体内容编排进行创新,打造“1+3+1+N”活动矩阵。第一个“1”代表一场开

幕式暨广州时尚发布平台上线仪式;“3”代表三大主题活动,分别是花城时尚之夜、湾区星光之夜和时尚品牌例外之夜;第二个“1”代表一个时尚消费节;最后的“N”代表各区、各行业商协会、各大商圈、市场主体围绕大会主题,突出各自特色,举办一系列的产业展示和促消费活动,充分体现广州开放、包容、务实、个性、创新、百花齐放的时尚形象。

为了扩大“时尚朋友圈”,本届大会还将启动湾区设计与广州时尚

产业战略合作,推动港澳时尚设计融入内地市场,共同建设湾区时尚产业交流对接平台。“例如,湾区星光之夜主题活动,将联合穗深港澳四地时尚机构和专业人士,包括香港时装推广机构时装农场基金会、澳门时装设计行业协会、深圳市服装供应链协会等行业协会以及设计师、产业集群、时尚优秀企业,共同演绎多场创意独特的时尚大秀。”陈彦川介绍道。

“作为时尚产业大会的子平台,2023广州时尚消费节从大会中独立

出来,在时间、空间、内容三大层面全新出发。”广州市市场商会秘书长李英表示,时尚消费节时间从大会同期调整为大会前期,并延长至10天,从B端延伸至C端,让业内活动变成全民活动,全城涌动时尚热潮,为本年度时尚产业大会及系列主题活动拉开序幕。

同时,场地从单一会场扩展到越秀、荔湾、白云、海珠、番禺5区5址联动,并联动各商圈与商业载体举办系列活动,如广百冬日时装秀、长隆万博时尚消费嘉年华、可持续时

尚周等。

活动内容方面,本届活动从上届的快闪市集进一步丰富到线下快闪、创意集市、品牌大秀、艺术特展、音乐派对、模特大赛、慈善联跑、促销活动、脱口秀拼盘演出、随舞热浪派对、主题工作坊等。另外,活动还邀请纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰、新能源汽车、新型茶饮、咖啡、原创设计、文创工艺、潮玩艺术等超百家品牌企业共同参与;相关银行将定点派发500万元消费代金券,为本次活动“加码”。

ICBC 中国工商银行 广州分行

# 房产抵押 一举两得

工行个人房抵贷 额度高 利率低 审批快



扫码了解办理

广告