

冬游邂逅 @新玩法

文/羊城晚报记者 刘星彤

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

成绩：前三季度国内旅游达到36.7亿人次

12月14日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，会上，文化和旅游部副部长杜江介绍，今年前三季度，国内旅游达到36.7亿人次，实现旅游收入3.7万亿元，同比分别增长75%、114%。

开通：港珠澳大桥旅游试运营正式开通

12月15日上午10时，港珠澳大桥旅游试运营开通仪式在港珠澳大桥珠海公路口岸送客平台举行，标志着港珠澳大桥旅游正式向公众开放。

试运营阶段，大桥旅游将对两类人士开放，一是持有效居民身份证的内地居民；二是已入籍内地且持有有效港澳居民来往内地通行证的港澳居民。

环岛游：海南环岛旅游公路全线通车



海南环岛旅游公路 新华社发

12月18日，海南环岛旅游公路通车仪式在海南省海口市举行。海南环岛旅游公路是建设海南自贸港和创建国际旅游消费中心的先导性重大基础设施项目，该公路主线总里程988公里，贯穿海口、文昌、琼海等12个市县，串联沿途特色海湾、海角、特色小镇和旅游景区、滨海度假区等。

预测：2024年元旦假期将迎来“开门红”

即将到来的元旦假期，旅游市场预计将迎来2024年“开门红”。近日，《2024年元旦跨年旅游洞察》显示，2024年元旦假期国内整体旅游订单量同比增长超3倍，酒店预订同比增长超5倍，机票增长205%，跟团定制游等度假订单增长240%。

携程数据显示，2024年元旦假期整体旅游订单同比增长超3倍，上海、北京、广州、南京、哈尔滨、成都、深圳、杭州、武汉、重庆成热门目的地城市。同程旅行数据显示，滑雪、温泉、追极光、音乐演出、户外登山、海岛、邮轮、民宿和看烟花是元旦假期游客最关注的出游主题。

出行：元旦假期将至广深港高铁增加车次

深圳铁路部门介绍，元旦假期将至，为便利香港和内地乘客往来，广深港高铁服务将于12月22日至26日，以及12月29日至明年1月1日期间，每日增加11对(22班)往来香港及深圳的高铁列车班次，每日列车班次增加至超过100对，车票已经开始发售。

据了解，新增的列车班次包括10对往来香港西九龙站及福田站的列车，及1对往来深圳北站的列车。所有新增往来西九龙站及福田站的班次均适用于“灵活行”即日变更车次安排，可供乘客选择改乘。

重开：冰岛“蓝湖”地热温泉重新开放

鉴于当地火山威胁减弱，于当地时间11月9日暂停接待游客的冰岛著名景点“蓝湖”地热温泉本月17日起有条件重新向游客开放。

有关方面为“蓝湖”重新开放设置条件，比如疏散计划完备，发生紧急情况时能在两小时内迅速疏散人流；游客必须乘坐指定客车抵离，不得自驾；调整开放时间等。另外，有关方面将在本月21日重新评估景区内两家酒店和一家餐厅能否恢复营业。据报道，“蓝湖”重新开放初期游客数量预计有限，约在300人次至500人次之间。正常情况下，这里日均客流量约4000人次。



去泉州蟠埔村做一回簪花女 视觉中国

专家观点

“小地方释放大能量，新玩法撬动大经济”

受访人：华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任 李军教授

羊城晚报：当前，年轻人越爱玩得新潮、玩得精专，旅游的情绪价值不断放大，一项足够“好玩”的体验就足以成为年轻人说走就走的理由，如何看待这一消费现象？从文旅产品开发的角度看，对行业有哪些启发？

李军：对于年轻的旅游者而言，玩得新潮、玩得精专成为旅游的主要吸引力，标志着从单一的目的地导向向更加注重体验和活动的参与。从淄博烧烤、榕江和台江的民间赛事到寺庙祈福手串的走红现象，都表明旅游的情绪价值和体验的重要性在增长，反映了年轻一代更加追求个性化和有意义的消费方式，旅游成为表达自我、身份认同和情感投射的媒介，他们倾向于寻找能够提供独特体验，且能够在社交媒体上分享的活动和体验。

“怎么玩比去哪更重要”。旅游资源不再成为制约目的地发展的关键因素，意味着小地方也能释放大能量，新玩法可以撬动大经济。这为旅游业的发展提供了新思路，有助于文化或旅游资源相对匮乏的地区进行文旅突围。相反，依赖传统旅游活动的企业或从业者将面临更多挑战。

对传统旅游景区而言，可根据当地特色，衍生出美食寻味、田园采摘、手工制作、非遗体验等项目，利用数字化技术开发形式丰富的沉浸式体验。旅游从业者则需要学习和掌握其他技能或特长，为游客带来更加多样化的服务和体验，包括导游也不应只限于过去的跟团旅游，还可以掌握博物馆深度讲解、登山、潜水等专项技能。

羊城晚报：2023年的国内“新玩法”呈现强烈的地域特点，其中不乏一些绝无仅有的当地独特体验。广东在因地制宜开发特色文旅体验方面有哪些可圈可点之处？

李军：粤美乡村是未来广东文旅发展的重要空间。依托“百千万工程”促进农文旅深度融合，打造独具岭南特色的乡村旅游业态、服务和产品。“乡村+”文旅发展模式，如“+节庆”“+非遗”“+农产品”等都是未来文旅融合的潜力股，必将为广东文旅建设提供更广阔的舞台。

禅南荔要打岭南广府文化新高地

佛山市禅城区、佛山市南海区、广州市荔湾区(以下称“禅南荔”)“两市三区”跨区合作基础深厚，文旅融合资源基础好，都具有文旅融合产业实力强、公共文化保障有力、人才发展环境优越的特点，因此，禅南荔联合申报国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

一方面，禅南荔地处粤港澳大湾区、广佛都市圈核心区，三区地理相连、历史相

承、文化同源、产业互补，三区文化旅游资源丰富，文化产业基础扎实，文旅产业深度融合，在广佛全域同城化、推动广佛文化产业和旅游产业融合发展中扮演着十分重要的角色。另一方面，充分利用三区文化、旅游资源优势进行合理开发建设，有助于进一步深化广佛文旅产业融合，全面提升广佛文旅产业核心竞争力，为粤港澳大湾区城市间文化产业和旅游产业高质量发展提供合作范本。

“躺平游”火爆全年，年轻人爱上一站式放松慢游

2023年，主打舒适的“躺平游”从暑期“火”到年末。众多年轻人选择“躺平式”慢游，“躺”进洗浴中心体验一站式吃喝玩乐，或在当地住上半个月进行深度体验，用舒缓的节奏享受轻松假期。

南京游客刘女士告诉记者，她和朋友今年去沈阳玩了四天，其间去了两次洗浴中心，“啥都有，能吃饭，能洗澡，还有影院，东北澡堂子果然名不虚传。”据悉，洗浴中心在2023年再次“火出圈”，泡汤洗浴、影院足道、美甲美甲、漂流冲浪“一条龙”，年轻人“泡”在洗浴中心，醉心于“一站式玩乐洗”带来的极度松弛感。

美团、大众点评数据显示，2023年暑期以来，“躺平游”相关搜索及攻略笔记持续上涨。搜索人群中，30岁以下年轻人占比超过七成。这一新趋势带动洗浴中心线上消费规模较2019年增长150%，按周或月预订的民宿订单量同比去年涨超200%，同时催生了“晚七点”经济，堂食餐饮、休闲娱乐等业态在晚间迎来全天接待高峰。

大学生罗茜今年最长的一次旅行则是在惠州度过的。她在民宿平台上订了周月租延长出行，吹海风、吃海鲜、玩冲浪，玩得亦乐乎，最后又延住了半个月。“民宿就像家一样，还能做饭洗衣”，对于自己的“躺平式”慢游，罗茜的满意度溢于言表。

基于慢游需求的激增，主打深度体验的民宿周月租需求在今年持续火爆。对这类住客来说，住进民宿中，不疾不徐，在上海梧桐区买杯咖啡散步，在广州老西关街巷寻找老广味道，在武汉台北路寻找尽头的“解放大道”……“躺平式”慢游让其有了更多时间探索当地风貌，感受citywalk的魅力。根据美团、大众点评数据，2023年，上海、北京、重庆、青岛、广州、深圳、成都、南京、武汉、杭州等地成为citywalk热度最高的目的地。

“很多客人订民宿就是为了体验乡村慢生活，白天睡到自然醒，傍晚就去湖边散步。”苏州西山岛何必在烟民宿主理人表示，2023年，民宿正在为适应慢游需求做出改变。

值得一提的是，因地制宜成为2023“新玩法”持续的生命力所在。以华南为例，从华南国家植物园的“夜游植物王国”，到佛山祖庙博物馆看正醒狮表演，以及在海南文昌火箭发射基地近距离观礼火箭发射，在北海涠洲岛乘船出海观鲸，到香港麦理浩径徒步等，各地各具特色的资源让“新玩法”呈现强烈的地域特点。华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任李军教授认为，这其中，广东通过打造文旅时尚IP、推动文旅创新与科技融合等有效手段，展现出了良好的因地制宜特质。

近日，文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部联合印发通知，公布国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设名单，50个单位入选。其中，广东省深圳市南山区，以及联合申报的佛山市禅城区-南海区-广州市荔湾区入选建设名单。

此次公布的50个建设单位，将通过1至3年的建设期，分批次验收、择优遴选命名国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，发挥示范区对文化产业和旅游产业融合发展的示范带动作用。

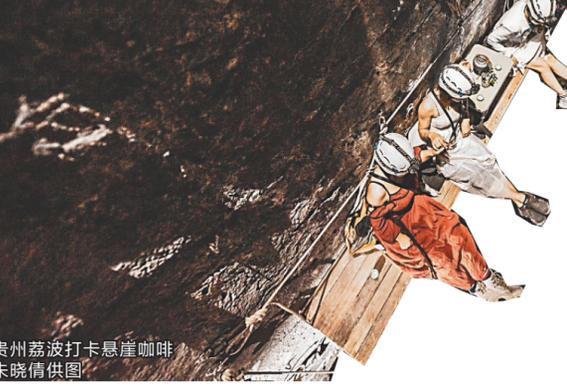
将“文化南山”金字招牌越擦越亮

深圳市南山区是中国主题公园诞生地。20世纪90年代，但凡来深圳旅游的人，必以锦绣中华、世界之窗为荣，其微缩景观创意引领改革开放风气之先深入挖掘辖区历史文化、地域特色文化、民族民俗文化等，打造南头古城、蛇口海上世界、赤湾海防史迹游径等文化聚集区，结合保护历史文化古迹、传承传统文化和发展特色文化产业，与旅游产业融合开展文化体验旅游。

近几年，南山区依托“科技强区”的优势，又走出了一条从“文化+科技”向“文化×科技”的升级裂变新路径，重点发展电竞、网络视听、艺术潮玩等新业态，推动文化产业进入高质量发展新阶段，将“文化南山”的金字招牌越擦越亮。鼓励华侨城集团、华强文化等一批文旅骨干企业不

盘点2023

那些怦然心动的“新玩法”你尝试过吗？



贵州荔波打卡悬崖咖啡 宋晓倩供图

“百大国内旅游新玩法”出炉，悬崖上喝咖啡登顶榜首

凭烧烤声名鹊起的淄博，因村超、村BA一炮而红的贵州小城榕江和台江，各大寺庙供不应求的祈福手串……一项足够“好玩”的体验就足以成为年轻人说走就走的理由。

近日，由中国旅游研究院与马蜂窝共建的自由行大数据联合实验室发布的《全球旅行“新玩法”研究报告2023》(全球旅行玩法宝典)出炉，在其评选出的2023“百大国内旅游新玩法”榜单中，贵州荔波悬崖咖啡体验居首——想要在这家咖啡馆喝一杯咖啡，首先必须穿越一段原始丛林，再攀上200米高的悬崖，在专业老师的指导下戴好安全装备，克服恐惧，速降至悬崖中部，而后才能坐下来，在真正的悬崖咖啡馆，用双脚悬空的姿势享用一杯毕生难忘的咖啡。

榜单第二位玩法是在冬日的吉林长白山进行一场矿泉水雾凇漂流。冬日的梦幻仙境里，在长白山唯一的“矿泉水”河乘坐橡皮艇穿越雾凇森林，在这条不冻河上，一边欣赏冬日冰雪森林，一边享受漂流的刺激。

第三位是到贵州榕江看一场热血沸腾的村超。尽管是村与村之间的对抗，村超的精彩却不亚于世界杯。一场场民族风的“时尚走秀”，绚烂烟花秀，将榕江这座冷门小城频频推上热搜。

广东珠海的夜游鲸鲨馆排在榜单第四位。珠海长隆海洋王国将帐篷搭进鲸鲨馆，告诉人们露营不仅能在山林，还能在“深海”——躺在帐篷里就能拥有“包场”的水母墙，睁眼就是鲸鲨、魔鬼鱼从眼前游过，近距离Say“嗨”，你可以用最舒服的姿势与海洋生物共眠。



深圳南山区后海金融区人才公园风光 视觉中国

广东两单位入选国家文旅融合示范区建设名单

文/羊城晚报记者 黎存根



深圳南山区后海金融区人才公园风光 视觉中国