

壹

11月17日，全球最知名人工智能初创公司、开发了生成式AI(人工智能)“Chat GPT”的OpenAI CEO 山姆·奥特曼突然被董事会解雇，震动了全世界的人工智能行业。随后，历经5天，被罢免的奥特曼又很快被复职，这场“硅谷内斗”被视作人工智能初创公司的“灵魂之战”。

12月中旬，OpenAI 发布公告：董事会现在有权否决CEO奥特曼的决定。特别是针对GPT-5等前沿模型安全风险是否过高，是否对外发布等关键问题。

12月底，奥特曼给2023打上了一个新标签——“世界开始认真对待人工智能的一年”，并将他的思考总结为17条经验，起了个标题叫《希望有人早点告诉我这些》。其中一条是“对团队来说，完成一件真正重要的难事比做一件无关紧要的易事更容易；大胆的想法能够激发斗志。”对此，OpenAI 总裁 Greg Brockman 评论称：“很违背直觉但又很真实。”



经历了“宫斗”的奥特曼又回归 OpenAI 重新担任首席执行官

贰

12月8日盘中，A股最强“女儿概念股”信雅达股价一度冲涨停，险些晋级“7连板”，股价最高一度涨至19.56元，相较于今年10月低点，累计涨幅超128%。而背后原因竟是信雅达董事长、实控人郭华强的女儿、斯坦福大学休学博士郭文景创办的美国AI初创公司Pika Labs发布了一款AI视频生成应用Pika，在AI圈爆火。

尽管信雅达多次发布提示公告称，公司未投资Pika，也无投资Pika的计划，Pika开发团队创始人之一郭文景未在公司任职，公司与Pika亦无人员往来等等，然而市场选择无视，依旧选择“买买买”。

在人工智能的超级风口下，随着Pika热度的迅速发酵，在A股市场掀起了涨停潮。值得一提的是，就AI视频行业而言，自今年11月以来整体都迎来了一段“爆发期”。包括Meta、字节跳动、Adobe等巨头，均发布了新的AI视频生成工具。另外，A股多家AI视频公司也有意强调公司具备相关业务。

叁

12月6日，谷歌推出了号称多模态任务处理能力首次超越人类的AI、史上最强的大模型——双子座 Gemini 的初始版本。虽然发布后遭到质疑视频存在不真实之处，但 Gemini 模型的横空出世，标志着AI领域又具有新的突破。同日，谷歌母公司 Alphabet 股价上涨5.3%，创下7月份以来最大单日涨幅，市值增加逾870亿美元。

肆

该事件起源于12月5日东方甄选选出的“吉林行”直播活动，董宇辉在直播中的文案获得网友称赞。12月6日，有网友询问文案出自谁手，该账号“小编”回应称：“每一次小作文制作，都是主播在镜头前，背后是文案创作团队、拍摄团队、剪辑团队的小伙伴们，大家协作，才有了一篇篇专场小作文”。然而，该回应却引起董宇辉粉丝不满，引发了粉丝、小编、董宇辉及公司之间的多方论战，以及东方甄选股价暴跌。

最终以俞敏洪、东方甄选连发致歉信，东方小孙被免去CEO职务，董宇辉变成“东方甄选高级合伙人”，小编是谁仍不为人知而暂告段落。董宇辉回归后，12月18日，东方甄选股价暴涨22%。

直播电商行业是最近两三年最火的行业，主播不计其数，但“顶流”寥寥无几。根据《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2022-2023)》，截至2022年末，我国网络表演(直播)行业主播账号累计开通超1.5亿个，同比增长14.3%。



小作文事件后，董宇辉变成东方甄选高级合伙人

2023年互联网十大事件 哪一件最戳中你?

羊城晚报记者 王丹阳 沈钊

开篇语

2023年，压力和机遇并存。当互联网让世界变成“鸡犬之声相闻”的地球村，我们看到数字经济带来的各种冲击和改变就在身边，在巨大的规模效应下，互联网应用生态繁荣度持续提升，内容生产与线上、线下场景结合的应用形式，正在快速“聚变”。

这一年，AI之“光”照亮数字世界；

这一年，ChatGPT 聊天机器人横空出世；

这一年，中国大模型总数超过130个；

这一年，中国移动互联网月活用户规模已经突破12.24亿，全网月人均使用时长接近160小时，去重用户破4亿的头部阵营玩家达到15家，其中腾讯、阿里、百度、抖音、蚂蚁、拼多多、美团7大玩家去重用户超过7亿；

QuestMobile 数据显示，大平台小程序(微信、支付宝、百度、抖音)去重后月活用户达到9.8亿，为生活服务、移动购物、移动视频等领域的中小玩家提供了巨大流量加持。

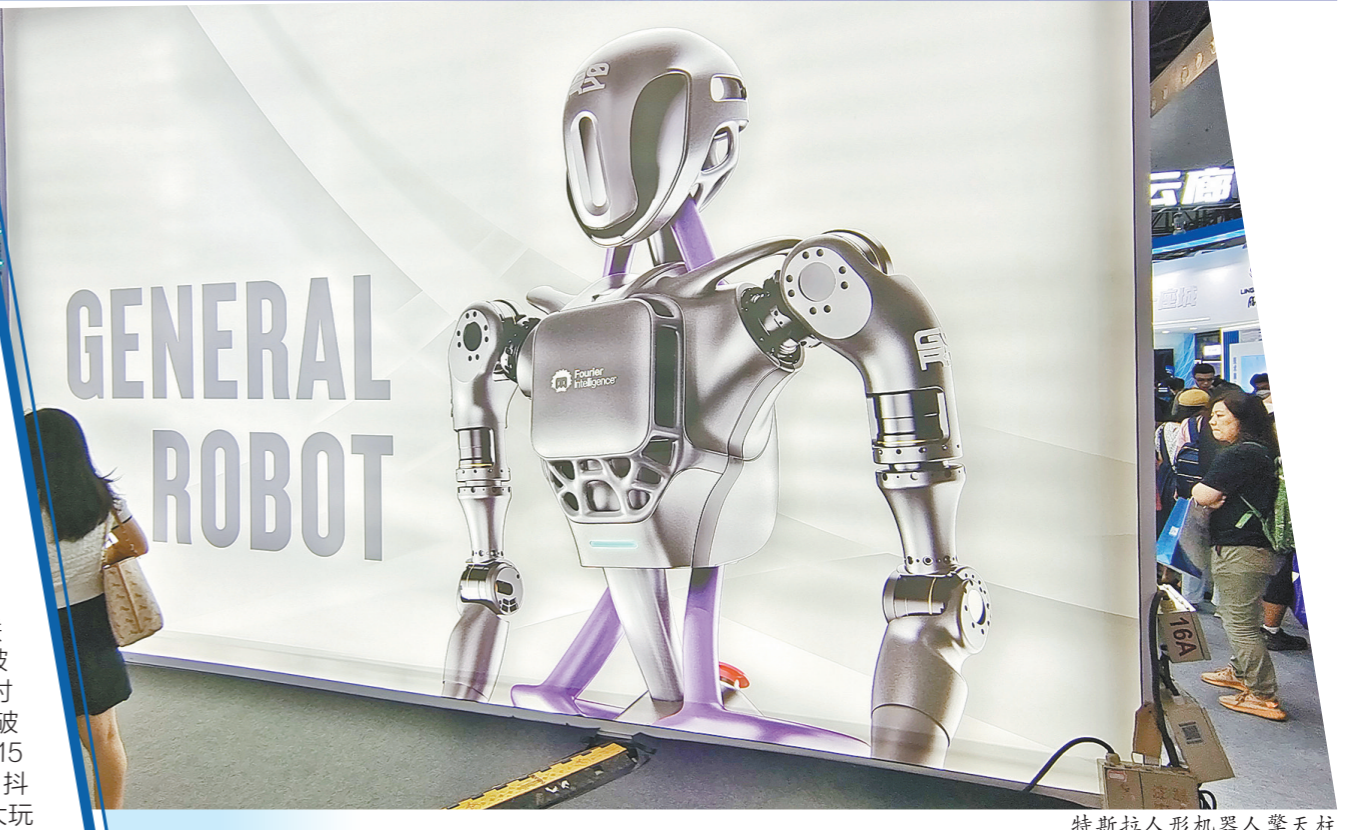
平台的变现模式也进一步精细化，广告、电商、会员(增值)服务、游戏、金融及内容合作、云服务等，都是核心手段。

数字化技术就在我们身边，深入生活，带来惊喜，智能终端逐步覆盖居家、生活、运动、出行等场景，智能设备与智能手机形成紧密协同，形成了强大的粘性。为此，羊城晚报总结了互联网生态的十件大事，希望借此为读者展现这一领域在2023年的全新增长空间和亮点……

展望2024年，互联网正由平台时代进入生态时代、智能时代，各大互联网平台加速迭代升级，人工智能将进一步渗透到各个领域。我们在跑步向前之际，也要思考互联网如何为产业赋能、为生活增添便利，更注重提高效率、降低成本、增强数据安全性等。(孙晶)



本版图片视觉中国



特斯拉人形机器人擎天柱

伍

「逐鹿」人形机器人

12月19日，“人形机器人第一股”优必选开启招股。此前一周，特斯拉发布人形机器人擎天柱 Optimus Gen-2 视频。相较于此前版本，新型号机器人行走速度提升30%，且能完成更复杂和精细的动作。

在特斯拉2023年股东大会上，马斯克表示，按比例来说，人对机器人的需求将达100亿台。特斯拉未来绝大部分市值将由人形机器人贡献。

在国内，百度、腾讯、小米、小鹏，竞相在此前火热的机器人赛道火热“开

卷”。同时，创业的热潮也吹进了国内人形机器人赛道上。

腾讯 RoboticsX 机器人实验室的一号员工来杰就仿生机器人项目进行创业；前文远知行 COO 张力参与到人形机器人的研发；曾是字节高管的程昊创立了人形机器人公司。

工信部印发的《人形机器人创新发展指导意见》指出，到2025年，人形机器人创新体系初步建立，“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破，整机产品达到国际先进水平，并实现批量生产。

陆

国内「百模大战」开打

ChatGPT 的全网火爆，掀开了人工智能历史上崭新的一页。随之而来的，是一场激烈的产业大战。

3月16日，百度率先发布国内首个大语言模型——文心一言。“多模态是生成式AI一个明确的发展趋势。”文心一言新闻发布会上，百度创始人李彦宏表示：“未来，随着多模态统一大模型的能力增强，文心一言的多模态生成能力也会不断提升。”

而在百度发布大模型之后，阿里、腾讯、华为等大厂纷纷推出自己的大模型。截至目前，国内累计已有超过130个大模型。

柒

「拔河价」 直播带资行业狼烟四起

今年8月初，盒马X会员店在北京、上海推出“移山价”的活动，在山姆会员店售价为128元的1000g 装榴莲千层，同款在盒马APP的X会员区只需要99元。作为“网红爆



直播带资行业狼烟四起

捌

「生成式人工智能」 服务管理有法可依

今年8月份，由国家网信办等七部门发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》正式实施，从政策层面设置了准入门槛，标准体系覆盖多个行业，涵盖了模型行业能力、模型工程化性能、模型算力网络、模型安全可靠等方面，数据、算法、模型、安全因素重要性凸显。这也意味着“百模大战”回归理性，AIGC行业迈入整合阶段。

分析认为，加快发展新一代人工智能，有利于实现高水平科技自立自强。把握新一轮科技革命浪潮，加快人工智能研发和应用推广，是中国赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手。与此同时，推动新一代人工智能健康发展，要加强潜在风险研判和防范，强化对人工智能技术应用的约束和治理。

玖

直播带货回归电商本质

今年下半年，直播带货行业可谓狼烟四起。9月10日，李佳琦直播间因网友，称如果某个商品贵，要先反思自己有没有努力工作。该事件在全网引发了热议，有网友指出花西子眉笔一克980元贵过黄金。而李佳琦在短时间内掉粉超百万。

在这之后，京东采购直播间在“双11”大火，凭借“不收坑位费、不收达人佣金，就是更便宜”的标签，该直播间在“双11”期间累计观看人数超过3.2亿。

李佳琦因贵价掉粉，和京东采购直播间的低价火爆形成了强烈对比。值得一提的是，时任淘宝直播事业部总经理程道放也在“双11”期间表示：“我认为直播电商已经进入了中后期，这个阶段，大家经历了剧情、套路、演绎性的直播，直播在逐渐回归到电商本质。最核心的还是货品质量，价格、服务是否有优势。”

拾

国内电商「一哥」易位?

11月28日，拼多多发布第三季度业绩报告：营收688.4亿元，预估548.7亿元，同比增长93.9%。财报发布后的数个交易日内，拼多多市值超过阿里巴巴。这一标志性事件，也引发了阿里、京东等传统电商员工的感慨。马云、刘强东等均在内网对员工发帖进行回应。马云回应称“阿里会变、阿里会改”，而刘强东则发帖称“无论如何都不会躺平”。

值得一提的是，对于电商企业的市值多寡应该理性看待。早在今年3月，阿里巴巴就宣布要启动“1+6+N”组织变革，阿里巴巴被彻底拆分，并宣布阿里云将于未来12个月内从阿里集团完全分拆独立走向上市，菜鸟、盒马也将启动上市计划。不过，阿里在最新的财报中披露，鉴于多方面不确定性因素，不再推进云智能集团的完全分拆。与此同时，盒马的首次公开募股计划已暂停。



拼多多市值一度超过阿里巴巴，引发关注