兴汕高速海红段二期工程、湛江机场高速一期工程、湛江环城高速南三岛大桥、莞番高速三期工程

广东四条“交通动脉”同日通车

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交综 粤交集宣

鸟瞰南三岛大桥

12月28日，位于粤港澳大湾区、粤东、粤西的四条高速“交通动脉”正式通车。至此，广东高速路网覆盖更全面，市民出行更方便，广东向交通强省迈进的步伐也越来越快。

汕尾红海湾有了高速

兴宁至汕尾高速公路海丰至红海湾开发区段二期工程（以下简称“兴汕高速海红段二期工程”）起于汕尾市海丰县赤坑镇，路线呈南北走向，终于红海湾经济开发区田墘街道，与国道G236线平交相接，全长约15.4公里，双向四车道，设计速度100公里/小时。

兴汕高速海红段一期尾工工程1.3公里与二期工程同步建成。项目通车后，构建起汕尾市南北快速交通主干线，区域间旅客和物资运输往来更加便捷、快速，对于完善区域快速交通网、促进海陆丰革命老区经济建设和粤东城市群全面振兴发展具有重要意义。

助力粤西空港经济

湛江机场高速公路一期工程起于湛江市坡头区龙头镇石窝村（顺接项目二期工程），终于湛江吴川市塘缀镇中堂村（接湛江吴川机场航站楼前机场环路），全长约18.1公里。

项目分段实施分段通车，本次通车路段为湛江机场高速公路一期工程后续段K5+950～K13+499.877，路线长约7.6公里，采用双向六车道高速公路技术标准，设计速度120公里/小时。

项目通车后，对完善湛江国际机场集疏运网络，加强湛江市主城区与机场及空港经济区之间的快捷联系具有重要作用，对培育粤西经济增长和助力湛江市高质量建成省域副中心城市具有重要意义。

带动海岛旅游发展

湛江环城高速南三岛大桥（坡头至南三岛段）起于湛江吴川黄坡镇，终于南三岛X666县道。

项目通车里程约16.1公里，双向四车道，设计速度120公里/小时。全线主线共设置桥梁11座，总长约5558米，其中控制性工程南三岛大桥，现更名为鹭洲大桥。

作为湛江市“三环”道路系统规划中湾区外环的一段，通车后，不仅方便南三岛群众出入海岛，还将通过云湛高速、湛江机场高速直通粤西空港，带动海岛旅游业发展，推进湛江市综合立体交通网络建设，助力乡村振兴，推动粤西城乡区域协调发展，加速粤西、北部湾城市群的经济腾飞。

补齐黄金通道“拼图”

东莞至番禺高速公路桥头至沙田段三期工程（常平至寮步段）（以下简称“莞番高速三期工程”）东起常平，终于莞番高速公路二期西段寮步枢纽接驳莞深高速公路，全长18.1公里，采用双向六车道高速标准，设计速度100公里/小时。

莞番高速公路是广东省重点建设项目，属于S6广龙高速重要组成部分，是东莞市东西向连接广州、惠州的重要通道。项目东接河惠莞高速公路惠州段，横跨整个东莞市，全长约64.5公里。

莞番高速三期工程通车，标志着S6广龙高速最后一块“拼图”补齐，“黄金通道”将全线贯通，对加强粤港澳大湾区交通互联互通具有重大意义。

“澳车北上”实施近一年

澳门单牌车通关量突破110万辆次

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员陈绮汐报道：拱北海关对外发布消息，“澳车北上”政策落地实施近一年，拱北海关所属港珠澳大桥海关累计监管验放进出境澳门单牌车突破110万辆次。

2023年1月1日，“澳车北上”政策正式落地实施，该政策下澳门单牌车均经港珠澳大桥珠海公路口岸通关。一年来，经大桥口岸通关的澳门单牌车数量持续攀升，“澳车北上”政策落地首月为0.7万辆次，到第12个月（12月1日至27日），经口岸通关的澳门单牌车已达10.5万辆次，单月通关量增长14倍。同时，澳门单牌车累计通关量纪录加速刷新，突破50万辆次用时7个月，从50万辆次到突破100万辆次用时仅4个月。7月1日“港车北上”政策落地后，港澳居民驾车北上更成风尚，目前，港珠澳大桥海关已累计监管验放进出境港、澳单牌车逾136万辆次，据测算，符合“两车北上”条件的港澳车辆共计53万辆，目前已有超6万辆香港和澳门单牌车完成海关备案。

在北上港、澳单牌车的带动下，经港珠澳大桥珠海公路口岸入境客流及车流量不断攀升。2023年全年，该口岸进出境各类车辆共320万辆次，同比增长1倍。其中，11月以来，口岸日均进出境车辆超1.2万辆次，12月26日突破1.7万辆次，已是年内第20次刷新单日车辆通行纪录。在节假日等高峰期，北上港、澳单牌车日均通关量合计超9000辆次，约占经大桥口岸通关客车量的六成。

梅州国际陆港挂牌运营

“梅州－盐田”海铁联运班列首发

羊城晚报讯 记者丘锐妮、李志文，通讯员彭秋梅、冯森达、汪佳摄影报道：12月28日，梅州国际陆港挂牌暨“梅州－盐田”海铁联运班列首发仪式在梅州市梅县区畲江镇梅州国际陆港举行。首趟梅州至深圳（盐田）“融湾号”海铁联运班列满载着冰箱、电视挂架等出口商品，从畲汕铁路松棚站驶向深圳盐田港。

现场举行了梅州国际陆港战略合作集中签约仪式，梅州综保区管委会与盐田国际集装箱码头有限公司签订内陆港协议，与广东省物流行业协会、梅珠经济促进会、广州中远海运物流有限公司、中国外运华南有限公司签订了战略框架合作协议，将在梅州国际陆港运营方面进一步加强合作，助推梅州打造区域性“铁海”多式联运物流枢纽。当天“梅州－盐田”海铁联运班列成功首发。

据悉，梅州国际陆港毗邻梅州综保区，由梅县区与广铁集团合作共建，总投资5.3亿元，面积1000亩，是具备国际陆港集装箱业务、保税物流等货运运输业务的铁路物流基地，2022年底完成建设，今年7月投入试运行，先后成功打通到深圳盐田港、广州南沙港的海铁联运通道，已实现“家门口”直接提还箱，未来将与更多港口互联互通，将开展中欧班列、中亚班列、中老班列等更多业务。

梅州国际陆港

大美岭南

佛山禅城梁园：

山石书韵 湘帘尽绿

策划统筹/魏琴 文/羊城晚报记者 牛智杰 图/陈狄青

一石成形、独石成景，以山石的自然韵味，塑造出独特的质朴风格；古木蕴秀、湘帘尽绿，用水木的秀美，展现着岭南园林的魅力。羊城晚报《大美岭南》第82站走进佛山禅城梁园。梁园是岭南四大名园之一，以湖水萦回、奇石巧布而在岭南园林中独树一帜。梁园还珍藏着历代书家法帖，秀水、奇石、名帖堪称梁园“三宝”。

从大门进入梁园，轩堂馆舍、廊阁桥亭、青松秀竹映入眼帘。站在雕花繁美的水榭中，透过窗棂向四周看去，晴空、绿水与葱茏的树木，描绘了不同角度、不同时节各不相同的风景画。春日桃花烂漫，夏日荷花亭亭玉立，秋日菊花争艳，冬日梅花点点。梁园里种植着芒果、枇杷、凤眼果等果树，榕树、木棉、水松等乔木，九里香、桂花、兰花、梅花等花卉，四季如春、风光旖旎的岭南风貌融入在这咫尺山水中。

梁园以书画家的视角所打造，一步一景都展现着诗情画意，体现着古代文人读书著述、家塾掌教、幽居赋闲的生活追求。沿着梁园曲径通幽的小路，探索前行，踩着石阶路，行至汾江草庐，畅意湖宛如一面镜子，倒映着蓝天白云和亭台楼阁。

如今的梁园已被修复、翻新、重构。漫步梁园曲径，倚靠韵桥栏杆，看碧波涟漪。一个家族兴衰荣辱的背后，是厚重的历史与滚滚前行的时代大潮。

扫码了解更多

纷繁的镂空窗棂
隐隐约约浮动着流华

梁园风华

今日论衡之世相评弹 □伍里川

解清帅直播被举报：

用“悲情流量”挣钱真的不可原谅吗？

解清帅一家人在直播带货，好几次被举报到中断直播，这件事引发关注。

12月23日，寻亲成功的“富豪之子”解清帅在个人抖音账号与某服装品牌合作开启直播带货。有消息称，整场直播一共吸引了893万的观众，直播销售额在1000万元以上，解清帅一场直播所获非常可观。对此，有的网友表示支持，有的网友表示反对。有网友说：“原以为找到了家人，原来是找到了家人们。”这话透过冰凉的键盘都能让人感觉到一股揶揄的味道。

悲情事件的主角也没脱离“流量的尽头是带货”的定律，这种情景确实让人一言难尽。此前，寻亲事件的当事人孙海洋、郁豹豹也开播带货，也一样引发争议。

对于解清帅们的直播带货持有各种观点，哪怕厉言批评，也并不奇怪。毕竟作为事实上的公众人物，就该经受挑剔的眼光。但是，有必要如此咄咄逼人，把人家的直播间都给搞得七零八落吗？

正如一名网友所言，“我不是他们家的粉丝，但我觉得网友有点过分眼红嫉妒了，他又没有做违法的事情，不喜欢的话划走就行了，为啥还要不断去举报呢？不明白这都是什么心理。别人都可以直播带货，他为啥不可以？”直播带货作为一种新的业态，具有显而易见的合法性。不存在其他人直播带货就正当，而一旦打上“解清帅”的烙印就变得不堪的道理。

当然，一些网友的举报或投诉的确“师出有名”，否则平台也就没有受理之必要了。想想看，不要说一个新人主播了，就算是经验丰富的主播，在直播间这样一个全民聚焦的场所，受到严厉审视自不待言，被揪出某些“不适宜”之处也是有可能的。有报道指出，当晚直播中，品牌方就因种种原因委婉叫停过直播。也有人指出，解清帅直播带货玩各种砍价套路，引人反感。

如果说解清帅真有什么需要面对的问题的话，那就是如何在运用市场手法的问题上进一步赢得粉丝的认可。而那些对他的直播带货持“赶尽杀绝”意识的人，应该自我反思和抑制一下——某些举报和投诉，目的可能不过是希望解清帅感受到巨大的压力，最好自己收手。

作为一个人生经历无比坎坷的人，解清帅在寻亲的过程中，获得了社会力量的帮助，他确实应该感谢社会，但老实说他并不欠粉丝们什么。很多人希望他能借助“流量效应”，帮助那些苦苦寻亲的人，而不是赶紧变现，这种想法是质朴的，毕竟，那些寻亲不得的人，曾经和他身处同一种境地，他有理由不忘怀且备加关切，但这种想法不应该衍生为一种带有强制意味的要求。何况你怎么就能断定他一定不会帮助“同类”呢？赚钱和帮人有着不可调和的矛盾吗？

说到底，解清帅确实是在做一门生意。他没有走上一些网友所设想的某种自我奋斗之路，在有些人看来，一个被社会同情的人靠流量挣钱这不好看。这种观念有着颇大的市场，这是无疑的。但一来，世上并没有完美的“悲情角色”，我们也无法用主观的方式塑造这样的角色；二来，悲情人物选择干些什么，有着自己的决断权，旁人无须施压。

笔者倒是觉得，一个以苦难色彩著称的人物，有朝一日换了一种轻快的模样出现在公众面前，这更符合“苦尽甘来”的民间哲学。可以看不惯，但也别抢着去摁掉他人的“行动键”。

（作者是资深媒体评论员）

首席评论 □王 琳

两种语境中的“订婚强奸案”

12月25日，山西省阳高县人民法院依法公开宣判一起强奸案，被告人席某某因犯强奸罪，一审被判处有期徒刑三年。

司法机关通报的“席某某强奸案”，在公共舆论场上有另一个名字：订婚强奸案。同一案件，两种表述。众多网友在不同语境中隔空互搏，将争议延宕至今，仍未有停火的迹象。由此还引申出网络名梗“请先生赴死”，成为今年汉语热词。

一审判决书勾勒出的“席某某强奸案”，简要案情如下：经法院审理查明，2023年1月30日，被告人席某某与被害人经当地某婚介所介绍认识。5月1日双方订立婚约。5月2日下午，在阳高县某小区的房屋内，被告人不顾被害人的反抗，强行与被害人发生了性关系。被害人于当晚打电话报警。经阳高县公安局侦查取证，于5月5日对被告人采取刑事拘留强制措施。6月27日阳高县人民检察院指控被告人犯强奸罪，向阳高县人民法院提起公诉。这个版本的阶段性结论，是席某某强奸罪名成立。

陷入舆论漩涡的“订婚强奸案”，却是另一个版本。2023年5月1日，女方与席某某订婚。男方首付了10万元彩礼，同时承诺，结婚一年后将在婚房的房本加上女方名字。5月2日，女方举办回门宴。当天下午，这对准新人在婚房发生了关系。其后，女方母亲打来电话，层层引导男子确认强暴的事实，并录音保存。5月3日上午，女方大哥登门催促席某某在房本上加名。5月4日（一说为5日）女方报案当天，席某某母亲当着办案民警写了保证书，同意在房本上加名。5月5日下午，男子因涉嫌强奸被拘留。这个版本的多元推论，是女方“骗婚”“敲诈”。

客观事实部分，厘清并不难。比如报案时间，法院查明的是“当晚”，社交媒体上流传的是“几天后”。事发后即时报警，有助于说明女方当时对发生性关系所持的态度。而几天后再报警，叠加网传女方要求房本必须马上加名等，容易被解读为以报案为要挟，或至少目的不纯。

司法证明和网络推断发生在不同的语境。由于司法信息尤其是证据细节不可能随时向网友开放，这就造成了绝大部分的网络推断发生在信息不对称的基础之上。一些在线讨论早已失真。网友可以碎片化阅读，但司法不能碎片化断案。

在法院公布的审判长答记者问中，证实了订婚当天男方交付部分彩礼，以及席某某和其父母的书面承诺，结婚一年后在房屋产权证上添加被害人的名字等情节。法院通报中也专门辟谣，此前网传的“骗婚”“以告强奸进行敲诈”“订婚发生关系后第4天，女孩控告强奸”“双方当事人为同居关系”等传言，均系不实信息，同时还借此呼吁“尊重个人隐私，维护公民合法权益”。

客观事实只要摆出具体证明材料，争议自会消退。但就“骗婚说”“敲诈说”这类推论，却无需辟谣，也难以辟谣。从逻辑上说，就算强奸成立，也无法排除骗婚或敲诈的可能性。当然，不能证伪，并不代表必然证实——是否骗婚或敲诈，与强奸罪名是否成立一样，需要完整的证据链条。

对于这宗司法案件来说，当事人主要包括被害人和被告人；而对于这起社会事件来说，当事人除了席某某、女方，还包括广大单身男性、单身女性，以及他们的家长。“请先生赴死”流行的背后，是众多未婚男性的结婚焦虑：订婚很可能不是婚姻的开始，而是女方随时可以启用“强奸”来要挟甚至敲诈的序幕。

强奸罪在刑法上，只有“以暴力、胁迫或者其他手段强奸妇女的，处三年以上十年以下有期徒刑”这一概括性规定。在司法实践中，性行为的发生是否“违背妇女意愿”，是强奸罪名成立与否的关键。虽然女方的证词并非唯一决定因素，在法理上还需考虑其他证据，如物证、旁证等，以组成完整的证据链条。但在大多数情况下，女方的证词就是判断是否“违背妇女意愿”的主要依据，这同样是不争的事实。

从审判长在答记者问中提供的信息看，当晚报警后，侦查人员对被害人进行身体检查，发现其左右大臂、右手腕均有淤青；对现场进行勘查，发现卧室的窗帘被拉下掉落；小区监控录像也有被害人被席某某强行拖拽回案发现场14层房内等画面，再加上女方证词等，都是证据链的组成部分。因席某某当庭表示要上诉，一审认定的证据链是否完整，某个单项证据材料是否可认定及证明力有多大等，还需二审法院给出最终解答。

跳出个案看这起社会事件，“订婚强奸案”引发性别焦虑和结婚焦虑的底层逻辑，还在于性同意与财产关系的紧密关联，以及由此引发的高度不确定性和信任危机。

从法律上说，性同意权从来都是独立权能，它不附属于其他任何权利，也不应附条件行使。但生活从来不是理论，女方或女方家庭将彩礼金额或房产权属作为性同意的前置程序，并不鲜见。尽管大多数人对此不屑，甚至视为愚昧落后，但附条件的性同意和附条件的婚姻，无可否认是一些人的自愿选择。

随着法治的推进、社会的发展，社会习俗的约束力越来越弱。彩礼无法证明婚姻关系，订婚也不代表同意性行为，因应“请先生赴死”的焦虑，为男方支招的各种“指南”“教程”“攻略”喷涌而出。相信这些讨论最终必然会指向立法、影响习俗，并改变今天仍见惯不怪的交易婚姻和交易性行为。婚姻和“先生”都不能“赴死”，也不应“赴死”，但“彩礼”以及交易婚姻可以“先死”，也应该“先死”。这背后，也会有一只看不见的手在起作用，那就是社会关系演变的一般规律。（作者是知名法律学者）

热点快评 □冯海宁

28亿元外包环卫，为何“买”不来高效除雪？

近日，在社交平台上，多条抱怨辽宁本溪除雪不佳的视频都获得了数千个点赞。“今年除雪怎么这样差？”成为不少市民的共同疑问。记者注意到，2023年8月，本溪市主城区环卫作业以24年28亿元的价格，外包给了某公司，其中包括除运雪服务。当地回应称，环卫首年外包，还需磨合。（12月26日央广网）

当地居民抱怨除雪不佳，完全可以理解。该市城区大部分道路坡多路陡且窄、车流大，居住人口较为集中，积雪不能及时除净会造成众多坡路变成“滑梯”，既影响市民工作生活，也存在安全隐患。而该市花费巨款购买的包括除雪在内的外包环卫服务，却没有发挥出应有的效果。

而且，该市在花28亿元外包环卫的情况下，却要求沿街单位、商户等要在24小时内清除门前积雪，否则将实施处罚。作为沿街单位、商户，就很难理解这种要求。然而，该市有关部门回应称，“通知的依据没有问题，可能是措辞生硬了一些”。由于处罚并未执行，这多少让商户感到宽慰。

作为我国东北地区的城市，普降大雪几乎是年年“常客”。按说，该市以高额费用外包环卫后，除雪效率应该更高，除雪效果应当更好，但从市民观察来看，“除雪进度明显慢于往年”。为何花费巨款却“买”不来除雪效果，令人费解。

环卫第一年外包缺少磨合，这是一种官方解释，也有一定道理。外包公司也进行了表态、检讨，体现出一种态度。但如果有关部门提前监督外包公司根据除雪需要做的准备，比如配足除雪设备和环卫工人，应该不会出现“5天了没除干净雪”。

外包环卫是城市购买的一种公共服务，城市有关部门与外包公司之间是一种契约关系。按说，外包公司在获得外包权之前，应该对该市包括除雪在内的环卫工作摸深摸透。获得外包权之后，应该及时配足除雪设备和人员，以便尽责履行合同义务。但令人遗憾的是，涉事外包公司却未能做到，这涉嫌构成违约。

“马路好几天没整干净，咋不见追究谁责任呢？”当地市民的这种声音对有关方面是种提醒：负责环卫工作的职能部门，没有对外包公司的工作起到应有监督作用，应该追究责任人的责任。同时，外包公司获得相关的外包费用，就应该履行其合同义务，既然外包公司除雪不佳，应该按照合同约定承担违约责任。

市民通过纳税、交费等方式，已经为包括除雪在内的环卫服务买了单，但在除雪方面没有享受到应有的服务，有抱怨声才是正常。有关方面应该将市民抱怨视为督促整改的鞭子。

至于外包环卫后，沿街单位、商户是否还应继续落实“门前三包”责任，这要从当地规定和外包合同来判断。如果外包合同中载明沿街单位、商户的门前辅路也由外包公司负责环卫，那么沿街商户不该承担除雪等责任。但如果外包合同没有将商户门前环卫交给外包公司，当地“门前三包”规定不变，商户当尽责。