

元旦假期广东各地开展多样文化旅游活动

# 全省接待游客1447.9万 旅游收入同比增长99.1%

文/羊城晚报记者 黎存根 黄宇辉 通讯员 粤文旅宣

广东省文化和旅游厅(以下简称“省文旅厅”)发布消息称,2024年元旦假期(2023年12月30日-2024年1月1日)根据初步统计,全省接待游客1447.9万,同比增长78.1%,较2019年增长8.5%;实现旅游收入89亿元,同比增长99.1%,较2019年增长12.1%。全省假日文化和旅游市场运行平稳、安全有序,未发生较大以上安全事故。各地文化和旅游产品供给优化、活动丰富、文旅消费潜力得到激发,节日氛围浓厚。

## 发放2000万元文旅消费券

元旦假期,全省各地组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化旅游活动,优化产品供给,满足人民群众的美好生活需求。省文旅厅介绍,会同广东省商务厅开展广东“粤消费·粤精彩”消费券活动,在1月底前安排2000万元发放文旅消费券。组织全省特别是广州、深圳、

佛山、惠州、江门、东莞6个国家文化和旅游消费试点城市,以及国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区,开展“请到广东过大年”“花城赏花”“叹美食”“泡温泉、享康养”等文旅消费主题活动,做强“粤夜·粤美”夜间文旅品牌,激发广东冬季文旅消费潜能。

广州市采用线上领券的方

式面向穗市民和来穗游客发放广州文旅消费券,用于景区剧院购票、旅行社出游报名、酒店住宿预定、文旅集聚区消费、文创产品购买等各类文旅消费。云浮市鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务,文昌桥、禅域小镇等夜间街区吸引了众多周边和本地市民前往。

### 遗”活动等。

各地还充分利用好政策和交通利好。珠海市以落实港珠澳大桥上政策和港珠澳大桥试运营开通为契机,对港珠澳大桥旅游项目进行包装整合,元旦假期港珠澳大桥游专巴票全部约满。汕尾市紧抓汕汕高铁正式开通运营的契机,精心组织庆祝汕汕高铁开通系列活动。茂名市御水古温泉旅游度假区举办花街庙会。潮州市组织策划了“潮玩古城·古城记忆”地标打卡活动、“多彩文化·畅享非

1500场研学活动。推出10条广东省红色旅游精品线路,全省红色纪念馆共举办“红色广州,英雄城市”等73项特色鲜明的展览活动。元旦假期,非遗元素受欢迎。深圳市推出世界之窗“闪光世界迎新年”、海上田园“国潮光影不夜城”等融合现代科技、非遗元素的跨年活动。茂名市御水古温泉旅游度假区举办花街庙会。潮州市组织策划了“潮玩古城·古城记忆”地标打卡活动、“多彩文化·畅享非

遗”活动等。

各地还充分利用好政策和交通利好。珠海市以落实

港珠澳大桥上政策和港珠澳大桥试运营开通为契机,对港珠澳大桥旅游项目进行

包装整合,元旦假期港珠澳大桥游专巴票全部约满。汕尾市紧抓汕汕高铁正式开通运营的契机,精心组织庆祝

汕汕高铁开通系列活动。东

莞市在全市推出“元旦·进莞来”共200多项2024年元旦

文旅体活动。

羊城晚报讯 记者李志文、通

讯员粤机宣报道:1月1日,由广

东省文联指导,广东机场集团主

办、广州白云国际机场股份有限

公司协办的“岭南情深·丹青大爱”书画作品义卖活动在广州白

云国际机场(以下简称“白云机

场”)T2航站楼“天空舞台”举行,

现场艺术与爱满满流淌。

活动当天,主办方邀请到李

喻军、陈舒舒、郭湘黔、张伟、李

卉卉等长期活跃在岭南地区的书

画作者以及机场职工进行现场创

作与义卖。

笔锋遒劲有力的书法作品

破16万亿元,全部制造业增加值4.4万亿元,占全国的八分之一。依托厚实的制造业“家底”,传统产业在技术改造中焕发新机。

以循环经济再造提升广东制造“含绿量”——2023年12月23日,国内首套百万吨级氢基竖炉项目在宝钢湛江钢铁有限公司成功点火投产,标志着我国钢铁行业向绿色低碳转型再迈新步伐。

我们推进绿色生产的决心非常强烈,全厂实施了2728项超低排放改造。以用水为例,如果使用鉴江水只需2元多一吨,但我们坚持每吨30多元的成本进行废水处理。”宝钢湛江钢铁有限公司总经理韩仁义说,虽然公司节能环保投资达到64亿元,但更绿色的高端产品助推企业利润今年保持两位数增长。

劳动力要素成本上升,土地要素依赖减弱,数据成为新的生产要素……生产函数的变化亟需新的动力支撑。

“在中国经济总量超百万亿元后,宏观经济的发展规律正在发生变化,新的生产函数下必须更多依靠技术创新、优化资源配置等发展生产力。”深圳前海管理局副局长王锦侠表示。

回望2023年,广东把实现新型工业化作为现代化建设的关键任务,结构性调整迈出坚实步伐,向着由大变强前进了一大步,局部领域呈现向上突破的姿态,加快形成新质生产力,走出一条高质量发展之路。

以生产方式再造提升传统产业“含蓄量”——

“牛仔裤过时了”“牛仔裤款式少”,在快时尚迅速发展的当下,曾经很受欢迎的牛仔裤市场,变得不温不火。

数字化转型赋予传统产业新动能。在“牛仔之都”广州新塘,广嘉服装有限公司投资一千万从瑞典进口智能吊挂系统设备,生产效率提高了30%。

公司总经理王永伦介绍,如今一条生产线一天就能生产15个款式,“小单快反”给大型跨境电商平台供货,年产牛仔裤百万条。“2024年底上万平方米的新厂房将投入使用,我们的车间将是难得的漂亮、绿色。”

没有夕阳产业,只有夕阳车间。

广东作为建设制造强国的排头兵,2022年制造业总产值突

## 文化活动丰富多彩

广东省各级文化场馆开展了丰富多彩的文化活动,传承优秀传统文化,有效增强广大游客朋友的参与度和获得感,不断满足人民群众精神文化需求。

省文化馆举办2023年“艺人生”公益艺术培训班教学成果展演、2023年“成长树”成果汇展,推出2024迎春·贺年系列文化活动。省立中山图书馆举办线下活动15场,

联合有关单位举办“手绘中国”活动,将图书馆与城市文化有机结合,为城市注入更多文化创意。星海音乐厅举办“2024竹管弦再和鸣·国乐盛典新音乐会”。广东粤剧院隆重推出建院(团)70周年系列演出,《白蛇传·情》《红鬃烈马》《黄飞虎反五关》等好戏轮番上演,精彩连连。

佛山市、阳江市、湛江市等地也大力举办丰富多彩的惠民文化活动。

元旦假期接待游客589.3万人次

## 广州成为跨年热门旅游目的地

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道:1月1日晚,广州市文化广电旅游局发布2024年元旦假期旅游接待数据。据初步测算,元旦假期三天,广州共接待市民游客589.3万人次,同比上升117%,较2019年增长超11%,全市实现文旅消费总额43.5亿元,同比增长近118%。百度迁徙地图显示,元旦三天广州位居迁入城市榜首。携程数据显示,2024年元旦跨年热门旅游目的地中,广州位居第三位,广州元旦假期整体旅游订单量同比增长120%。

节日期间,湾区音乐汇揭开新年新篇章,2023风暴电音节——广州站在从化上演,吸引了近4万观众到场观演;2024年广州新年音乐汇,英国爱乐乐团、广州交响乐团分别在广州大剧院、星海音乐厅演出,为市民带来高品质的古典音乐盛会。“跟着演出去旅游”成为今年元旦假期文旅消费的一大潮流,众多知名歌手的广州演唱会

广受欢迎,演唱会及音乐节带动周边酒店预订量大幅增长。

假期前,广州发布首批100余家“广州文旅消费新场景”,为市民游客出行提供了品质化、个性化的指引。节日期间,全市15家重点景区共接待游客近84万人次,同比增长近95%,其中省外游客同比增长163%。三个文化特色街区接待游客近238万人次,同比增长7.8%。

元旦假期,广州绿美乡村纷纷举办“村”味十足的特色文旅活动,吸引大量市民游客徜徉青山绿水,打卡诗意图。据统计,元旦期间乡村游游客近220万人次,同比增长近75%,乡村精品酒店、特色民宿一房难求。

此外,元旦期间,广州各大文化场所举办展览53场、特色文化活动20余场,满足市民游客的需求。期间,9家红色景区接待游客超11万人次,同比增长108%,辛亥革命纪念馆、黄埔军校旧址纪念馆、农讲所游客同比均成倍增长。

## 2024奔跑迎新年

粤港澳大湾区女子半程马拉松比赛现场 通讯员供图



2万多人纵“马”广州增城

粤港澳大湾区女子半程马拉松开跑

赛事起点位于增城广场,往返途经圣皇洲、樱花园、荔湖湿地、紫花风林、万寿禅寺等网红打卡点,碧道、花海、湖畔、江岸、飞鸟集、缓跑径、古驿道等交错切换。逐梦湾区,纵“马”增城。2万多人参加了此次比赛,经过一个多小时的角逐,殷晓雨以1小时19分09秒获得冠军,徐海飞和杜亚兰分别获得亚军和季军。

此次赛事由广东省体育局社会体育和训练竞赛中心、广州市体育局支持,广东省田径协会指导,广州市增城区人民政府主办,是华南首场由田径协会认证的A类女子半程马拉松赛,也是目前以粤港澳大湾区定位的首场马拉松赛,还是全国规模最大的女子半程马拉松。

赛事主战场增城位于粤港澳大湾区核心区域,被誉为珠三角的“翡翠绿洲”。本场比赛赛道包括半程马拉松、10公里健康跑和5公里欢乐跑,设有闺蜜组、情侣组、家庭组等特色组别,以及跑团、商学院赛等赛中赛比拼环节。

作为增城本土选手,获得亚军的徐海飞则表示,增城山美水美,在家门口比赛倍感亲切,赛道沿途市民的热情氛围十分浓厚,今天的状态格外兴奋,全程发挥比较稳定。

## 美食与非遗打造新年特色马拉松

顺德容桂环岛马拉松赛落幕



顺德容桂环岛马拉松赛落幕 容宣供图

羊城晚报讯 记者杨莹、梁正杰报道:1月1日早晨,佛山市首个A1类全程马拉松——万和·2024顺德容桂环岛马拉松赛鸣枪起跑,来自国内外1.3万多名运动健儿齐聚顺德,一起用跑步迎接新年第一缕阳光。

顺德容桂长跑活动始办于1988年,奔跑迎新的传统至今已延续超过35年。今年赛事迎来全新升级,同时设置了马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)、欢乐跑(约5公里)三个项目。

早晨7时30分,中国首位奥运冠军许海峰、马拉松世界冠军孙伟伟等嘉宾的鸣枪声响起,实力强劲的全马选手率先冲过起跑门,一边向前奔跑一边向周边热心市民挥手致意。而在前海执业的香港税务师郑康祥细数“获得感”。

普华永道中国发布的前海深港现代服务业合作区2023年度营商环境蓝皮书显示,目前前海基本实现“营商环境在2025年具备全球竞争力”的目标。

推动粤港澳大湾区建设纵深推进,产业和科技加快发展,“百千万工程”实现良好开局,绿美广东生态建设扎实有力……广东持续奏响进军高质量发展的集结号,以更大魄力、在更高起点上推进改革开放,围绕落实“锚定一个目标,激活三大动力,奋力实现十大新突破”的“1310”部署,以“再造一个新广东”的意志和干劲奋力开拓、攻坚克难。

不久前,广东省政府网站公布了广州、深圳、珠江口西岸、汕潮揭、湛茂五大都市圈发展规划。规划期为2023年至2030年,展望至2035年,五大都市圈将加快打造广东推进中国式现代化的动力源、增长极。

一系列政策举措有破有立、统筹推进:从完善反不正当竞争协同共治机制,到放宽放宽市场准入试点,重点推动新业态新模式准入准营,促进区域协调发展,“百千万工程”是中山高质量发展的头号工程。过去一年,中山充分挖掘乡村独具魅力的生态优势和文化资源,高品质打造“香山古韵”“岐水流芳”乡村振兴示范带,绘就了一幅幅村美、人和、业兴的新画卷。此次徒步活动将中山多个美丽乡村串珠成链,并将中山特色美食、非遗文化、乡村振兴、低效工业园改造、水污染防治等内容贯穿其中。

在曹边社区,塘敢十二勇士主题公园、雍陌艺术广场、树山香樟公园、岐澳古道驿站等各个打卡点,许多市民在打卡手册上收集精美印章。这些印章以中山标志建筑为代表元素,将一个个美丽乡村浓缩在方寸之间,为市民留下好“印”象。同时在各个打卡点,主办方还设置了展示区,全面展示

中山经济发展新成果、乡村建设新成就、时代乡村新面貌,吸引了市民纷纷驻足围观、品鉴特色农产品,并拍照记录美好瞬间。