

越秀A级景区元旦假期“成绩单”出炉

北京路步行街创新高 三天客流量181.2万人次

羊城晚报记者 卢佳佳 通讯员 詹莘莘

“3、2、1，新年快乐！”随着跨年夜倒数声响彻天际，不少市民游客来到北京路步行街欢庆2024新年，放飞气球合影留念，祝愿美好生活与新的希望。羊城晚报记者1月2日获悉，元旦假期三日，广州越秀12个A级景区人气火爆，其中北京路步行街总客流181.2万人次，同比增长129%，创近年来新高。

跨年夜北京路步行街客流创新高

2023年12月31日，北京路南段粤海楼前，中段铜壶滴漏周边、北京路中山五路口均有市民游客自发聚集倒数跨年。当天客流量达78.2万人次，超过4月30日成为2023年北京路步行街客流最高峰。

为了给市民提供安全稳定的过节环境，当天晚上8时左右，越秀区及应对客流剧增情况，增派800名警力，组成人墙现场维持秩序。晚上9时，相关路段已封路，附近地铁站、临近凌晨时分，对大南路、文明路等重点人流聚集路段实施临时封路措施，确保群众安全。

羊城晚报记者获悉，元旦假期三天，北京路步行街总客流181.2万人次，同比增长129%，对比2019年元旦假期增长90.7%。预计总营业额2.61亿元，同比2023年增长80%，对比2019年增长65%。

总体来看，2023年12月30日总客流48.4万人次、12月31日总客流78.2万人次，2024年1月1日总客流54.6万人次。

今年，北京路步行街不断提质升级，打造时尚岭南文化特色商圈，吸引了更多年轻人的目光。据悉，2023年北京路步行街总客流量1.19亿人次，同比增长83.8%，预计总营业额192亿元，同比增长56.1%。

越秀区12个A级景区客流平稳增长

元旦假期期间，越秀区12个开放的A级景区规范有序、安全平稳，客流量增长显著，深厚的文化底蕴与优质服务受到市民游客欢迎。

除北京路步行街外，越秀区4A级景区客流均有所增长。广州动物园、中山纪念馆、毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆等开放区域接待人数较往年剧增，分别接待13.6万、3.77万、1.27万人次，增幅分别为209.79%、259.65%、165.11%。

此外，越秀公园开放区域接待游客7.74万人次，同比增长31.83%；广州起义烈士陵园接待游客2.2万人次，同比增加18.77%；黄花岗公园接待游客1.89万人次，同比增长70.99%；南越王博物院接待游客3212人次，同比增加37.21%；中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆接待游客2704人次，同比增长63.78%。

越秀区3A级景区客流表现亮眼。广州博物馆接待游客1.2万人次，同比增长196.03%；广州市南粤先贤馆——五仙古观文化旅游区接待游客1667人次，同比增长791.44%；新开设的广州近代史博物馆接待游客3759人次。

广州地铁禁止电子设备外放声音

新规已正式实施，同时禁止携带宠物、家禽等动物乘车

羊城晚报记者 严艺文

新修订的《广州市城市轨道交通管理条例》(以下简称《条例》)于2024年1月1日起施行，禁止使用电子设备时外放声音等9类影响城市轨道交通公共场所容貌、环境卫生的行为。此外，《条例》明确禁止携带宠物、家禽等动物乘车，满足条件的导盲犬、扶助犬除外。



地铁车厢内有禁止电子设备外放声音等标识 羊城晚报记者 严艺文 摄

加大宣传引导力度

《条例》修改完善影响运营秩序和公共场所容貌、环境卫生的行为，其中第二十二条明确在城市轨道交通设施内，禁止9类影响城市轨道交通公共场所容貌、环境卫生的行为，禁止行为包括“使用电子设备时外放声音”等。

1月2日中午，羊城晚报记者在一号线上走访看到，使用电子设备时外放声音的禁止行为在车厢内仍有发生。记者在车厢内观

察到，有中年男性乘客坐在座位上外放手机短视频的声音，坐在旁边的乘客不时向他投出异样的眼光。在另一节车厢，记者看到有阿婆外放手机扬声器打电话，在车厢内发出了较大的声音。

“如果在地铁内有看视频的需求，可以自备耳机。”乘客徐先生告诉记者，他有时会在地铁上使用手机看视频，都会佩戴耳机看视频。记者1月2日下午在地铁五号线走访发现，车厢内的大部分乘客都佩戴了耳机看手机视频，尽可能地保持车厢的安静环境。

在走访中，有部分乘客表示比较关心新规的实施方法。“我在乘车时若遇到外放声音的行为，我会提醒对方放低声音。”乘客张先生说；也有乘客坦言当场制止或投诉有一定难度，“在实际乘车过程中，很少会去投诉这些外放声音的行为。”市民周女士表示，她曾经因无法短时间内记住对方样貌，以及担心陷入不必要的麻烦，最终只能无奈忍受手机的外放声音。

有证导盲犬可以乘车

在《条例》规定的9类影响城市轨道交通公共场所容貌、环境卫生的行为中，关于“禁止携带宠物、家禽等动物乘车”的条款也备受关注。《条例》第二十二条规定，“禁止携带宠物、家禽等动物乘车，但正在执行公务的专用动物以及有识别标志且采取保护措施导盲犬、扶助犬除外。”值得一提的是，《条例》明确“违反规定携带宠物、家禽等动物乘车的，处五十元以上二百元以下罚款”。

记者了解到，广州地铁此前已经对“违反规定携带宠物、家禽等动物乘车”的相关行为开罚。2023年11月13日晚上，一名女乘客将一小型宠物狗藏匿于上衣外套内，双手环抱遮挡，从万胜围站进站乘坐四号线。乘车过程中，该女乘客在客流较少的车厢将宠物狗短暂露出，让同行男乘客拍摄视频。随后，广州公安安核安核后，由广州地铁根据相关

规定处以50元罚款。

并非所有的动物都禁止进站。《条例》指出，“正在执行公务的专用动物以及有识别标志且采取保护措施导盲犬、扶助犬”可以采取保护措施进站乘车。自2017年广州第一批导盲犬正式上岗以来，有识别标志、持有有效证件，且采取保护措施导盲犬可以乘坐地铁协助视障人士出行。

广州地铁介绍，地铁工作人员会为每一位带着导盲犬的盲人提供专业服务，包括引导进站、购票、进出站接送等。为了不影响导盲犬的正常工作状态，乘客乘坐地铁看到导盲犬不要惊慌，见到导盲犬时应做到“四不一问”——不呼叫、不抚摸、不喂食、不拒绝，主动上前询问。

在爱乐助残方面，广州地铁在日常服务中为视障乘客提供引导进站、购票、进出站接送等爱心服务。乘坐地铁时见到视障乘客及需要帮助的乘客，乘客也请主动给予帮助，或协助联系车站工作人员，营造一个文明的乘车环境。

铁路部门1月10日启用新的列车运行图

广州白云站运力将大幅增加

羊城晚报讯 记者李志文，通讯员董剑锋、章凌报道：记者从广铁集团获悉，1月10日零时起，铁路部门将启用新的列车运行图，进一步优化客货列车开行方案。

据广铁集团介绍，新的列车运行图将增开旅客列车119列，其中动车组列车117列、普速旅客列车2列。调整运行区段132列。

随着汕汕高铁(汕头南至汕尾段)的开通运营，东部沿海快捷通道初步成型，部分途经深汕动车组将调整至南广高铁运行，进一步加密粤港澳大湾区与潮汕地区

往来。南广高铁共开行动车组列车148列，较上季度运行图增加62列，汕头南至广州东、深圳北站最快分别114、110分钟可抵。

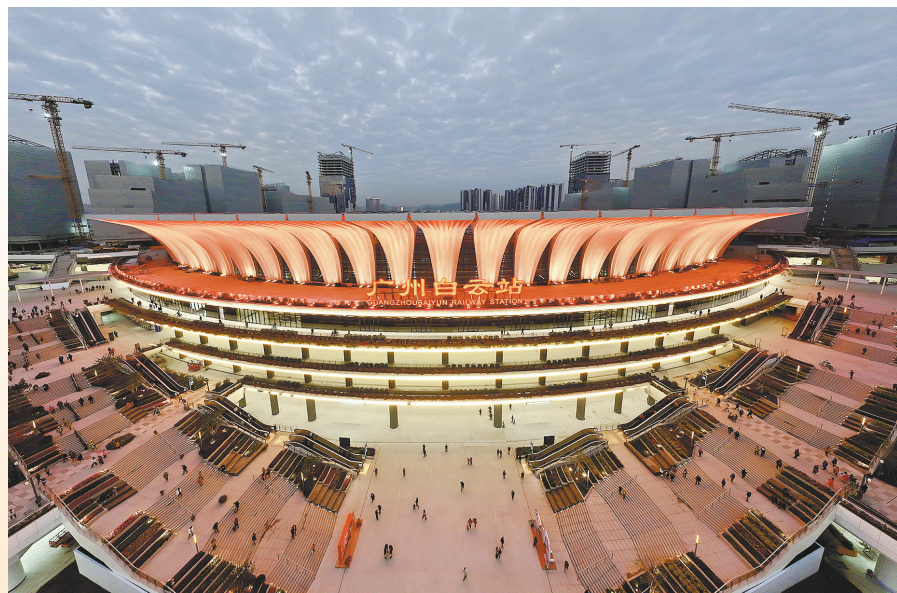
新的列车运行图将进一步优化广州枢纽运力布局，对广州南站、广州白云站、广州东站职能进行重新分工，减轻广州南站运输组织压力。

记者查询发现，目前广州白云站每天开行的列车数量仅为10列左右。调图后，广州白云站将办理客车业务210列，主要为北向的京广高铁列车、南向的广深城际

列车和普速旅客列车。其中京广高铁动车组42列、广州白云至汕头南动车组2列、广深城际动车组始发终到作业28列、普速旅客列车32列。

与此相对，广州东站调图后仅办理动车组列车业务，广州站则办理普速客车和广深城际动车组列车业务。

自1月10日起，广铁集团继续增加成渝方向高品质大站动车组开行，增开广州南往返成都东、六盘水、柳州、桂林北动车组列车各2列，进一步密切西南与华南地区往来交流。



广州白云站即将增加开行列数 羊城晚报记者 曾育文 钟振彬 刘颖颖 摄

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之民生探微

元旦档票房破纪录 为今年电影市场开了好头

据灯塔专业版数据，截至1月1日21时，2024年元旦档(2023年12月30日-2024年1月1日)档期票房达15.17亿元，刷新中国影史元旦档票房纪录，《一闪一闪亮晶晶》《年会不能停!》《金手指》《潜行》《非诚勿扰3》位列档期票房榜前五。来自猫眼专业版的数据也显示，2024年元旦档创下中国影史元旦档票房新高，总观影人次3616.4万，总场次140.2万，创中国影史元旦档总场次新高。今年的元旦档之所以亮眼，重要原因是供给丰富，排片数量多，且口碑上佳。元旦档共有13部电影上映，不少都是话题之作；而且题材广泛，涉及爱情、悬疑、喜剧、动画等，可满足不同年龄、不同城市观众的观影需求，实现观影人群的最大化覆盖。但即便如此，元旦档的成绩依然有些出人意料。元旦档在电影市场里，其实不算特别热门的时段——假期时间不长，而且不少制片方更愿意将冲击力的电影挪到贺岁档。可参考的是，2023年元旦档总票房只有5.47亿元，可见今年的进步之大。元旦档的优异表现，也为2024年的国内电影市场开了好头，奠定了一个高点。从总体来看，因为种种因素的影响，目前中国的电影市场整体还处于一种恢复期。灯塔电影实验室发布的《2023中国电影市场年度盘点》显示，2023年票房相比过去三年大幅上涨七成，恢复至2017年水平，人次上涨六成，人均观影频次升至2.58次。但这个数据其实还没有达到高峰时期的水平，2023年的电影票房是549.15亿元，2019年则是642.66亿元。中国电影票房何时再破600亿大关，也一直在舆论的关注中。今年元旦档的数据，无疑也给了人们更大的想象空间，人们对2024年的电影

市场有了更高的期待。其实在票房之外，另外一个值得观察的角度则是平均票价。近些年电影票价涨幅明显，引发不少观众吐槽，甚至有观察家认为，这几年票房恢复，相当程度是因为高票价，票房的成色似乎被掺入了“杂质”。这种说法或许有些夸张，但背后的担心却是真实的：电影质量如果没有和票价保持同步的提升，从长远看必然会造成观众基础的流失。人们对高票价的吐槽，也并不只是觉得价格高，而是觉得价格和质量在对比之下，显得有些“不值”。但今年元旦档一个可喜的变化是，展现了逆转涨价趋势的能力，平均票价开始降低了。据猫眼专业版的数据，平均票价约42元，同比下降约4.7%。这也不失为对社会声音的回应，展现了行业某种积极的态度：行业已经认识到，也有决心通过高质量的电影把观众吸引进电影院，而不是单纯通过票价来“催肥”。客观来看，社会对电影市场总是格外关注，作品质量、票房如何，总是能引发大众的讨论，这也许也是电影的特殊地位所决定的。电影是一个时代最直观、最鲜活的艺术呈现，是人们思想与情感在视觉层面的延伸，展现着一个社会的“造梦能力”；电影院则是烟火气最重要的载体，人潮汹涌的电影院总有一种抚慰人心的力量，这意味着人们有余力也有兴致，去积极地寻求一种精神满足。因此，电影市场的表现，也值得人们长时间地关注，它是社会思维深度与经济活力的重要指征。也希望今年元旦档的高光开局可以继续，从业者带来更多精品，观众则助力市场繁荣，共同为电影事业的发展，创下更多“破纪录时刻”。(作者是知名媒体评论员)

“武汉跨年气球碰电线炸出火花” 跨年活动人员密集，精准制定应急预案成为必需

首席评论 王琳

从2023年最后一天到2024年元旦，这个跨年之夜让重庆、香港、海口、杭州、南昌、南宁、青岛等地的跨年倒数活动火爆出圈。各地跨年活动盛况空前，既为消费市场注入了活力，展现了文旅市场的强劲复苏，同时也是城市形象和精细化管理的集中展示。元旦假期的社交媒体热点榜上，各地人从众的消息不时刷屏。在一片欢乐祥和的节日氛围中，一条“武汉跨年气球碰电线炸出火花”的热搜格外扎眼。据上游新闻、三湘都市报等媒体报道，1日凌晨，湖北省武汉市江汉路步行街跨年发生意外，在跨年倒数结束时，现场群众放飞了气球，结果有气球触碰电线引发了爆炸。多个热传视频可见，前一秒还是漫天的气球、节

日氛围感拉满，后一秒就发生了气球爆炸，现场传出一片尖叫声。本次气球爆炸还造成了停电事故，据国家电网武汉江汉供电服务站抢修人员向媒体透露：因气球飘到了高压线上面，氢气瞬间产生高压爆炸，前进社区等地停电了。“两个小时应该有吧，已经连夜修好”。武汉跨年气球引发停电事故，虽未见人员伤亡或其他损失传出，但足以警示在热闹与喧嚣的背后，安全问题不容忽视。从过往经验教训来看，韩国梨泰院踩踏事故和上海外滩踩踏事故前鉴不远。这些悲剧的发生，一方面是由于人流密集度过高，另一方面则是安全管理措施不当，应急预案不足。在跨年这样的特殊时刻，各地应当从中吸取教训，强化安全意识，采取切实可行的措施来防范类似事故的发生。元旦跨年人员聚集超出预期，并不意外。今年是

疫情三年之后，第一个完整意义上的新年。尤其对于大城市而言，客居本地的新市民往往在春节期间选择返回老家，元旦则是他们在新年之际，便捷参与城市集体活动的最佳时间节点。简言之，春节是回家过年，小家团圆；元旦则是举国同庆，全民狂欢。为什么元旦活动的人流聚集度远大于除夕活动，这就是内在原因。元旦跨年活动还被多地视为提升城市形象的最佳载体。元旦跨年活动办得有序、精彩、欢乐，新市民和游客会将这一良好的城市形象带回老家，从而吸引更多外来流量。对于旅游城市来说，跨年活动既是生产力，更是营商环境，是城市活力和吸引力的重要载体和传播渠道。然而，在迎接新年喜悦的同时，一些地方政府和活动主办方并未将安全的重要性放到比春节活动更重要，或至少同等重要的位

置。对春节的高度重视，和春节长假期人流量不如预期，使安全督导等保障工作产生了麻痹思想。从今年各地的跨年活动来看，由于烟花燃放因大气指标等问题受限，放飞气球作为跨年仪式的替代品，应成为新宠。与此同时，作为新民俗的新年放飞气球，在安全评估上，却并未得到应有的重视。从其体的环境分析，并不是每个跨年打卡点都适合放飞气球。比如，在武汉气球爆炸事故发生地，因为场地存在高压电线，从安全角度衡量，就不适合放飞气球，尤其是氢气球。有初中化学常识都知道，氢气的规则，不应成为组织的方，以及相关政府职能部门人为忽略。尊重民众对跨年仪式的强烈情感需求，允许部分地区燃放烟花或放飞气球，这本是政府部门的职责范围。但对在不符合安全规范的地点大规模放飞气球，理

当坚决叫停。如果某厦处于城市闹市区，周边高楼林立，交通繁忙，在这样一块逼仄的空间里，短时间聚集上万甚至更多群众，如不出事，集体放飞气球或将成为跨年活动的最大亮点；一旦出事，比如因触碰高压电线引发爆炸，进而造成人群踩踏、踩踏事故，那就只能靠好运来保佑了。针对跨年活动人员聚集度高等特点，精准制定详细的应急预案成为必需。应急预案包括但不限于火灾、踩踏、医疗急救等，一旦发生突发事件或紧急情况，预案能随时启动，相关人员能迅速响应。严防死守的春节不应成为“狼来了”，元旦以及正月十五元宵可能是比春节更关键的大考。安全保障从来不是想当然，根据实际情况灵活应对科学调整，才是“群众过节、干部过关”的最大保证。(作者是知名法律学者)

热点快评 对待“躺平式”干部，没必要法外设罚

近日，一张落款为广东佛山市三水区“南山镇推动干部作风转变效能提升工作领导小组办公室”的《南山镇2023年度躺平式闲人人员认定名单公示》在互联网平台上广泛传播，引发网友热议。公示信息显示，根据《南山镇躺平式闲人人员和未位履职人员认定处理办法》精神，通过谈话调研、民主评议、作风效能领导小组审定等工作环节，经镇党委研究同意，有8名同志列入南山镇2023年度躺平式闲人人员认定名单。南山镇政府相关工作人员表示，“躺平式”对象都是基层工作人员，会给予一段时间的帮扶教育，这也不是认定工作人员违纪”。

实际上，在谈论“躺平式”干部时，大家关注的往往是一种现象，而不是某一个具体的人。究其原因，“躺平”只是一种形象的比喻，并非严格意义上的法律词汇。按照公务员法的规定，公务员定期考核的结果分为优秀、称职、基本称职和不称职四个档次。干部的工作做得怎么样，完全可以依照相关法律和程序来评判。而没必要以带有主观色彩的词汇，去替代具有客观标准的评判。更何况，“未位履职”容易授人以柄——“未位”固然有失体面，但未必意味着没有尽心尽力。即使人人奋勇争先，依然有人身处“未位”，倘若以此为“鞭策”依据，未免失之偏颇。

近年来，多地都曾向“躺平式”干部“亮剑”。不过，整肃干部队伍作风，未必一定要将“躺平”这种比喻实体化、标准化。对于浑浑噩噩、庸庸碌碌者来说，完全可以利用考核的方式进行处罚，没必要用“躺平”来替他们遮羞。对于工作本身并不存在明显瑕疵和失误的人来说，更没必要通过“躺平”来法外设罚。

一碗麻辣烫106元? 莫让“天价麻辣烫”一再上演

2023年12月31日晚，湖南长沙一女孩在夜市吃麻辣烫时被“刺伤”。普普通通的一碗麻辣烫，却被老板要价106元。女孩认为价格过高，决定现场讨账，并引来路人围观。随后，“天价麻辣烫”话题登上热搜。路摊一碗麻辣烫106元，如此“天价”颠覆了不少人的常识。在一众路人围观下，女孩拿来空碗和筷子，现场数钱，逐一结账，让老板初度强硬的商贩，理屈词穷，全额退款。事实上，这不是长沙首次出现“天价麻辣烫”事件。2023年4月，一对山东游客在长沙街头一路边摊买了一碗平淡无奇的麻辣烫，价格高达86元，其中一根鱿鱼须3元，一段2-3厘米的鸭肠也是3元。随后，当地发布了处理通报。简单对比不难发现，两起“天价麻辣烫”事件，可谓如出一辙：都是路边摊，都是价格虚高，都是非法从事设摊经营，未明码标价，都引发了一场网络风波，负责调查处理的都是长沙市天心区市场监督管理局和天心区城市管理综合执法大队……

诚然，个别违法流动商贩代表不了一个城市从业者的群体形象，不能偶发的“天价”事件而否定相关部门的管理工作。但同样不可否认的是，在自媒体时代，偶发负面事件可能会重创地方形象和口碑，甚至出现“一颗老鼠屎坏一锅汤”的现象。类似案例，不胜枚举。对新晋网红城市长沙来说，应汲取教训，长点记性，不能让“天价”乱象再上演了。明码标价是对商家的底线要求，任何践踏底线、坑骗消费者的行为，都应付出相应代价。唯有如此，方能有效倒逼商家诚信经营守法经营，也给其他商家敲响警钟。路边摊一碗麻辣烫要价106元的“天价”，不只是砸自己的“饭碗”，也是砸同行和城市的口碑，其恶劣影响不容小觑。有鉴于此，涉事摊贩究竟受到了何种处罚，相关部门不妨公之于众，不宜笼统、含糊处理。