

人物·视角

“中山财哥”，一票难求背后的秘诀



WCBA中山赛区供图

“现在我都发愁，好多朋友要票，可我这里真的一张都没有了...”

16年前，财哥凭着一腔热血办起了CBA广东宏远队的分赛场，首场比赛放在中山小榄体育馆。

几年前，财哥与记者谈及如何营销球票的时候，借用足球比赛的阵型来比喻：“现在我的‘阵型’是532，5是回赠赞助商，3是赠送企事业单位、学校等，培养篮球观众和群体，2是真正的售卖。”

他因为CBA赛事而为中山球迷熟知，如今又将中山“变成”WCBA广东队的分赛区

“中山财哥”的名号在中山球迷的圈子里几乎无人不知。自2007年起，中山连续9年成为广东宏远队的分赛场。

2023年，财哥第四次承接WCBA广东队分赛场赛事。在女篮市场远不如男篮，五场比赛的对手又缺乏四川、内蒙古、江苏等顶级强队的情况下，财哥是如何做到球市如此兴旺的呢？



“中山财哥” WCBA中山赛区供图

初办赛他曾一场亏50多万

的冠军名头，靠卖票就能够回本，结果这场球他就亏了50多万元。这一股跌得够“痛”，财哥意识到，在现代商业社会，“酒香也怕巷子深”，仅靠卖票是远远不够的，还需要探寻其他宣传推销途径。

“一票难求”后面的秘诀

迷，听说有比赛要落户中山，很多人都毫不犹豫地掏出腰包，每一家赞助商不需要出很多，但贵在数量多。这样在赛前就能够把运营成本赚回来。”

这些年来，中山市分别成为广东宏远队、深圳马可波罗队、广东女篮等职业联赛球队的分赛区，中山赛区还曾邀请过中国男篮以及一些国际强队进行友谊赛等比赛。

期获得赞助后财哥回馈的门票，用以赠送给自己的客户、朋友。难怪面对“631”这样的阵型，财哥笑不拢嘴。

培育篮球市场带旺篮球氛围

关注度不如CBA的WCBA赛事，气氛能有多好？上个月中旬广东队迎战浙江队的赛场气氛热烈，上座率爆棚。这样的“盛况”让不少见多识广的记者也感到惊讶。

火爆气氛让广东队的外援奥杜杜十分兴奋，她一打进高难度的进球，就做出大幅度的庆祝动作，这也让现场的球迷更加开心。

个固定“节目”——财哥给赞助商颁奖，感谢他们的付出。财哥会走到球场中圈，感谢球迷们为双方球队加油，称现场观众是文明观众、懂球的观众。

回馈赞助商，财哥也动了脑子——利用比赛空隙让球队深入企业，球员、教练与赞助商合影，赠送荣誉牌匾，这些互动措施也让赞助商很有成就感，对篮球就有了更深的感情。

“如果可能，我想以后每年都能够去中山办职业篮球比赛，这不仅仅是我自己的爱好，中山球迷也习惯了在这里有高水平的球赛可看。(中山办赛)有我的感情，也是我的责任。”

中国男足谁敢输 时隔38年又一次输给中国香港队

2024年的第一场热身赛，中国男足国家队遭遇“开门红”。北京时间1月2日，国足在阿布扎比以1比2惨遭中国香港队逆转。

1月13日亚洲杯与塔吉克斯坦的第一场比赛近在咫尺，扬科维奇领衔的国足状态依旧低迷，亚洲杯前景令人担忧。

自去年12月18日抵达阿联酋的阿布扎比后，中国男足的备战已有半个月时间。12月25日第一场热身赛战胜阿联酋乙级球队地区体育会，对于正处于体能储备阶段的国足来说是小试牛刀，但最近两场热身赛则进入亚洲杯前真刀真枪的预热中。

然而，现实却啪啪打脸。在首发名单上，国足唯一留洋球员吴少聪火线归队，与徐浩峰、蒋光太、李磊组成全新的防线。

国足在开局阶段一度掌控

局势，并在第9分钟取得领先，武磊射门被门将封堵，谭龙跟进补射破门。下半场风云突变，中国香港队由替补出场的潘沛轩在5分钟内连入两球。

国足上一次输给中国香港队还要追溯到1985年5月，当时国足在世界杯预选赛主场以1比2告负。



中国男足主帅扬科维奇 新华社发

买根葱、修个图、领个券……都可能被“贷款”了

是个APP就想借钱给你？

“明明只想领4张5元打车券，却不小心借了10000元”“订个酒店一不留神就被开通了小额网贷”“这年头连修图、视频App都可以借钱”……近日，不少消费者向羊城晚报记者反映，在多款非金融类手机应用程序中，当点击领取优惠券、免费视频会员、选择优惠支付时，会被“诱导”或“误点”进入借钱页面，甚至还不小心背上了较高利息的贷款。

领打车券被“贷款”

去年9月初，来自河北的上班族陆小姐(化名)打开滴滴出行App，上方弹出了一个“您有4张5元打车券未领取”的消息窗口，以为是老顾客回馈活动的她，便一步按照领券的指示流程走。

“我当时也没太留意，感觉就是稀里糊涂一直点击‘同意’和‘确定’，不知道最后就收到短信通知，说有10000元的款项打进了银行卡。”陆小姐在接受记者采访时发出了质疑，“我以为简单注册‘滴水贷’就可以领券，怎么就默认给我申请了借款额度，还直接多了一笔钱呢？”

并非陆小姐，就在去年12月25日，网友“微微”(昵称)在某社交平台上发布的帖子“为了(三张)七块钱优惠券，我欠了滴滴四万块钱”同样引发热议。

去年12月26日，“微微”更新了处理结果，其短信截图显示“您编号XXX的订单已还款40026.64元”，即在归还本金的基础上还多补了26.64元(仅一天时间)。她在帖子补充感叹说，“各种App无孔不入的诱导小贷也该有个管束”。

此外，来自江苏的欧小姐(化名)向记者提到，近日，她在智行火车票上订酒店，最后支付时App弹出了“拿去花”窗口，她并未太注意就点击了该支付方式，后来发现被默认开通了分期信贷功能。



平台年化利率“藏”在最底下的小字



滴滴出行优惠券为借贷服务引流

专家提醒 注意隐私和信用风险

针对App“扎堆”网贷市场的情形，一家股份制商业银行的客户经理表示，银行贷款流程非常严格，不仅会一式两份签署客户信息授权等文件，贷款额度审核有严格核定路径，贷款使用条件有限制，还会向借款人告知相应权利和义务。

他提醒道，部分消费者在个人信用报告上看到有网络小

额贷款公司、消费金融公司的“贷款审批”查询记录，但并没有发生实际借贷行为，或许也与一键授权相关，建议不要随意测量、激活、领取额度。

北京社科院研究员王鹏同样提到，金融消费者在使用这类借贷服务时，要注意隐私泄露、高利率、无法按时还款或违约、过度借贷等风险，建议选择信誉良好、利率合理的正规金融平台，在申请借款前仔细阅读合同条款和相关费用说明，确保自己清楚了解借款利率、还款方式、逾期费用等重要信息；同时，合理规划借款用途和还款计划，避免自己有能力按时还款却背负不必要的债务累积。

律师说法 平台行为或损害知情权和隐私权

对于上述消费者及记者实测所反映出来的问题，羊城晚报记者采访了广东道怡律师事务所律师刘旭辉律师。她表示，“福利引流、一键勾选等行为存在损害消费者知情权的可能性，消费者在未充分理解协议内容时如因误触开通了贷款服务，首先是客户个人信息流出问题；其次，如真的因消费者方面的重大误解而与贷款公司达成了借款合同，很难关注到合同中较为重要的利息及违约责任条款，将导致消费者误贷高息借款的权益受损后果。”

另外她提到，如存在从原App内跳转到其他贷款服务平台后，需消费者向其他平台授权个人信息的情况，由于App没有充分告知而导致消费者无意中向其他平台

授权个人信息的结果，将导致对用户隐私权的损害。以上，就更要求平台切实履行好自身的提示和审查义务，否则极易产生法律风险。

对于消费者后续的“还款”诉求，刘旭辉认为，消费者在误开通贷款后，可以在要求平台撤销贷款申请、解除借款合同；合同解除后可以要求平台退还因误开通贷款而产生的利息和罚息。此外，消费者还可以向相关监管部门投诉举报，要求对涉嫌“诱导”借贷和侵犯消费者权益的平台进行调查。在必要时，消费者可以寻求法律途径维护自身权益。同时，消费者应加强自我保护意识，在使用App时仔细阅读相关协议，避免因疏忽导致自身权益受损。

B 借钱服务成软件“标配”？

贷款的引流真的无孔不入吗？记者选择了十款常用非金融类App进行实测，涵盖出行、修图、拍照、网盘、外卖、旅游、社交、视频等类型。

例如，打开滴滴出行一段时间后，会出现弹窗消息“您有10张15元快车券未领取”，误触后会自动跳转到“滴滴借贷”公众号的页面，该公众号认证主体为重庆市南岸小额贷款有限公司(由滴滴香港科技有限公司100%持股)。

关注后，会提示“恭喜，获得150元快车道券包”，戳小程序立即领取“随后进入滴滴旗下信贷服务平台，并提醒勾选协议、领取额度。记者多次退出小程序重新进入页面才提到领15元快车道券，需要激活额度；领取剩下的135元快车道券包，则需要借款成功。”

在旅游订票App携程和智行火车票，记者均勾选一张单程机票，最后支付页面都提供了“拿去花”分期支付金融服务。特别的是，该选项被标注为“官方推荐”、使用优惠“最高99元随机立减”。

非金融类App为何热衷于“借钱”给用户？北京社科院研究员王鹏向羊城晚报记者表示，一方面，App通过提供借贷服务，增加用户软件使用频率和使用时长，从而提高用户粘性和忠诚度；另一方面，可以带来还款利息等额外收入，对拓展多元化的商业盈利模式和市场竞争力有积极作用。

C 利率紧贴法律红线边缘

值得注意的是，小额网贷往往以低息为噱头。但根据上述平台引流的贷款产品详情，年化利率(单利)多为7.2%起，日利率最低0.02%起，即10000元借一天利息2元起；部分产品年利率更是达到10%以上。对比之下，银行纯信用消费贷年利率普遍定价在3%-4%的区间。

记者还注意到，部分产品详情页最中间写着最低年利率，但实际上藏着另一副“面孔”，比如，爱奇艺App引流的拍拍贷强调“年化利率4.8%起”，拉到最底下却是一行很小的浅灰色“本平台综合年化利率单利4.8%-24%”。分期乐的页面展示同样“敦敦苦学”，底下注明的平台综合年化利率单利为8%-36%。这也从多名消费者提供的利息数额中得到了印证。经计算，他们不经意开通的借贷服务实际年化利率为21.46%、21.49%或23.97%。对此，多家App客服在人工服务时都向记者解释称，最终利率定价是基于个人信用记录、借贷表现而定，由资方综合评定，以借款合同展示的为准。这么高的利率是合法合规的

羊城晚报记者 黄颖琳