

“投入如此烧钱，为什么不自建平台呢？往往微电影制作、发行公司会自建小程序，展示几部作品，并不指望它们赚钱，因为没流量。牛建说：‘我们得背靠大树才能生存，要依托腾讯视频、抖音、快手等平台对用户的聚拢效应。’”