

1月12日，第四届金剧奖在深圳举行。本届金剧奖由快手短剧主办、广东省网络视听新媒体协会指导，深圳广播电影电视集团、深圳市互联网视频音频协会协办，以“凝剧力，共生长”为主题，邀请一批短剧创作者、制作机构、行业专家、媒体代表等嘉宾，共同就短剧行业的共生与进化展开探讨；大会还颁发了24项年度荣誉，对2023年度在短剧领域中有优异表现的作品、创作者、机构等进行表彰，《逃出大英博物馆》《我回到十七岁的理由》《东栏雪》等热门作品获奖。

短剧于2019年闯入大众视野，2023年呈现井喷式增长，如今已成为不可忽视的文娱行业新力量。从本届金剧奖中可窥见短剧行业的新动向：市场高速增长、更多大牌艺人和团队入场、商业模式更加多样……在喧嚣和热闹背后，业内人士如何看待短剧市场？

▶业内人士共议短剧市场发展 主办方供图



第四届金剧奖在深圳举行，业内热议短剧发展

短剧市场规模近400亿元，体量逼近电影市场

行业现状

“亿元俱乐部”中作品越来越多

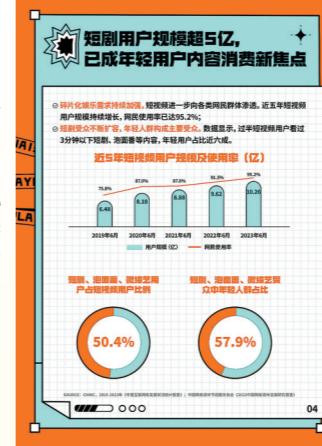
短剧有着体量轻、周期短、情节爽等优势，在短短几年里异军突起。艺解解决方案总经理刘翠萍介绍，短剧的数量和市场规模都得到了长足的发展。

近三年，短剧备案数量和上线数量远超传统的长剧：2023年，市场共上线短剧1400多部，短剧年备案数量近3000部，连续两年同比增速超过50%。从市场规模上看，2023年短剧市场规模近400亿元，而全年国内电影总票房为549亿元，“2023年短剧市场的体量已接近电影市场的70%，5年内市场规模有望突破千亿元”。

以快手平台为例，截至2023年11月，快手累计上线短剧近千部，内容题材覆盖古风、恋爱、家庭、校园、都市、搞笑、悬疑、魔幻八大品类；进入“亿元俱乐部”的作品越来越多：播放量破亿作品326部，破3亿作品68部，破10亿超爆款作品4部。

谁在看短剧？年轻人是主要受众。网络视听节目服务协会《2023中国网络视听节目发展研

究报告》中提到，超过50%的用户观看过3分钟以下的短剧、泡面番等内容，其中年轻人群占比将近六成。另一方面，随着互联网的迅速发展与普及，中老年群体也在快速融入互联网，已有短视频平台开始在中老年短剧赛道发力。比如，快手在2023年推出《拜托啦奶奶》《我和爷爷》等瞄准银发群体的短剧，成绩不俗。其中，《拜托啦奶奶》播放量超过9.6亿次。



大湾区微短剧生态建设战略合作启动

本届金剧奖上，快手短剧宣布携手深圳广电集团、深圳互联网视频音频协会，共同启动大湾区微短剧生态建设战略合作。此举旨在通过“长短视频平台+协会”的模式实现台网联动，吸纳整合各方优质资源，推动短剧行业生态与行业标准，并推动微短剧产业建设与地方发展深度融合，将大湾区打造成为全国短剧生产、发行的重要中心。

在本次战略合作推动下，2024年快手星芒短剧将以“真挚情感、热血青春、美丽梦想、幸福家庭、成长励志”等五大内容为方向，预计上线相关精品内容20部，并提供亿级资源曝光和平台专项运营。

广东省网络视听节目服务协会副会长兼秘书长林庆明表示，广东省是网络视听节目大省、强省，具有用户基数庞大、内容产能聚集、产业链完备、头部平台等众多独特优势，为微短剧行业在广东茁壮成长提供了良好的产业生态优势。企查查数据显示，截至2023年10月底，广东共有7万多家微短剧相关企业，企业数量和产能居全国前列。广东省广播电视台作为行业主管部门，对微短剧发展予以高度重视，多次带队进行了微短剧发展调研，并在近期出台微短剧高质量发展的相关政策。广东欢迎广大优秀的微短剧机构积极参与广东尤其是大湾区的网络视听节目产业发展，共享微短剧未来发展的蛋糕。

热议话题 短剧如何实现良性发展？

精品化、主流化、合规化

此次金剧奖上，“精品化”成为行业热议的关键词。经历了过去数年的野蛮生长，短剧市场如今走到了去芜存菁的阶段。在快手文娱业务部剧情业务中心负责人于轲看来，2023年的短剧市场非常“卷”，倒逼从业者创新。“2023年上半年还是可以看到市面上有什么东西爆了就赶紧跟风做一个。但到了下半年，从业者已经没有什么取巧的机会了，老剧重拍基本不可能火了。如今要真的做出爆款，就必须在内容上花更多心思，要比别人领先一步。编剧在制造爆款这件事上是非常重要的，我也呼吁一下，希望短剧行业对编剧多一点尊重和敬畏。”

短剧在内容上走向精品化，而在行业发展上则走向主流化和合规化。咪咕公司咕咕工作室总经理马迪分享了她的观察：“在主流化层面，短剧首先是得到了用户的认可，比如快手的短剧用户就达到2.7亿。其次是得到行业的认可，各大头部平台入局短剧市场，各大影展也会单独开设微短剧的单元。第三是得到了品牌的认可，更多品牌愿意投放短剧。至于合规化，不少地方都针对短剧成立了相应的监管部门，推出了相应的激励政策。这其实都有利于短剧的发展，帮助它从新兴业态步入成熟。”

与长视频、短视频等其他互联网影视形式相比，短剧有何核心竞争力？在麦芽传媒联合创始人、执行董事王予谦看来，短剧能最大限度地满足

“专业队”入局，如何改变短剧市场？

品牌合作、影视番外，短剧玩法更多样

短剧市场方兴未艾，吸引了更多专业的影视从业者入局。此次金剧奖上，快手公布了即将于2024年播出的三部全新星芒短剧作品，均由知名演员出演，分别为“温太医”张晓龙和“眉姐姐”斓曦主演的《我在大宋开酒吧》，李纯和聂子晴主演的《鸳鸯断》，以及郭晓婷、尹正主演的《超能坐班族》。

“专业队”的加入，是否会让目前的短剧从业者感到压力？几位短剧创作者在接受记者采访时坦言，这是机遇也是挑战。短剧演出达人、剧情创作者“往往老布”则认为，名导演、名演员将对行业起到拉动作用，从而为短剧创作者带来更多机会。快手星芒短剧《梦惊渡》导演四格认为，短剧创作者网感更好，传统影视创作者更注重内容创作，二者各有优势，“到底是网感更重要还是内容更重要，就留给用户来评判”。

不少业内人士谈到，短剧的玩法非常多样，潜力亟待发掘。如今大部分请到知名演员出演的短剧都有品牌方买单：《意想不到的人生》是快手与上汽大众合作的定制短剧，《我在大宋开酒吧》《鸳鸯断》《超能坐班族》则是天猫的品牌定制剧。除此之外，短剧也可以成为影视作品番外篇的极佳载体，对正片的剧情作延伸。王予谦说：“短剧其实带来了大量的空间。通过IP授权，我们

可以做所有人物的延展或是续集，甚至可以根据观众的需求来设计故事发展，满足观众的期待。实际上2024年会有一些一线导演入局短剧领域。”

“专业队”的加入，是否会让目前的短剧从业者感到压力？几位短剧创作者在接受记者采访时坦言，这是机遇也是挑战。短剧演出达人、剧情创作者“往往老布”则认为，名导演、名演员将对行业起到拉动作用，从而为短剧创作者带来更多机会。快手星芒短剧《梦惊渡》导演四格认为，短剧创作者网感更好，传统影视创作者更注重内容创作，二者各有优势，“到底是网感更重要还是内容更重要，就留给用户来评判”。

东莞银行股份有限公司与中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司债权转让暨债务催收联合公告

东莞银行股份有限公司（下称“东莞银行”）与中信资产管理股份有限公司广东省分公司（下称“信达资产”）签署编号为6001-2023-397（信粤-A-2023-1003号）《东莞银行与信达资产管理股份有限公司广东省分公司债权转让暨债务催收协议》，达成债权转让，东莞银行将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给信达资产，现以公告方式通知各借款人及担保人，自公告之日起，借款人为债务人向信达资产履行主债权及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

特此公告

注：1、本公告清单仅例示截至转让基准日（2023年10月8日）的债权本金余额及欠息余额，借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体）应支付给信达资产的利息、罚息、违约金及其他应付付款项合同、担保合同及中国人民币银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由东莞银行垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、上述主债务人、担保人或相关承债主体、清算主体如有疑问，请与东莞银行或信达资产联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。

东莞市网络视听节目服务协会副会长林庆明表示，广东省是网络视听节目大省、强省，具有用户基数庞大、内容产能聚集、产业链完备、头部平台等众多独特优势，为微短剧行业在广东茁壮成长提供了良好的产业生态优势。企查查数据显示，截至2023年10月底，广东共有7万多家微短剧相关企业，企业数量和产能居全国前列。广东省广播电视台作为行业主管部门，对微短剧发展予以高度重视，多次带队进行了微短剧发展调研，并在近期出台微短剧高质量发展的相关政策。广东欢迎广大优秀的微短剧机构积极参与广东尤其是大湾区的网络视听节目产业发展，共享微短剧未来发展的蛋糕。

广东粤财资产管理有限公司资产处置公告

我司拟对揭阳市揭东玉湖中东加油站有限公司等2户5笔债权资产包（概况详见附表）进行处置，截至2023年12月31日，债权资产本金余额合计约为人民币（原币）8003.76万元，利息、费用按借款合同及/或法院文书计算，债务人主要分布于揭阳地区。

本次公告信息详见广东粤财资产管理有限公司网站：http://www.utruramc.com/czgg/list_19.html 资产处置公告。

参与本次竞买的投资者必须为中国境内企业或中国居民，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、我司工作人员、原债务企业管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师中介机构等关联人员以及资产原债权人及关联企业等利益相关方不得购买或变相购买该资产。

本公司告诫期限为自发布之日起20个工作日内，如对本次处置有意向或任何疑问、并议请于该期限内与我司联系。

联系人：张先生，于女士

联系电话：020-83963222-8735、8626

邮件地址：amcgs@yuecaiholdings.com

联系地址：广东省广州市东风中路437号越秀城市广场南塔24、26、27楼

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：020-83540475。

特别提示：1.本公司告中的资产，可单独/组合/整包处置，或与我司已刊登处置公告的其他资产进行组包处置；2.以上资产信息仅供参考，广东粤财资产管理有限公司不对其承担任何法律责任。

广东粤财资产管理有限公司

2024年1月15日

单位：万元

债权清单

借款人名称	保证人名称	贷款基本情况		抵质押物情况		诉讼情况		
		本金	利息/本息合计	抵、质押人名称	地址(*省*市*区*街道*)	土地面积(m ²)	是否起诉	诉讼阶段
揭阳市揭东玉湖中东加油站有限公司	纪智贤、纪少文	1105	1167	2272				执行中止 已查封
揭阳市揭东玉湖中东加油站有限公司	纪智贤、纪少文	490	1001	1491				执行中止 已查封
揭阳市揭东玉湖中东加油站有限公司	纪智贤、纪少文	310	241	551	纪少文	位于广东省揭阳市揭东区玉湖镇东泰村水桥边(不动产权证书号:揭东国用(2011)第280号)的国有土地使用权;	6210.3	是 执行中止 已查封
揭阳市揭东玉湖中东加油站有限公司	纪智贤、纪少文	1280	1363	2643				执行中止 已查封
揭阳市揭东玉湖供电所	纪少文	4819	7887	12706	揭东县玉湖供电所	揭东县玉湖供电所名下位于广东省揭阳市揭东区玉湖镇内变电线路、供电商场机械设备;		是 执行中止
合计		8004	11659	19663				

统计时间：2023年2月21日

债权转让暨催收联合公告单

货币单位：人民币元

东莞银行股份有限公司 广东省分公司

中国信达资产管理股份有限公司 广东省分公司

2024年1月15日

东莞市网络视听节目服务协会

东莞市广播电视台

东莞市广播电视台