



车市观察

文/图 羊城晚报评论员 戚耀琪

中国汽车产销破3000万辆 前路清晰更要奋斗不止

1月11日,中国汽车工业协会发布消息,2023年中国汽车产量首次双双突破3000万辆,创下历史新高,其中汽车出口达491万辆,中国有望成为世界第一汽车出口国。

在如此之高的数据下,有四大特征值得关注。

一是新能源汽车持续快速增长。2023年新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%,市场占有率达到31.6%。这意味着每卖三辆新车,就有一辆是新能源车。

二是中国品牌乘用车真正占据了领导地位。2023年销量达到1459.6万辆,同比增长24.1%,市场份额达到56%,提升了6.1个百分点。其中,中国品牌乘用车中新能源产品市场占有率达到49.9%。

三是出口跃升。继超越德国之后,中国的汽车出口量在2023年连续跃升两个百万级台阶,超越日本成为世界汽车出口第一。

所以中国汽车出口的提升显示了我们的产品信心。但是要在海外发展,不只是靠多出口,还要更大比例的出口去欧美发达国家。

车展上的国产新能源车型

春节前多家车企花式降价促销

为了抓住春节前的销售旺季,不少汽车品牌加大促销力度。

不止特斯拉和理想,还有更多车企释放降价大招以花式促销。在广州某蔚来中心店,记者发现现在购买蔚来部分车型,即可享受约3万元的购车礼包。

“目前小鹏汽车部分车型综合优惠约2.3万元,预计春节前可以提车。”某小鹏汽车门店销售人员给记者算了一笔账。

根据最新统计数据,截至2023年年底,中国新能源汽车保有量达2041万辆,其中纯电动汽车保有量1552万辆,占比76.04%。

华创证券研报认为,由于合资车价格、电动车价格仍未见底,且空间相对较大,预计2024年将延续2023年的价格压力。

以新势力车企蔚来汽车为例,2023年6月蔚来汽车宣布,全系车型降价3万元。

车企加速争夺市场份额



文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 隆侍侠

看他们开启新春大促「第一响」

去年贯穿全年的“价格战”余波未去之际,特斯拉再度吹响降价号角。1月12日一早,特斯拉中国官网更新,对Model 3/Y后轮驱动版及长续航版售价进行调整,下调幅度6500元至15500元不等。

与此同时,国内多个新能源车企也马不停蹄推出新年限时购车优惠活动。

1月15日,羊城晚报记者探访广东多家新能源车企线下门店发现,相比2023年,如今新能源车价格竞争更加激烈,众多车企都在“价格战”中寻求突围。

车企加速争夺市场份额

左手号召力,右手好口碑! 轩逸占据家轿市场头部的底气



超混电驱 轩逸

A 号召的力量:源自产品力优势

在A级轿车市场,轩逸一直具有巨大的市场号召力,这样的号召力源自本身强大的产品力优势。

近年来,中国汽车市场正在经历大变革。电动车时代的到来,新势力造车的冲击,让大众对合资品牌车型有所怀疑。

在2023年3月,东风日产宣布全新轩逸家族正式成立,品牌阵营进一步完善。

轩逸·经典具有燃油车同类型中领先的油耗表现与性价比。

全新轩逸具有2712mm超长轴距,1815mm越级车宽,出众的空间设计在保证前排乘客乘坐舒适的同时,还能确保后排乘客的乘坐舒适度。

当前,作为乘用车销量主力军的A级轿车市场战况激烈,超混电驱 轩逸具备了智能化程度高、技术可靠性高的特点。

文/莫晓航 图/官方提供

在汽车行业“内卷”的2023年,各大汽车品牌在艰难中前行。价格战、新能源冲击等已经成为了各大汽车品牌都要面对的处境。



全新轩逸 Multi-Layer 人体工学座椅

B 口碑的传颂:美誉度和可靠性

在日产的用户群中,轩逸车主对轩逸都有着相同的认同感,这是一辆安心、暖心的车。

例如超混电驱 轩逸拥有的是超高强度安全车身。采用了至高1.5GPa 超高强度钢,用于A柱、B柱、内门框及门槛横梁。

凭借以上同级领先的安全技术,轩逸在专业机构测试中长期占据积分榜的前列。

作为“幸福家轿”的轩逸,不仅是出行工具,更是用户家庭幸福生活的见证者和陪伴者!

轩逸家族发布会,变身为一场轩逸车主的幸福聚会。

轩逸来自全国各地的近千位轩逸车主请到了发布会盛典的现场,与大伙一起听歌聊天、品尝美食,度过一个温馨的幸福之夜。

近日,轩逸更是推出多项限时购车优惠政策,让更多的消费者能够感受到“幸福家轿”的魅力。



全新轩逸和超混电驱 轩逸

总结

全新轩逸家族的成功不仅仅是对自身品质的肯定,更是对整个东风日产品牌的认可。500万辆的达成,既是轩逸的里程碑,也是新起点。