

奋战“百千万工程”，2023年首批存量农房风貌提升改造工作全部完成

佛山三水366栋农房“换新衣”

“村屋农房换上了漂亮的‘新装’，看起来整齐划一，真的赏心悦目。”走进佛山市三水区云东海大道沿线、北江沿线芦苞镇等地，不少施工人员正加紧开展农房风貌提升工程，随处可见忙碌的身影。

2023年，三水区将农房风貌管控提升工作作为深入实施“百千万工程”的重要任务、重要抓手，积极采取分批分步、因地制宜的方式，扎实推进农房风貌改造试点，着力提升三水区农房品质，以点的突破带动城乡面貌不断改善，让美丽乡村“靓”出新高度。

村屋农房变身风景线

走进三水区云东海大道沿线的洞溪村，一排排村屋农房外立面颜色风格整齐划一、穿上“新装”，迎来颜值大提升。据介绍，该村位于此次三水区农房风貌首批存量农房改造任务三大片区之一的云东海大道片区，于2023年11月底动工，目前已全部完工。

有位于北江沿线的芦苞镇旧潭村。北江沿线因风景秀丽，长期以来成为周边市民散步休闲的“打卡胜地”，也成为三水对外的一张亮丽名片之一。如今，北江沿线的芦苞镇旧潭村迎来大变革，原来破旧的农房被重新披上靓丽“外衣”。

争创省级试点示范项目

2023年以来，三水区稳步推进农房风貌管控提升改造工作，将其作为实施“百千万工程”的重要抓手，制定2023年首批存量农房改造任务，“百千万工程”指挥部区城建设专班下设存量农房风貌提升专班，强化统筹协调、密切协作配合，结合三水特色确定改造范围，分批有序开展。

据介绍，首批改造任务包括江根片区、云东海大道片区、北江沿线片区三大片区内主要道路沿线可视范围，涵盖了42个自然村共366栋农房。此外，三水还选取白坭镇富景社区三巷村、南山镇六和村委新联村及漫江社区鸡山村等地，同步推进农房风貌提升改造示范点打造。

目前，三水全区366栋农房风貌提升改造工作已经全部完成。下一阶段，三水将持续推进存量农房风貌提升工程，积极推进各镇街与建筑业企业结对帮扶，广泛发动建筑企业深度参与改造提升工作，鼓励村民以多种形式充分参与改造行动，共同投身参与实施“百千万工程”，同时积极总结试点示范经验，在创新发展中探索新机制、新模式、新做法，形成可复制、可推广的典型案列和先进经验，积极争取建设省级试点示范项目。



佛山三水区芦苞镇旧潭村农房“换新装” 羊城晚报记者 王泽宝 摄

增长5.9%! 规模创历史新高

2023年深圳进出口 3.87万亿元

羊城晚报记者 宋王群

1月16日，记者从深圳海关获悉，2023年，深圳外贸保持强势，稳规模、优结构不断推进，展现出较强韧性。据海关统计，2023年，深圳市进出口3.87万亿元，增长5.9%，规模创历史新高；其中出口2.46万亿元，增长12.5%，规模连续31年居首位。

“新三样”出口动力强劲

据介绍，2023年深圳外贸主要有多个方面的特点。首先是贸易自主性增强，保税物流业态发展良好。2023年，深圳一般贸易进出口快速增长14.4%，规模达到2.08万亿元；深港物流一体化优势继续凸显，保税物流增长5.2%，占比23.7%。其次，深圳对主要贸易伙伴保持增长。2023年，深圳对前十大贸易伙伴进出口合计3.04万亿元，增长4.4%。对共建“一带一路”国家和地区进出口1.3万亿元，增长9.3%，占比33.6%，提升1.1个百分点。

据介绍，2023年深圳民营企业主体作用依旧突出。2023年，深圳民营企业进出口2.54万亿元，增长12.3%，占比65.7%，比重高出全国同期水平12.1个百分点。

此外，深圳机电产品优势稳固，“新三样”出口动力强劲。2023年，深圳机电产品出口1.78万亿元，增长6.7%，占同期深圳出口总值的72.6%；机电产品中，“新三样”合计出口887.6亿元，增长33.9%。值得一提的是，去年国内生产和消费需求持续恢复，带动相关产品出口持续增长。2023年，深圳进口消费品、半导体制造设备、大宗商品分别为1349.1亿元、301.6亿元、238.9亿元，分别增长3.1%、316.2%和56.8%。

多措并举促进跨境贸易

深圳海关方面介绍，2023年，深圳结合地方经济特点，聚焦重点产业集聚发展需求，推出优化营商环境、促进跨境贸易便利化系列措施35条，持续夯实外贸发展基础。

“首先是畅通‘物流链’，保障贸易更便捷。深化‘海空港物流计划’改革，推动海港、空港物流作业和海关监管高效协同，新模式下，海港、空港出口货物周转效能提升20%至45%左右。推进‘大湾区组合港’项目，实现大湾区内地9市全覆盖并延伸至粤西地区，平均压缩货物堆存期66%，受惠企业超5000家。”深圳海关负责人介绍，在优化“监管链”方面，深圳针对高精尖设备特殊运输要求，定制口岸属地协同监管模式，2023年保障超289.8亿元科研及高新技术设备安全高效进口。持续推进“保税+ERP”监管改革，2023年，关区106家对接的保税企业进出口超1万亿元。

此外，深圳持续提升“服务链”，培育外贸新动能。优化企业备案流程，全面推行“免跑腿、零接触、网上办”，备案时效提升50%以上，2023年关区新增报关单位备案1.98万家。促进跨境电商健康发展，在全国率先实施履约单、审单快放等便利化改革，实现90%以上的跨境电商包裹自动放行。

行花街买年货 广东各地年味渐浓

街头巷尾挂起了红灯笼等年味装饰，超市货架上也摆满了各式年货，广东各地年味渐浓。行花街、逛集市、体验民俗、看花灯……随着春节临近，广东各地相继发布新春活动，除了丰富多彩的文旅活动，还有诚意满满的消费券，吸引各地游客前来热热闹闹过大节。

400项文旅体商贸活动、2000万元消费券

东莞变着“花”样 邀约游客来莞过年

心公园旁开市，开市后将举办龙狮巡游、火柴盒城市艺术Time音乐会、周末留声机和迎春文艺演出等系列。28场镇街迎春花市将在莞城、石龙、虎门、东城、中堂、麻涌、石碣、高埗等镇街同步举办。其中20个花市举办时间持续15天以上，总体规模和开放时长均为近年之最。值得一提的是，在传统节日的基础上，今年的东莞花市还将是一场赏花、美食、购物、游玩的嘉年华。

在迎春花展板块，东莞文旅部门策划推出了13个新春系列看花活动。包括将于2月1日在市体育中心广场和桥头镇荷花文旅产业园同步开启的2024年东莞洛阳牡丹文化节暨第三届牡丹赏花季活动，让市民朋友不出东莞就可欣赏到色香韵俱全的牡丹、品尝河洛美食，其次，还将举办多个主题花节，包括东城樱花节、厚街油菜花节、凤岗兰花节，以及谢岗银

瓶山的3000亩野生红花荷、大朗的凤山赏花园等，各有各的精彩。同时，东莞还将推出4条春季赏花线路，精选24个赏花点和生态旅游点，以“花young 莞邑·龙腾盛世”为主题，串联A级旅游景区、特色小镇点，提供地道美食和购物推荐，带领游客感受春日活力、浓浓年味。

在游·新春景区板块，春节期间，东莞的26个A级旅游景区将推出丰富多彩的活动。其中，东莞展览馆、中国沉香文化博物馆将推出篆香、篆刻、点茶、投壶等活动，南社古村将举办乡村音乐会、农耕婚庆巡游、古琴雅集、灯光秀等活动。

在商贸消费板块，除了市区将举办“年货莞购 万市兴隆”年货集市活动，还计划在虎门、塘厦、石龙、常平等火车站搭建临时集市，面向返乡市民售卖东莞特色食品、潮玩和手机等3C电子产品。春节期间，还将组织发放2000万元消费券。其中，1月19日至23日将发放500元通用消费券；春节和元宵节期间将发放1000元零售消费券和500元住宿、餐饮消费券。



市民体验传统文化活动

元宵节前后，东莞各镇(街)联动策划推出“闹元宵”系列文化活动。在道滘镇元宵游园会东莞主场，包括花灯展、非遗墟市、“鱼龙舞”鱼灯、舞狮、古装巡游等。同时，在东城、南城、中堂、石龙、虎门、松山湖、滨海湾新区等镇街(园区)设立元宵游园分会场，结合当地特色，举办元宵花灯节、灯谜会、游园会、音乐会、烟花汇演、龙狮巡游、非遗墟市等主题活动，让市民游客感受完整年味。

平台，推动“互联网+农产品”出村进城，拓宽紫金春甜桔等绿色生态、地理标志等农产品线上线下销售渠道，进一步推动农村消费。客家美食活动将发挥客家菜系特色，结合年夜饭、团年饭、年夜饭、名厨直播、名菜打榜等方式，举办系列餐饮营销活动，满足广大消费者对美食的需求。交友联谊活动将筹划举办“剧本杀”“民谣LIVE”“烛光音乐会”“草地飞盘”“室内轰趴”“交友派对”等青年联谊活动，搭建相亲、交友、交流平台，鼓励青年幸福相约、共创美好生活、展现青春风貌。

河源“十大活动”欢天喜地过大年

源地区特色优势资源，重点围绕“商贸+文旅+乡村振兴”等，针对“衣食住行文体康美”等市民需求领域，开展“春花烂漫”迎春花市、“一路春光”新年迎新、“家肥屋润”智慧家居展示、“光鲜亮丽”时尚春装秀、“津津有味”品客家美食、“独树一帜”河源手信发布、“春和景明”畅游河源、“风生水起”温泉养生、“龙腾盛世”文化体育、“青春有约”交友联谊等十项活动，带动河源春节期间农、商、文、旅等市场增品种、提品质、创品牌、优服务，更好满足群众品质化、多元化、特色化生活需求，激发市场活力。

关行业协会、头部企业合作，全面整合线上、线下现有资源，共同开展内容丰富、形式多样的节庆活动，全面营造欢乐、祥和的节日氛围。记者留意到，在“十大活动”中，迎春花市将展示各类花卉、对联产品，为市民提供更具品质、多样的花卉绿植，让广大市民在“春花烂漫”的美好时节，过一个花漾之年、生态之年、幸福之年。

河源手信发布活动将利用“河帮扶”产销对接

平台，推动“互联网+农产品”出村进城，拓宽紫金春甜桔等绿色生态、地理标志等农产品线上线下销售渠道，进一步推动农村消费。客家美食活动将发挥客家菜系特色，结合年夜饭、团年饭、年夜饭、名厨直播、名菜打榜等方式，举办系列餐饮营销活动，满足广大消费者对美食的需求。交友联谊活动将筹划举办“剧本杀”“民谣LIVE”“烛光音乐会”“草地飞盘”“室内轰趴”“交友派对”等青年联谊活动，搭建相亲、交友、交流平台，鼓励青年幸福相约、共创美好生活、展现青春风貌。

构建有辨识度的新时代廉洁文化矩阵 深圳龙华观澜街道“纪小澜”工作室启用

1月17日，深圳市龙华区观澜街道首家廉洁文化工作室——“纪小澜”工作室在君子布社区清风驿站正式启用。观澜街道纪工委联合君子布社区新建了“纪小澜”工作室，并通过融入“纪小澜”清廉IP形象，进一步提升廉洁文化影响力，构建有辨识度的新时代廉洁文化矩阵。“纪小澜”工作室从宣传载体、教育阵地、活动形式全面创新，推出廉情驿站、纪法课堂、宣教走廊、解忧小站4项服务功能。

风廉政监督员、廉洁知识宣讲员、廉情民意信息员、矛盾纠纷化解员、良好家风示范员5种角色作用。

在启动仪式上，观澜街道廉洁文化IP形象“纪小澜”也正式亮相。“纪小澜”取名与清朝官员中正直廉洁、勤政为民的“纪晓岚”同音，形象以古代象征公平正义的神兽獬豸为原型。工作室还邀请思想觉悟高、群众基础好、为人公道正派、热爱公益事业、群众担任“廉联络员”，向他们颁发聘书。希望通过“廉联络员”的身份，发挥好党

“廉联络员”罗佳表示，更多的责任与担当。我将自觉用党纪法规约束自己，依托宣教走廊和纪法课堂，认真学习倡廉、学廉、助廉、爱廉知识，切实提升履职本领。同时，聚焦监督职责，依托“廉情驿站”，创新工作方法，充分发挥“触角”和“探头”作用，为维护风清气正的政治生态贡献自己的力量。君子布社区相关负责人表示，“纪小澜”工作室组织开展一系列形式多样、丰富多彩的活动。“纪小澜”工作室也将成为社区推动廉洁文化建设的重要平台，更多地凝聚社区居民共识，在推进新征程纪检监察工作高质量发展中，更高效地解决居民急难愁盼问题。(李敏 麦秉玮 刘一夫)

彩票开奖公告栏

开奖时间:2024年1月17日

Table with lottery results for '南粤风采' 36选7, including prize categories and amounts.

Table with lottery results for '3D' lottery, including prize categories and amounts.

Table with lottery results for '超级大乐透' (Super Lotto), including prize categories and amounts.

Table with lottery results for '好彩1' (Good Luck 1) lottery, including prize categories and amounts.

Table with lottery results for '排列3' (Permutation 3) lottery, including prize categories and amounts.

羊城晚报·分类广告 上門广告服务代理: 锦洪广告: 020-87566523, 1362244208

Legal notices and advertisements including '结婚启事', '遗失声明', '资产转让公告', '广东省珠海市中级人民法院公告', and '国家金融监督管理总局东莞监管分局关于核发《经营保险业务许可证》的公告'.