

# 离婚后「彩礼」要不要还?

## 最高法明确了

### 《规定》明确了彩礼与恋爱期间一般赠与的区别、涉彩礼纠纷的诉讼主体,完善了彩礼返还规则。《规定》自今年2月1日起施行。

### 出台背景:彩礼是否返还成审判实践难点

最高人民法院表示,近年来,多地彩礼数额持续走高,形成攀比之风。这不仅背离了彩礼的初衷,使彩礼给付方家庭背上沉重的经济负担,也给婚姻稳定埋下隐患,不利于社会文明新风尚的弘扬。《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉婚姻家庭编的解释(一)》【以下简称“民法典婚姻家庭编解释(一)”】规定了三种可返还彩礼的情形,包括:未办理结婚登记、已办理结婚登记但未共同生活以及婚前给付导致给付人生活困难。但是,近年来,涉彩礼案件

呈现以下两个新特点:一是已经办理结婚登记且已共同生活,但是共同生活时间较短;二是仅按当地习俗举办婚礼即共同生活但未办理结婚登记。这两类案件无法适用上述司法解释规定,彩礼是否返还以及如何确定返还比例成为审判实践的难点。

最高人民法院表示,《规定》基于彩礼的目的性赠与特征,综合考虑共同生活、孕育情况、双方过错等因素,在民法典婚姻家庭编解释(一)的基础上,完善相关裁判规则,有助于统一类案的法律适用标准,妥善平衡双方利益。

### 《规定》要点:明确彩礼与恋爱期间一般赠与的区别等

《规定》针对司法实践中存在的彩礼认定范围、彩礼返还原则、诉讼主体资格等重点难点问题予以规范,与民法典婚姻家庭编解释(一)结合,形成逻辑完整的彩礼纠纷法律适用规则。

一是重申禁止借婚姻索取财物。民法典第1042条规定,禁止借婚姻索取财物。借婚姻索取财物违反了婚姻自由原则,应当坚决予以打击。《规定》明确,彩礼为借婚姻索取财物,另一方要求返还的,人民法院应予支持。

二是明确彩礼与恋爱期间一般赠与的区别。彩礼与恋爱期间的一般赠与相比,虽然当事人的目的和动机相似,但是彩礼的给付一般是基于当地风俗习惯,直接目的是缔结婚姻关系,有其相对特定的外延范围。为此,《规定》明确,在认定某项给付是否属于彩礼时,可以根据一方给付财物的目的,综合考虑双方当地习俗、给付的时间和方式、财物价值、给付人及收受人等事实认定。比如,可以考察给付的时间是否在双方谈婚论嫁阶段、是否有双方父母或介绍人

商谈、财物价值大小等事实。

《规定》同时以反向排除的方式明确了三类不属于彩礼的财物,包括:一方在节日、生日等有特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金;一方为表达或者增进感情的日常消费性支出;其他价值不大的财物。此类财物或支出,金额较小,主要是为了增进感情的需要,在婚约解除或离婚时,可以不予返还。

三是明确涉彩礼纠纷的诉讼主体。彩礼返还纠纷中,程序上存在的主要争议问题是婚约双方的父母能否作为诉讼当事人。在中国的传统习俗中,儿女的婚姻一般由父母操办,接、送彩礼也大多有双方父母参与。《规定》充分考虑上述习俗,区分两种情况——婚约财产纠纷和离婚纠纷。

婚约财产纠纷原则上以婚约双方当事人作为诉讼主体,但考虑到实践中,彩礼的给付方和接收方并非限于婚约当事人,双方父母也可能参与其中,为尊重习俗,同时也有利于查明彩礼数额、彩礼实际使用情况等案件事

实,确定责任承担主体,《规定》明确,婚约财产纠纷中,婚约一方及其实际给付彩礼的父母可以作为共同原告,婚约另一方及其实际接收彩礼的父母可以作为共同被告。而离婚纠纷考虑到诉讼标的的主要是解除婚姻关系,不宜将婚姻之外的其他人作为当事人,故《规定》明确,在离婚纠纷中一方提出返还彩礼诉讼请求的,当事人仍为夫妻双方。

四是完善彩礼返还规则。近年来,涉彩礼纠纷出现新情况、新问题。民法典婚姻家庭编解释(一)虽规定了彩礼返还问题,但在法律逻辑上,尚有两种情况未予规定,需要完善相关规则:一种情况是已经结婚并共同生活;另一种情况是未办理结婚登记但已经共同生活。

在第一种情况下,双方已办理结婚登记手续并共同生活,离婚时一方请求返还按照习俗给付彩礼的,人民法院一般不予支持。但是,也要看到,给付彩礼的目的除了办理结婚登记这一法定形式要件外,更重要的是双方长期共同生活。因此,共同生活时间长短应当作为确

定彩礼是否返还以及返还比例的重要考量因素。在“闪离”的情况下,如果对相关返还彩礼的诉讼请求完全不予支持,尤其是举全家之力给付的高额彩礼,会使双方利益明显失衡,司法应当予以适当调整,根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑彩礼数额、共同生活及孕育情况、双方过错等事实,确定是否返还以及返还的具体比例。

在第二种情况下,如果双方未办理结婚登记的,原则上彩礼应当予以返还。但亦不应忽视共同生活的“夫妻之实”。该共同生活的事实一方面承载着给付彩礼的重要目的,另一方面会对女性的身心健康产生一定程度的影响,尤其是曾经有过妊娠经历或生育子女等情况。如果仅因未办理结婚登记而要求接受彩礼一方全部返还,有违公平原则,也不利于保护妇女合法权益,应当根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑共同生活及孕育情况、双方过错等事实,确定是否返还以及返还的具体比例。《规定》对此用两个条文予以规定。

### 制定过程:收到200余份意见并就相关问题反复研究

最高人民法院表示,为广泛听取社会各界意见,更好回应群众关切,2023年12月11日,最高人民法院就《规定》向社会公开征求意见,最终收到200余份反馈意见。“我们对反馈意见高度重视,逐条进行了认真梳理和慎重研究。就其中的扩大诉讼主体范围、规定嫁妆处理规则、明确借婚姻索取财物具体形式、共同生活界定等意见,反复进行研究。”

——首先,关于诉讼主体范围。婚约财产纠纷案件中,适当将诉讼主体由婚约当事人扩大到其父母,符合传统习俗,但如果扩大到其他亲属,将导致多人牵涉诉讼,严重影响诉讼效率,也容易激化矛盾。对于有的婚约当事人父母早亡,由其他亲属抚养长大并在彩礼给付接收

中代行父母职责的情况,《规定》起草过程中已对此予以特别关注。但是,考虑到个案千差万别,亦无明确的法律或习俗概念界定该类人员,为保证司法解释准确清晰,《规定》未作扩大表述。实践中,如出现此种特殊情况,可以基于习俗,参照适用本《规定》处理。

——其次,关于嫁妆处理规则。作为与彩礼相伴相生的婚嫁习俗,嫁妆目前仍较为普遍,但不同地区、不同家庭可能存在较大差别。为此,《规定》第五条和第六条均明确在彩礼返还时要考虑嫁妆情况,即应当扣减已经共同消费或已经添附到男方财产上的嫁妆数额。此外,传统上一般认为,离婚时,尚存的嫁妆应归女方,现实生活中亦对此争议不大,从审判实践情况看,仅就嫁妆返还产生的纠纷极少,故《规定》未就嫁妆返还问题再作单独规定,逻辑上可以参照本规定处理。下一步,最高人民法院将继续总结审判实践经验,通过发布典型案例等方式加强监督指导。

——第三,关于借婚姻索取财物具体形式。借婚姻索取财

物与彩礼在实践中的界限不能简单地以是否有结婚意愿作为区分标准,因为有的情况即使当事人有结婚意愿,也可能借机索取财物,且结婚意愿作为主观因素在诉讼中亦需要客观事实证明,而实践中当事人很难举证证明。有意见提出,收受彩礼后携款潜逃或者短期内多次以缔结婚姻为名收取高额彩礼后无正当理由悔婚的,应认定为借婚姻索取财物。“我们认为,如果有证据证明存在上述情形,一方根据《规定》第二条,请求对方返还的,人民法院应予支持。实践中,如果情形严重的,甚至已涉嫌刑事犯罪,人民法院对该行为应当坚决予以打击。”

——第四,关于共同生活的认定。有意见提出应当明确共同生活多长时间即可以不需要返还彩礼。考虑到彩礼返还比例不仅需要共同生活时间,还要考虑孕育情况、双方过错等事实,不同因素叠加会出现各种不同组合,规定具体的时间反而可能损害一方当事人的利益。故《规定》未就具体的生活时间进行规定。实践中应当依据个



羊城晚报记者 董柳

# 春节大家去哪玩? 北尔滨南粤粤

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:春节进入倒计时,不少游客早早确定了假期出行行程。飞猪数据显示,截至目前,春节假期旅游搜索热度已全面超越2019年同期。马蜂窝大数据显示,近一周,“春节去哪玩”热度上涨350%,并呈不断上升趋势。根据多平台的预测,“顶流”哈尔滨春节期间热度不减,广东成为国内“反季旅游”热门目的地。

去年同期提升5个百分点。租车游、定制游、选择当地向导包车游是举家出游的热门选择,哈尔滨、北京、三亚成为当地向导订单最多的3个国内城市。另据马蜂窝平台的数据,广州长隆野生动物世界以154%的热度涨幅成为春节最受关注的亲子游景区,带动广州进入国内热门城市前三,仅次于哈尔滨、北京。

传统民俗项目成为这个春节出行的主旋律。换上汉服在雕梁画栋间拍照打卡、在烟火市集上体验传统非遗民俗,在旅途中品尝各地特色年菜……飞猪数据显示,包含市集、民俗、非遗、表演等体验在内的“文化游”“民俗游”“乐园游”等旅行服务受到年轻人欢迎,热度同比增长

增长超3倍,部分古镇、乐园的预订量同比去年大增数十倍。

“上海豫园灯会上”的“一夜鱼龙舞”将东方美学演绎到极致,成为游客的必打卡景点;去黄山的游客不仅可以观赏到汪满田村嬉鱼灯,还能逛徽州鱼灯会,到周边古村落学剪纸、制徽笔、看黄梅戏,过传统“非遗年”。”据马蜂窝相关负责人介绍,特色民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会、祈福等活动近年来与潮流文化结合,对年轻人的吸引力与日俱增。

马蜂窝春节十大热门民俗文化体验榜单中,佛山非遗醒狮表演紧随上海豫园灯会、歙县汪满田村“嬉鱼灯”之后,排名第三。此外,西安城墙灯会、婺源

岭非遗龙灯游园会、南京秦淮灯会、洛阳汉服灯会、五台山登高祈福、吉林松原查干湖冬捕、张家口非遗打树花等也备受关注。

“潮汕过春节”近一周热度涨幅超过157%

哈尔滨凭借花样迭出的玩法和无微不至的服务,将元旦的火爆延续至春节,荣登春节热门旅游城市榜首。除了玩转冰雪大世界,融入当地日常生活也让年轻人乐此不疲。在马蜂窝平台上,去红专早市品尝地道美食近期热度涨幅达118%。

随着入境游迎来高速增长,哈尔滨同样受到外国游客的关

注。携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长超10倍,哈尔滨位列外国游客最热衷的国内目的地第6,排在哈尔滨前面的则是上海、北京、广州、深圳、成都。

广东成为与哈尔滨遥相呼应的南下避寒热门地。在马蜂窝平台,美食众多且年俗活动丰富的广东成为国内“反季旅游”的首选,“潮汕过春节”近一周的热度环比涨幅超过157%。飞猪数据显示,截至目前,广东目的地春节旅游预订量同比增长4.4倍,门票预订量增长超20倍,广州、深圳的酒店预订量分别同比增长17倍、16倍,主要客源地为浙江、上海、四川、江苏、北京。

效果陈旧、灯光昏暗、展览内容单一等问题。此次优化提升为第一期工作,重点包括五个方面:一是地面、墙面、天花板等空间环境的更新;二是重新设计照明灯光和展示灯光方案,升级完善周边廊道的灯光效果;三是统一设计“南越国木构水闸遗址”展标,规范展区内的标识系统;四是调整参观路线,将原顺时针的参观路线改为逆时针参观路线;五是深化展览内容,在原有的内容基础延伸出两个部分的主题展览。

“这里没有水,人们为什么要在这里修建水闸?”沉浸式观展中,观众不仅可以以360度参观水闸本体,还可以通过互动解构心中疑惑。据介绍,南越国木构水闸南长19.8米左右,是南越国时期珠江北岸的大型水闸,起着防洪、防潮及排水的重要作用。它的发现,对研究秦汉时期城市水利设施、南越国都城南界、珠江岸线变迁、古代水系治理以及古代木构建筑技术等至关重要。2006年5月,南越国木构水闸被公布为全国重点文物保护单位,同年12月入选《中国世界文化遗产预备名单》。

## 到佛山看非遗醒狮表演等民俗游大受欢迎

返乡、探亲、出游多重因素交织,阖家出游成为春节的一大特点。携程数据显示,春节出游游客中,亲子家庭占比47%,较去年同期提升5个百分点。

“花城花街”,船上将举办惠民直播和广府文化艺术展演等活动。

相关负责人介绍,今年西湖花市乘着“千万工程”的东风,以“商”助农、以“花”兴农,集聚来自福建、广东各大优质花卉种植区的花农、销售者,并增设对口支援协作地区农特产品档口,助力优质“土特产”走进广州千家万户。

记者了解到,5G移动互联网和3D视觉技术将更广泛应用于西湖花市。相关部门将采取5G基站+视频分析等大数据手段,对花市及周边区域进行实时监控,避免各类意外事故发生。“越秀西湖元宇宙花市”将实时以数字和颜色标注“花街舒适度”,一旦人流压力过大将适时发出劝喻。届时,花市有可能根据客流量实施“熔断”措施。

2024年越秀西湖花市于2月6日上午8:30开始,至2月10日凌晨2:00结束,为期4天。花市举办前期及春节期间,相关部门将举办北京路“年货节”和特色产品促消费活动、“花街”非遗街区展览和“桃花源”大型互动活动等,为广大市民游客提供更多元、更便利、更优质的消费体验场景。

## 广州越秀西湖花市主牌楼设计公布



羊城晚报讯 记者李春伟、通讯员詹莘报道:“行花街,撞大运”是广州的过年传统。众多“花街”之中,越秀西湖花市最受瞩目。1月18日,记者从广州市越秀区举办的“古越今秀,海丝花开”2024年西湖花市新闻发布会上了解到,今年越秀西湖花市将有更长时间、更多鲜花、更多文化元素。

越秀西湖花市“行花街”民俗是广州市第一个、也是目前唯一被推荐列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录的春节民俗。今年西湖花市回归越秀区教育路、西湖路区域举办,迎春祈福和赏花买花为主要内容,是“百年花市、源于越秀”的历史延续。

今年西湖花市的主牌楼和中心花坛等设置颇具特色。花市主牌楼以著名的拱北楼为主体造型,气势恢宏、古香古色,展现百年传统花市魅力。中心花坛则参考了明清四大贡院之一——广东贡院的“龙门”。此外,海丝文化今年也将亮相百年花市,以“南海一号”为原型的“海丝之舟”或成为新打卡点。据悉,“海丝之舟”长19米、宽5.3米,船身高5.5米,主桅杆18米,设置在北京路南段

# 藏在商场里的“国宝”重新亮相

南越国木构水闸遗址展陈升级后再开放

羊城晚报讯 记者文艺、通讯员魏文考报道:1月18日,历时一年多完成展陈优化提升的南越国木构水闸遗址面向公众开放。

走进位于广州北京路商圈的光明广场商厦,搭乘电梯前往负一层,即可到达南越国木构水闸遗址。这个“藏”在商场内的考古遗址不断吸引着来往游客。记者在现场看到,南越国木构水闸遗址展示项目由水闸遗址本体和环绕遗址廊道陈列展示区两部分组成,展陈优化提升后廊道陈列展示区有了新的面貌。

南越国木构水闸遗址于2000年开展抢救性考古发掘,是当时我国发现年代最早、规模最大、保存最完整的木构水闸遗址,也是国内第一个在公共商业建筑内得到有效保护并对外开放的考古遗址。2007年原址保护后对外开放,到今年完成周边廊道展示优化提升后再度向公众开放。

据展陈优化提升项目负责人、广州市文物考古研究院展陈宣教部主任李斯宇介绍,此前,南越国木构水闸遗址的展示存在展

## 广州国资“准公益第一股”上市

所募资金将用于提升广州生活垃圾处理水平

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道:1月18日,广州环投永兴集团股份有限公司(以下简称“永兴股份”)在上海证券交易所主板上市。永兴股份本次公开发行股票1.5亿股,发行价格为每股16.2元,新股募集资金总额24.3亿元,发行后总股本9亿股。

永兴股份成立于2009年,是广州市垃圾焚烧发电唯一投资建设和运营主体,隶属广州市人民政府控股的广州环保投资集团有限公司。截至目前,永兴股份拥有控股子公司12家,生活垃圾焚烧处理规模超3万吨/日,生物质处理规模超2千吨/日。

据悉,本次募资将用于广州市第四、第五、第六、第七资源热力电厂二期工程及配套项目建设,补充流动资金及偿还银行贷款,全面提升广州市生活垃圾减量、资源化、无害化处理水平,并为广州“无废城市”建设提供更为充足的资金支持,加快构建绿色低碳循环发展经济体系,助推经济社会全面绿色转型,积极稳妥推进碳达峰碳中和。由此,永兴股份也成为广州国资系统首家上市的准公益性国企。