钢琴销量断崖式下滑？钢琴退热的“冷”思考

羊城晚报记者 何宁

钢琴，顶着“乐器之王”的光环在我国风靡盛行数十年，中国也是全球最大的钢琴生产国和出口国。但最近“钢琴销量断崖式下滑”冲上热搜，引发热议。学钢琴的孩子越来越少了吗？广州钢琴培训市场真实情况到底如何？记者采访了部分琴行和家长发现，钢琴培训并没有明显降温，作为入门乐器，钢琴培训市场依旧有很大的需求。

去年钢琴销量明显下降

据封面新闻报道，有从事二手钢琴销售行业人士称，钢琴的销量开始急剧下降并非从今年开始的，最早从2019年开始就有下降的趋势，2023年4月开始断崖式下跌。销量下降也体现在了两大国产品牌的业绩报告里，2023年前三季度，海伦钢琴营业收入同比下降21.99%，净利润同比下降24.70%。珠江钢琴营业收入大降31.47%，净利润暴跌93.54%，只有647.51万元。

记者采访了广州几家琴行，几乎所有琴行都表示，钢琴销量确实下降明显。黄埔区途壹音乐艺术中心校长何老师告诉记者，他们除了开设乐器培训课程外，也会卖钢琴，2023年的钢琴销量确实下降了不少。何校长分析，这与大的经济环境有关，很多家庭的收入受到了影响，“钢琴本身价格不便宜，而且除了买几万元的钢琴外，孩子坚持学习钢琴也是一笔不菲的费用，如果孩子学习钢琴的意愿不强烈，就会半途而废。”

学钢琴的人数并未减少

尽管钢琴销量急剧下降，但是学习钢琴的人数并不与此呈正相关。广州市天河区柏音教育培训中心校长阚晓丹告诉记者，2023年，该中心一年的钢琴课时量确实比往年要少一些，“不过我们对此作了数据分析，钢琴课时量减少的主要原因是学生和老师请的病假多了，这一年各种呼吸道疾病盛行。”

有的琴行招生人数不降反升。琴岭钢琴第一家门店于2019年在海珠区开办，最早是私教工作室。“双减”政策下，学生减少了课外学科培训的时间，相应地在美育和体育方面增加了课程。该琴行创始人郑颖表示，从琴行开办到现在短短5年时间，已经有12家门店了，学习钢琴的孩子并没有减少，她的琴行还在持续扩张中，今年3月之后，他们还将新开3家琴行。

在郑颖看来，钢琴销量下降并不代表学钢琴的人数减少了。“我觉得现在学钢琴的理念相较之前是有变化的，以往家长让孩子学钢琴，首先是买一台钢琴，但现在我们一般建议家长先不买钢琴，每天来琴行练琴，有专业的老师陪练。”

家长刘女士的儿子快7岁了，从4岁半开始学习钢琴至今，家里都没有买钢琴。“我的朋友得知我儿子学钢琴了，纷纷建议我别买钢琴，租钢琴或者直接到琴行练琴会划算很多。我有很多朋友家里的钢琴是租的，一年也就2000多元。”

分析：钢琴热降温，回归理性

柏音教育培训中心今年已开办17年了，阚晓丹见证了这十年间钢琴热的逐渐降温。“我觉得有多方面原因，一是招生政策的变化，特别是近几年小升初阶段取消艺术特长生招生，很多家长发现学习乐器对孩子的升学并没有太大的帮助，功利心的驱使下，钢琴热度降低；二是近几年出生率持续下降，学习钢琴的孩子也相应减少；三是家长群体的变化，70后、80后家长对于孩子学习乐器很坚定，想方设法让孩子坚持，但是90后的家长在育儿观上不一样，他们更加‘佛系’，如果孩子实在不想学，家长会很尊重孩子。”

在郑颖看来，近几年受经济大环境的影响，大部分家庭的消费观念有所改变，“虽然不会大力缩减孩子的教育经费，但也不会像以前一样冲动消费了。”广州一位高校钢琴老师李老师也表示，如今学钢琴的家庭都越来越理性。

不过，对于真正想学乐器的学生来说，钢琴作为最简单入门的乐器，市场前景还是很广阔的。广州交响乐团资深小提琴演奏员陈锦福表示，无论学民乐、管弦乐还是声乐，钢琴都是必修课。阚晓丹也认为，作为“乐器之王”的钢琴学习依旧是众多乐器中最多人学的，“这一情况在短期内不会有太大的变化。”

即将进入高铁时代

广州火车站及周边片区规划公示

文/羊城晚报记者 董鹏程 李志文 实习生 何雨晗 通讯员 穗规资宣 图/通讯员提供

广州火车站（以下简称“广州站”）——一座无数外地人来到广州的第一站，即将升级焕新。1月19日，广州市规划和自然资源局官网就广州站及周边地区控制性详细规划进行征询意见公示（以下简称“规划”）。规划以推进广州站及其周边地区“站、城、产、居”一体化为目标，旨在推动广州站本体完成高铁化改造的同时，改善周边地区的公共配套设施，优化交通道路规划，促进产城融合和站城融合。

广州火车站及周边片区改造概念图

火车站周边怎么改？产城融合，站城融合

本次规划位置处于越秀、白云、荔湾三区相交处，规划用地面积达566公顷。包括广州站站城产居一体化地区、广州站片区越秀区瑶台村城市更新单元以及广州站片区三元里村城市更新单元三大区域。规划范围南至东方宾馆南侧–流花路，北至云城南一路–环城高速，东至大金钟路–解放北路，西至瑶台西街（规划）–同德围高架。

过去，广州站周边的产业以传统商贸批发为主，随着城市产业转型升级的步伐加快，商圈也面临着品牌难以提升、空间难以匹配等问题。为缓解这一局面，本次规划提出，广州站及其周边片区将以枢纽为引领，转型疏解产业链，实现产业创新融合发展。

在近期，依托原有产业基础，着重打造具有国际竞争力的“消费+时尚+定制”新型商贸产业生态；在中远期，通过与外围城区结对共建，压缩和外迁劳动密集型加工、仓储物流等功能；同步以“枢纽+”牵引产业升级，推动品牌化、定制化、高端化转型提升，融合中心城区优势产业，构建“时尚、文化、健康、金融、科创、专业服务”六大产业集群。

此外，广州站片区的改造涉及多个城中村和老旧小区，主要包括站南、站北多处产业用地及老旧小区；越秀区瑶台村片区、白云区三元里村片区主要涉及越秀区瑶台自然村、沙涌南自然村、王圣堂自然村和白云区三元里村。对于这几个区域的改造，规划将实现广州站的枢纽核心圈层、“站、城、产、居”一体化地区的强赋能圈层、瑶台及三元里改造片区的赋能影响圈层三大圈层的组合联动，激发中心城区新一轮发展活力。

规划还提出，要围绕包括友谊剧院、流花宾馆、邮政大院、站北广场、三元里抗英斗争纪念公园、三元里古庙、飞翔公园等广州站周边公共区域新建多处文化及艺术空间场所，推动工作、生活、文化、生态场景功能复合叠加，打造有文化、有传承、有故事、有底蕴的广州站片区，促进广州在世界城市坐标中显示度和美誉度的进一步提升。

广州火车站怎么改？引入高铁，保留“统一祖国 振兴中华”八个大字

广州站始建于1960年，于1974年4月12日正式投入运营。作为投用已有半个世纪的“老站”，广州站承载着改革开放以来城市飞速发展的历史记忆，是一代代广州人民及外来创业者、务工者、求学者心中别有意义的城市地标。

本次规划在推动广州站本体高铁化改造的同时尤其注重了对其情感记忆的延续。在重要节点，如广州站站南广场、人民北路等空间对其原有建筑内容进行适当保留，重点保留站南立面“广州站”以及“统一祖国 振兴中华”11个大字。

随着社会的不断发展，以普速铁路运营为主的广州站已难以满足人们高效便捷的出行诉求，广州站高铁化改造的需求不断提高。根据规划，广州站预计引入京广、广湛、广深港、广汕等高铁线路，成为“大湾区中心站”。

广州站将与广州东站形成“中心枢纽群”，支撑广州建设世界级的铁路枢纽的目标，实现与大湾区其他城市中心地区1小时互达，与省内城市1.5小时互达，与邻近省会城市3小时互达，与京津冀城市群、长三角城市群和成渝地区双城经济圈5–8小时互达，与1200公里以上的城市群主要城市、东南亚地区8小时互达。广州站高铁化改造将为人们的出行提供更多的便利，也为广州同其他各省市区域互联提供更多机会，为区域经济的发展注入新的活力。

广州站片区位于广州老城区，如何解决交通拥堵问题也备受关注。本次规划为缓解这一情况提供了新方案。据了解，广州将实现站城无界互通，规划预留站北广场用地，打通广州站“南北交通广场”，打造“枢纽南北城市交通客厅”，形成站城融合的枢纽街区。同时，还将通过加密地铁覆盖，实现广州站站城产居一体化地区轨道站点600米全覆盖；形成立体多维的慢行体系，结合枢纽TOD建设，实现地下空间以及二层连廊的贯通。通过高效多维的立体交通的打造，提高道路通达性和出行便利性。

规划还提出，要优化火车站片区骨架路网体系，有效疏解地区瓶颈，通过增加对外通道、加密地铁站点、内部交通形成微循环、重要转换节点改善通行能力等方式，提高道路通达性和出行便利性，构建起“绿色、品质、高效、便捷”多模式、高品质的综合交通体系。

链接

广州站的印记

1974年4月，广州站诞生，它由林克明设计，是一座典型的苏式风格建筑，主楼高4层。其中，主楼上熠熠生辉的“广州站”三个大字为郭沫若亲笔题写。

在“广州站”三个字的下方有一座硕大的电钟，它被誉为“广州第一大钟”，面积最大达到64平方米，是广州站的标志之一。在那个不是人人都买得起手表的年代，乘客需要靠火车站的时钟来确定乘车时间。

1986年10月，“广州站”三个字两侧增加了“统一祖国，振兴中华”八个大字。据网友统计，全国只有广州站有类似标语，被网友称为“最爱国的火车站”。

第十一届广东省鲁迅文学艺术奖颁奖大会举行

羊城晚报讯 记者孙磊、实习生何文涛报道：1月19日，由广东省文联、广东省作家协会主办的第十一届广东省鲁迅文学艺术奖颁奖大会在广州珠岛宾馆举行。

颁奖仪式上，通报了第十一届广东省鲁迅文学艺术奖获奖情况，为所有获奖作品进行了颁奖，获奖代表陈崇正、吴正丹就各自的创作进行了经验交流发言，省文联党组副书记、专职副主席吴华钦和省作协党组书记、专职副主席张培忠发表了讲话。

“作为土生土长的广东人，能在不惑之年获得广东最具权威的文学奖，无疑是巨大的鼓舞。”陈崇正现场分享了《美人城手记》的创作经历，“我的写作从来没有离开过潮州，一直带着很深的岭南文化烙印；而另一方面，身处粤港澳大湾区，我对科学技术的发展有着深刻的体察，特别是这几年人工智能的发展更令人惊叹。左手科幻，右手现实，我将努力书写南方蓬勃的寓言。”

作为杂技剧《天鹅》主演，吴正丹从艺30多年来，一直在努力打破人们对杂技的刻板印象，“我们要挖掘杂技的更多可能性，适应时代发展和人们审美的变化。‘肩上芭蕾’开创了杂技新的流派，经过24年发展，仍能站立在舞台中央。我们也由衷希望融入了传统和现代杂技艺术的《天鹅》，能够激发大家对中国文化的热爱。”

吴正丹表示，她希望能用自己的经验和力量鼓舞更多创作者，用心、用情、用力为人民创造艺术精品，展现中国文艺力量。

吴华钦在讲话中指出，本次评选出的12个艺术门类66件优秀作品，种类齐全、内容丰富、风格多样、精益求精，既体现“坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣”的根本导向，又彰显了“思想精深、艺术精湛、制作精良”的艺术准则，思想性、艺术性、观赏性俱佳，既是广东文艺事业繁荣发展的一个缩影，也是文联工作取得新成就、展现新气象的有力证明。

张培忠在讲话中指出，获奖作品反映了新时代广东文学在题材、形式等方面探索实践的成就，代表着新时代广东作家在思想观念、审美境界、艺术造诣上所达到的新的高度，折射出新时代广东文学事业人才辈出、佳作涌现、领潮争先的生动局面。

广东省鲁迅文学艺术奖是改革开放后广东省设立的首个全省性、权威性的综合文艺大奖，旨在鼓励广东文学、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、书法、摄影、曲艺、杂技、民间文艺、文艺理论和评论等文艺创作，推动社会主义文艺事业的繁荣与发展。至今该项大奖已评选11届，共评出优秀文艺作品900多件，在繁荣广东文艺创作、树立岭南文艺经典、体现时代文艺高度、推动文艺事业发展方面作出了积极贡献。

第十一届广东省鲁迅文学艺术奖颁奖大会在广州举行

羊城晚报记者 林桂炎 摄

第十一届广东省鲁迅文学艺术奖在2016年至2022年间创作生产的文艺作品中评选，共评选出文学类获奖作品30部（篇），艺术类获奖作品66件。

全国首个液化天然气冷能养殖示范项目正式出鱼

预计年产量可达10万斤

羊城晚报讯 记者蒋佳元、周璨报道：1月18日，全国首个液化天然气冷能养殖示范项目在中国海油广东大鹏LNG接收站正式出鱼。该项目试验期投放的红鱼、笛鲷类鱼种在40天的试养观察期内各项生长生理指标稳定，已完全适应养殖水体环境，预计年产量可达10万斤。该示范项目的成功应用，标志着国内液化天然气行业在探索绿色发展新路径、建设现代化“海洋牧场”方面迈出了新的步伐。

中国海油广东大鹏液化天然气接收站（以下简称“大鹏接收站”）是国内液化天然气供应量最大的接收站之一，LNG气化外输时会将巨量的冷能排放到海水中，2023年大鹏接收站冷能处理量超800万吨，将巨量的冷能直接排放，会造成极大的能源浪费。中国海油创新利用液化天然气产生的冷能资源，在液化天然气接收站内建设起一个现代化的冷能养殖区，将绿色能源与水产养殖创新结合。

广东大鹏液化天然气有限公司总裁郝云峰介绍：“液化天然气与海水换热后，海水水温会降低5℃左右，根据不同季节一般保持在15℃至25℃之间，非常适宜高经济价值鱼类生长，是南方海域非常稀缺的冷水资源。为了充分利用这些原本要排掉的宝贵冷海水，大鹏接收站经过不断探索，成功实现了站内冷能养殖。”

大鹏所处海域水质优良，海水经过多次过滤和电解氯酸钠消毒后在ORV内与LNG进行热交换，产生大量低温、无菌海水，且低温海水的溶氧能力强，是极为难得的天然高品质低温养殖用水，被养殖户形象地称为“钻石水”。同时，项目创新性地建立了一套科学、立体的循环活水养殖系统，直接从接收站明渠中抽取低温、无菌的海水进入养殖系统，经过储水塔、冷水低温处理池、组合养殖箱、尾水池、尾水多级处理池的循环流动后，流回明渠，流进海洋，整个过程不会对海洋环境造成任何破坏。

深圳市水产行业协会种业分会秘书长曹跃明介绍，试验项目的经济效益十分可观，这批高价值海产品的市场售价每斤在百元以上，通过冷能养殖方式综合成本还能降低30%。

中国海油广东大鹏液化天然气接收站冷能利用养殖项目产生的环境效益也十分显著。据测算，1立方米海水温度降低5℃需要消耗5.8千瓦的能量，养殖项目利用的冷能相当于每年为社会节约用电197万千瓦时、减排二氧化碳1800吨，相当于1年种植1800棵树的减排量，是典型的绿色、循环、低碳经济。

广州市小客车指标调控管理办法修订稿公开征求意见

放宽增量指标申请资格条件 提高“久摇不中”群体中签率

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员交通宣报道：现行《广州市中小客车总量调控管理办法》（以下简称《办法》）将于2024年6月30日有效期满。《广州市小客车指标调控管理办法（修订征求意见稿）》（以下简称《办法》修订征求意见稿）拟在现行《办法》到期后实施。1月19日，广州市交通运输局发布通告，就《办法》修订征求意见稿公开征求社会公众意见。

《办法》修订征求意见稿明确，普通车增量指标和节能车增量指标每年配置额度为12万个，新能源车增量指标无总量和资格限制，与现行《办法》一致。不过，《办法》修订征求意见稿提高增量指标摇号配置额度，并向节能车指标倾斜。摇号配置额度由7.2万个提高至8万个，竞价配置额度由4.8万个降低至4万个。同时，为促进车辆节能减排，引导市民购买节能环保车型，增加节能车增量指标配置额度，由每年1.2万个增加至每年4万个，节能车摇号指标、普通车摇号指标、普通车竞价指标的配置比例由1:5:4调整为1:1:1。

《办法》修订征求意见稿拟放宽增量指标申请资格条件。单位申请方面，将纳税额统计范围由增值税、消费税和企业所得税等三种税收扩大到除车辆购置税、非税收入、滞纳金、罚款和代扣代缴税款以外的全部税收总额。个人申请方面，取消非本市户籍人员持有居住证和申报居住登记条件，且非本市户籍人员申请节能车增量指标的，同时取消缴纳职工基本医疗保险条件。

此次《办法》修订征求意见稿中合并了阶梯摇号的相关措施，并将每摇号24次（即2年）增加1个摇号阶梯调整为每摇号12次（即1年）增加1个摇号阶梯，最多8个摇号阶梯。

《办法》修订征求意见稿与现行《办法》相比，还有以下修订内容：取消对中型客车的调控，缩小指标调控的车型范围。落实二手车交易登记管理政策，取消周转指标。更新指标申领期限和因车辆被盗抢申领其他指标的期限统一由12个月延长至24个月，并新增道路旅客运输车辆、夫妻之间变更登记申领其他指标的规定。