

漫读周末

2024年1月

2024年1月
星期六

要闻编辑部主编
责编 陆德洁
美编 夏学群
校对 张家梁

A6 人世间

“最会蒸馒头的文人”

现实中,他叫王连生,在湖北鄂州开着一家早餐店;网络上,他叫“江南好”

A7 看天下

黑利“单挑”特朗普

前者可能在接下来的新罕布什尔州的选中反弹,让共和党有一个后备人选

A9 体育

“南方小土豆”御风飞翔

跨项选材进步神速,广东历史首支跳台滑雪队即将勇闯冬奥会

甲辰龙年生肖经济狂飙,加之春节成为联合国假日,出口订单量走高

买爆龙元素商品的不止“龙的传人”

热话题

羊城晚报记者 杭莹

距离农历龙年还有大半个月,义乌的龙元素小商品订单已经排到了3月份。呆萌可爱的小龙玩偶、招财纳福的龙年对联、精致独特的龙年贴纸……在义乌国际商贸城的喜庆用品区和玩具区,龙元素已然随处可见。

龙,除了是生肖之外,还带有天然的文化符号意义,这个从上古时期开始就富有神秘色彩的意象对大众而言充满了吉祥意味。甲辰龙年,从纪念钞、生肖币、“龙茅”到以“龙”做文章的各色商品,商家们无不努力挖掘着龙的各种“形态”,“生肖经济”热度比往年更盛。



▲商家推出的龙年限定杯 杭莹 摄



►昆明新螺蛳湾国际商贸城,龙年挂饰畅销两旺 新华社发

壹 订单激增

“含龙元素的福字、挂件,卖得最好。”在义乌从事年货生意的李炳长说,从2023年11月开始,生肖龙的商品热度就不断攀升,“我做年货生意20年了,今年行情是比较好的。”

李炳长表示,龙是中国传统图腾形象,又逢过年要讨个好彩头,很多人早早来订购龙元素年味装饰品。除了国内各省份之外,越南、新加坡、马来西亚等华人较多的国家和地区订单需求也很大,“这个月差不多订出去几万件,5万元、10万元的单子比较多,一次

买了几十万元的也有。”在中国文化中,龙是一种高贵的生物,具有不可侵犯的尊严,更多象征着权力、尊贵和吉祥。相比其他生肖,国人熟悉而又神秘的龙自然就在十二生肖中“脱颖而出”,成为最受热捧的生肖意象。

“其他生肖产品都没有龙生肖卖得火。”记者随机询问了广州市天河区几家零售店,得到的回答大致相同。毕竟是“龙的传人”,追逐龙合情合理。不过,相较于传统神话

中的龙形象,当下的消费者更喜欢的还是“人畜无害”的龙。“想想家里摆个‘老龙王’总有点奇怪的呀。”天河区一家零售店的店主张阿姨笑道,上个月她刚从义乌“淘”了一批“龙宝宝”玩偶、贴纸、红包回来,准备年前卖。张阿姨的选货标准,就是龙形象拟人化、卡通化,“现在年轻人更喜欢这些。”

而在网上社交平台上,不少“龙的传人”买到心仪的龙元素商品后,纷纷“晒”在自己的账号中,又引发更高的热度。

叁 风吹海外

李炳长这两天刚接了一笔订单,越南的客户找他追加了5箱年画摆件。境外的订单明显增长,是义乌近年来的趋势。“我们‘上新’了1000多款‘中国龙’年画、新年挂件。以前都是东南亚的订单多,这次美国的订单特别多。现在,我们的接单量已经饱和,这个月的主要任务是把手上的订单按时交付。”

除了传统贸易方式,跨境电商的风也带着龙元素一起吹向了海外。今年是春节被确定为联合国假日的第一年,随着中国文化影响力不断扩大,在海外,除了华侨华人,不少当地人也会购买年货为春节做准备。风向外吹的同时,一些深耕中国市场的外企品牌也围绕“龙”主题出新品、觅商机。

“我刚从星巴克买了好几只不同造型且有龙元素的杯子,打算作为新年礼物送给朋友。”00后小李向记者展示了自己刚买的几只杯子:一只保温杯上印着可爱的卡通龙公仔,另一只保温杯套着绣有龙纹的杯套,还有一只大号卡通龙透明杯带有独特的云纹茶漏,设计颇具匠心。

在迪士尼,玲娜贝儿“长”出了俏皮的龙尾巴,达菲也戴上了活灵活现的龙头帽……

“龙年的‘生肖经济’会走得更远,不会仅限于岁尾年初。”绍兴文理学院教授李生校认为,融合传统与创新的“龙”风潮袭来,带动“龙经济”抬头,必将为今年的消费市场锦上添花。

不难发现,将龙元素与本就在年轻群体中走俏的产品相结合,是引爆“抢购”热情的流量密码。泡泡玛特龙吟献瑞系列盲盒、故宫淘宝店上线的龙年故宫新春福筒,都以10万+的销售量验证了这一点。

对此,某年货节项目总负责人张宇昂表示,生肖类产品本身就具有一定的收藏意义和纪念价值,近些年越来越多的品牌都在抢先发布生肖新品,跨界合作、IP联名成为一大趋势,且在产品设计理念上更加贴合当下年轻人的喜好,所以很大程度上激发了消费者,尤其是年轻群体的选购需求。



应勇 图/最高检官网

“我们的检察院是人民的检察院,必须把屁股端端正正坐在老百姓这一面。”

——18日,在最高人民检察院专门邀请10位社会各界人士代表召开的座谈会上,最高检党组书记、检察长应勇如是说。

针对近期河北省迁西县老干部马树山因举报当地领导干部被逮捕、起诉的案件,应勇表示,最高检高度重视,专门派出院领导前往河北指导案件办理;会同河北省检察机关,在审查核实的基础上,指令迁西县检察院以不存在犯罪事实对马树山依法撤回起诉,并将依法作出不起诉处理。



王俊凯 图/个人微博

“你们有没有点公德心?”

——17日,有网友晒出艺人王俊凯凌晨在机场被代拍团团包围的视频,现场拥挤混乱,王俊凯愤怒地冲着人群喊话。随后,“王俊凯怒怼代拍”事件冲上热搜。代拍是娱乐时代流量经济下的一种产物。代拍人员蹲守于明星出没的机场、酒店等地对明星拍照录像,而后将所谓“一手素材”售卖给粉丝。明星、剧组与代拍人员发生冲突的情况屡见不鲜。

妙言堂

“老梗新梗,用得恰当就是好梗。”

——地方卫视春晚小品加入“科目三”,被网友吐槽。小品导演兼演员高海龙18日受访回应,称小品中跳“科目三”是剧情需要,并非为加而加。

近日,“多地春晚彩排现科目三”引发热议,其中传播度最广的视频是演员宋晓峰在安徽台录制春晚小品时跳“科目三”舞蹈片段。面对质疑,高海龙表示,网上传播的只是片段,不是整个故事,所以网友会觉得梗很硬,而看完全程的现场观众并不会有这样的感觉。

此前,在社交平台上发起的一项4.5万人参与的投票中,“不希望春晚出现‘科目三’”的票数达3.8万。

微博上还有一个有趣的热搜,说按照历法计算,到了2262年,我们就可以迎来两个春节,也就是传说中的闰正月,到时,或许可以休两次假,拿两遍年终奖!而迎接这一天的条件也很简单——“只要再加油多活200多年”。其实,我们都知道这是开玩笑,作为渺小的个体,总是敌不过时间的浩渺与流逝。

博尔赫斯说,“使他觉得遥远的不是时间长,而是两三件不可挽回的事。”与其怅然若失,不若感受当下,争取不留遗憾。最近,广州市筹备正兴,“竞标王”频现,待开锣之日,不妨至现场体验一番:一盆金桔,几束桃花,几束水仙,几束灿烂的阳光……郭沫若描绘的“游人手把花成束,迎得春风上面虎”那景象,将在你面前徐徐展开。

陈泽云

贰 商机无限

除了常见的玩偶和新年装饰外,这波“龙”的热度也无一例外地辐射到了各个商业圈。每到过年,收藏界就有三个重磅单品:生肖邮票、生肖纪念币、生肖纪念钞。2024年既是闰年,又是甲辰龙年,在农历120年的周期中只出现一次,纪念单品火上热搜可谓理所当然。

1月5日,中国邮政发行《甲辰年》特种邮票,邮票一套两枚,图案分别为“天龙行健”和“辰龙献瑞”。“5日早上6点到邮局,排队的大爷大叔正聊得热火朝天。”社交平台上,一位邮迷讲述了他的“抢票”经历。

《甲辰年》特种邮票发

行量在3000万张左右,但供需依旧出现了不平衡情况。供不应求时,溢价也成为趋势。某电商平台上,一套面值38.4元的大版票(裸版)报价为215元,溢价高达459.9%;而一套面值14.4元的小版票(裸版),售价在30元-45元之间,同样溢价明显。

除了邮票、纪念币,茅台酒生肖酒也几乎等同于收藏符号。龙年热度大,“龙茅”也不例外。1月6日,“i茅台”数字营销平台上,“龙茅”正式开启申购,首日申购人次超过850万。火热的发售,一度将原价2499元/瓶的“龙茅”(53%vol 500ml)的市场价推高至近8000元/瓶。

“龙茅”是茅台推出的

第11款生肖系列产品,包装主色调为赭黄,瓶身绘有腾龙图案。这是茅台龙年生肖酒首度发售,上市即被抢购也在预料当中。在酒类分析师蔡学飞看来,生肖酒已经成为中国酒企产品差异化的重要方向,主要满足消费者礼赠、收藏、品鉴与投资消费市场需要。

不过,随着“龙茅”供应量持续增加,不再“一瓶难求”,这几天“龙茅”的价格较最高峰已几近腰斩。既能沾沾龙年喜气,又能满足投资属性,龙元素的黄金饰品也备受消费者青睐。近期,线上线下的金饰店忙得不可开交。淘宝数据显示,龙年金饰热度同比激增超500%。

浮世检

演唱会票“林俊杰变林子祥”

好不容易抢到票,付款后却发现“林俊杰”变成了“林子祥”,还不支持退换?近日,不少人在抢演唱会门票时遇到了这样的窘境。

据封面新闻1月16日报道,有网友购买“林俊杰JJ20世界巡回演唱会-成都站”演唱会票,付款后却发现,购票信息为“2024林子祥50竖演唱会”,由于该演出第二天就开演,平台拒绝办理退票。购票者质疑平台故意“跳票”,平台否认系统问题,认为是购票者不小心“点错”。

报道发出后,维权群内有同样经历的购票者增至11人,共购票18张,总金额超两万元。截至17日下午2时,大麦平台工作人员已陆续与这些购票者取得联系,同意为未核销未现场观演者办理全额退款,将于1-7个工作日内将款项退回购票账户。

不少网友也留言分享了自己曾遇到的类似情况,吐槽平台“跳票”。对此,工作人员表示,在接到网友反映的问题后,通过后台核实并非系统“跳票”。不过,针对网友质疑的平台首页设置购票入口不合理、给购票者造成错误引导等问题,大麦并未给出进一步回应。

花钱看个演唱会居然还要“服从调剂”?

地铁“沈阳站”改回“沈阳站站”

18日,一位台湾网友发视频称,来到沈阳网红打卡地——地铁“沈阳站”打卡,却发现站名已改为“沈阳站站”,呼吁把萌萌哒的“沈阳站站”改回来,并“艾特”沈阳市文旅广电局局长刘克斌。当日下午,刘克斌在小红书等平台发文称:听劝!沈阳站站回来啦!小伙伴们可以打卡了。此外,细心的网友发现,沈阳北站站、沈阳南站站、浑河站站、皇姑站站,也都改回来了。

地铁“沈阳站站”曾因名字呆萌而火遍全网,一年多前被悄然改为“沈阳站”。

外地人觉得叠字可爱,本地人乐见熟悉的名字改回,遍地“站站”也不碍着谁。

我国步入中度老龄化社会

1月17日,国家统计局发布的数据显示,2023年末60岁及以上人口已占全国人口的21.1%,这意味着中国已正式迈入中度老龄化社会。

在数据公布的两日前,为积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能,《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》发布,这是中国首部“银发经济”政策。政策提出,要在科技创新、用地用房保障、财政金融等方面支持“银发经济”发展。

既要从小处构建起老龄化友好型社会,也更应关心“夹心一代”的压力困境。

同航班机价格

近日,有网友发布视频称,在飞猪平台订郑州飞珠海的机票时,发现同一天、同一时间、同一趟航班,三部手机显示三种价格,并且苹果手机价格最贵,差价明显。面对“大数据杀熟”的质疑,平台方面回应称,随机的优惠

额度不一样,具体以支付时显示的价格为准。对于悬殊的价格,平台解释,不排除为代理商价格投放错误或视频中账号领取过大额优惠券。

取情平台说的“随机”是随手机啊。