

深学细悟习近平文化思想

人工智能赋能中华优秀传统文化的数字化转型

融注社会主义核心价值观 铸就广州诗词之都精神家园

□杨芙蓉

习近平总书记指出：“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”广州作为历史文化名城，拥有丰富的优秀诗词文化，如岭南诗歌、广府诗歌、现代诗歌等。融注社会主义核心价值观建设诗词之都，既是对广州诗词文化的深度挖掘与传承，也是对中华优秀传统文化的创新与发展，有利于打造城市文化名片，推动广州国际文化大都市目标迈进。

广州诗词融注社会主义核心价值观展现四大价值

诗词作为广州的精神符号，见证了这座城市从古至今的文化脉络。重新审视诗词的传统魅力，挖掘它独特的历史情怀和时代精神，有助于推动诗词在内容和风格上实现创新性发展，保持与时俱进的活力。三是实现诗词教化功能的重要载体。融注社会主义核心价值观，服务人民群众，加深了诗词意蕴，提升了公共文化的引领作用。为深化诗词艺术提供了新的思路，有助于推动诗词在内容和风格上实现创新性发展，保持与时俱进的活力。四是强化广州诗词之都的发展战略。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，是实现中华民族伟大复兴的精神力量，是提高国家文化软实力的关键，是促进社会和谐稳定的重要途径。其原则和理念，在提升市民的道德标准、促进社会和谐与共进方面，扮演着中流砥柱的角色。

广州诗词之都与社会主义核心价值观的交汇

对广州诗词价值元素的挖掘和研究，可以看到传统文化与现代价值观的内在一致性。这种一致性，为我们在新时代背景下推广和实践社会主义核心价值观提供了有力的文化支撑，也为持续推进文化自信积累了丰富的文化资源。岭南诗词蕴含深厚的历史文化底蕴，其核心价值理念与社会主义核心价值观高度契合。其次，岭南诗词意蕴深远的语言符号如“岭南”“木棉”等，携带了深刻的道德情感，能够产生强大的价值感凝聚力和认同度。再次，其韵律流畅的体裁和形式，也有利于社会主义核心价值观的社会传播。可以说，岭南诗词的这些特质也在一定程度上成为传承和阐释社会主义核心价值观的重要文化载体。

广州诗词之都的文化与价值构建

广州诗词之都的建设，要以社会主义核心价值观为指引，以岭南诗词为基础，以创新发展为路径，以品牌塑造为手段，以文化聚力为平台，以文化共享为目标，努力打造一个具有广州特色、中国风格、世界水准的诗词文化高地，繁荣广州国际化都市的文化事业和文化产业。挖掘诗词资源，创造诗词新价值。深入探索广州丰富的诗词资源，应用科学的研究和先进的技术手段，以及数字化等科学技术——比如5G、AI等，挖掘出与社会主义核心价值观契合度高的历代优秀诗词，选择出“广州诗词之都”诗词课题，构建云端诗词库；梳理背后的历史底蕴与人文风情，进而形成广州诗词文化的核心价值和精神内核；以核心价值为轴心，将优秀传统文化的文化价值、经济发展与生态价值结合起来。比如根据广州的地理和文化特色，打造诗词相关的景点、产品、文化氛围等，创造诗词的观赏和使用价值，从而促进诗词的持续发展和广泛传播。加强全民诗词引导，筑牢价值基石。开展诗词教育，引导受众范围，构建立体化“以诗化人”的体系。学校应成为诗词及价值观教育的主战场，通过各种形式的讲座、活动以及社团组织，激发学生在美的欣赏中，理解、感悟诗词价值。同时，发挥社区的阵地作用，引导社会群体的热情，以灵活多样的形式，如组织讲座、展览、节庆活动、文旅游学、音乐节、微课堂等方式，实现“由宣传向引导、由传播向互动”的转变，促进不同社会群体全面参与诗词的互动活动，让诗词成为生活哲学与正能量的传播载体。

2 算法驱动：

丰富“美人之美”的文化消费选择

可以凭借其算法优势，在多个层面发挥作用。例如，人工智能可以通过深度学习模型等一系列算法和技术基础，来实现自然语言处理(NLP)和图像识别能力，这些能力为理解复杂的传统文化内容提供了强大工具。自然语言处理能力使得人工智能可以被应用于对古文进行语义分析，揭示其中的隐含信息，如文化背景、作者意图和历史语境。图像识别能力则使人工智能能够分析传统艺术作品，识别出艺术风格的演变，并对细微的风格差异——如不同时期或地区的艺术特征进行辨识。在此基础上，目前颇受关注的生成式模型算法(如生成对抗网络GANs)则能够将以上学习成果，转化为具体的优秀传统文化数字化创新成果。例如，生成式模型可以基于对传统艺术风格的理解，创造新的艺术作品或数字复原受损的文化遗产。这种技术的应用将不再局限于文本和视觉艺术领域，还将具备扩展到音乐、舞蹈和更多艺术领域中的潜力，极大地丰富了优秀传统文化数字化的效果。

3 算力支撑：

促进数字化结果的“美美与共”

人工智能具有出现在多种复杂场景中提供个性化服务的能力，这为优秀传统文化数字化成果的传播和推广，开辟了新的路径，促使优秀传统文化的数字化成果能够走近更多的受众，推进中华优秀传统文化的数字化发展成果由全体人民共享。总之，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，就应始终紧跟时代步伐，加强同科技进步的紧密联系。习近平总书记强调：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。”通过文化与科技的融合，催生文化新业态，繁荣发展社会主义文化，推进中华民族伟大复兴的文明建设。

作者简介

揭晓：广东工业大学马克思主义学院院长、教授
梁理淳：广东工业大学马克思主义学院2022级国家社科基金“算法推荐的意识形态风险及治理路径研究”(23BKS118)阶段性成果

□揭晓 梁理淳

习近平文化思想强调要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。这为中华优秀传统文化的保护传承，建设社会主义文化强国提供了科学指南和行动方向。

随着数字技术的迭代发展，文化的生产、传播、消费方式也正在发生深刻变革，中华优秀传统文化必须顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，“准确识变、科学应变、主动求变”，进而实现创造性转化和创新性发展。2022年5月，中共中央、国务院印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》)指出，要以国家文化大数据体系建设为抓手，推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。作为当前数字化时代的重要信息技术，人工智能为中华优秀传统文化的数字化转型和传承，开辟了新的路径。

1 数据协助：

构建“实”全“实”美的文化数据库

数据是训练人工智能的基础。大量的、高质量的数据，可以帮助人工智能模型更好地进行训练，以实现理解、预测和内容生成等功能。数据的多样性、质量和量级对人工智能模型的性能有着直接的影响，这意味着人工智能在基于数据驱动上，具有与数据驱动之间的适配性，这种能力将在中华优秀传统文化的数字化形态化和数据库建设中，发挥协助作用。

充满荆棘的技术挑战。保证全面、规范地将传统文化成果转换为数字形态，将文化遗产、艺术作品、历史文献等非数据资源转换为数字化格式，将有效推动中华优秀传统文化数据库的构建。在这一过程中，不同种类的人工智能，能够在特征识别、高精度扫描、3D建模等多种具体过程中，为相关从业人员提供“辅助”。这种“辅助”将极大地提高传统文化资源转换为数字形态的效率和准确性。

中华优秀传统文化数字化在内涵上既包括了文化的数字形态，也包括了数字的文化形态。文化的数字形态，意味着通过现代信息技术处理文化内容的结果。在推进实施国家文化数字化战略过程中，文化的数字化形态是建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系的基础，且是极其重要的一步。

《意见》强调，国家文化数字化战略的重要任务之一就是发展数字化文化消费新场景，集成全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型文化体验技术，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。这项任务不仅意味着实现对优秀传统文化的数字化成果的内容创新，同时也需要在内容的呈现媒介和具体的体验方式上与时俱进。这不仅能够满足公众日益增长的文化消费需求，更能够提升数字文化成果更好地融入人民群众生活之中。在这个过程中，算力作为保证复杂系统算法正常运转的重要基础，其高性能能够支持不同用户根据历史兴趣和行为习惯进行个性化的内容推荐，这种支撑作用将在个性化服务、即时互动服务的提供，以及在媒介形式更多样的文化数字化产品供给中充当重要角色。

当前，要大力推动中华优秀传统文化就要加快推动优秀传统文化的数字形态化进程，这是一项文化传承的使命，更是一项

充分发挥其重要作用。

在风险治理中推动“校园集市”有序发展

□胡华 唐少莲 黎海燕

青年学者深调研

“校园集市”因操作简单、匿名发声、功能多样、传播迅速、反馈及时、共鸣显著等特点而广受大学生青睐。根据智联校园招聘大学生公众查询可知，全国有300多所高校有“校园集市”平台。“校园集市”作为高校大学生生活学习私域化的传播空间，基于资本无序追逐和意见领袖影响，存在舆情管控与校园维稳等潜在风险。为推动“校园集市”有序发展，要把握发展概况，厘清存续成因，明晰潜在风险，提出治理策略。

他们可以在“校园集市”中找到表达出口或解决方案。他们不受时间、地点、类型、身份等限制，而提出不同的生活、学习诉求，“校园集市”大都给出答案，供其再次选择并予以反馈，从而形成相对完整的闭环传播链，实现了需求端与供给端的有机结合。而在关注一段时间后，大学生需求的满足程度也会影响“校园集市”的用户黏性。如，某大学生创建的“校园集市”，不仅展示学生私发给“墙主”的表白内容、寻物启事等，帮助学生找人寻物，还构成了商家广告的平台——在“校园集市”发布学校周边商店、小吃美食等各类信息，为商家引流。

其次，群体性的情感慰藉。“校园集市”通过对大学生生活叙事的意义模仿推动了群体共享式、交互式信息传播的循序展开，以及对大学生情感诉求、学业诉求的及时回应，缓解了大学生因学业、情感等诱发的心理压力，不啻为大学生身心压力的排解和情绪表达的宣泄过程，使大学生在“校园集市”上获得话语共鸣以及情感慰藉。“校园集市”因之也成为拥有共同话题话题并充分释放这些情绪的虚拟互动平台。如，某校大学生于2016年在“校园集市”开通“表白墙”。初衷是为学生寻找目标对象提供社交平台——男生(女生)给墙主发信息以表达对异性的好感，请“墙主”协助将表白信息截图“张贴”于空间，希望目标用户看到“表白墙”，并借助网络空间的人人接力合力找到心仪的(目标)对象。情感在“表白墙”上得到中转，无论是否成功牵线，用户情感在这一空间中能获得心理接纳与情感满足。

再次，朋辈性的意见领袖。相较于年代一代的教育引导，身处相同时代背景、具有相似生活阅历的“朋辈意见”更易被大学生关注和采纳。各式各样的学习问

题与思想困惑呈现于“校园集市”中并被各类“朋辈意见”及时关注和持续反馈。作为大学生自发创建的虚拟交互平台，“校园集市”并非由校方组织牵头成立，这使得其运营方式具有高度的自发性、公众性和精准性。如，某大学生创建“校园集市”后，随着关注度的提升及好友量的增加，该大学生开始向商业信息的广告窗口转变，为该校师生提供周边信息，如就业、餐饮、超市、打印服务等，随着人际传播的不断扩散，关注该空间的大学生用户越来越多，可见，以“墙主”“博主”为代表的“校园集市”运营者在意见引导、舆论引流等方面呈现出较大的推荐权和裁量权。

风险管控

首先，非主流价值观念无序传播滋生。在即便被发现有问题也抱有“法不责众”的侥幸心理驱动下，大学生易将“校园集市”视作不受约束的情感倾诉、言论表达与信息发布的平台。一些活跃度高的“墙主”“博主”利用影响力，引导某种思想行为，或为某种观点、某一事件甚至某个同学造谣诋毁，或隐匿于各种声音背后隐瞒劣行，使“校园集市”变成大学生炫耀、焦虑、不满等负面情绪的宣泄平台。“校园集市”的技术由平台提供，信息由平台推送，大学生只负责观点、想法、意见的输入和表达。而负面信息、负面情绪、负面表达更易吸引眼球、博取流量，形成高关注度、高热度，因而转化为舆论焦点、社会热点的概率也会更大。

其次，大学生思想行为缺乏规范引导。大学生在“校园集市”上的言论行为往往缺乏规范引导，易使其产生从众心理。“00后”大学生个性鲜明、思想活跃，但社会阅历较短，对某些社会问题缺乏全面认识和深刻理解。而

“校园集市”上的各类信息良莠不齐，易致大学生被错误信息“左右”。当“校园集市”出现负面或不实信息，甚至同校方信息发布平台相左的信息时，就可能在大学生群体中引起关注和热议，导致其被从众心理所支配，弱化其理性思维和独立思考能力。再次，为高校舆情监管带来潜在风险。“校园集市”呈现的网络化、虚拟性的传播特征，使其同现实学习生活情境存在很大差别。尤其是在缺少校方介入、家长参与、教师监管的状态下，有人就会利用“校园集市”的匿名性发表过激言论，这类信息经诱导或不经审核，就可能引发舆情风险或监管难题。“校园集市”的传播性质决定其虽能及时传播各类信息，但在舆情管控上仍有疲软风险。

治理建议

首先，提升舆情监测和资源共享能力。一是发挥舆情监测功能。“校园集市”往往是最先获知大学生意见与想法的“树洞”。针对“校园集市”思想偏差、行为失范的相关负面信息，可成立由学校宣传部门牵头，由教务、学工、二级学院配合的“校园集市”每日发布的信息多数为客观、中立、非攻击性内容。因而打通高校内部的不同服务平台显得非常关键，实现“校园集市”同其他人才培养平台(教务系统、学工系统等)从各自为战的孤立状态到协同育人的联通状态，促进大学生信息传播和资源共享，构建舆情分析、管控、反馈于一体的“融媒体”舆情信息处理平台。

作者简介

胡华：广东石油化工学院内聘副教授、广东省洗夫人文化研究院研究员
唐少莲：广东石油化工学院马克思主义学院教授、教授
黎海燕：广东石油化工学院马克思主义学院副院长、教授

发展概况

分众化、交互性、易操作是“校园集市”吸引大学生的原因所在，反映了网络时代大学生的表达方式与价值取向。“校园集市”从覆盖人群看，“校园集市”的覆盖人群主要是在校大学生。这些人既无社会成员的身份、职业等社会角色，也无薪资待遇、职级晋升等工作压力，其在“校园集市”中多为真实情感表达和生活需求。

存续成因

首先，合意性的传播图层。大学生在校园中共同生活、学习，在网络空间共属同一传播圈