

据了解,以线上互联网零售出圈的林氏家居在2023年“双11”期间全渠道总成交额同比增长42.4%,创近年5年同比增长最高。李承泽介绍,早在2020年该企业便率先拥抱线上直播电商,目前已经打造了线上线下统一草、垂垂直分账号的矩阵体系构造等方面展开,同时林氏家居将通过全风格、全品类、全场景的产品布局买力,把更垂直细分的家居产品在线上线下进一步呈现,带领行业一起抢滩新的经济增长点。