稳就业促发展，“南粤春暖”行动启动

深圳计划开展招聘活动300场次

羊城晚报记者 沈婷婷

为做好春节前后异地务工人员服务保障工作，近日，深圳市区人社部门启动“南粤春暖”行动，多措并举全力保障异地务工人员劳动权益，提前筹划节后用工保障和供需对接，暖心服务异地务工人员返乡返岗，过一个幸福团圆年。

招聘会开到家门口

抢占先机，快人一步。深圳各区人社部门各出奇招，暖心服务异地务工人员返岗。

福田区人力资源局抓住春节前务工人员陆续返乡的黄金期，在1月25日至27日就在当地组织了开年首场“春风行动·就业援助月”暨对口广西上林县、马山县、隆安县粤桂劳务协作现场招聘会，将优质岗位送上门。“本想过完元宵节再找工作，没想到招聘会开到家门口来了，还有适合我的岗位，薪资待遇看起来很不错。”叶女士买个年货的工夫参加了一场招聘会。据悉，当天共有25家深圳福田企业提供超4000个岗位，岗位涉及服务业、制造业、金融业等多个领域。此外，为帮助企业缓解招工难问题，做好已有工作岗位和新确定工作岗位进城务工人员的就业帮扶，福田区人力资源局计划于2月16日（即大年初七）联合隆安县人社局提供就业专列包车从隆安县开往广东，接送600余名务工人员节后返岗。

龙华区重点用工企业直招中心开启专场招聘招募。“有招工需求的企业抓紧报名申请，可免费进驻直招中心开展招聘活动，凭借直招中心和龙华人才直播舱‘双平台’，实现‘线上招募+线下录用’新模式。”龙华区人力资源局产业园服务部工作人员吴恒宜介绍。

深圳市人社局公共就业服务中心主任张智荣表示，为保障节后企业用工需求，深圳市人社部门会同市工信局提前摸底、主动谋划，对重点工业、软件和互联网企业和重点工业项目进行用工情况调研，摸排出节后用工缺口约8万人。按照属地服务原则，各区将进一步细化岗位需求清单，组织实施“南粤春暖”稳就业促发展特别行动、春风行动暨就业援助月等活动，全力保障企业用工。1至4月，深圳全市计划开展公益性招聘活动300场次。

“节前送节后接”畅通回家路

“公司已经帮我们团购了回家的火车票，2月3日就开始放假了。家里孩子可高兴了，就盼着我们回去一起过年。”这个周末，管庆昌还在车间里忙碌着，快要回家过年了，尽管大家都在赶工，但心里都喜滋滋的。这是管庆昌在深圳市兆驰股份有限公司工作的第9个年头，经过公司多年培训，他从一名基层搬运工一步步成长为OQC拉长，负责品质检验工作。

“以前自己调闹钟抢火车票，买不到票是经常的事。现在买票的事交给公司，我们安心上班，公司发的新年红包也越来越大。”管庆昌告诉记者。

“公司目前在龙岗有六七千名一线技术工人，2月3日开始放假，一共15天，大家可以回家过个好年。”兆驰集团人事总监彭显嫦表示，为了解决员工订票难的问题，公司提前和铁路部门沟通，进行团体购票。公司还给员工发放500至1200元不等的返乡补贴，对于年后推荐新人的员工，还有额外奖励。

为了让在宝安工作的异地务工人员能够顺利返乡、返岗，宝安区与对口协作地区人社部门及早谋划、精细安排，通过建立“节前送、节后接”运输模式，开展“点对点、一站式”专车直达运输服务。

“我们从广西环江来深圳很难，坐高铁还要转大巴，拖着大包小包很不方便。如果拼车路费要400多元，又比较贵。这次能申请到搭乘宝安区政府的免费专车回家，年后有专车回深圳，路上还有爱心大礼包，幸福感满满。”第一年来深圳工作的韦迪带着给家人准备的新年礼物，搭乘1月31日宝安的爱心专车回家过年。

“宝安首批爱心专车在1月31日发车，共有5辆广西河池环江线的专车搭载200多名务工人员，目前其他线路的专车还在陆续接受报名。”宝安区人力资源服务中心就业服务部部长赵宝强介绍，在关爱异地务工人员的基础上，宝安区人力资源局还聚焦年后企业用工需求，搭建招聘供需对接平台，大年初十将在广西河池三县举行春风行动招聘会，并由专车接送务工人员安全返岗。

张智荣表示，对于要返乡的务工人员，各区在摸排需求的前提下，组织了部分专车，年前将员工送到家门，年后将员工接回厂门。对留深过年的脱贫人口和部分异地务工人员，各区陆续开展了走访慰问，送上新春大礼包，让大家感受深圳的暖意。

总规模和时长创近年之最

2024东莞迎春花市全面开启

2024东莞迎春花市主会场热闹开启

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员管佳摄影报道：春节将至，年味渐浓。2月1日上午，2024东莞迎春花市主会场在东莞中心公园旁盛大开启，标志着东莞市迎春花市活动全面开启并进入高潮。市民可尽情逛花街，赏花购物之余领略传统和潮流文化，在东莞过一个花团锦簇的新年。

赏南国繁花 品岭南年味

2024年东莞全市共有29个镇街举办迎春花市，莞城、中堂、沙田、大朗、黄江、樟木头等20个镇街花市举办时间连续15天，总体规模和开放时长均为近年之最。

当天开幕的花市主会场可谓下足了功夫，内容丰富多彩，极具东莞特色，用花的集市、节的狂欢，为市民带来一场潮味十足的新春活动。花市主会场设在东莞中心公园旁，面积约1.8万平方米，临近东莞地铁2号线西平站（城轨西平西站），现场还提供数千个停车位供市民临时停车。主要展销各类年桔菊花、高档花卉、文创、潮玩、美食、年货、非遗、节庆用品等，设置展位约400个，共分为六个区域。

姹紫嫣红的各式鲜花、浪漫时尚的各式花展造型……市民既能购买年花年桔，还能在花海中尽情畅游，欣赏绚烂多姿的浪漫花景，感受春天的气息。“收获满满！今年的年花很漂亮，看着让人心情都好起来！”当天上午，市民李阿姨专门乘车到中心公园逛花市，购买了多个品种的年花。

“今年很有年味儿、烟火味！”来自外地的陈大爷专程到这里赶集“扫”年货，赏民俗品年味。花市中心设有舞台区域进行表演，每天下午3时和晚上7时30分都有精彩纷呈的文化娱乐节目上演，每天不重样，为市民带来一场年味十足的传统文化节日与公益相融合的文艺展演。今年的迎春花市还让“老民俗”焕发新活力，打造别致、有趣的新春打卡点。“潮流南城”新春文创纪念品快闪店特别摊位将现身，将新春寓意与潮流文化巧妙结合，为新年增添潮流幸福感。

多项措施升级护航花市

此外，东莞莞城、黄江等多个镇街的迎春花市分会场已陆续开启，方便东莞市民前往选购。除传统的年花年桔展销外，今年花市文化活动丰富、文化味浓，各镇街的迎春花市融入挥春祝福、龙狮巡游、舞台剧、音乐会、非遗等系列传统文化、潮流文化活动，营造热烈、欢乐、祥和的节日氛围。

为了让市民朋友获得良好体验，东莞城管部门依托智慧城管系统开发了“迎春花市地图”，帮助市民一键导航到达全市各个迎春花市点。市民可在微信搜索“一键找城管”小程序，点击主页面“城市服务地图”中的“迎春花市”，便可查找附近的花市位置并一键导航。同时，多个镇街在花市设置服务点，多部门联合值守，全力做好后勤保障工作，为市民群众打造安全有序、欢乐和谐的迎春氛围。

羊城晚报记者 李程

新春走基层

清远佛冈县龙山镇特色产业发展见成效，村民节前铆足干劲赶订单

“土特产”成“香饽饽” 村民日子蒸蒸日上

春节临近，忙碌一年的人们已逐渐开启“放假模式”。但在清远佛冈县龙山镇下岳村和良塘村，村民或在农田采摘蔬菜，或打包乌鬃鹅和新鲜蔬果，忙得热火朝天。“我们的乌鬃鹅和蔬菜今年有很多网上订单，要赶在物流截止前发货。”村民一边忙碌，一边对记者说。

段海涛在蔬果种植基地内忙碌

“牛大力鹅”畅销大湾区

到达龙山镇下岳村乌鬃鹅养殖户朱海柱家门口时，记者看到远处山清水秀，门前大鹅成群，朱海柱正忙着把准备销往外地的乌鬃鹅装车。“临近春节，最近每天的发车量都比较多，很多外地酒楼都提前预订我们的乌鬃鹅。”他一边忙活一边说。

朱海柱家中三代养鹅，他于2015年回乡创业，并于2020年创立了佛冈县安民鹅业发展专业合作社。朱海柱积极探索用中药材“牛大力”养殖乌鬃鹅的方式，经过4年努力，他的“牛大力鹅”已成为安民鹅业发展专业合作社的主销养殖产品。

原生态的养殖环境加上独特的乌鬃鹅品种，朱海柱说，目前“牛大力鹅”销售情况非常好，较上年增长22.3%。春节前夕，为了应对激增的订单量，养殖户们都围着鹅栅忙活。据了解，为了支持村里的养殖户做大规模，合作社通过“合作社+养护”模式，带动周边35户农民发展养殖，户均养鹅800只，年产值达14.4万元。

热销蔬果让村民过肥年

段海涛是佛冈县“新农人”的另一代表。在他创立的锄头粑粑蔬果种植基地里，村民同样忙得热火朝天，他们要赶在春节前采摘完荷兰豆、辣椒等蔬果。

“我们的蔬果品相好，味道甜，收到很多大湾区的订单，很多茶饮店也要在过年期间囤货备用。年前物流紧张，我们得赶紧把订单处理完。”段海涛向记者介绍。

据悉，佛冈县锄头粑粑生态农业有限公司是首批“佛冈县重点农业龙头企业”，长期采用“公司+合作社+农户”的方式进行水果、蔬菜种植生产，带领村民投身新型农业生产，增收致富。

种植农户张叔最近忙得不可开交。“忙完这两天，我们也要收拾一下自己的小家，准备过年了。一年从头忙到尾，要好好过个肥年。”他一边采摘着荷兰豆，一边喜滋滋地说。

特色农业助推“百千万工程”

龙山镇这种春节前村民集体赶订单的火热景象，得益于龙山镇特色农业的大力发展。

据了解，为深入实施“百千万工程”，佛冈县龙山镇立足本土资源优势和特色，大力发展特色农业，让科研人才成为“新农人”，“土特产”成“香饽饽”，村民日子蒸蒸日上，绘就了新时代和美乡村图景。

当前，有声有色的特色农业已成为龙山镇强村富民的重要抓手，乌鬃鹅等农产品也成为了一张闪亮名片。

接下来，龙山镇将继续深入挖掘乌鬃鹅养殖文化，推动下岳村构建集观赏、垂钓、捕捞、现场加工、现场采摘、住宿等为一体的休闲娱乐产业格局。同时，推动农文旅深度融合，进一步延伸特色农业产业链，打造“百千万工程”典型村。

乡村振兴第一线

始兴沃柑挂满枝头

“柑”甜可口

韶关始兴农户沃柑“抢鲜”上市

羊城晚报讯 记者欧阳志强，通讯员杨瑞莲、杨兰摄影报道：在韶关始兴县顿岗镇七北村吉山的一片果园里，放眼望去，甜蜜多汁的沃柑缀满了枝头，一派喜人的丰收景象。时下正值沃柑大量上市的季节，金黄诱人的沃柑已“抢鲜”上市。

在果园，黄澄澄的沃柑点缀在青翠的树叶中，金灿灿、圆鼓鼓，如同一盏盏迎风摇曳的小橘灯，散发出沁人心脾的果香。园主陈尚贵正忙着采摘，他向记者介绍，普通柑橘的成熟时间在9至11月，而沃柑属于晚熟杂交柑橘品种，在春节前上市，能够填补冬春季节水果的空白。它的成熟期还可以延长到三四月份，具有采摘期长、挂果能力强、栽培管理容易、果实耐储运等特点，口感汁多味甜，且富含多种营养物质，备受消费者青睐。

陈尚贵的果园位于一片大山包围的山窝里，水源丰富，土壤肥沃，气温、日照非常适宜沃柑生长，所产的沃柑品质优良，果味格外甘甜。钟小姐是果园的老顾客，每年一到沃柑上市时，总是第一时间前来采摘购买。“他的沃柑水分比较足，而且口感脆爽、很甜，是真的很好吃。”

陈尚贵向记者介绍，他种植的沃柑已经是第三年挂果，今年也迎来了丰收年，价格也不错，每公斤售价10元。

李花迎寒怒放 信宜千山覆“雪”

羊城晚报讯 记者詹翔闵、通讯员陈子楷摄影报道：近日，享有“中国李乡”美誉的茂名信宜市，迎来了一年之中最美的时节——漫山遍野的三华李树“忽如一夜春风来，千树万树李花开”。开得肆意张扬、鲜艳洁白的李花，把李乡装点得仿如千山覆雪。

信宜是全国三华李生产龙头市（县），信宜三华李是茂名市“五棵树一条鱼一桌菜”的“五棵树”之一。目前信宜三华李种植面积约35万亩，主要分布在钱排、茶山、白石、洪冠、平塘等镇，其中钱排镇种植面积逾10万亩，产业量大质优，富民成效显著，被誉为“中国三华李第一镇”。

千山覆“雪”、如铺如盖的李花是信宜的“财富之花”。每年冬末，春天即将来临之时，洁白素雅的李花把信宜大地装点得如诗似画。

李花盛开

据钱排镇果农介绍，李花的盛开与气温和果树冬季修剪时间先后有关，“大寒”前几天当地天气晴暖，促成了李花密集盛开，而李花初开的这几天又恰逢寒潮入侵，所以花的“保鲜期”会有所延长。今年钱排镇的李花呈批次盛开，最佳赏花期为1月下旬至春节前的20天时间。

每年李花盛开时节，都会引发信宜“赏花游”热潮。在钱排镇的“山水双合”“李花谷”等赏花景区，游客络绎不绝。来自广州的游客李女士说：“与孩子一起来看李花，玩得很开心。”

信宜钱排镇

“芥菜宴”擦亮“第二特产”品牌

羊城晚报讯 记者詹翔闵、通讯员陈子楷报道：2月1日，长寒转暖，阳光明媚，“中国李乡”茂名信宜市钱排镇举办了一场别开生面的农产品推介活动——用“芥菜宴”的方式款待各方宾朋，以“舌尖上的味道”为“信字号”钱排大芥菜代言，进一步擦亮当地“第二特产”品牌，赋能“百千万工程”。

钱排镇是目前国内最大的镇级三华李专业生产基地，三华李种植面积约10.2万亩，年产值约18亿元，富民成效显著。利用地方独特的气候条件，结合三华李冬季落叶休眠期，借力农文旅融合发展，大力发展三华李“林下经济”种植大芥菜，实现土地产出“长短结合、效益叠加”，是当地近年新开辟的助民增收渠道。最近三年，当地每年大芥菜的生产面积均维持在8000亩左右，年产值接近1亿元。

霜打的芥菜分外甜。种于秋末、产于寒冬的钱排大芥菜，因其土生土长施用农家肥、灌溉山泉水等原因，品味相当出众，深受本地居民和外地消费者的喜爱。目前，正值钱排三华李一年一度的赏花季，钱排大芥菜成为了万千游客的“抢手货”，产销一派火热。

“别人说千遍万遍，不如自己亲口品尝一遍。”在产品推介活动现场，钱排镇镇长李先友介绍道。据悉，本次活动由珠海市对口帮扶驻钱排镇工作队联合当地信民种植（大芥菜）专业合作社举办，旨在“网络破圈、擦亮品牌”，通过网络传播的方式扩大宣传推介力度，进一步擦亮“信字号”钱排大芥菜品牌。

韶关翁源

兰花企业全力“备战” 迎接年宵花销售高峰

大棚里的蝴蝶兰花开得正俏 翁源县委宣传部供图

羊城晚报讯 记者欧阳志强，通讯员丁楚衔、丘金海报道：随着春节的临近，韶关翁源县街头巷尾年味渐浓，年宵花市场也逐渐热闹了起来。在翁源县国家现代农业产业园内，各家兰企正在全力“备战”，迎接兰花销售高峰期。

在翁源县现代农业产业园内的一家兰企，其展厅摆满了各类年宵花，颜色明艳，造型优美，非常吸睛。该企业负责人表示，为“应战”年宵花销售旺季，除了早早布展年宵花外，其电商直播间也是播得火热。

主播热情详细的推介，引来许多消费者询问、下单。“我们主播播得很起劲，一天的订单有三四千件。”该企业行政主管康冰冰说。

据介绍，就目前销售情况来看，俗称报岁兰的墨兰、观赏性高的大花蕙兰以及艳丽的蝴蝶兰都是年宵花热销兰花品种。为保证将鲜花完好送达，公司在打包发货环节也下足功夫。“我们会尽量多做几层保护，用气柱、保温棉固定好不让它来回晃动，这样寄到客户手上的花还是很漂亮的。”康冰冰说。

在产业园里的另一家兰场内，20多种蝴蝶兰花开正俏，年味甚浓，兰场负责人介绍说，这几日预订订单不断，他们正在有序安排花苗“入住”恒温大棚，进行最后的组盆养护，以保证高品质的年宵花销往各地。

粤台管委会作为产业园内服务管理兰企的部门，在这一关键时期，也通过及时发布重大气象信息和各大花市展销摊位信息等，加强对入园企业的指导。产业信息科科长赖家福表示，今年主要从四方面做好年宵花市准备工作，一是准备充足的货源，二是强化线下批发，三是全力做好线上电商销售，四是组织兰企参加各类兰展。

近年来，产业园区兰花电商发展迅速，线上交易份额占比越来越大，粤台管委会也针对电商销售推出了多项服务。

“兰花电商企业在年宵花的旺季资金需求是比较大的，所以我们组织翁源农商银行、农业银行等相关的金融机构提供金融服务，保障他们的资金需求。另外，还联系中国电信等网络运营商，为他们提供免费的网络升级服务等等。”赖家福说。