

新春走基层

迎春运动汇

本版文字 羊城晚报记者 郝浩宇
本版摄影 羊城晚报记者 柳诚

“我恭喜你发财，我恭喜你精彩……”在广东东莞新彤盛女篮驻地广东东莞大朗，街头巷尾又响起了刘德华的《恭喜发财》。在这个以毛织而闻名的小镇，人们在全年几乎都匆匆忙忙，但年关将至，整个小镇也放慢了节奏，路人们大多神色轻松。岁末年初之际，空气中充满着辞旧迎新的特有的新春氛围和喜悦气息。

而广东女篮的训练基地内，却是另一番风景。急促的哨声、杠铃片碰撞时发出的砰砰声与主教练林耀森指导队员时发出的声音交织在一起，难免让闯入这里的人感到紧张。2023至2024赛季WCBA联赛进入季中休赛季一月有余，广东女篮已在此集训了近一月。每周训练六天，每天训练两次，哪怕是春节期间也是如此，这便是广东女篮在冬训期间的强度。林耀森和队员们都知道，要想实现闯进前三的目标，必须抓紧时间训练。

集训备战WCBA 广东女篮剑指前三



广东女篮在训练

A

“如今的联盟中没有很差的球队”

目前在积分榜上，广东女篮以21胜5负积47分的成绩排在第五位，排在前四位的球队分别是内蒙古、四川、江苏和山西女篮。从排名上看，排名前五的球队已经甩开身后球队至少两个胜场的差距，这五支球队被认为是“争冠集团”，但无论是广东女篮主帅林耀森还是一众广东女篮队员，都认为如今的WCBA赛场没有很差的球队，每一场比赛都是一次艰难的考验。

“随着这两年国家队在国际赛场上接连取得世界杯亚军和亚洲杯、亚运会冠军，这批队员的提升真的很快。”林耀森感慨道，“再加上排名较低的球队有使用双外援的优势，可以说如今联盟中没有很差的球队。每支球队都非常重视，今年的比赛真的很打。”在林耀森看来，广东队在得分后卫和前锋线上有着很强的战斗力，但缺少一名强力中锋让他有些为难。“得分后卫位置上我们有杨舒予和小丁（林育庭），锋线上有黄思静、陈明伶，她们的实力都很强。但小宝（李月汝）现在在国外打球，我们在中锋位置上确实受到了不小的影响。”林耀森说。

在赛季开始前，迎来杨力维、杨舒

予、黄思静等几名强援回归的广东女篮喊出了冲击四强的目标，如今，林耀森仍然对这个目标充满了信心。“如果队员没有什么伤病，在球队阵容齐整的情况下，我们一定会往前三名冲的。力维如果伤愈了对于我们而言会有很大的帮助，现在一号位的位置上只有沈怡一个人，她的体能很难顶满全场。”但与此同时，林耀森也在主动为球队减压。面对有些球迷喊出的“争冠”口号，他认为球队虽然迎来了几名实力派球员，但目前联赛中有数支综合实力很强的球队，相较之下广东女篮的阵容还是存在短板。

林耀森一一细数道：“内蒙古和四川队就不说了，她们的实力算是最强的；再加上山西、江苏和上海队，她们的实力也不弱。我对于如今球队的排名还是挺满意的。”谈及球迷对于广东女篮的期待，林耀森表示他非常理解球迷的心情，但对此也并没有太大的压力。“我们今年的人员配置还是有点问题，老队员伤病太多，中锋位置上少了李月汝确实是一个缺陷。但我们还是会打好每一场比赛，只要有希望就一定会往前冲。”林耀森说。

B

“为国出力我们责无旁贷”

在广东女篮的训练场上，杨力维、杨舒予、黄思静和陈明伶这几名主力球员没有出现，她们正随中国女篮进行集训，备战于春节期间在西安进行的女篮奥预赛。一下子被抽调走了四名主力，广东女篮的冬训计划显然也受到了影响，林耀森不得不从青年队抽调了两名年轻队员随一线队训练，保证球队能进行正常的技术演练。林耀森有些无奈地说：“现在我们5打5的训练都很少，都是从局部的3打3、4打4练起，没办法呀！”

事实上在本赛季开始前，杨力维等主力就随中国女篮夺得杭州亚运会女篮及三人女篮项目的冠军，并未跟队合练。杨力维还在亚运会比赛中受伤，直到休赛期前不久才得以恢复上场。按照中国女篮的赛程安排，几名为国出征的队员直到2月12日才能回到球队，而2月17日广东女篮就将在客场挑战北京女篮，几名主力队员完全没有和球队合练与调整休息的时间。

对于这些客观存在的困难，林耀森并未抱怨，而是坚定地表示，为国出力是球队责无旁贷的事情。“我今年特意压缩了几名入选国家队球员的上场时间，就是为了能让她们更多地休

息。”林耀森补充道，“其实不只是今年，之前李月汝还在队里的时候，我就控制她的出场时间在30分钟以下，怕她受伤，影响在国家队的比赛呀！对于支持国家女篮，无论是老板还是我们的态度都是一样的，那就是为国家女篮服务，国家队要什么人，我们就给什么人。”

从2022年的女篮世界杯亚军到2023年的女篮亚洲杯和杭州亚运会冠军，在中国女篮接连取得突破的背后，广东女篮输送的运动员都发挥着至关重要的作用。而在林耀森看来，在有了随国家队参加国际大赛的经历，几名队员也得到了蜕变，杨舒予便是一个典型的例子。“从国家队回来后，舒予的信心很明显提升了，她现在想在国家队站稳脚跟，那就要在联赛中拼命，她的进步确实很大。”本赛季，杨舒予是广东女篮阵中除外援外得分最高的球员，已经成为了球队的中流砥柱。而黄思静还在本赛季多了助理教练的身份，林耀森对于黄思静的身份转变也相当满意：“思静在场上能传达教练组的意图，在场上也能将队员们团结在一起，希望年轻队员们进步快一点，多向老队员们学习。”

C

“身体健康是新年最大心愿”

身为职业篮球的从业者，林耀森和他的队员们早已习惯了春节期间无法享受假期的节奏。由于联赛将于农历大年初八重新拉开战幕，广东女篮的将士们并没有得到太多的休息时间。谈及春节放假，林耀森笑言：“哪有什么假期，顶多就大年三十和大年初一这两天放假，回家吃顿团圆饭，再给老板拜个年，主要时间肯定还是要在球队和大家一起过。大家也都非常辛苦，希望我们的辛苦能收到回报吧。”

广东女篮的冬训安排得非常细致，每一名球员都会收到教练组为他们制定的专属训练计划。只有完成了每一项列在清单的训练项目后，球员们才可以离开健身房。“小丁肩膀有点伤，东姐（王思思）脚不太好，娜娜（迪拉娜）腿有点伤……没办法，每名球员需要训练的侧重点不同，我们必须根据她们的特点制订专属的训练计划。冬训期的训练会比较辛苦，毕竟是储备体能的重要时期，没有体能保障，一切都是空谈。”林耀森说。

2022女篮世界杯中国女篮获得亚军，来自新疆的迪拉娜是功臣之一。如今这个冬训期，她正在和自己的腿伤抗争。“腿伤还是对我有点影响，我也在和教练组、队医沟通，希望接下来我能好好恢复，给球队带来更大的帮助，毕竟我觉得我还没有达到最佳的状态。”当被问到在春节期间有何安排时，身为球队“气氛担当”的迪拉娜笑着说：“还能干啥？训练呗！估计放不了假也回不了家，大家只能一起在队里过年啦！”

后卫沈怡已是如今这支广东队资历较老的队员，在她看来，如今球队还需要进一步磨合，她也会尽可能帮助年轻队员取得进步。“国家队几名球员回来比较晚，到队的新人都多，我们其实磨合了很长时间。我在

队内其实也会经常提醒年轻人，但她们毕竟还小嘛，有时候可能今天说明天就又忘了，但我还是会尽我所能地给她们提示。”至于春节假期，沈怡和迪拉娜有着相同的态度：“没想好呢，先训练吧！这是我们目前最重要的事。”

来自中国台湾的后卫林育庭在今年第一次征战WCBA，赛场内外，队友和球迷都亲切地呼唤她为“小丁”。在小丁眼中，来到WCBA后的一切都是新奇的，她也非常享受在广东女篮效力的这段时光。“来到球队后我还是蛮适应、蛮开心的，因为球队上下对我都非常好。我对自己的目标就是只要上场就全力以赴，尽自己所能地帮助球队。”小丁笑着说。这也是小丁第一次在广东过春节，虽然没有充足的假期，但小丁依旧充满期待：“我会和队友们一起过年，可以感受广东的过年氛围真的很棒。”

当被问到在新的一年有什么愿望时，迪拉娜、沈怡、林育庭三名性格不同、场上位置不同的女将却给出了完全一样的回答——希望在新的一年身体健康。这便是身为一名运动员最朴素的新年愿望。



广东女篮主帅 林耀森



广东女篮队员迪拉娜在接受治疗



开年就做了笔大交易，自掏腰包66.5亿元买买买——

迈瑞医疗的“野心”

羊城晚报记者 陈泽云



客户在了解迈瑞医疗旗下产品 视觉中国供图

2024年开年，国产医疗器械“一哥”就做了笔大交易。日前，迈瑞医疗（300760）发布公告称，拟通过“协议转让+表决权”的方式，使用66.5亿元自有资金，实现对科创板上市医疗器械公司惠泰医疗（688617）控制权的收购。据悉，该交易也是科创板首单“A控A”案例。

本次交易完成后，迈瑞医疗通过全资子公司深迈控及其一致行动人珠海彤昇，合计持有惠泰医疗24.61%股份，惠泰医疗控股股东将变更为深迈控，实际控制人将变更为李西廷和徐航。

值得注意的是，此次对惠泰医疗的出手，是迈瑞医疗企业史上金额最大的一次收购，且溢价高达25%。这笔交易是否“买贵了”？斥巨资切入心血管赛道是一时兴起吗？在“并购潮”下，未来国产医疗器械行业会呈现怎样的发展格局？

溢价之疑

1月28日晚间，迈瑞医疗发布公告称，拟通过“协议转让+表决权”的方式，自掏腰包66.5亿元实现对科创板上市医疗器械公司惠泰医疗的控制权的收购。

但对于这笔交易，市场的反应两极分化。1月29日，在A股市场上，作为并购方的迈瑞医疗股价跌幅达到5.39%；而被并购方惠泰医疗，股价则上涨4.57%。

“在当前市场行情并不好的情况下，迈瑞此次的收购价格相比惠泰的市价有所溢价，请问溢价收购的考量是什么？”在公告发布后的电话沟通会上，一位机构投资人向迈瑞抛出了上述疑问，而这也正是许多投资者共同关心的话题。

计算发现，迈瑞医疗本次收购综合成本约为450亿元/股，相较高泰医疗1月26日收盘价溢价约25%。

迈瑞医疗究竟是不是“买贵了”？对此，迈瑞医疗有关负责人解释称，此次公司收购惠泰医疗控制权，目的是以产业方的角色去进入心血管赛道，而不是基于资本市场的行情去做的财务投资。

迈瑞此次收购的是惠泰医疗的控制权，溢价收购控制权是资本市场的常见操作。”迈瑞方称，参考沪深交易所2021年以来交易规模大于10亿元的控制权转让案例，平均溢价率达到了30%，其中医疗相关案例的平均溢价率达到了33%。除此以外，迈瑞医疗的大规模扩张成了其重点策略。

为实现该目标，迈瑞医疗一直走“内生增长+外延并购”的发展路线，全球“买买买”的大规模扩张成了其重点策略。自2008年起，迈瑞医疗主要聚焦在生命信息与支持、体外诊

断、医学影像这三大块。通过这次并购，公司将快速切入心血管领域。

但对于这笔交易，市场的反应两极分化。1月29日，在A股市场上，作为并购方的迈瑞医疗股价跌幅达到5.39%；而被并购方惠泰医疗，股价则上涨4.57%。

“在当前市场行情并不好的情况下，迈瑞此次的收购价格相比惠泰的市价有所溢价，请问溢价收购的考量是什么？”在公告发布后的电话沟通会上，一位机构投资人向迈瑞抛出了上述疑问，而这也正是许多投资者共同关心的话题。

计算发现，迈瑞医疗本次收购综合成本约为450亿元/股，相较高泰医疗1月26日收盘价溢价约25%。

迈瑞医疗有关负责人解释称，此次公司收购惠泰医疗控制权，目的是以产业方的角色去进入心血管赛道，而不是基于资本市场的行情去做的财务投资。

迈瑞此次收购的是惠泰医疗的控制权，溢价收购控制权是资本市场的常见操作。”迈瑞方称，参考沪深交易所2021年以来交易规模大于10亿元的控制权转让案例，平均溢价率达到了30%，其中医疗相关案例的平均溢价率达到了33%。除此以外，迈瑞医疗的大规模扩张成了其重点策略。

背后图谋

高溢价收购背后，藏着国医器械“一哥”进军全球前十的“野心”。公司有能力、也有信心在2025年跻身全球前十医疗械榜单。”迈瑞方在上述电话会议上对外透露，进入全球前十仅仅也只是公司当前阶段的目标，之后要向全球前十甚至更高的行业地位发起冲击，为了实现这一长期目标，未来沿着扩充产品线这条路继续走下去是至关重要的。

当前，全球医疗器械行业中，前十大企业均为欧美公司，其中，排名第十的美国企业雅培2022年财年，其医疗器械收入146.8亿美元，而2022年，迈瑞医疗的营收为303.66亿元，这也意味着，想要跻身全球前十，迈瑞医疗的营收规模需要至少增加2倍，仍有很长的路要走。

为实现该目标，迈瑞医疗一直走“内生增长+外延并购”的发展路线，全球“买买买”的大规模扩张成了其重点策略。

当前，惠泰医疗所在的心血管赛道，市场规模仅次于体外诊断，预计市场规模已达到560亿美元。中国当前有3.3亿心血管病患者，未来随着人

口老龄化程度加深，心血管疾病人数将持续增长。据迈瑞医疗测算，在惠泰医疗已涉足的电生理领域，中国可及市场空间将超100亿元，冠脉通路和外周血管介入产品中国可及市场超150亿元。此次进入心血管赛道后，未来还将横向拓展其他耗材领域，进而培育新的增长空间。

全球扩张的同时，不可避免地带来了更多的商誉风险。一旦被并购的公司盈利状况不佳，也会导致迈瑞医疗负债率高企。“不同于其他高科技行业，医疗器械这一领域的特点是行业集中度高和强者恒强。”迈瑞医疗相关负责人表示，在集采、医保控费等外部环境的推动下，未来行业的龙头效应将持续凸显，由于医疗器械的细分赛道众多，且不同赛道之间的技术和渠道协同性有限，因此通过并购的手段进入新赛道是龙头企业必须重视的发展策略，未来迈瑞还将加速并购步伐。

摩根中证A50ETF正式获批

据悉，摩根资产管理旗下摩根中证A50ETF已于日前正式获批。在首批上报中证A50ETF的10家基金公司中，摩根资产管理是仅有的一家外资基金公司。据了解，中证A50指数从各行业龙头企业上市公司证券中，选取市值最大的50只证券作为指数样本，行业分布较为均衡。

截至2023年9月底，摩根资产管理在全球所管理的ETF总规模已高达1340亿美元，为全球前十大ETF管理人。未来，中证A50ETF有望成为境内外资金配置中国权益资产的新名片，而摩根资产管理也将继续做好其中的桥梁。

（杨广）

华为手机销量重返第一

中国手机品牌开始冲击高端市场

羊城晚报记者 潘亮 实习生 隆侍伟

根据市场调研机构Counterpoint Research的最新报告数据，华为在2024年的前两周居

是要保持谨慎乐观的态度。对于华为能否从苹果手中重新夺得高端市场，手机渠道商王中认为仍有挑战。

华为重回出货前五榜单

1月25日，国际数据公司IDC发布的最新手机季度跟踪报告显示，去年第四季度，中国智能手机出货量约7363万台，同比增长1.2%，虽然整体市场恢复到增长趋势，但是市场表现还是明显低于预期。具体到厂商方面，苹果排名国内市场首位，荣耀、vivo、华为以及OPPO分别位列第二至第五。

值得关注的是，自去年下半年以来，华为手机出货量持续下降，但市场表现依然强劲，特别是在高端市场的表现尤为突出。从IDC发布的最新数据来看，荣耀手机出货量同比增长1.2%，位居第二。

1月26日，市场研究机构Canalys发布报告，纵观2023年全年，除苹果稳居销量第一外，国产品牌的竞争白热化，vivo拿下2023年国产品牌销量第一。2023年vivo出货量4450万台，市占率16.9%。OPPO和荣耀表现均力敌，市场份额分别为16.2%、15.7%，全年分别出货4390万台和4360万台。小米则以13%的市场份额维持在全年市场第五的位置。

IDC中国高级分析师郭天翔指出，虽然中国智能手机市场已重新恢复到增长趋势，但是对于2024年的市场表现预期应该

随着中国市场的不断发展，中国手机品牌正逐步崛起，并开始冲击苹果在高端市场的领导地位。根据Counterpoint Research的报告，中国高端智能手机市场在2023年同比增长了27%，而从去年第三季度开始，苹果排名国内市场首位，荣耀的市场份额开始被华为和其他中国品牌蚕食。预计中国品牌将在高端市场继续发力。

2023年，是苹果在全球市场首次夺得第一的一年。据IDC数据，2023年苹果手机全球市场份额达到了20.10%，首次超越了三星电子的19.50%，夺得全球第一。然而，苹果第一财季大中华区营收208.2亿美元，远不及分析师预期的235亿美元。苹果表示，苹果在除大中华区以外的所有地区均实现了销量增长，而大中华区的销量则较去年同期下滑了近13%。

1月15日，苹果在内地官网罕见推出大规模降价活动。事实上，国产手机品牌正逐步探索出属于自己的高端化之路，折叠屏手机就是重要方向。根据IDC的预测，2024年中国折叠屏手机市场的出货量将达到1000万台，同比增长将达到53.20%。这一趋势将为屏幕、铰链等产业链企业带来发展机会。