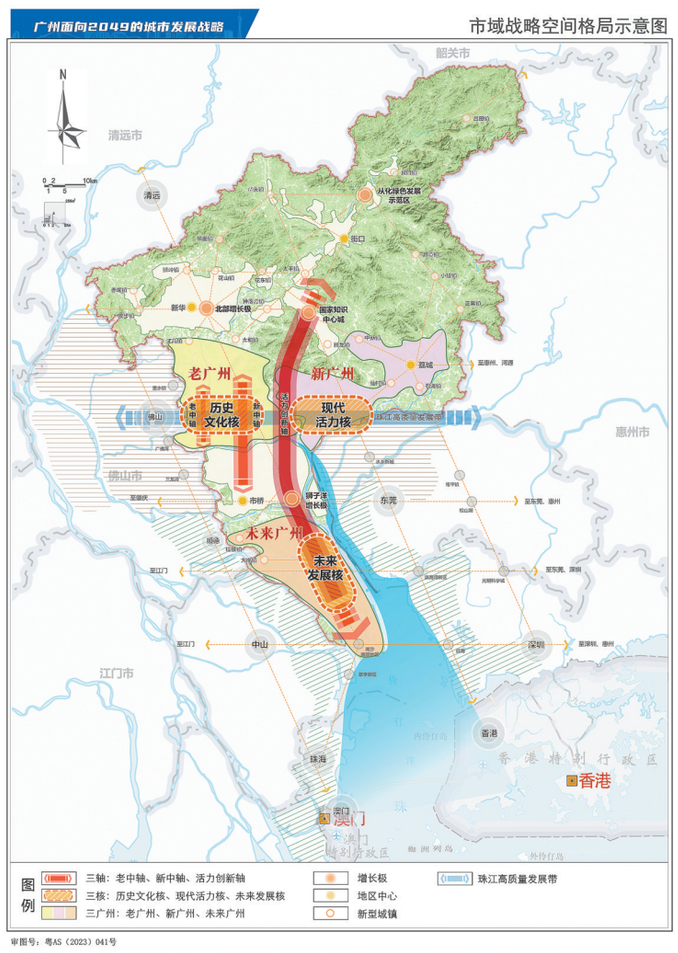
坚定“南拓”“东进”重点方向

——解读广州面向2049的城市发展战略

羊城晚报记者 董鹏程

近日，广州开展了面向2049的城市发展战略研究，从更长远的时间坐标、更广阔的空间视野、更人本的价值认知出发，回答时代之问、广州之问，推动广州在中国式现代化建设中走在前列、当好示范。本次战略提出“两洋南拓、两江东进、老城提质、极点示范”16字空间发展方针，开展城市全域规划；从高质量发展和人民群众需求两大方面谋划7大战略举措，提出建设开放之城、海洋之城、枢纽之城、创新之城、宜居之城、人文之城和韧性之城。



审图号：粤AS（2023）041号

“建设出新出彩的中心型世界城市”

本次战略面向2049年提出“建设出新出彩的中心型世界城市”的总体愿景，从世界、国家、湾区、省会四个层面，锚定广州建设“中心型世界城市、引领型国家中心城市、开放型大湾区核心引擎、高能级省会城市”发展定位。围绕“国际商贸中心、全国先进制造业基地、全国综合性门户、国际科技创新中心重要承载地”四大核心功能，推动城市能级、辐射带动能力、对外开放水平全面提升，将广州建设成为中心型世界城市，作为中国式现代化水平最高的城市之一屹立于世界城市之林。

聚焦“三脉”“三轴”“三核”构筑广州战略空间新图景

广州自然禀赋极好，拥有非常完整、天然的城市山水格局。在2000年、2009年两版战略规划“南拓、北优、东进、西联、中调”的“十字方针”基础上，《2049发展战略》继承并进一步提出面向湾区的“两洋南拓、两江东进、老城提质、极点示范”16字空间发展方针，开展城市全域规划，拉开城市空间格局。

本轮空间战略的亮点在于战略性坚定“南拓”“东进”重点方向，以“湾区–流域”更广阔的战略视野，聚“狮子洋–伶仃洋”南拓，拥“珠江–东江”东进，形成纵向引领“黄金内湾”，横向促进广佛莞一体、南中莞联动的粤港澳大湾区核心引擎；在“中调”基础上，以“老城提质”进一步提升空间品质与文化活力，引导非核心功能疏解与更新焕新；支撑粤港澳大湾区网络化格局，以“极点示范”发挥比较优势，带动全域繁荣。

在空间发展方针的指引下，聚焦“三脉”“三轴”“三核”构筑广州战略空间新图景。一是促进“三脉”传承发展，延续广州千年城脉、文脉、商脉，塑造展现经典魅力与时代活力的高品质空间，建设有温度、有气象、有格局的山水城市与文化名城，彰显具有“中国气派、岭南风格、广州特质”的城市文明，展现中华民族现代文明的无穷魅力。二是推动“三轴”融合互动，以老中轴彰显历史底蕴与商都繁荣，以新中轴强化世界城市核心服务功能与魅力名片，以活力创新轴释放高质量发展新动能，以轴线凝聚发展合力，强化资源要素的精准配置与高效流动，为广州未来发展提供不竭动力。三是促进“三核”联动发展，实现老城区“历史文化核”品质提升、东部中心“现代活力核”功能提升、南沙“未来发展核”能级提升。从而实现老广州焕发新活力，新广州激发新活力，未来广州衍生新活力。

谋划七大战略举措

《2049发展战略》坚持智慧赋能，在目标愿景的引领下，从高质量发展和人民群众需求两大方面谋划7大战略举措，提出建设开放之城、海洋之城、枢纽之城、创新之城、宜居之城、人文之城和韧性之城。

响应开创高质量发展广州新局面要求，聚焦战略突破点。《2049发展战略》提出要抢抓全球供应链中心建设机遇，推动国际商贸中心向全球产业链供应链中心升级；提出经略海洋，建设创新引领型的现代海洋创新城市；提出“向空而强、向海而兴”，高标准建设链接全球的国际航空枢纽、航运枢纽和世界级的铁路枢纽、轨道体系；提出推动科技自立自强与构建世界级先进制造业集群等关键措施，让城市更具全球竞争力与区域辐射带动能力。

《2049发展战略》提出通过为年轻人就业、创业、落户、安居等提供全周期服务，营造岭南优质新家园、建设彰显山水城脉的公共空间、建设城园融合的植物园城市、发展绿色智慧的人本交通、建设安全韧性与低碳先锋城市、提升城市治理柔性化、精细化、智能化水平等关键措施，让城市更有吸引力、更富魅力、更可持续。

正式获批！广州番禺经济技术开发区扩区

羊城晚报讯 记者徐振天报道：记者2月6日获悉，广州市政府已正式批准广州番禺经济技术开发区（以下简称“番禺经开区”）扩区，为申请国家级经开区奠定基础。

番禺经开区成立于2018年，是由广东省政府批准设立的省级开发区，是国家新型工业化产业示范基地（新能源汽车），以汽车产业为主导产业，已形成“研发+生产+消费+服务”汽车全产业生态。

番禺经开区采用“核心区+托管区”模式扩区，扩区后总规划面积达213平方公里，其中核心区面积14.99平方公里，包括番禺汽车城核心区、长隆万博商务区和番禺智造创新园；托管区面积198平方公里，包括化龙、石楼、石碁、南村及新造等5个镇。

扩区后，番禺经开区经济指标显著提升，产业发展空间不断扩展，产业生态持续优化。未来，番禺经开区将大力发展“3321”多元化产业生态体系（“3”即汽车产业、高端装备制造业、现代服务业三大主导产业，“3”即纺织服装、灯光音响和珠宝首饰三大特色产业，“2”即数字经济和人工智能两大战略性新兴产业，“1”即生物医药产业）。

番禺经开区将站在服务新时期国家、省、市战略规划发展高度，夯实广州制造业立市的发展根基，创新管理发展模式，增强发展动力，充分发挥经济开发区示范引领和平台辐射带动作用，蹚出开发区增长新路径、运营新范式、发展新模式，高标准高质量打造广州经济发展新增长极和粤港澳大湾区产业开放发展新高地，为下一步申报国家级经开区做准备。

2024年广东省春节团拜会在广州举行

（紧接A1）今日的广东，正汇聚起熊熊光焰，照亮着前路梦想，大家勤力做工、相互照应、加料奋斗，更好的你我必将“拼”出一个更好的广东。

黄坤明说，2024年是新中国成立75周年，我们即将迎来农历甲辰龙年。在这个特殊的年份里，我们更要大展龙马精神，振奋披坚执锐的勇气，自信自强、接续奋斗，为强国建设、民族复兴多做工作、多作贡献。要全力跑出加速度，早出工、多下田、干累活，以不负春光争朝夕的劲头比学赶超、创先争优，不断提升发展“含金量”“含绿量”“含新量”，在落实“硬道理”中夯实“硬实力”，以勤力耕耘、苦干实干绘就人勤春来早、功到自然成的奋斗画卷。要奋力开创新局面，把握百年变局大趋势，抓住科技浪潮大机遇，坚持守正创新、应变开新、革故鼎新，坚定不移向改革要活力动力，进一步壮大新质生产力，不断打开发展新天地，推动各项事业日日新、又日新。要合力奔赴好日子，凝聚众人力量实施好“百千万工程”，办实办好孩子抚养教育、年轻人就业成才、老年人就医养老等一件件民生实事，努力丰富群众的精神生活，让每个人都安心工作、舒心生活，共创共享美好未来。

团拜会上，与会代表观看了工作专题片，共同回顾过去一年在习近平总书记、党中央坚强领导下，广东推进现代化建设、高质量发展取得的新进步新成效。

省委、省人大常委会、省政府、省政协领导同志，省法院、省检察院主要负责同志；曾担任副省级以上领导职务的在穗老同志和有关领导同志；驻粤副军以上单位主要负责同志；省直和中直驻粤有关单位、各人民团体主要负责同志；省各民主党派、工商联主要负责同志和无党派人士代表；部分在穗基层党的二十大代表和省第十三次党代会代表、全国人大代表和省人大代表、全国政协委员和省政协委员；工人、农民、青年、妇女、残疾人，教育、科技、体育、卫生、工商、文学艺术、民族宗教、退役军人等各界人士代表参加了团拜会。（徐林 骆骁骅 岳宗）

（紧接A1）希望大家始终牢记政治责任，认真履职尽责，为完成今年广东发展目标、更好实现总书记赋予的使命任务广泛凝聚人心、汇聚力量，以实际行动和优异成绩致敬新中国成立75周年。要加强思想政治引领，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，强化理想信念教育和政治共识教育，坚定自觉坚持“两个确立”、做到“两个维护”，不断巩固团结奋斗的共同思想政治基础。要强化责任担当，深刻把握推进中国式现代化这个最大的政治，发挥内外联系广泛、资源力量富集、国际交流交往频繁的优势，积极引导广大成员及所联系群众投身广东现代化建设，在经济发展主战场、科技创新第一线、“百千万工程”大舞台上施展才华、建功立业，踊跃建真言、谋良策、出实招，帮助党委政府更好推进改革发展稳定各项工作，有力支撑服务广东高质量发展。要积极有为助力强信心、稳预期，多做宣传政策、解疑释惑的工作，共同唱响中国经济光明论、广东经济光明论。要加强自身建设，始终把坚持中国共产党领导作为首要原则，把政治建设摆在首位，以过硬的自身建设为履职尽责提供坚强保障。中共广东省委将一如既往关心支持省各民主党派、工商联和无党派人士工作，为大家履行职责创造更好的条件和环境。

省领导王瑞军参加座谈。

（徐林 骆骁骅 岳宗）

欧凯明（右二）、黎骏声、郑丽品表演粤剧《搜书院》选段

“欧凯明桃李专场”上演 展示粤剧薪火相传

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员文瑶摄影报道：2月5日晚，由广州粤剧院、广州市文化艺术名家欧凯明工作室打造的“2024‘龙’腾虎跃贺新春——欧凯明桃李专场”在广州中山纪念堂上演。著名粤剧表演艺术家欧凯明携12位爱徒，与一众粤剧名家为羊城观众奉上了一台阵容强大、异彩纷呈的粤剧专场，展示当代粤剧后继有人、朝气蓬勃、奋发向上的精神风貌。

欧凯明工文武生，师承著名粤剧表演艺术大师红线女、京剧麒派传人周公谨，是国家级非物质文化遗产项目（粤剧）代表性传承人，国家一级演员，中国戏剧梅花奖“二度梅”、上海白玉兰戏剧主角奖、中国艺术节优秀表演奖获得者，中国戏曲学院客座教授，享受国务院政府特殊津贴专家。他扮相英武俊朗，嗓音洪亮而富有张力，表演风格细腻传神，戏路宽广，深受广大粤剧观众喜爱。

欧凯明少年学艺，在传承了岭南本土艺术中最传统的戏曲神韵之后，又集各家精髓，融传统与现代，吸纳形成自身艺术特色。在近50年的艺术生涯中，欧凯明曾主演《黄飞虎反五关》《搜书院》《刁蛮公主戆驸马》等几十部剧目，演活过众多帝王将相、英雄豪客、仁人志士、岭南先贤，塑造了一系列性格迥异的戏剧人物形象。

为了让粤剧这棵大树更加枝繁叶茂、泽系后人，欧凯明还主动肩负起传承和发扬粤剧的重担。他花费大量的心血、时间，以“传帮带”的授艺方式指导粤剧新人，对他们倾囊相授。为扶掖青年演员，他还经常甘做绿叶，以配角参与演出。由此，他逐渐培养起一批在业界立足的粤剧新秀。

专场演出当晚，欧凯明联同黎骏声、郭凤女、苏春梅、李嘉宜等粤剧名家，携陈振江、郑丽品、黄俊成、吴泽东、郑远杰、梁文超、吴浩剑、卢文斌、葛锐娟、苏临轩、蔡东燊、韩芳芳等多位徒弟登台献艺。专场精选欧凯明的多部代表作以及其他经典粤剧作品的选段进行演绎。其中，欧凯明、黎骏声、郑丽品主演的《搜书院》选段，苏春梅、黄俊成、韩芳芳主演的《关汉卿》选段，郭凤女与郑远杰主演的《刁蛮公主戆驸马》选段，均是马（师曾）、红（线女）流派的粤剧戏宝，令观众过足戏瘾。

火爆全国的千古情景区首次登陆广东

大年初一开园 上演《广东千古情》

《广东千古情》实景舞台表演 羊城晚报记者 贺全胜 摄

羊城晚报讯 记者刘星彤报道：龙年新春，广东再添重磅文旅新名片，火爆全国的千古情景区首次登陆广东。2月6日，位于佛山市南海区西樵镇的广东千古情景区于正式开园前开放探营，羊城晚报记者入园一探究竟。

记者了解到，广东千古情景区即将于2月10日（大年初一）正式对公众开放，目前，景区所有演出、场地及相关服务均已准备好迎接游客。为方便游客春节出行，景区特在春节期间（年初一到初七）推出至佛山南庄地铁站的往返免费接驳班车，每30–40分钟一班。

展现广东历史文脉

“一场演出就是一座城市的历史”。作为广东千古情景区的标志性广府演艺大秀，《广东千古情》是继杭州、上海、西安、三亚等地之后，第十二出《千古情》。十二出《千古情》分别以独特的文化表演和沉浸式体验，展示了各自所在地区的文化和历史。

《广东千古情》是大湾区首部全景展现广东历史文脉的驻场演出，整场演出时长60分钟，是一次对珠三角前世今生的回溯之旅，书写了一段广东人“吾辈自强”的精神之路。来自广州的观众黄小姐表示，看后有“观览一小时，看尽六千年”之感，心情久久不能平复。

记者观演看到，演出以炫酷的舞美特效和满满的高科技舞台机械为剧幕亮点，融合广府文化、西樵文化、百越文化、功夫文化、醒狮文化、南国文化、南洋文化、华侨文化、改革开放文化等诸多岭南本土元素，打造出一台流光溢彩、颠覆想象的非凡巨作。

从远古西樵的灿烂文明、百越各部的民族融合，到广府风情的霓虹炫动、江湖侠客的热情豪情、南国佳人的诗情画意、闯荡南洋的艰辛往事……一幅幅波澜壮阔的历史画卷在舞台上徐徐展开，每一分钟都充盈着艺术的张力和文化的美感。

当巾帼英雄冼夫人和大侠黄飞鸿以浩然正气登场，一个个广东历史长河中的经典人物活现于眼前，带观众开启一场穿越之旅，“敢闯敢拼”的广东精神成为演出的灵魂。

广州游客刘先生表示，整场演出深入挖掘了广东人“闯”的精神，通过民俗展现、历史重现及文化再现，让人体会到或振奋人心，或催人泪下、扣人心弦的情绪，“好似经历了一次广东历史文化穿越的大戏。”

表达广东人文精神

“从剧本打磨到现场排演，《广东千古情》整整历时近5年。上到佛山项目地大概用了两个半月，将近40个通宵，才得以在今天将这台演出如期呈现给观众。”《广东千古情》副导演单晨炜在演出结束后接受记者采访时表示，整场演出希望用广东的文化、广东的历史来表达广东的人文精神，将广东自古以来的包容、开放、接纳和敢为人先的拼搏、“闯”的精神传递给观众。

据悉，演出开篇选择从西樵山讲起，因项目地位于佛山，而西樵山的文化影响力不光作用于佛山和广东，更辐射到岭南，是岭南文化的发源地。“《广东千古情》根植于大岭南文化，集中表现广东人、广东文化和广东历史。通过这样的表达，希望让每一位游客都能真切感受到属于广东特有的魅力，感受到广东的文化和精神状态。”单晨炜说。

记者了解到，除精彩演出外，广东千古情景区也是一处网红打卡地。市井街、穿越街、武术街、风情街、波西米亚街、椰风海韵街……开放式的艺术空间和二十多个各具特色的剧院、表演场地星罗棋布，融国潮、异域、科技、时尚等诸多特色于一身。

为大洋彼岸带去年的味道

新西兰首批广东“年菜”已售罄

羊城晚报讯 记者许悦报道：在中国年即将到来之际，广东“年菜”迈出国门，北京时间2月6日下午，首批在新西兰上市的佛跳墙已经售罄。于广东，这是广东农产品出海品牌构建、标准构建、市场构建、渠道构建与供应链构建的又一成功典范；于海外华人，带着浓浓家乡味的“年菜”，带去的还是国人最为深切的家国期盼，真正实现广东味道全球共享。

出口新西兰的“年菜”售罄

最近几个月，发源于广东的“年菜经济”在全国遍地开花，三个多月的时间，“年菜”从概念变成商品走向大江南北。

这几天，广东“年菜”的步子迈得更大了。2月4日，一架装载着广东特色“年菜”的南方航空飞机，经白云机场顺利启航飞往新西兰和澳大利亚，在龙年春节前夕为海外华人带去家乡的味道，同时也拉开了广东“年菜”进军国际市场的序幕。

北京时间2月6日下午，“年菜新西兰首发”微信群里传来好消息，首批在新西兰上市的佛跳墙已经售罄，当地经销商还没来得及做品鉴活动，首批“年菜”就已被抢空。更早一些，2月6日一早，微信群里已在报喜，发往澳大利亚的“年菜”也顺利通关。

这个“拉群”只有50多天的微信群，几乎每天都在沟通出口事务，见证着“年菜”迈向世界的广东速度。为了使广东“年菜”能够顺利出口，“年菜”生产企业“广东品珍科技”积极研发生产符合新西兰进出口检验检疫标准的产品与包装，中国南方航空与广州海关等也特别开辟绿色通道，助推广东“年菜”顺利出口。

从“出圈”到“出海”，“年菜”兴起背后还是广东现代农业的考量。善于“制造业当家”的广东，将“粤字号”优势农产品这个“农头”，链上了制造业“工尾”，靠着各种农产品精深加工，广东预制菜早已带着徐闻菠萝、茂名荔枝、湛江金鲳鱼、潮汕狮头鹅等农产品突破季节限定、打破运输限制走南闯北。

“年菜”文化走向世界

以年为名，广东“年菜”在海外热销的背后是全球华人最为真挚的情感连接。因为年文化，“年菜”不仅是食品，更是连接亲情、传承文化的美好载体。

美国国际华人科技工商协会主席李大西在接受羊城晚报记者采访时说：“龙年春节马上到了，这是我们旅居海外华侨一个很重要的日子。”

“现在纽约的华人越来越多，春节是纽约州法定节日，年味更浓了，有游行，舞狮子舞龙，红红火火，要吃一顿传统年饭的需求更大了。”李大西说，“听说家乡广东目前正在大力发展‘年菜’，把中国菜做成标准化的预制菜，在家简单地加热就能还原成中国美食了，我很高兴，期待‘年菜’能够早日进入美国，让我们能轻轻松松做年饭，快快乐乐过大年。”

新西兰粤商会副会长、云食界网络科技有限公司董事长夏阳也表示，在海外的华人华侨都很怀念家乡的味道。作为RCEP的重要成员国之一以及广东省重要的农业贸易国家，新西兰拥有庞大的华人群体与市场，近年来对预制菜的需求持续增长，为广东“年菜”出口提供了新商机。