

买买买！去年中国奢侈品市场达到6077亿元，约占全球22%

中国消费者“点燃”奢侈品市场

羊城晚报记者 陈泽云

中国人“买买买”奢侈品的热情和实力又回归了！近日，全球最大奢侈品巨头LVMH发布了2023年全年业绩报告，营收达862亿欧元，同比增长9%；净利润达152亿欧元，增长8%。其销售收入和净利润均刷新2022年所创的年度新高。

其中，去年四季度，LVMH实现营收239.48亿欧元，超出市场预期，同比增长了10%。而带动LVMH业绩增长的功臣之一，正是来自于中国的消费者。路威酩轩集团首席财务官让-雅克·吉奥尼(Jean-Jacques Guiony)透露，现在中国顾客数量是2019年的两倍。来自游客的业务占比相对下降，但这部分的收入仍然与之持平。这意味着中国国内的购买量大幅增长，为满足这一需求，路易威登(Louis Vuitton)和迪奥(Christian Dior)正在考虑在中国开设更大的门店。



几名年轻顾客正在挑选购买各种奢侈品 视觉中国供图

LV交出亮眼年终成绩单

去年10月10日(当地时间)，LVMH公布了不及预期的三季度季报后，高奢需求“退烧”的议论声四起，不过，在中国消费者的强力助攻下，LVMH最终还是交出一份亮眼的年终成绩单。

具体到部门来看，过去一年，路易威登及迪奥所在的时装皮具部门收入达42.17亿欧元，较上年同期增长9%；香水美妆部门销售额同比增长7%，至82.7亿欧元；宝格丽所在的珠宝手表部门收入同比增长3%，至109亿欧元；DFS和丝芙兰所在的精品零售部门受益于全球旅游零售复苏，成为2023年路威酩轩表现最好的部门，收入同比上涨20%，至178.85亿欧元。

葡萄酒及烈酒部门是唯一出现业绩下滑的部门，收入同比下降7%，至66.02亿欧元。

分地区来看，2023年，美国市场贡献的收入同比增长4%，占年度营收的比重下降2个百分点至25%；日本市场贡献的收入同比

暴增28%，占营收的比重为7%，与上一年持平；亚洲市场(剔除日本)贡献的收入同比增长18%，占营收的比重达到了31%，较上年增加1个百分点；欧洲市场的收入同比增长13%，占营收的比重为25%，也较2022年增加了1个百分点。

可以看到，包括中国在内的亚洲市场对于LVMH的影响力正在逐步上升。此前，LVMH集团方面就曾表示，中国游客境外消费开始恢复，虽然尚未完全回到欧洲，但在日本消费表现却恢复迅速，已接近疫情前2019年的水平。

“我们的中国客户数量显著增长，并且还在持续增长。”LVMH集团首席财务官让-雅克·吉奥尼表示，“2023年，集团中国消费者的数量是2019年的两倍，这意味着中国国内的购买量大幅增长。为了满足这一需求，路易威登及迪奥考虑在中国开设更大的门店。”

2

奢侈品大牌持续押注中国市场

“得中国者，得奢侈品天下”。这句话在当下还成立吗？从奢侈品巨头的一把手“足迹”或可见一斑。

就在去年6月，LVMH掌门人伯纳德·阿诺特就专程来到了中国。这是他在2019年之后的首次访华。从SKP、太古里到张园、中环，从北京、成都到上海、香港，阿诺特一天一城“特种兵式巡店”，引发了全球关注。

不只是LVMH，面对全球经济下行的宏观局势，押注“中国市场”依旧是全球奢侈品巨头业绩放缓时期的首要选择。

3

中国人买奢侈品战斗力有多强？

正成为促进中国消费增长的核心力量。据了解，2023年，中国奢侈品市场实现11%增长，达到6077亿元，约占全球奢侈品市场22%；中国人境内奢侈品消费的占比同比提高了1%到58%，中国人境外奢侈品消费占比达42%。

报告预测，2024年，中国奢侈品市场增速预计在12%左右，将略高于全球奢侈品行业增速，中国消费者奢侈品消费外流状态将进一步得到

压制，中国区域奢侈品市场占中国人奢侈品市场的比重未来几年将进入常态化区间60%-65%。

分城市来看，2023年，上海、北京、三亚继续领跑中国奢侈品消费核心城市榜单，上海以535亿元成为中国奢侈品消费规模最大的城市，北京、三亚奢侈品消费额分别为523亿元、455亿元；海口则成为中国城市奢侈品消费增速最快的城市，增速达到89%至89亿元。

温氏股份多维度助力乡村振兴

文/许悦 图/受访者提供

2023年，生猪养殖户普遍经历了行业的寒冬。在此背景下，跟温氏股份合作的农户收益不降反增，财报显示，温氏股份在2023年支付农户的委托养殖费增长至108亿元，创下历史新高，兑现了该企业董事长温志芬在去年中旬曾提出的“养殖户收益超百亿元”的目标。

“去年生猪市场行情低迷，但公司依然保障了我们的合理收益。跟着温氏走，日子肯定会越来越好！”60岁的朱文斌跟温氏合作饲养了950头猪，近一年收益超60万元。

朱文斌只是温氏股份合作的4万多农户的一个缩影。在养殖业，温氏有个为外界熟知、被业内大量复制的“温氏模式”。温氏自成立起就深谙专家开展养殖业的难点和痛点，开创了适合普通农户参与养殖业发展的“公司+农户”模式，让小农户轻松对接大市场，与农户“利益共享、风险共担”。

在“公司+农户”的基础上，近年来云浮市又首创“政银企村户”共建模式，由政府联合村集体，组建平台公司，通过扶持资金入股、撬动银行低息贷款等方式投资建设养殖小区，同时引进当地拥有相关资质的龙头企业经营。温氏作为经营主体积极参与其中，这一模式既为企业提高了产能产量，又将经营所得稳定回馈给农村集体经济，破解了村级集体经济收入薄弱的难题，激活了村集体经济“造血”能力，为发展壮大新型农村集体经济蹚出了一条路子。

如在云浮市新兴县车岗镇，当地通过投入专项资金共建一个500亩单批存栏1万头以上的现代化养猪场，解决了村集体增收难题。2022年，温氏参与的“政银企村户”共建养殖小区建成16个，项目投资5.6亿元；投产小区每年带动522个村级集体经济组织年经营性收入达到15万元以上。



温氏股份养殖场

广州阿伯喜擒双色球大奖2603万元

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 郭新庆 盘芷莹 插图 采来

新年伊始，广州彩市好运连连，惊喜不断。继广州花都彩民喜中双色球1120万元大奖后，近日，位于广州市南沙区大岗镇农岗大道2-12号的44011504号福彩销售站点再传喜讯，来自南沙区的彩民邱伯凭借一张30元三倍投的单式自选票，揽获三注双色球头奖，收获总奖金2603万多元。

近日，邱伯在家人的陪同下来到市福彩中心兑奖。他表示，自己购彩多年，对福彩双色球游戏情有独钟，且选号也颇有“心得”。中奖次日中午，邱伯用手机查看前一日的开奖号码，惊讶地发现前一天购买的双色球彩票上，其中一注竟跟当期开奖号码完全一致。当时，他担心自己“可能是看错号码”，不敢

确认中大奖的事实，赶紧喊来家人帮忙核对号码后，才确定自己是真的中了奖。多年来，邱伯始终秉持着“理性购彩”的理念，每期固定购买30元。“我买的数额也不大，既达到了娱乐的目的还可以做公益，何乐而不为呢！”他表示，未来还将继续购买双色球，支持国家公益福利事业。



江门彩民喜中刮刮乐头奖25万元

记者从江门市福彩中心获悉，1月16日，江门市新会区中“喜相逢30元”刮刮乐即开票一等奖100万元。六天之后，福彩再传喜讯，1月22日开平市长沙东兴中路44122407销售站点中出“66顺88发”刮刮乐即开票一等奖25万元。

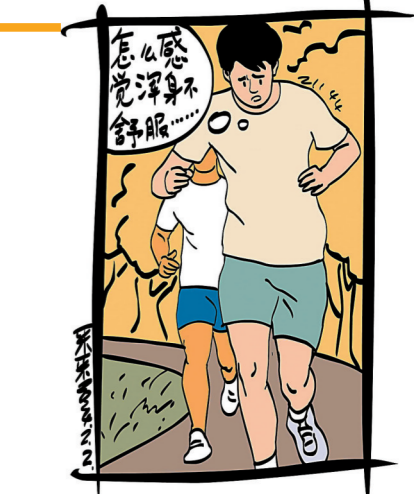
1月23日上午，中奖者陈女士来到江门市福彩中心办理兑奖手续，领走了这份福彩“大红包”。

在她看来，买彩票是当下喜闻乐见的一种文化娱乐方式，快乐购彩、随手公益是她和朋友的共识。她非常喜欢玩刮刮乐即开票，平常会到福彩销售站点刮上几张，中过不少小奖。“中奖与否随缘，最重要的是心怀善念，快

乐生活”。1月22日晚，好朋友在微信向她发来问候并附带一个8.8元的红包。寒暄中，朋友问她她最近有没有玩刮刮乐，这让陈女士意识到，这段时间因工作繁忙，好久一段时间没有购彩娱乐了。和朋友聊天结束后，她到附近的44122407福彩销售站点，买了三张刮刮乐即开票，其中有一张“66顺88发”。当刮开“66顺88发”时，刮出了号码“66”，惊喜中得一等奖25万元。陈女士表示：“朋友是我的贵人，我准备好好答谢朋友。以后也会继续理性购彩，随手公益，快乐生活，希望与更大的幸运不期而遇。”(黄颖琳 梁一鸣)

好运气

小阳爱好跑步，经常和一群朋友到处参加马拉松比赛。这次，他们去到另外一个城市参加当地的马拉松赛事。他们一行人提前两天到达当地的酒店入住，为了比赛能拿到好成绩，大家都待在酒店里训练体能，不轻易外出。小阳年轻，认为自己体力好，不当一回事，自己跑出去到处游览，还吃了很多当地的美食。谁知道，比赛的前一天晚上，小阳居然肚子痛，折腾了半宿都没有睡好。比赛当天，其他人精神奕奕出发往前奔跑，小阳也支撑着出场，结果跑了一小段路后就觉得浑身不舒服，越跑越感到疲惫。出于安全考虑，他只好退出了比赛。自然，他就与奖牌无缘了，眼看着队友们一个个跑过终点。当天晚上，朋友们都在酒店里庆祝在马拉松上获得了好成绩。小阳一个人失落不已，走出门口想散散心，刚好看到附近有家彩票投注站，就走进去吹空调休息一下，顺便买了几张彩票。第二天，小阳打开手机一查询，居然惊喜地发现昨晚购买的彩票中了大奖。朋友们知道后，



都笑着和小阳说：“比赛没得奖也是好事，上天给你关了一道门，或许就打开了一扇窗。”小阳却不这样认为，他答道：“彩票能中奖，不过是运气好。但身体更重要。这一次马拉松给我一个教训，就是凡事不能掉以轻心，对待比赛要认真。我希望回去后锻炼身体，下一次再来这里挑战。”朋友们纷纷点头，认为小阳说得对。小阳还说等拿了奖金，要请所有队友吃大餐庆祝一番，让大家也沾沾彩票大奖的好运气，而他则要和大家的马拉松奖牌合影，沾沾运动健将们的喜气。(黄超鸣)

潮州福彩开展公益科普宣讲活动

近日，由潮州市民政局、市福彩中心、市退役军人事务局、大埕镇政府联合举办的“百千万工程”政策法规宣讲暨“送医送药”到基层活动在潮州市饶平县大埕镇红花村火热开展。

活动现场，潮州福彩设置展位，进行福利彩票相关法律法规、打击私彩等方面的知识宣讲，并通过发放宣传小册子、宣传折页、赠送趣味礼品等方式，

介绍福彩公益属性，宣传责任彩票理念，提升村民对公益彩票的了解和认识以及对非法彩票的防范意识，从销售端与购买端角度深入推进潮州市责任彩票建设。

此外，福彩工作人员还向村民认真讲解识别非法彩票的正确方式，鼓励村民积极举报参与购买和销售非法彩票的行为，在提升个人认知防范被骗的同时，助力

打击私彩。相关负责人表示：“潮州福彩通过‘接地气’的方式，对国家公益彩票和私彩危害进行了宣传，引导村民自觉抵制非法彩票等违法犯罪活动，确保自身财产安全。同时，潮州福彩通过开展线下宣传活动加深大家对责任彩票的理解，将更好地传播向上向善的福彩公益文化理念。”(黄颖琳 黄怡思)



宣讲活动现场 粤福彩供图

今日大吉

今日吉时：子时、申时、酉时

今日吉数：08、11、26

今日吉肖：鼠、牛、兔、马、猴、鸡

(源源)

连号活跃 奇数升温

——析福彩玩法走势

36选7: 02、07、14、28、29、31、32。

双色球: 06、11、16、21、26、31后区: 08、11、15。

福彩3D: 06、07、09。

(源源)

羊城晚报·分类广告

地址: 广州市黄埔大道中309号自编3-10A-1楼 咨询电话: 020-87138888

上门广告服务代理

锦洪广告 电话: 020-87566523, 13622244208

本版信息由大众提供, 请读者谨慎选择!

股权和权益转让公告

增城市中军经济实业有限公司全体股东、增城市荔城房产管理总公司中军分公司权益继承人:

本人已于2024年2月5日与广州投资控股(广东)有限公司签订了《增城市中军经济实业有限公司股权、增城市荔城房产管理总公司中军分公司权益继承和权益转让协议》, 将通过继承方式持有的增城市中军经济实业有限公司49.336%(约14.58%)股权、增城市荔城房产管理总公司中军分公司权益继承份额, 全部转让给广州投资控股(广东)有限公司, 约定转让价款人民币245万元, 在公证处鉴证及附件文件、鉴收公证证书支付20%、资料共管时支付30%、余款50%在二年内支付完毕。本次转让的股权和权益涉及的仅限于中军实业、中军分公司与增城市荔城房产管理总公司合作开发的位于广州市增城区荔城街景康大道至皇洲周边土地的合同权益或清算权益, 其他资产(主要是位于中新镇资产)不属于本次股权和权益交易指向的资产范围。欢迎向本人了解情况、转让协议和附件版本。

有异议者或主张优先受偿权的, 请于公告之日起三十日内书面提出, 逾期按相关法律法规处理。特此公告。

公告人: 吴海涯
2024年2月18日

收件地址: 广州市增城区荔城街观翠路21号豪苑公寓1301室
收件人: 吴海涯 电话: 13143391205