



中共中央印发《中国共产党巡视工作条例》

据新华社电 近日，中共中央印发了修订后的《中国共产党巡视工作条例》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出，《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，以党章为根本依据，总结新时代巡视工作理论创新、实践创新、制度创新成果，进一步健全巡视工作体制机制、责任体系，对于坚持和加强党中央对巡视工作的集中统一领导、推进巡视工作高质量发展具有重要意义。

通知要求，各级党委（党组）要把学习贯彻《条例》作为重要政治任务，抓好宣传解读和督促检查，确保《条例》各项规定落到实处。要坚持政治巡视定位，把“两个维护”作为根本任务，推进政治监督具体化、精准化、常态化。要在强化巡视整改上见真章、求实效，压实整改责任，完善整改机制，综合运用好巡视成果，深化标本兼治。要充分发挥巡视综合监督作用，加强巡视与其他监督的贯通协调，形成监督合力。要以巡视带巡察，发挥上下联动的系统优势，扎牢织密监督网。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和意见建议，要及时报告党中央。

《条例》全文见A2、相关报道见A3

封关运行在即 横琴二线通道全流程“测压”



横琴“一线”“二线”示意图 受访者供图

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：横琴粤澳深度合作区（以下简称“合作区”）将于3月1日零时起封关运行。为保障合作区封关运行顺利实施，2月21日上午8时起，合作区“二线”通道全流程综合压力测试工作正式启动。

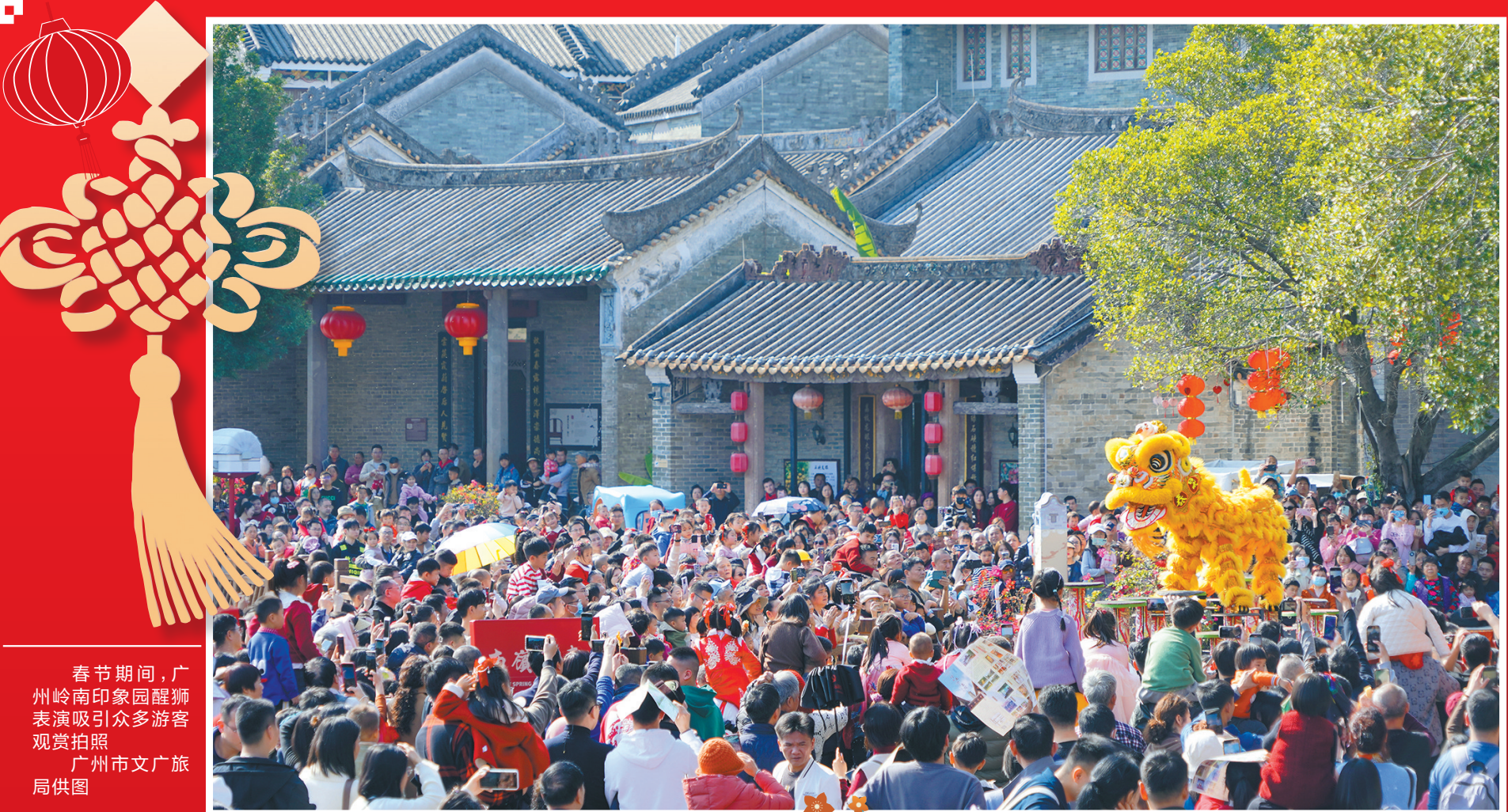
羊城晚报记者在现场看到，需接受查验的车辆在工作人员指引下，有序前往海关查验场进行查验测试。车主黄女士称，驾驶体验和之前差异不大，整体畅通。

据悉，合作区“二线”通道测试工作分为3个阶段。第一阶段，验证交通组织流线、车道分类管理的合理性，以及信息化系统功能的有效性。第二阶段，根据海关监管模式，验证精准布控通行及查验模式，开展备案车辆信用通行和交通组织管控及疏导措施测试。目前有序进入第三阶段，旨在对各通道的设施设备、系统运行、车辆通行流线及海关业务进行全流程全要素的整体测试，并对此前测试中出现的问题查漏补缺，提升通道运行效率。

本次测试将持续至2月29日。其间，车辆通过卡口时，根据现场屏幕提示信息通行，需接受查验的车辆在现场工作人员的指引下，有序前往海关查验场进行查验测试。出岛人员及车辆需按照近期发布的《关于横琴粤澳深度合作区“二线”通道通行功能的通告》《关于横琴粤澳深度合作区“二线”通道人员及车辆出岛方式的通告》通行。

据了解，封关运行后，合作区设有7个对外联系的“二线”通道，其中4个道路通道为横琴大桥、横琴隧道、深井通道及正在加紧建设的十字门隧道通道。其中，横琴大桥“二线”通道将禁止货车（含工程车）通行，其余车辆及行人均可通行；横琴隧道“二线”通道可通行货车（含工程车）、小客车；深井通道“二线”通道仅通行旅游大巴、备案客车；十字门隧道“二线”通道通行备案小客车。

为加快通行效率，人员驾驶车辆出岛可参照相关通行名单申报操作指引，自愿自主提前申报，完成申报后，可经包含通行备案车辆的“二线”通道出岛。下一步，合作区将尽快出台游客、访客驾驶车辆经“二线”通道出岛的有关备案指引。



春节期间，广州岭南印象园醒狮表演吸引众多游客观赏拍照 广州市文广旅局供图

龙年新春各地文旅大比拼 广州何以交出完美答卷？

羊城晚报记者 刘星彤

2024龙年新春，“热辣滚烫”成为文旅消费火热最恰当的注脚。这当中，广东广州热度领跑全国，用花

开四季、温暖如春的面貌将“中国年”演绎出南国独有的风韵，吸引各地游客追着“暖冬”跑。

请到广东过大年 文旅大餐从早叹到晚

这个春节假期，广东省共接待游客7606.9万人次，而国内旅游出游4.74亿人次，推算可知，广东省春节游客接待量在全国范围内占比高达16%，超过一成半出游者在春节踏足广东“旅游过大年”。

春节前夕，广东省文旅厅重磅推出“请到广东过大年”系列活动，以逛花街、看大戏、乐园、戏海、赏民俗、品美食、享暖阳、泡温泉等八大主题活动，为游客提供海量新春文旅大餐。整个春节期间，无处不红火的节日氛围提升了游客的幸福获得感。

“想去的地方太多，选项太多，玩不过来！”来自北京的游客许小姐一家到广州天河区的亲戚家过除夕，从市中心的花市、主题公园玩到近郊的花都区，一直到大年初六才恋恋不舍地返回北京。“每天出门从早玩到晚，这在北方是不可能的，要等到春暖花开。”许小姐感叹。

飞猪数据显示，在春节假期开始前的3天，像许小姐一样由全国各地飞往广东过大年的旅客预订量较去年同期增长近2倍。

传统与现代交融 广府年味温润而醇厚

璀璨的烟花秀，闪烁天际的无人机，热闹的“行花街”，人潮涌动的花灯展——龙年新春，几组定格的画面交织成属于广州这座城市的闪亮记忆。

当文旅日渐成为国人的生活方式，越来越多人将春节传统的走门串户、拜年探亲变为旅游和度假——在文旅实战专家熊晓杰看来，以北上广为代表，产品力强大、品牌效应明显的城市在这个春节成为最大赢家。

据官方数据，整个春节假期，广州共接待市民游客超过1555万人次，文旅消费总额超112亿元，其中外地游客近625万人次，同比成倍增长。据马蜂窝大数据，基于美食、美景、年俗、文化“面面俱到”，广州高居龙年春节国内热门城市第二，仅次于北京。

一如哈尔滨火爆背后的“真诚必杀技”，这个春节，广州和livehouse还提供了小型音乐会、脱口秀等多样化的文艺体验，为节日添彩。

“如同‘尔滨’的火爆有其鲜明特色，广东的特色是交融，包括个性鲜明的岭南文化，温暖的气候，更包括人和人之间的温度、文化的温度，以及历史的厚度、商业和服务意识的超前等。”一位文化学者认为，广州成为旅游过年的人气所在，引流密码在于传统和现代文化的交融。

“是否敢于并愿意作为，是体现一个城市政治生态的晴雨表，也是地方文旅能否有所成就的基础。”在熊晓杰看来，当下的文旅市场竞争由景区为主体变成以城市为主体。在龙年新春这场各地文旅的比拼中，广州交出天时地利人和的完美主场答卷，堪称“广州作为”的最好注解。

“到广东过大年”的时尚密码

□王石川

这个春节假期，哪个省份的文旅业最“热辣滚烫”？广东拔得头筹。数据显示，广东省接待游客人数在全国范围内占比达16%。广东成为众多游客的热门打卡地乃至旅游首选地，秘诀在哪里？解锁其中的“流量密码”，可从以下层面进行剖析——

应对早，“花样”多。据报道，广东相关部门早早推出“请到广东过大年”“美丽乡村自驾游”“文旅补贴惠民游”“畅游广东粤好玩”“门票减免惠游人”“缤纷浪漫水西游”“文艺演出添姿彩”“食在广东‘寻味’游”“湾区同心研学游”“活力广东入境游”等十大促文旅消费举措。每一项措施都有鲜明特色、独特个性，都立足于“粤好玩”，着眼于“请你来”，主打的就是会“整活”。

措施实，诚意足。人们常说“真诚永远是必杀技”，做大做强文旅业离不开真诚。纵观广东的很多做法，比如推出折扣机票、景区减免门票、优惠客房等，让利于游客，让远道而来的游人得到实实在在的益处。

有数量，有品质。有别于个别地方，广东文旅营销不走搞怪路线，而是踏踏实实用好自身优质资源，出实招、想高招。比如，春节前后，全省各级文化馆举办群众文化活动4600多场，各级公共图书馆举办展览413场、阅读推广活动1776场，各级博物馆推出1000多场陈列展览、举办200多场迎春展览和400多场新春文化活动。这样的公共服务不仅能够造福于当地民众，还能让游客直接受益。

另外，广东近年来还不断优化文旅环境，全力提升游客

广州新春首场招聘会火了 1.11万个优质岗位引才

详见A4

A股离3000点近了 两市昨超4000股上涨

详见A3

视频生成新模型 Sora 来了 可能砸掉谁的饭碗？

详见A5

加沙地带停火又吹了 美再否决安理会决议草案

新闻管家
看新闻 管管家
知今日天下

广东2024考研初试成绩 2月26日公布

广东省教育考试院21日宣布，广东省2024年全国硕士研究生招生考试初试成绩将于2月26日17时起公布，届时考生可登录中国研究生招生信息网或招生单位官网查询本人成绩。据悉，2024年考研初试，广东共24.5万人报名参加考试。

（孙唯）