

喜茶店里飘出的清幽茶香并非全部来自茶饮,而是采用了香薰?近日,有消费者向羊城晚报记者爆料称,喜茶店内的茶香主要由扩香机加香薰产品营造出来,并非完全由店内茶品自然散发。拿到手中的茶饮其实没那么香。

记者调查发现,“气味营销”在餐饮行业很流行,除奶茶店外,咖啡馆、面包房也会采用类似手法。商家通过香薰刺激消费者味蕾激发购物欲望,从而带来更多收入。但是,对于这种操作,消费者观点不一。

# 喜茶其实没那么“香”

店内茶香扑鼻,系因使用香薰?

文/图 羊城晚报记者 吴珊

## A 偶然发现味道有“假”

俗话说,酒香不怕巷子深。这句话的意思是,真正优秀的产品或服务,即使缺乏有效的营销和推广,也会通过其自身的品质吸引人们的注意和兴趣。现如今,即使店面开在人流涌动的闹市,聪明的店主也可能施以小计,采用比产品本身味道更浓郁的香薰,刺激消费者的味蕾。

杨女士是一名都市白领,平时喜欢买“喜茶”。“有时叫外卖送过来,有时也会亲自到店里点餐。”杨女士说,她很喜欢喝喜茶,不仅因为产品宣称采用了真材实料,而且品牌调性也符合她的审美。“有时我还会约朋友到喜茶店里坐一坐,聊聊天。店里飘出的茶香让人很舒服。”杨女士说,她一直以为这种茶香是因为喜茶采用了好茶叶,才会如此香气宜人。“大家泡茶时也会有香气,看到店里不停加饮品,也摆放着茶叶展品,会让人觉得店里的茶香就是喜茶产品散发出来的。”杨女士的同事小刘也表示,即使不太想喝茶,也会被茶香所吸引,愿意买上一杯。

近日,在网络社交平台刷帖时,杨女士却意外发现,喜茶店里采用了茶叶味道的空气香薰。杨女士向记者转来了网帖。帖子标题为“喜茶店员超好,拿到了喜茶香薰(信息)”,“闻着香味进店,问(喜茶)工作人员是什么香水。店员超级好,特地去仓库拿给我看,



## B 有店员承认有用香薰

大都市的快节奏生活,让白领们越来越希望喝到一杯奶茶或咖啡来提神解压。在广州海珠区的琶洲商务区,开有多家奶茶店、咖啡厅、面包房,附近写字楼里工作的白领是这些店的常客。记者以消费者身份随机走访了两家喜茶店了解情况。两间店中,确实都可以闻到茶香味。在店里展台上还展示了各种饮品中的真实材

料。比如,摆放了多款茶叶实物。记者离近嗅了一下,只能闻到很淡很淡的味道,与店里的茶香味并不相同。

有店员告诉记者,店里没有售卖同款香薰。不过,可以透露这种味道叫“蜜桃乌龙”。记者注意到“蜜桃乌龙”与网友先前晒出的喜茶工作人员出示的“茉莉花茶香薰”名称并不相同。

## C 不是所有茶饮店都茶香扑鼻

记者在走访中还发现,并非所有茶饮店都会茶香扑鼻。在喜茶店不远处的奈雪的茶店中,记者并未闻到类似喜茶店中的茶香味。据了解,喜茶和奈雪的茶同为中式新茶饮代表,所售产品种类和产品定位相似。

在琶洲商务区还开有多家星巴克门店。而星巴克也被称为新中式茶饮的对标品牌。记者留意到,星巴克店中

咖啡味道香浓,即使店内工作人员未进行饮品加工,店内的咖啡味道也清晰可闻。据界面新闻报道,在美国,有星巴克门店会将定制的咖啡香气加入暖通空调管道里。对此,羊城晚报记者采访了星巴克中国区公关部相关负责人。对方表示,对美国星巴克门店情况并不了解,但中国大陆的所有星巴克门店未采用香氛提升咖啡香气。

社交平台上,网友晒出的香薰照片(图片来自网络)



记者从网上购买的面包房香薰

## D 市面还有“面包店”香薰

气味营销正在被越来越多的餐饮店所关注。据了解,曾有咖啡品牌通过在公交车播放广告,同时利用安装在车里的装置喷出咖啡香气的方法吸引消费者注意。气味,对人的影响是直接的。统计显示,经过如此营销,该品牌在公交车站附近的门店销量增长约三成。

调查还发现,有奶茶店主通过视频传授香薰选择经验。店主称,已测试过多款香薰,最终发现有一款效果最好,并推荐使用有定时喷雾功能的扩香机。“发现使用后会使店里整体味道清新自然,也可以给顾客留下更好的印象。”该店主说。

面包店香薰则在网上热卖。网店店主直言:您是否会

## E 气味营销被滥用?

奶茶店用茶味香薰、咖啡馆用咖啡香薰、面包店用奶香香薰……还有什么你闻到的味道真食品本身散发的?有消费者质疑“气味营销”被滥用。“当拿到手的茶饮发现没有店里‘闻着香’时,会有一种被骗的感觉。”杨女士说。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示,气味营销可以吸引人流。如果是产品本身散发出来的味道,无可厚非;如果只是单纯靠人为制造,则有欺诈之嫌。

针对部分商家的做法,记者

疑惑,为什么路过别家面包店会闻到扑面而来的面包香味?而自己的面包店做的总是很淡呢。因为他们都用了面包房专用的香氛。出于好奇,记者也网购了一瓶,打开盖子确实奶香味扑鼻。此外,咖啡香薰也在网上热销,甚至区分原味咖啡、炭烧咖啡、焦糖咖啡等多个味道。

不过,记者走访广州市场发现,暂未发现有烘焙店使用香薰。知名糕点品牌“师傅”相关负责人告诉羊城晚报记者,该店没有使用任何香薰,消费者闻到的奶香味是产品自然散发出来。“因为我们一直在烤,所以味道一直有。”该负责人解释说,香味会随着热气散发,产品凉了味道就小了。

也向市场监管部门进行了解。据介绍,我国目前暂无相关判例可参考。在监管部门看来,首先要明确商家所使用的香薰是否存在危害食品安全的情况。比如,使用香薰是否会使得饮品出现食品安全问题。

对于店内使用茶味香薰的问题,喜茶公关部相关工作人员回复羊城晚报记者称,该做法是为了给顾客更好的到店消费体验。并称,喜茶仅在门店客座区设置了茉莉花香型香薰,香薰完全符合相关产品标准。

## 中式新茶饮争雄西式咖啡,哪家强?

近年来,以喜茶、奈雪的茶为代表的新中式茶饮发展迅猛。在中高端茶饮市场上,不断向星巴克发起挑战。从以下数据中,人们或能看到一个群雄争霸的场景。

今年1月,喜茶发布了《2023年度报告》。截至2023年年底,喜茶门店总量突破3200家,其中包括2300家事业合伙门店,门店规模同比增长280%,进入了超过210个新城

市。喜茶还披露,目前,喜茶会员总数已破1亿,学生会员数超360万。去年,喜茶直营门店连续12个月实现月销售同比增长,最高单月销售同比增长80%,出现了众多月均销售额超100万元的门店。

奈雪的茶发布的《2023年度报告》显示,截至去年年底,奈雪的茶会员数已突破8000万。目前,奈雪9-19元的产品占比近80%,已成为门

店产品的主流价格区间。星巴克发布的2024财年第一季度(截至2023年12月31日)业绩显示,星巴克中国市场第一季度同店销售增长10%,实现7.35亿美元(约合人民币52.9亿元)净收入,同比增长20%。截至第一季度末,星巴克中国净新增门店169家,新进入28个县级市场,门店总数达697家。

(吴珊)

# 辉瑞中国区总裁: 在华35周年,力推本土创新与全球同步



文/羊城晚报记者 陈泽云 图/受访者提供

步入龙年新春,广东、山东、辽宁、甘肃等省份纷纷在春节假期后的首个工作日召开了“新春第一会”,各地围绕发展新质生产力、深化高水平对外开放等方面凝聚新共识、拿出新举措,吹响扎实推进高质量发展的冲锋号。

“中国经济迈向高质量发展,是对世界经济高质量发展作出的重要贡献。”辉瑞全球高级副总裁、辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 在接受羊城晚报记者采访时表达了他对中国市场的看好。

在他看来,中国政府所作出的努力和成果,更加坚定了世界各国企业加强与中国贸易投资合作的信心。2024年也是辉瑞进入中国市场的第35年,辉瑞将努力推进本土创新与全球同步,使辉瑞的创新产品能尽早惠及患者。

## 辉瑞中国将全面进入全球研发管线

批进入中国市场的外资药企,辉瑞见证了中国市场经济的快速发展、切身感受了中国营商环境的持续优化。政府引领系列改革措施,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,强化医药服务,药品审评审批流程持续优化,大大提高了辉瑞在华产业布局运营便利化水平。

目前,辉瑞已经为中国患者带来了80余款创新产品和领先的医疗解决方案,截至2024年1月,辉瑞全球共有112个项目正在研究进行中,涵盖临床I期到注册申报,涉及肿瘤、内科、疫苗、炎症和罕见病等领域。

Jean-Christophe Pointeau 表示,辉瑞中国研发中心计划在未来五年内实现全产品线关键III期及注册申报实现中国 All-In,到2027年,实现中国参与全部关键III期临床试验,并且要求全球研发各治疗领域团队始终把中国纳入辉瑞全球新产品首批申报地区目录,保证达成在中国实现全产品线同步递交。



辉瑞中国区总裁Jean-Christophe Pointeau

## 深化在粤港澳大湾区的合作

1989年,辉瑞在大连建立工厂,正式进驻中国。35年后,辉瑞在中国的业务覆盖全国300多个城市,加快拥抱有着14亿人口的中国超级市场。

今年,正值《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布5周年,对于这片开放的投资热土,辉瑞也倾注了更多的关注。

据 Jean-Christophe Pointeau 介绍,去年以来,辉瑞与大湾区多个城市及机构达成了合作。其中,在2023年第六届进博会期间,辉瑞与暨南大学粤港澳大湾区药品医疗器械真实世界研究院签署了战略合作协议,主要聚焦于真实世界研究项目和相关学术交流、真实世界数据应用探索、药学经济学研究以及多层次保障覆盖创新药物课题研究等。

此外,辉瑞还与华润广东医药有限公司签订了战略合作协议,双方将共同探索未来在“港澳器械通”领域的合作机会,促进创新药物尽早在中国上市。

同年11月,辉瑞中国与广州市人民政府签署战略合作备忘录,双方将围绕生物医药产业重点领域,在研发创新、成果转化、人才培养等方面开展合作,促进广州市生物医药与健康产业发展。

在 Jean-Christophe Pointeau 看来,大湾区作为中国对外开放的门户,具有独特战略地位。加之《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》等最新措施的出台,必将加速粤港澳大湾区成为国际一流的、国内外投资兴业的沃土。

“在未来,辉瑞将继续深化和大湾区的合作,使辉瑞的创新产品能尽早惠及患者。” Jean-Christophe Pointeau 表示,作为最早一

# 铭刻文化 彰显自信 甲辰

## 工银生肖信用卡

瑞龙送福龙年印章版焕新登场

甲骨文【龙】字

传统中国红VS现代金属质感

定制中国红卡基

现代化生肖造型

银联单标

龙年专属印章

工银生肖信用卡卡面创新采用甲骨文元素,由清华大学古文字艺术研究中心专家创作设计出品,传递了“铭刻文化,彰显自信”的大国风采!工银生肖信用卡按生肖属相分为12款卡面。每年农历春节前后焕新开启一张贺岁生肖印章版卡面,国潮经典,珍藏优选。

## 贺岁乐享

- 12306购票9折,出行相伴好伙伴(即将上线)
- “龙年”主题贵金属积分享兑
- 国潮经典卡面,文化自信之选
- 工银信用卡首绑礼,最高600元礼包

## 支付悠享

- “爱购新客礼”热门礼品任您选
- 免息分期大牌特惠,限时直降
- 工银爱礼,享六大奖励礼遇

## 白金尊享

- 全球机场贵宾厅服务
- 最高400万元交通意外险保障
- 最高5千元旅行不便险保障
- 最高5万元账户安全险保障

ICBC 中国工商银行



扫码关注广州



扫码申请更多生肖卡



广告