



# 车市“开门红”，汽车产业能否驶上快车道？



亮相2024日内瓦车展的比亚迪车型

0元机票  
真的存在吗？

业内人士：难抢、使用有限制，  
购买需谨慎

文/羊城晚报记者 李志文

每年春节假期过后的3、4月份，都是国内民航市场的传统淡季。近期，不少旅客发现，市场出现了不少低至一二百元乃至0元的特价机票，这种可以“大薅羊毛”的0元机票靠谱吗？如何才能买到？

首先，0元机票是真的存在。在社交媒体上搜索，能看到不少网友晒出的0元机票订单截图。那0元机票从哪里来？其实，部分航空公司尤其是廉价航空公司搞促销活动时，会放出少量0元机票。如2月18日，亚洲航空在其公众号上表示，2月19日凌晨至2月25日晚12时，亚洲航空推出0元大促，共有3条中国出发执飞航线放出0元机位（仅航费不含税）。此外，相关代理或者在线旅游平台也可能在航司机票的基础上进行补贴，使得0元机票得以出现。

但实际上，0元机票并非真的让旅客不花一分钱就可以买到。0

## 加速“充电”

近日，交通运输部印发《关于加快推进2024年公路服务区充电基础设施建设工作的通知》（简称《通知》），部署推动公路沿线充电基础设施建设，进一步落实今年交通运输更贴近民生实事。

《通知》明确，今年全国计划新增公路服务区充电桩3000个、充电桩车位5000个，持续提升公路沿线充电服务保障能力。明确了各省份建设任务，要求各省级交通运输主管部门高度重视，制定实施方案、细化任

付费  
托运行  
李或者免  
费行李额极  
少、额外购买餐  
食、不能退改签  
等。消费者在购买时  
一定要避免冲动消费，结  
合自身情况，看清楚完整条款。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，航空公司以低价形式让消费者得到实惠，也要注意在投放广告的同时应该对消费者起到充分告知的义务。同时，陈音江还建议消费者，在选择“0元机票”时要提高警惕，避免购买存在虚假宣传或欺诈行为的商品或服务。

入境或过境享受30天免签待遇。中泰两国正式迈入“免签时代”，不仅给中国游客带来更多的便利，也让泰国成为旅客说走就走的理想目的地。

今年3月1日起，中国与泰国互免签证协定正式生效，根据协定：中国公务、普通护照持有人在对方国家出

记者了解到，不少消费者表示，高合汽车未能按照承诺的周期交付新车，这让他们期待和耐心都受到了很大的考验。

值得注意的是，高合汽车作为华人民通旗下的豪华智能纯电品牌，近期在一个月内陆续关闭了多家一线核心商圈门店。尽管高合HiPhi Y的上市带来了一定销量提升，但2023年整体销量仍然较低。高合汽车在2021年和2022年分别售出4237辆和4520辆，市场和技术发展面临挑战。

2月22日，高合汽车创始人丁磊在上海总部发表演讲，承认公司因内部原因已无力继续经营。记者2月26日走访广州门店发现，高合汽车门店已经全部关闭，官方联系电话也都无法接通。门店附近其余路人反映：“高合汽车门店年前都在开门经营，最近几天都闭店了。”“我交了5000元的定金，预订了一辆HiPhi Y，然而至今已经等待了整整四个月，车辆依旧无法交付。”广东的李先生向记者表达了自己的无奈。他并不是唯一一个遭遇这种

情况的消费者。记者了解到，不少消费者表示，高合汽车未能按照承诺的周期交付新车，这让他们期待和耐心都受到了很大的考验。

值得注意的是，高合汽车作为华人民通旗下的豪华智能纯电

品牌，近期在一个月内陆续关闭了多家一线核心商圈门店。尽

管高合HiPhi Y的上市带来了一定

销量提升，但2023年整体销量仍

然较低。高合汽车在2021年和

2022年分别售出4237辆和4520

辆，市场和技术发展面临挑

战。尽管面临困境，丁磊透露

已有外部资本和企业表达投资或

收购意愿，为公司带来转机。他

鼓励全体员工和车主保持坚强，

坚信胜利即将到来。会议尾声，

丁磊向全体员工和车主发出“我

们坚强，我们必胜”的号召。

2月23日下午，高合汽车在

官方直播间举办了“高家人有话

说”直播活动。工程总

监杨悦卿出镜数度哽咽，传达了公司的

期待与决心，对车主和员工致歉并恳求给予时间。

对于高合汽车的发展之路，

共青科技职业学院客座教授张翔

指出，高合汽车的高端定位初期

看似独特，但其商业模式未能成

功落地，如今市场已饱和。张翔

认为，高合在品牌知名度和创始

人影响力方面不及特斯拉，且在

国内市场相较于“蔚小理”等竞

争对手也显得较为低调。此外，丁

磊作为传统车企出身，高合汽车

在融资能力上也不及具备互联网

背景的新势力车企。

业内预测，随着市场竞争日益激烈，新能源汽车行业将迅速集中，TOP10车企将占据超过85%的市场份额，大多数车企面临关停并转的命运。这一趋势预示着汽车行业正迎来一次大洗牌。

经济学者盘和林表示，以高

合汽车事件为镜，新能源汽车发

展前景充满挑

战与机遇。尽管面临资金压力、

市场竞争等问题，

新能源汽车行业仍展

现出强大的发展动力。技

术创新、政策支持及消费者

需求增长是推动行业发展的

关键因素。展望未来，新能源汽

车市场有望持续扩大，产业链进

一步完善，竞争格局也将更加激

烈。如何抓住机遇、应对挑战，

将成为新能源汽车企业的重要课题。

中国汽车工业协会公布的数据显示，2024年1月，中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆，同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持较高增速。车市“开门红”，为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销量已连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业，上下游产业链条长，对经济带动力强。近年来，中国车企产品持续迭代，其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础，发展动力强劲，将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说，中国车市太“卷”，把车市原有的秩序打乱了，传统车企与车企新势力市场竞争“白热化”，新能源汽车不断挤占燃油车市场份额，单车利润正在持续下滑，一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看，正是这种“卷”，才有了技术快速迭代和高性价比产品，才有了中国新能源汽车产业在全球的一枝独秀，才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革，中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。

中国车市“开门红”，释放出中国汽车出口将延续快速增长态势的信号。1月份，中国出口汽车44.3万辆，同比增长47.4%。

不少车企出口增速迅猛，中国一汽海外1月销量同比增长186%；1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见，今年，越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生，机遇与挑战并存。近年来，不少中国车企不甘于做廉价车，顶住压力迎难而上，大力在海外开拓高端市场，加快实施本地化战略，比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”，更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生

产地、德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前，中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势，这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开大门，中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道，重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作，加快发展新能源汽车产业，并将发展主动权牢牢掌握在自己手里，努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实，中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市今年“开门红”，有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。（新华社）

## 除高寒高海拔服务区外，实现高速公路服务区充电桩全覆盖

务措施、明确时间节点，确保如期完成建设任务。

根据《通知》，今年年底前，除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区充电桩覆盖率要达到100%；新建和改扩建高速公路服务区充电桩基础设施要与主

体工程同步设计、同步建设、同步验收运行，并因地制宜推动普通国省干线公路服务区（站）建设充电桩基础设施。

《通知》强调，新投入运营的充电桩要及时接入“e路畅通”微信小程序；推动已建普通国

省干线公路服务区（站）充电桩信息接入“e路畅通”微信小程序；根据公众出行规律和充电需求，逐步提高电动汽车流量大、充电需求高的高速公路服务区超快充、大功率充电桩设备占比。



电动汽车充电桩 羊城晚报资料图

## 汽车召回！涉及奥迪、特斯拉、奔驰、劳斯莱斯等品牌

文/羊城晚报记者 丁玲

目前，国家市场监督管理总局官网发布最新车辆召回信息，一汽-大众汽车有限公司（以下简称“一汽大众”），特斯拉汽车（北京）有限公司、特斯拉（上海）有限公司（以下简称“特斯拉”），梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司（以下简称“奔驰”），宝马（中国）汽车贸易有限公司（以下简称“宝马”）根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向市场监管总局备案了召回计划。

一汽大众召回313辆进口奥迪Q7、Q8汽车

一汽大众表示，自即日起，召回生产日期在2023年8月11日至2023年9月26日期间的部分进口奥迪Q7、Q8汽车，共计313辆。本次召回范围内部分车辆，由于驾驶员座椅侧面安全气囊没有正确安装到座椅靠背框架内，在车辆发生碰撞事故时，座椅侧面安全气囊可能无法按照预定位置展开，增加车辆乘员受伤风险，存在安全隐患。

一汽大众将委托奥迪授权经销商为召回范围内的车辆免费检查驾驶员座椅侧面安全气囊，如侧面安全气囊没有安装到位，将重新安装固定。

同时，自2024年3月1日起，召回生产日期在2020年9月22日至2023年6月26日期间的部分国产奥迪A4L汽车，共计6241辆。本次召回范围内部分

车辆，由于信息娱乐控制单元软件存在偏差，可能导致360°俯视摄像头的图像不能显示在多媒体屏上，从而影响驾驶员倒车时的视野，增加车辆发生碰撞的风险，存在安全隐患。

本次召回活动是在市场监管总局启动缺陷调查情况下开展的。受调查影响，一汽大众将委托奥迪授权经销商，为召回范围内的车辆免费升级信息娱乐控制单元软件。

特斯拉召回部分进口Model S、Model X和国产Model 3电动汽车

特斯拉方面表示，自即日起，召回生产日期在2023年1月27日至2024年1月7日期间的部分进口Model S、Model X电动汽车，共计1071辆；生产日期在2023年9月12日至2024年1月12日期间的部分国产Model 3电动汽车，共计7629辆。

本次召回范围内的部分车辆由于软件问题，造成后摄像头集成电路通讯不稳定，可能会导致倒车影像无法显示，从而影响驾驶员倒车时的视野，增加车辆发生碰撞的风险，存在安全隐患。

特斯拉将通过汽车远程升级(OTA)技术，为召回范围内部分车辆免费升级软件，提高后摄像头集成电路通讯稳定性，确保倒车影像正常显示。用户无需到店即可完成软件升级。

对于无法通过OTA技术实施召回的车辆，特斯拉将通过特斯拉服务中心联系相关用户，为车辆免费升级软件。

宝马召回15台劳斯莱斯闪灵汽车

奔驰方面表示，自即日起，召回生产日期为2023年6月12日的进口GLE SUV汽车，共计1辆。本次召回的车辆因装配时使用过长的螺栓对高压燃油泵进行固定，可能影响高压燃油泵与机油泵之间的密封性，造成燃油和机油泄漏，如接触高温部件，存在起火风险。奔驰将通过梅赛德斯-奔驰授权经销商，为召回范围内的车辆免费更换高压燃油泵总成，并使用正确的螺栓进行装配。

日前，宝马发布召回计划。自即日起，召回生产日期从2023年10月24日至2023年11月14日的部分劳斯莱斯闪灵汽车，共计15台。本次召回范围内部分车辆，因前部驱动电机接地保护线的连接器孔位处可能残留绝缘胶，导致该位置电阻增加，接地连接不良，极端情况下存在发热风险。在特定电气故障发生时，可能会增加维修人员在检修车辆过程中 的受伤风险，存在安全隐患。

宝马将免费为召回范围内车辆前部驱动电机接地保护线进行检查，并去除多余的绝缘胶，以消除安全隐患。

## 广州门店大部分关闭，消费者面临交付困境

### 高合汽车自救能否奏效

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 冯汀汀



高合汽车广州某关闭门店的展车

发展前景充满挑战与机遇。尽管面临资金压力、市场竞争等问题，新能源汽车行业仍展现出强大的发展动力。技术创新、政策支持及消费者需求增长是推动行业发展的关键因素。展望未来，新能源汽车市场有望持续扩大，产业链将进一步完善，竞争格局也将更加激烈。如何抓住机遇、应对挑战，将成为新能源汽车企业的重要课题。

业内预测，随着市场竞争日益激烈，新能源汽车行业将迅速集中，TOP10车企将占据超过85%的市场份额，大多数车企面临关停并转的命运。这一趋势预示着汽车行业正迎来一次大洗牌。

经济学者盘和林表示，以高

合汽车事件为镜，新能源汽车发

展前景充满挑

战与机遇。尽管面临资金压力、

市场竞争等问题，

新能源汽车行业仍展

现出强大的发展动力。技

术创新、政策支持及消费者

需求增长是推动行业发展的

关键因素。展望未来，新能源汽

车市场有望持续扩大，产业链进